

平成27年度

## 消費者教育フェスタ

～高校生・大学生が取り組む消費者教育～

# 兵庫県の消費者教育に関する報告

会場 文部科学省3階講堂

兵庫県

生活協同組合連合会大学生協阪神事業連合  
くらしのヤングクリエイター

## 大学生のための消費者セミナー 県と大学生協とのヤングクリエイター養成事業の協定

2010年5月

兵庫県と大学生協神戸事業連合（現大学生協阪神事業連合）

間で、2009年9月締結の少子対策事業に続いて

「消費者教育に関する協定書」が締結されました。



(左側)井内教授

(右側)清原理事

兵庫県 清原桂子理事と大学生協  
神戸事業連合理事長 井内教授  
(兵庫県立大生協理事長)

2011年9月 大学生協大阪事業連合と神戸事業連合が合併 大学生協阪神事業連合設立

## 目指すべき社会【目標】

- ① 「消費者」「事業者」「行政」が、それぞれ必要な力を身に付け、その役割・責任を果たす。
- ② その上に、三者の信頼に基づく協働のネットワークを構築し、安全で安心して暮らせる社会を実現する。

### 消費者の役割・責任 =消費者力の習得・向上

消費者力（＝暮らしの自立に向けて、基本的な消費生活の知識等を持ち、自分で理解・選択・行動できる力）の習得・向上に努め、自ら消費者被害の防止を図る。

### 事業者の役割・責任 =自主統制力の確立・向上

自主的な行動基準等（コンプライアンス経営、説明責任等）に基づき、事件・事故等の防止や万一発生した場合の適切な対応に努め、社会的信頼の確保による事業の持続的発展を図る。

くらしの  
安全安心



消費者（ふくタン）、行政（はばタン）、事業者（こうタン）

### 三者の信頼と協働の仕組みの構築

### 行政の役割・責任=相談・危機管理能力の充実強化

- ・消費生活相談に迅速・的確に対応するとともに、消費者被害の防止と必要な事業者指導に努める。
- ・消費生活相談情報を政策や消費者学習等にフィードバックする。
- ・消費者への安心情報や危機回避情報等を適時適切に発信する。

## 初回の消費者セミナー及びグループ討論会

- ・日時 2010年11月6日(土)13:00～17:00
- ・会場 葺合文化センター 2階 会議室
- ・講師 全国消費生活相談員協会 大西 嘉奈子
- ・参加者 学生委員会20数名  
(今後、活動の中心になって頂く大学生協学生委員会メンバー)



# 第1回「ひょうご消費生活まつり」

消費者学習、啓発に取り組むみなさん!! 県公館で



多彩な

## 県公館

県内の高校  
生らが、次世代  
シリアップルを  
1回「ひょうご

# 若者 暮らし

# 神戸新聞

発行所

神戸新聞社

神戸市中央区東川崎町

1-5-7

郵便番号 650-8571

神戸新聞ホームページ

<http://www.kobe-np.co.jp/>

無断で複製・転載することをお断りします

### めぐる君 特報



ト発前を備でト

## 県・消費者啓発イベント ～かしこい消費者になりまショー～

日時 2012年10月20日～21日

場所 神戸デュオホール

主催 兵庫県・ひょうご消費生活三者会議

後援 神戸新聞社・ラジオ関西・サンテレビジョン



甲南女子大学の大学生協消費者教育活動紹介



カード配布等の啓発活動をする学生

# 神戸外大生協学生委員会 若者消費者力アップ事業企画

実施日時: 2011年10月29日(土)12:00~10月30日(日)19:00

実施場所: 神戸市外国語大学・学園祭

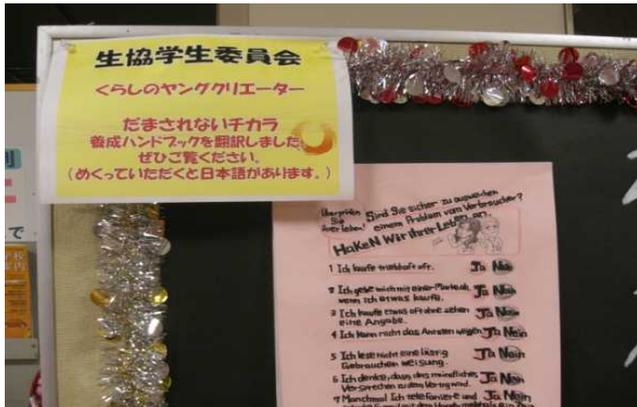
実施内容: 「くらしのヤングクリエイター養成ハンドブック」翻訳

学生会館への掲示

(翻訳言語: 英語、中国語、ドイツ語、ロシア語、スペイン語)

対象者 : 学園祭の来場者

実施団体: 神戸市外国語大学消費生活協同組合 生協学生委員会



翻訳物(ドイツ語)



製作メンバー

## 2013年度 消費者教育セミナー及びワークショップ

### ひょうごの「消費者市民社会」を創るワークショップ ～消費者月間記念行事～

日程 2013年5月18日(土)13:30~17:00

場所 相楽園会館 大ホール(神戸市中央区中山手通)

主催 兵庫県・生活協同組合連合会 大学生協阪神事業連合  
ひょうご消費生活三者会議

協力 公益社団法人消費者関連専門家会議(ACAP)  
適格消費者団体NPO法人ひょうご消費者ネット  
全国大学生生活協同組合連合会  
兵庫県生活協同組合連合会

後援 文部科学省・消費者庁

参加 18大学 学生132名

講師 上田孝治 弁護士(ひょうご消費者ネット理事)



同時開催 くらしのヤングクリエイター活動認定証交付

# くらしのヤングクリエイター活動認定証 (原案)

 **見本**  
くらしのヤングクリエイター活動認定証

〇〇女子大学

氏名 ○ ○ ○ ○

平成25年 月 日

兵庫県知事 井戸 敏 三

表面

**くらしのヤングクリエイターの活動**

消費者教育セミナーや啓発活動を企画・実施し、  
大学生等の消費者力（自分で選択・理解・  
行動できる力）を向上させる。

困った時は、すぐ相談！  
消費者ホットライン  
ゼロ・ゴー・ナナ・ゼロ 守らうよ、みんなを  
0570-064-370



裏面

## 記念撮影



知事を囲んで記念撮影（学生26名）

# 大学生の取り組みの振り返り

2010年～

2012年～

2014年～

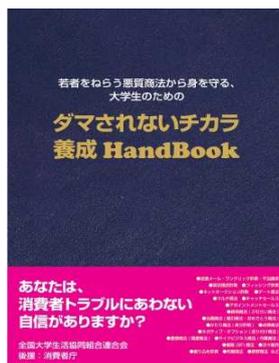
県・大学生協  
主導

大学生から  
の提案

大学生  
主導

大学生が**学ぶ立場**から、**学び、伝え、広める立場**に。

[スマコン（賢い消費者）]  
になるためのチカラ  
養成HandBookシリーズを  
読んでみよう！  
(PC版・スマホ版)



# “スマコン”になるための チカラ養成HandBook が読めるWEBサイトは こちら！

**めざそう スマコン** **検索**

**PCでもスマホでも読めます！**

**めざそう！”スマコン(賢い消費者)”**  
**「ともに暮らしやすい社会」を創るために**

※「スマ・コン」とは、スマート・コンシューマー(Smart・Consumer)の略で、「カッコいい」が賢い・消費者」といった意味の造語です。

公正で持続可能な社会を、消費者みんなで創ってこう！

2012年12月に「消費者教育の推進に関する法律」が施行されて、やっと「消費者市民社会」の形成が図(うた)われ、学校教育に消費者教育を取り入れていく(機運)がスタートしたばかりです。それは、社会で生きていく力=「生きるチカラ」の1つになることは間違いないでしょう。  
(兵庫県・大学生協阪神事業連合制作のハンドブック「スマコンになるためのチカラ養成HandBook」より)

大学生協阪神事業連合は、兵庫県との協働事業による様々な「消費者教育」の一環として、「社会で生きていく力=「生きるチカラ」(国訳語)を身につけていただく一助になればと、各種ハンドブックを制作しています。

**社会で生きていく力=「生きるチカラ」養成HandBookシリーズ(電子書籍版)**

 <p>ダマされないチカラ養成HandBook デジタルブックを見る&gt;</p>	 <p>スマートフォン・タブレットを安心して活用するチカラ養成HandBook デジタルブックを見る&gt;</p>
 <p>お金を貯める、育てる、生かすチカラ養成HandBook デジタルブックを見る&gt;</p>	 <p>”スマコン”になるためのチカラ養成HandBook デジタルブックを見る&gt;</p>

環境編・食育編など、順次制作予定

## 来年度の新入生向けチラシ

**大学生協のダマされないチカラ養成セミナー**

大学生協では、行政との協働事業の一環として以下のような学習ツールを作成しています。ぜひ、ご活用ください。

**ダマされないチカラ養成所 (スマートフォン)**

ケータイでダマされないチカラ養成所「めざそう」スマホ「ダマされないチカラ養成所」にアクセス

**ダマされないチカラ養成WEBセミナー (PC)**

「めざそう」スマホ「ダマされないチカラ養成所」にアクセス

**ダマされないチカラ養成ハンドブック (電子書籍版、PC・ケータイ)**

ダウンロード ▶ ぐららのヤングクリエイター ▶ 検索

書籍や広報メディアを通じた啓発活動にも取り組んでいます。

学生と親のための「安全生活」マニュアル  
**「大学生がダマされる50の危険」**

3国語版発行 金沢大学生協同報編集委員会

**マイコネPRESS**

大学生協と行政との協働事業「大学生協社会貢献活動」を応援するWEBマガジン

http://press.myconnect.jp

**新入生・保護者の皆様へ**

**あなたは、消費者トラブルにあわない自信がありますか？**

ひっかかれ ひっかかれ

こんなにもある、若者をねらう悪質商法。  
**「ダマされないチカラ養成ハンドブック」を読んで、消費者トラブルから身を守ろう！**

皆さんは、これから大学生として大学での新たな生活が始まるのですが、青い学生時代は全く新しい、初めての生活が始まることになるので、自分自身で注意を払うことが必要になります。一方で、その自由や楽しさ反面、トラブル被害に巻き込まれる可能性も高くなります。大学生の生活で、多くの大学生が被害にあっている、日々消費者トラブルも多発化・多様化しています。

実際に被害にあっている被害者の中には被害に気づかず、自分や大切な人への被害に気づかずに被害にあっている方も多くいます。多くの被害や被害者から学ぶことで、トラブルを未然に防ぐとともに、「被害に巻き込まれたい」と思わないように自分自身で注意してください。

**「ダマされないチカラ養成ハンドブック」のポイントをご紹介します。**

- ①いろいろな悪質商法があなたを狙っています。【P8~】  
自分には関係ない?ではなく、いつ被害にあってもおかしくない状況にいるということをまず、自覚しておいてください。
- ②中でも、若者が狙われやすい悪質商法は、  
●迷惑メール・ワンクリック詐欺・不当請求  
●架空請求詐欺 ●ネットオークション詐欺  
●マルチ商法
- ③消費生活センターにわからないためのカギ【P4~P6】  
④それでも、万一、「おかしい、しまった、困った、だまされた!」と思ったら、  
ひとりで悩まず、家族や周りの人とともに、  
最寄りの消費生活相談窓口にご相談してください。(消費生活センター・無料です)

**最寄りの消費生活相談窓口にお気軽にご相談ください!**

消費生活センター  
188消費生活相談センター  
188消費生活相談センター  
188消費生活相談センター

様々なトラブルや被害に巻き込まれ、被害にあっている学生や保護者のみなさんへ、被害に巻き込まれたいと思わないように自分自身で注意を払うことが必要になります。自分自身で注意を払うことが必要になります。

兵庫県・大学生協

## 知って学ぼう！理想的携帯電話LIFEワークショップIN中播磨 ～いつもそばにあるリスクとメリット～

日程 2013年11月17日(日)13:30～17:00(受付13:00～)

場所 兵庫県姫路総合庁舎内 姫路職員福利センター3階

主催 兵庫県中播磨消費生活創造センター

協力 大学生協阪神事業連合/全国大学生協連 大阪・兵庫・和歌山ブロック

講師 篠原 嘉一 氏(兵庫県情報セキュリティーサポーター)

ファシリテーター 瀧井 智美 氏(office ICB代表)

参加者 23名(兵庫県立大・姫路独協大・神戸学院大)



## 2014年度 消費者教育夏期集中講座

日時 2014年9月16日(火)～18日(木)13:30～17:00

場所 葺合文化センター(神戸市)

主催 兵庫県/大学生協阪神事業連合

協力 全国大学生協連 大阪・兵庫・和歌山ブロック

後援 公益社団法人 消費者専門家会議(ACAP)



9月16日(火) 神戸大学大学院 滝川好夫先生

～大学生が健全な消費生活を行うための基礎知識:生活リテラシー～

9月17日(水) 大阪教育大学 大本久美子先生

～消費者市民社会に必要なコンシューマーリテラシー～

9月18日(木) 神戸大学大学院 馬場新一先生

(グループワーク協力:ACAP参加企業)

～消費者との信頼を築く企業の活動について～

# 9月18日(木) 神戸大学大学院 馬場新一先生 (グループワーク協力:ACAP参加企業) ～消費者との信頼を築く企業の活動について～

2014.09.18

消費者教育夏期集中講座

主催:兵庫県 大学生協阪神事業連合 協力:全国大学生協連 大阪・兵庫・和歌山ブロック  
後援:公益財団法人 消費者関連専門家会議 (ACAP)

### ③消費者との信頼を築く企業の活動について

企業は、消費者との信頼関係を築き、持続可能で健全な消費者社会を形成するため活動しています。ここでは消費者と企業の間を考察します。  
1. 健全な消費者社会を形成していくための企業活動 (講義)  
2. 消費者と企業の間を相互理解 (グループワーク)  
就職企業を選ぶ際の参考にもなります。

- 13:30～13:35 開会挨拶、講師紹介
- 13:35～15:05 講座 (前半)
- 15:05～15:15 休憩
- 15:15～16:45 講座 (後半)
- 16:45～16:50 アンケート
- 16:50～16:55 閉会挨拶
- 16:55～17:00 記念撮影

#### 講師

馬場 新一 先生 (神戸大学大学院経営学研究科 准教授)

- 1976年 関西学院大学 商学部 卒業
- 1976年 江崎グリーコ(株) 入社
- 1977年 営業部 MD 室 (マーチャンダイジング)
- 1984年 仙台支店 販売促進課
- 1987年 梨子第二支店 販売促進課
- 1992年 広域統括支店 販売促進課
- 1995年 中四国統括支店 販売促進課長
- 1997年 お客様相談室
- 2001年 室長 (2013年 呼称変更 グリコお客様センター センター長)
- 2002年 社団法人 消費者関連専門家会議 (ACAP) 理事
- 2004年 社団法人 消費者関連専門家会議 (ACAP) 常任理事 関西支部 副支部長
- 2006年 社団法人 消費者関連専門家会議 (ACAP) 常任理事 西日本支部長
- 2012年 公益社団法人 消費者関連専門家会議 (ACAP) 理事 西日本支部長
- 2013年 神戸大学大学院経営学研究科准教授
- 2014年 公益社団法人 消費者関連専門家会議 (ACAP) 執行委員

研究テーマ

消費者から選ばれる企業とその事業活動

※大阪教育大学ホームページより抜粋



神戸大 馬場先生



**金融ワークショップ開催!**  
**セミナー参加大学生募集**

**参加無料**

## How much あなた?

～今こそ考えるワークライフプラン～

中播磨地域の大学生が  
企画・運営をしています!

知っているようで実はよく知らない、でもこれからの社会を生きていく上で必要な「お金」に関する知識や、ワークライフプランを立てる上で不可欠な「職業選択」の大切さや「社会で生きていく力」を学びます

\*講師  
**光森 司 氏** (ファイナンシャルプランナー)  
\*ファシリテーター  
**瀧井 智美 氏** (Office ICB 代表)

【日時】平成26年11月16日(日)  
**13:30～17:00 (受付開始 13:00)**

【会場】兵庫県姫路総合庁舎 職員福利センター  
姫路市北条1-98

問合せ・申込先  
兵庫県中播磨消費生活創造センター 担当:岩本  
姫路市北条1-98  
Tel 079-281-9601  
Mail nk\_shohi@pref.hyogo.lg.jp

**申込締切 10/16**

申し込みは、  
件名:1116セミナー参加希望  
本文:①氏名(ふりがな) ②性別 ③大学名  
④学年 ⑤電話番号 を明記して、メールにて  
申し込み下さい。  
折り返し詳細の連絡をさせていただきます。  
申込先: nk\_shohi@pref.hyogo.lg.jp

主催:兵庫県中播磨消費生活創造センター  
協力:大学生協阪神事業連合、全国大学生協連大阪・兵庫・和歌山ブロック

**金融ワークショップ**

## How much あなた?

～今こそ考えるワークライフプラン～

【日時】平成26年11月16日(日)  
13:30～17:00 (受付開始 13:00)

【会場】兵庫県姫路総合庁舎 職員福利センター  
姫路市北条1-98

\*講師  
**光森 司 氏** (ファイナンシャルプランナー)  
\*ファシリテーター  
**瀧井 智美 氏** (Office ICB 代表)

13:30～13:35  
開会宣言、開会あいさつ

13:35～13:55  
『消費者市民社会について』

13:55～14:55  
第1部 講演『How much あなた?～今こそ考えるワークライフプラン～』

14:55～15:05  
休憩

15:05～16:40  
第2部 ワークショップ

16:40～17:00  
感想交流、アンケート記入、閉会宣言、記念撮影

**会場** 兵庫県中播磨消費生活創造センター

**協力** 大学生協阪神事業連合  
全国大学生協連 大阪・兵庫・和歌山ブロック

大学生が企画・運営しています！

主催 兵庫県 ひょうご消費生活三者会  
生活協同組合連合会大学生協阪神事業連合  
後援 消費審庁  
(公社)消費者関連専門家会議 (ACAP)  
全国大学生生活協同組合連合会大阪・兵庫・和歌山ブロック

＜らしの  
安全安心

**消費者・事業者・行政によるワークショップ  
～世代を超えて考えるネット社会～**

【司会】岸本 捺愛(甲南大) 大島 亨(兵庫県立大)

＜開会挨拶＞13:00～  
柳瀬 厚子(兵庫県企画県民生活部長)  
小山 修平(生活協同組合連合会大学生協阪神事業連合理事長  
(大阪府立大学名誉教授))

＜くらしのヤング向けエッセー活動認定証交付＞13:05～  
22名(8大学)

＜講演＞13:20～  
◆ネット・スマホの護身術  
本田 英理 警部補(兵庫県警本部サイバー犯罪対策課)  
◆企業と消費者の新しい接点：SNS  
田代 武志 室長(ネスレ日本株式会社コンシューマ・マーケティング部VOC推進室)

＜ワークショップ＞14:40～  
◆安心を繋げる3つの輪～みんなに伝えるために私たちに出来ること～  
藤井 智美 (Office IC代表)

＜講評＞16:20～  
上田 孝治 弁護士(適格消費者団体NPO法人ひょうご消費者ネット)

＜閉会挨拶＞16:30～  
升本 有紀(神戸市外国語大)

＜記念撮影＞

【参加団体】  
＜消費者＞兵庫県立大・神戸市外国語大・関西学院大・神戸親和女子大・甲南女子大  
甲南大・姫路獨協大・大阪大・同志社大・近畿大・兵庫県生活協同組合連合会  
阪南大・兵庫県消費者団体連絡協議会・生活協同組合コープ  
NPO法人ひょうご消費者ネット・NPO法人消費者支援機構関西  
＜事業者＞消費者関連専門家会議・ネスレ日本(株)・小林製薬(株)・花王(株)・高見(株)  
タビオ(株)・日本ハム(株)・大阪ガス(株)・住友生命保険(相)  
(株)日清製粉グループ本社  
＜行政＞兵庫県・兵庫県警察本部・神戸市

【取不月】

## 参加者

学生 37名 社会人 57名 合計94名

## 参加団体

(1)消費者(10大学・5団体)

兵庫県立大・神戸市外国語大・甲南大・  
甲南女子大・関西学院大・姫路獨協大・  
大阪大・同志社大・近畿大・阪南大・  
兵庫県消費者団体連絡協議会・兵庫県生  
活協同組合連合会・生活協同組合コー  
プこうべ・NPO法人ひょうご消費者ネット・  
NPO法人消費者支援機構関西

(2)事業者(1団体・9企業)

・消費者関連専門家会議・ネスレ日本  
(株)・小林製薬(株)・花王(株)・高見(株)  
・タビオ(株)・日本ハム(株)・大阪ガス(株)  
・住友生命保険(相)・(株)日清製粉グル  
ープ本社

(3)行政(3団体)

・兵庫県・兵庫県警察本部・神戸市

## 最後に

**学生から学生に学びを広げていくことが主体的  
な消費行動をしていく第一歩！**

**公正で持続可能な社会を若者が作っていかなく  
てはならない！**

**学生だけではなく、行政・事業者・消費者のみ  
なさんと協働で取り組むことで新しい可能性が  
見えた！**