

静岡大学大学院
 教員養成・研修高度化センター
 御前崎市・菊川市連携事業

クリスマスイブ研修会

静岡大学教職大学院学校組織開発領域担当
 山口 久芳

なぜ表現力が 1

中央教育審議会答申（H24-828）
 「教職生活の全体的を通じた教員の資質能力の総合的な向上方策について」

1 これからの教員に求められる資質能力

- ……社会からの尊敬・信頼を受ける教員、思考力・判断力・表現力等を育成する実践的指導力を有する教員、
 困難な課題に同僚と協働し、地域と連携して対応する必要がある。
- ……社会の急速な進展の中で、知識・技能の絶えざる刷新が必要であることから、教員が探究力を持ち、学び続ける存在であることが不可欠である。（学び続ける教員像）

なぜ表現力が 2

第2期教育振興基本計画

4つのビジョン 8つのミッション 30のアクション
 (基本的方向性) (成果目標) (基本施策)

4つのビジョンの
 4 絆づくりと活力あるコミュニティの形成

なぜ表現力が 3

伝えたい思いはあっても、表現力が不十分では、相手を納得させることはできない。

eX) どんなに教育熱心な校長でも卒業式、入学式等で長々と話をしたらどうだろう？
 きっと「熱心でいいんだが、話がなあ〜・・・」と、今ひとつ信頼関係は築けないかもしれませんね。

でもこの例は、人ごとでしょうか？

なぜ表現力が 4

何よりも目の前の子ども達のためです。

伝えるべき宝物をいっぱい持っているのに、表現力不足で伝え切れていない授業をやっていませんか？

教師の豊かな表現力が子どもの学力向上に役立ち、子どもの表現力を育てるのです。

教材研究も削ぎ落とし削ぎ落とし精錬させて行く作業です。授業の上手い教師はスピーチも簡潔明瞭です。

なぜ表現力が 5

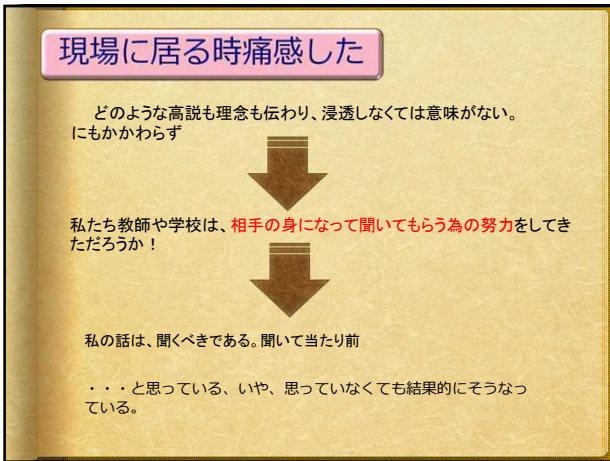
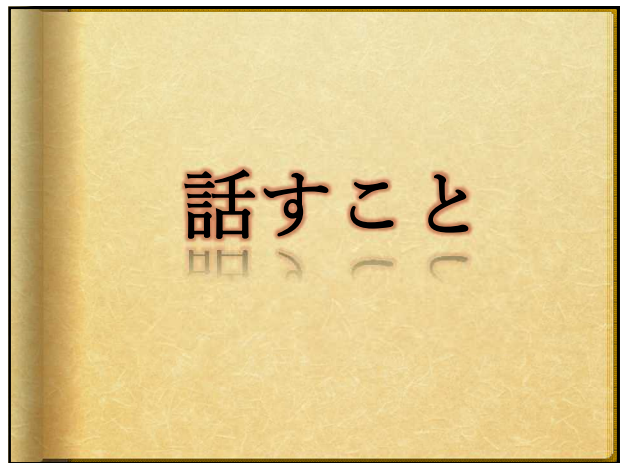
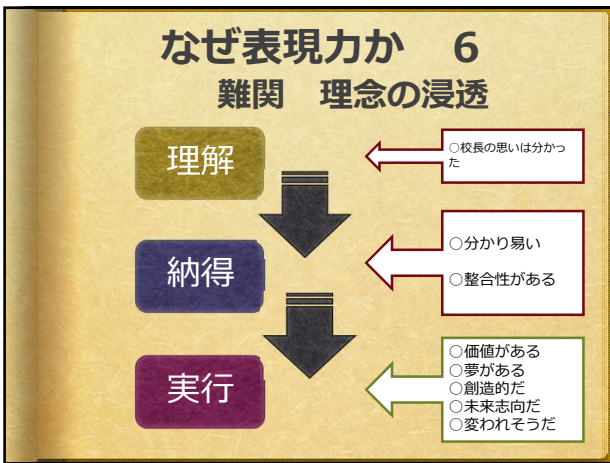
日頃の努力を無に帰さないために

eX) 保護者参観懇談会

保護者にとって直接担任または学年主任の話を聞くその第一次情報を大切に

「観の遺言108話」 5話

「参観懇談会などには一番いいスーツで臨め」



話したいのか、聴かせたいのか

学校という現場においては
職員、生徒に、心の耳を開かせる努力が必要。

心の耳が開くか、開かないかは、
最初の1～2回が勝負。

スピーチで信頼を築く

〈心構え〉

- 聴衆と相対する（対峙する）
- 聴衆の視線を全て受け止める気迫

〈no good〉

- 同じトーンで喋るな
- 資料や文章にのみ見て話すな
（一生懸命だが、一人喋り）

生徒評価

4月はじめ

「校長の話は、この1年、3分以内で分かり易く話をします。」

と宣言。

学年	1学期	2学期	3学期	学年計
1年	4.7	4.7	4.8	4.7
2年	4.8	4.9	4.8	
3年	4.7	4.8	4.7	
2年	4.3	4.5	4.4	4.4
3年	4.4	4.5	4.4	
4年	4.4	4.4	4.4	
3年	4.8	4.8	4.7	4.7
4年	4.8	4.8	4.7	
5年	4.8	4.7	4.7	
合計	4.6	4.7	4.7	5.0

さあ～～トレーニング

300字を60秒で読む
ただしスピーチは+5秒 小学校は+10秒

照れるな 役者に徹しろ

聴衆とともにスピーチを創れ

聴衆と正面から相対する

体験や思いを熱く語る

具体1 始・終業式

- 1 押し付け型にならない（お説教口調はダメ）
- 2 児童・生徒の内発的動機付けを促す
- 3 ホットとする温かさを
- 4 やはり体験談は説得力がある
(個人情報もあります、特定されない配慮を)
- 5 テンションを高める
- 6 くどくならない様に

具体2 体育祭・合唱祭の挨拶

- 1 30秒の挨拶で感動させる。
* 事前の下準備は必要。
- 2 時々の挨拶など入れない。
- 3 空気を読む。体育祭は、士気を高めるのが狙い。
- 4 役者になりきれ。

具体3

教育界以外の人集まりでの形式的な挨拶

- 1 これが一番難しい。
- 2 とにかく短く。
- 3 客層を事前にチェックせよ。
- 4 過度なユーモアは失笑を買う。
- 5 会の性格を知り、その会にあった内容に

具体4 卒業式式辞

生徒向け

- 卒業式
 - ・ 短く感じさせる工夫を
 - ・ エピソードを入れ内容を温かいものに
 - ・ 未来に飛ばたく決意を固める内容に
 - ・ 一挙手一投足に至まで毅然と堂々と
 - ・ 2時間微動だにしない体づくりを

具体5 PTA総会挨拶

- 1 学校の方針を明確に示す絶好の機会
- 2 校長はいかなる人であるかを試される場
- 3 毅然と揺るがず
- 4 先ずは姿勢。腰骨を立て、凛々しくあれ。
- 5 服装にもこだわり、清潔かつ誠実を演出せよ。
- 6 教務「校長挨拶」 校長「はい！」

具体6 校長会長挨拶

- 1 厳粛な雰囲気にあった格調を持たせる
- 2 毅然としつつも悠然と
- 3 力強く明確に
- 4 次代を託す思いとともに後輩達への気遣いを
- 5 リーダーとしての威厳を保つ

スピーチ前の準備

- 1 原稿の音読 4分以上かかるようなら削除
時間は絶対厳守
- 2 原稿内に、間や強調の記号を付ける
- 3 聞き手に取って耳障りな言葉を削ぎ落とす
「あの～」 「その～」 「ですからア～」 など
- 4 会場の下見 音響は？ マイクの音量は？
- 5 提示物の効果的に見える位置は？
- 6 会場の雰囲気を感知取る

本番

- 1 居直る (居直れるだけのリハーサルを)
- 2 Speake for one, Look for all
- 3 立ち位置 身体の向きにも気を配る
(聴衆に近寄ることで親近感と緊張感が生まれる)
- 4 できるだけ笑顔を
- 5 服装にも気を配る
- 6 間を取る
- 7 **誠実**に熱く伝える

評価

- | | |
|----|-------------------|
| 5点 | 聴衆に感銘を与えた |
| 4点 | 分かりやすかった 聞き取り易かった |
| 3点 | 時間通り出来た |
| 2点 | 時間オーバー又は課題あり |
| 1点 | 時間オーバー、課題多し |

文案づくり (3分スピーチの場合)

- 1 どうやって伝えるかではなく「何を伝えるか」
を考える。
- 2 対象にあった内容にする。(生徒、保護者?)
- 3 つかみで傾聴させる。
- 4 1文が50字を超えると意味が不明になり易い。
- 5 時候の挨拶など要らない。

さあスピーチに挑戦してもらいます

自己紹介をしてもらいます



〈設定〉

- クリスマスイブのパーティー会場
- 多くの知らない仲間も来ています
- 愉しく自己アピールしてください。
- 時間は90秒以内

さあスピーチに挑戦してもらいます

〈進め方〉

- 1 10分 スピーチ案づくり
- 2 3人グループで 自己紹介（90秒×3人）
- 3 代表者を決める 6人選出
- 4 代表者6人でさらに3人に絞る 6人でジャンケン勝った者3人
- 5 全体の前で自己紹介 3人
- 6 評価

その他 被災時の思い

● 石橋さん・・・発災時家にいた。津波情報を聞き2階にとどまるか、逃げるか迷ったが結局車で逃げた。背後に津波が押し寄せてくる気配を感じながら逃げた。車が簡単に流されていくのを見た・・・。石橋さんは様々なことが頭をよぎり、言葉を詰まらせ・・・静かな時間が流れました。しばらくして、きりっとした表情に戻り、「すみませんでした。最後に一言言わせてください。」とつなぎ、こう話してくれました。「一人は無力です。協力することの大切さをこの震災で知りました。ですから、こうして来てくださったことを本当に感謝しています。」

● 中学2年生の言葉です。逞しく成長しています。



様々な工夫



「根っこ劇団」とともに

スピーチとは **テクニックか!?**



心で語るもの!

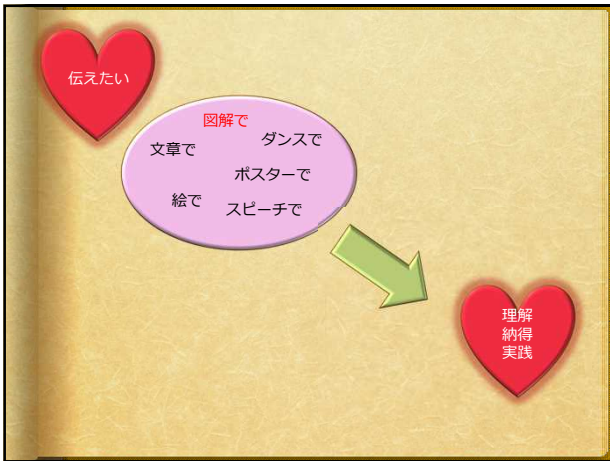


人生観
経営観
子ども観
教育観
労働観
人間観
など・・・

振り返り

- ①スピーチは共創である
- ②スピーチは
パッションと思いやり

図解等にする事



トレーニング 図解で発想しよう！

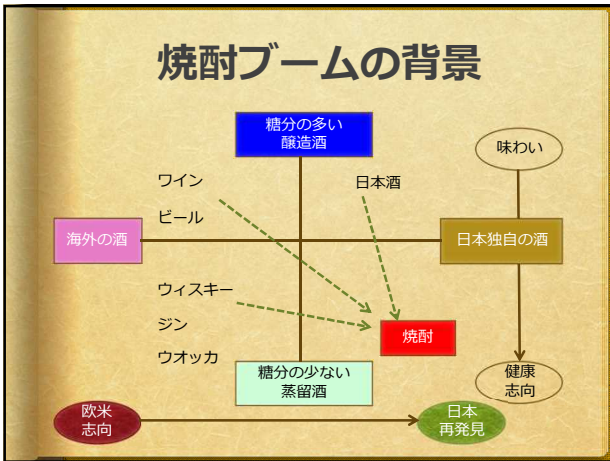
焼酎というお酒の全体の中の位置づけを分かり易く説明してください

「・・・昨今、『焼酎』が大ブームとなり、従来から人気のワイン、ビール、日本酒、ウイスキーをしのぐ勢いとなった。しかも、同じカテゴリーにはジンやウォッカなどの（やはり無色透明な）蒸留酒もあるのに、焼酎だけが人気を呼んだ理由は？

その疑問を解決する仮説としては、今の消費者意識を示す二つのキーワードが有効だろうと推理する。それは①『味わい』よりも『健康』指向が強い、②『欧米文化』に飽きて『日本のよさの再発見』を求める人が増えてきた、である。

酒の場合ならば、①は『糖分の多い醸造酒→糖分の少ない蒸留酒（悪酔いも少ない）』への流れだ。しかし、その評価軸だけを考えれば、『ウイスキーやジン、ウォッカがあれば、あえて焼酎を飲まなくてもよいのではないか？』となって謎は解けない。

②は『海外生まれの酒→日本独自の酒』である。これも・・・



図や表で分かり易く伝える
読んでもらう工夫

さらに知りたい人用に
詳細な説明書を添付

御回いとと思われる官僚でさえ
このような「分かり易く伝える」
工夫や努力をしている

1 焼酎の歴史は、製造法であり、原料の産地を指し、各産地への酒造り文化に自ら特徴づけられたものであること。

第二 消費者意識の変化

1 健康志向の顕著
① 消費者意識は、健康志向が顕著な傾向を示していること。①健康志向
② 消費者意識は、健康志向が顕著な傾向を示していること。①健康志向
③ 消費者意識は、健康志向が顕著な傾向を示していること。①健康志向
④ 消費者意識は、健康志向が顕著な傾向を示していること。①健康志向
⑤ 消費者意識は、健康志向が顕著な傾向を示していること。①健康志向

2 健康志向
① 健康志向は、健康志向が顕著な傾向を示していること。①健康志向
② 健康志向は、健康志向が顕著な傾向を示していること。①健康志向
③ 健康志向は、健康志向が顕著な傾向を示していること。①健康志向
④ 健康志向は、健康志向が顕著な傾向を示していること。①健康志向
⑤ 健康志向は、健康志向が顕著な傾向を示していること。①健康志向

表現力 ポスター

富士山を
空中に一筆書きで描いてください