

# 産業界のニーズに対応した教育改善・充実体制整備事業 インターンシップ等の取組拡大

## 〈滋京奈地域における産学連携インターンシップ等による人材育成〉 近畿地域 京都産業大学グループ(参加校11校)

### 【取組概要】

滋賀県・京都府・奈良県(以下「滋京奈地域」という。)の11大学がグループを形成し、滋京奈地域におけるインターンシップの取組拡大を図るものである。この取組は、【テーマA】での取組成果を生かして、これまで連携してきた産業界等5団体との連携体制を構築し、滋京奈地域の中小企業とのネットワークを有し、人材マッチングの実績やノウハウを持つ企業に事務局を置く形で、「滋京奈地域インターンシップ推進協議会」を立ち上げる。そのもとに実行組織として「滋京奈地域インターンシップ推進委員会」を設け、「広げる」「深める」「担う」という三つの側面からインターンシップの拡充ならびに担い手の養成を中心とする事業プロジェクトを遂行する。

グループを形成する滋京奈地域の大学で課題となっている大学等単独の努力では受入企業の拡大に限界があることに対応し、インターンシップの取組拡大を図るため、インターンシップ等におけるマッチングの大前提として、学生の「知りたい」、企業の「知って欲しい」のマッチングを基本コンセプトとし、オープンで自立的な産学連携の組織をつくる必要がある。

また、上記目的を達成するために、インターンシップの参加学生数について平成27年度の目標値を設定し、「きっかけ」「学び」「担い手」という三つのプロジェクトを実施、インターンシップのマッチングに必要な専門人材の養成によってインターンシップの拡大を図ることを目的としており、連携大学と協働でアクティブ・ラーニング型短期インターンシップを実施する。

### 事業のイメージ



### 本取組の達成目標

- ・インターンシップ参加者(メンバー各校の各種インターンシップ)  
H25: 667人 → H27: 763人
  - ・アクティブ・ラーニング型短期インターンシップ参加者  
(社風発見インターンシップ)  
H25: 0人 → H27: 250人
  - ・インターンシップ受入企業数  
H25: 412社 → H27: 524社
  - ・インターンシップのマッチング専門人材 各大学1名以上の養成
- }

1,013人

(対H25比 51.9%増)