

# 産業界等との連携による中国・四国地域人材育成事業

中国・四国地域連携会議

中国経済連合会  
 島根県経営者協会  
 山口県経営者協会  
 広島県経営者協会  
 岡山県経済団体連絡協議会  
 各企業等

中国経済産業局  
 島根県  
 山口県  
 広島県  
 岡山県

四国経済連合会  
 徳島県経営者協会  
 香川県経営者協会  
 愛媛県経営者協会  
 各企業等

四国経済産業局  
 徳島県  
 香川県  
 愛媛県

産業界等

アカデミック・スキルを就業力につなげていくためには、キャリア系授業科目をどのように改善・充実させればよいか

連携・協働

産業界等と大学が学生の成長を共通認識するためには、どのような評価指標を用い、どのようにポートフォリオ等を活用すればよいか

連携・協働

インターンシップを中心とした実践・実習型の教育（PBL等）が、真に効果を発揮するためには、どのようなプログラム（内容・方法等）がよいのか

ニーズを受けて取り組む教育改善の課題

テーマ1  
 《キャリア系授業科目の改善・充実》

テーマ2  
 《評価・指導方法の改善・充実》

テーマ3  
 《フィールド系教育の改善・充実》

◎島根大学  
 島根県立大学  
 尾道市立大学  
 岡山理科大学  
 徳島大学

成果・情報共有

○広島修道大学  
 島根大学  
 島根県立大学  
 県立広島大学  
 岡山理科大学  
 安田女子大学  
 徳島大学  
 愛媛大学

成果・情報共有

○香川大学  
 岡山県立大学  
 尾道市立大学  
 県立広島大学  
 岡山理科大学  
 倉敷芸術科学大学  
 くらしき作陽大学  
 ノートルダム清心女子大学

広島修道大学  
 福山大学  
 山口東京理科大学  
 鈴峯女子短期大学  
 徳島大学  
 四国大学

大学グループ

- ◆ 幹事校（◎）副幹事校（○）がテーマ毎の取組み運営を担当。同時にテーマ間の有機的関連を図る。
- ◆ 各県代表校（下線）による運営会議を設置し、自治体・経営者協会等地域との連携強化を図る。
- ◆ 事業の進捗や成果について検証するため、外部評価委員会を設置する。
- ◆ インターネットや印刷物等を通じて、地域社会全体に対して事業成果を広く発信する。

運営体制

# 取組概要

- \* 中山間地域の過疎・高齢化，中心市街地の空洞化，地域産業の不振，グローバル化への対応などの課題を抱える**中国・四国地域産業界・自治体等の人材育成ニーズ**を受け
- \* 当該地域の国公立18大学・短大が独自に積み上げてきた**キャリア教育**のノウハウを活かしながら大学グループとして連携・協働し
- \* 経済団体及び自治体と大学グループで構成する「**中国・四国地域連携会議**」を通じて3つのテーマを追求することにより
- \* 中国・四国**地域の振興・活性化に資する大学教育**の改善・充実を達成する

## テーマ1 キャリア系授業科目の 改善・充実

産業界が求める「就業力」とキャリア系授業科目の達成目標（アカデミック・スキル等）とのミスマッチを詳細に分析し，その改善・充実を図る。

- \* アクティヴ・ラーニングを重視したキャリア系授業科目の改善
- \* 異文化・異世代コミュニケーション力を育むキャリア系授業科目の開発
- \* 産業界のニーズを反映したキャリア系授業科目の質保証システムの構築

## テーマ2 評価・指導方法の 改善・充実

大学と産業界等とが，評価指標とツール（ポートフォリオ等）について共通理解できるよう努め，評価に係る指導・支援方法の改善・充実を図る。

- \* 評価指標の産業界等との協働開発
- \* ポートフォリオ等の意義について産業界等との共通理解
- \* 学生によるポートフォリオ等の主体的活用の促進
- \* 「キャリア・ポートフォリオ事例集」の作成と活用

## テーマ3 フィールド系教育の 改善・充実

社会・就業体験など実践・実習型の教育プログラム（PBL等）が業界・業種等のニーズにどう結びついているかを検証し，その改善・充実を図る。

- <3つのサブグループによる取組>
- \* 地域産業界等との連携を重視した実践的教育プログラムの開発
  - \* 産業界のニーズに沿ったインターンシップの強化
  - \* 産業界のニーズに対応した自律的な技術者養成プログラムの実施

### 目的

### 成果

#### 事業開始年度

各大学におけるアンケート調査，外部委員からの意見聴取など多角的なニーズ調査に基づき把握した人材像・能力要素を設定して事業を開始。「中国・四国地域連携会議」での協議を通じて，さらに詳細なニーズの把握に努める。

#### 中間・最終年度

中国経済連合会と共同で作成したアンケート調査を中国・四国地域の企業及び大学で実施。企業側の業種・業態・規模等に応じたより詳細なニーズと，大学側のミッション・教育プログラム等との一致・不一致について踏み込んだ検証を行い，最終年度の各テーマの取組に試行的に反映させる。

中国・四国地域の  
産業界等のニーズを  
把握・反映しながら  
の事業展開