

# 消費者教育に関する取組状況調査報告書

平成 23 年 3 月

**MRI** 株式会社 三菱総合研究所

# 目次

1	調査概要	2
1. 1	調査目的	2
1. 2	調査対象	2
1. 3	調査内容	2
1. 4	調査時期	2
1. 5	調査方法	2
2	大学・短期大学・高等専門学校における取組状況調査	3
2. 1	回答数	3
2. 2	大学規模分類	3
2. 3	単純集計項目	5
2. 4	単純集計結果	6
3	教育委員会における取組状況調査	69
3. 1	回答数	69
3. 2	単純集計項目	70
3. 3	単純集計結果	71
4	消費者教育の事例	104
4. 1	授業・ゼミにおける消費者教育の事例	104
4. 2	教育委員会で主催・共催・協力している消費者教育の事例	190
4. 3	公民館や生涯学習センターが主催している消費者教育の事例	208
4. 4	学校が主催している消費者教育の事例	223
5	参考資料	240