

6-5 参考業務 REFERENCE SERVICE

区分 Section	実施館数 Number of libraries	実施率 Ratio	利用者別件数 Users (Number of requests)			
			学内者 University members			学外者 Others
			教職員 Staff	学生 Student	計 Total	
	館	%	件	件	件	件
国立大学 National univ.						
A	154	90.1	92,102	220,791	312,893	76,767
B	42	97.7	52,155	115,060	167,215	17,299
C	43	91.5	24,660	57,636	82,296	20,334
D	31	100.0	12,851	29,643	42,494	7,725
計 Total	270	92.5	181,768	423,130	604,898	122,125
構成比(%)			25.0	58.2	83.2	16.8
公立大学 Local public univ.						
A	9	69.2	7,145	4,271	11,416	1,800
B	23	95.8	10,665	25,352	36,017	10,544
C	25	61.0	8,502	18,717	27,219	4,661
D	31	79.5	9,238	22,045	31,283	10,116
計 Total	88	75.2	35,550	70,385	105,935	27,121
構成比(%)			26.7	52.9	79.6	20.4
私立大学 Private univ.						
A	109	60.2	65,794	207,217	273,011	31,281
B	96	57.8	24,700	112,746	137,446	12,791
C	275	87.3	89,491	230,473	319,964	21,224
D	195	74.1	45,730	142,788	188,518	10,978
計 Total	675	73.0	225,715	693,224	918,939	76,274
構成比(%)			22.7	69.7	92.3	7.7
合計 Grand total	1,033	77.4	443,033	1,186,739	1,629,772	225,520
構成比(%)			23.9	64.0	87.8	12.2

※平成17年4月以降サービスを開始している大学を除き、国立大学87、公立大学71、私立大学543、合計701大学で算定している。

平成16年度

業務内容別件数 Type of service				合計 Total	1館平均 Average
文献所在調査 Bibliographic search	事項調査 Fact search	利用指導 Guidance	その他 Others		
件	件	件	件	件	件
210,421	39,530	120,520	19,189	389,660	2,530
97,629	20,034	57,785	9,066	184,514	4,393
49,125	10,509	37,917	5,079	102,630	2,387
27,857	4,150	17,044	1,168	50,219	1,620
385,032	74,223	233,266	34,502	727,023	2,693
53.0	10.2	32.1	4.7	100.0	
6,463	391	701	5,661	13,216	1,468
20,076	5,603	20,052	830	46,561	2,024
11,447	8,282	10,701	1,450	31,880	1,275
16,703	7,265	13,048	4,383	41,399	1,335
54,689	21,541	44,502	12,324	133,056	1,512
41.1	16.2	33.4	9.3	100.0	
138,677	37,218	109,408	18,989	304,292	2,792
64,527	19,280	55,841	10,589	150,237	1,565
151,399	67,254	101,713	20,822	341,188	1,241
79,057	34,657	67,644	18,138	199,496	1,023
433,660	158,409	334,606	68,538	995,213	1,474
43.6	15.9	33.6	6.9	100.0	
873,381	254,173	612,374	115,364	1,855,292	1,796
47.1	13.7	33.0	6.2	100.0	