食堂を活用した特色ある学校給食活動推移(公立)

区分		食堂 学校内における活動									家庭・地域との連携を図る活動							
		保有 学校	学校 交流給食数				招待給食		バイキング カフェテリア		親子給食		招待給食		試食会		バイキング	
																	カフェテリア	
小学校		校	校		校		校		校		校		校		校		校	
	平成3年度	4,585	3,679	(80.2%)	1,387	(30.3%)	961	(21.0%)	770	(16.8%)	1,083	(23.6%)	706	(15.4%)	2,443	(53.3%)	151	(3.3%)
	平成6年度	5,706	4,424	(77.5%)	1,909	(33.5%)	1,328	(23.3%)	1,570	(27.5%)	1,370	(24.0%)	1,033	(18.1%)	3,116	(54.6%)	272	(4.8%)
	平成9年度	6,270	4,573	(72.9%)	1,870	(29.8%)	1,348	(21.5%)	1,750	(27.9%)	1,443	(23.0%)	1,106	(17.6%)	3,446	(55.0%)	212	(3.4%)
	平成12年度	6,893	5,540	(80.4%)	2,356	(34.2%)	1,547	(22.4%)	2,337	(33.9%)	1,694	(24.6%)	1,569	(22.8%)	4,096	(59.4%)	290	(4.2%)
	平成15年度	6,430	5,349	(83.2%)	2,437	(37.9%)	1,598	(24.9%)	2,519	(39.2%)	1,825	(28.4%)	1,559	(24.2%)	4,145	(64.5%)	281	(4.4%)
中学校	平成3年度	665	541	(81.4%)	220	(33.1%)	105	(15.8%)	129	(19.4%)	75	(11.3%)	85	(12.8%)	230	(34.6%)	19	(2.9%)
	平成6年度	832	603	(72.5%)	265	(31.9%)	108	(13.0%)	246	(29.6%)	73	(8.8%)	80	(10.8%)	286	(34.4%)	36	(4.3%)
	平成9年度	1,049	776	(74.0%)	353	(33.7%)	121	(11.5%)	371	(35.4%)	69	(6.6%)	84	(8.0%)	419	(39.9%)	39	(3.7%)
	平成12年度	1,203	926	(77.0%)	465	(38.7%)	156	(13.0%)	361	(30.0%)	73	(6.1%)	114	(9.5%)	498	(41.4%)	49	(4.1%)
	平成15年度	1,423	1,053	(74.0%)	454	(31.9%)	191	(13.4%)	562	(39.5%)	97	(6.8%)	229	(16.1%)	661	(46.5%)	61	(4.3%)
合 計	平成3年度	5,250	4,220	(80.4%)	1,607	(30.6%)	1,066	(20.3%)	899	(17.1%)	1,158	(22.1%)	791	(15.1%)	2,673	(50.9%)	170	(3.2%)
	平成6年度	6,538	5,027	(76.9%)	2,174	(33.3%)	1,436	(22.0%)	1,816	(27.8%)	1,443	(22.1%)	1,113	(17.0%)	3,402	(52.0%)	308	(4.7%)
	平成9年度	7,319	5,349	(73.1%)	2,223	(30.4%)	1,469	(20.1%)	2,121	(29.0%)	1,512	(20.7%)	1,190	(16.3%)	3,865	(52.8%)	251	(3.4%)
	平成12年度	8,096	6,466	(79.9%)	2,821	(34.8%)	1,703	(21.0%)	2,698	(33.3%)	1,767	(21.8%)	1,683	(20.8%)	4,594	(56.7%)	339	(4.2%)
	平成15年度	7,853	6,402	(81.5%)	2,891	(36.8%)	1,789	(22.8%)	3,081	(39.2%)	1,922	(24.5%)	1,788	(22.8%)	4,806	(61.2%)	342	(4.4%)

注1. 対象は,完全給食又は補食給食を実施する公立の小学校及び中学校のうち,食堂を保有する学校である。

^{2.} 複数回答である。

^{3.} 平成12年度以降の中学校には中等教育学校前期課程を含む。