

## 1.1 ウェブを活用した効率的な情報発信



「ちきゅうTV」



IODP研究航海特設ページ

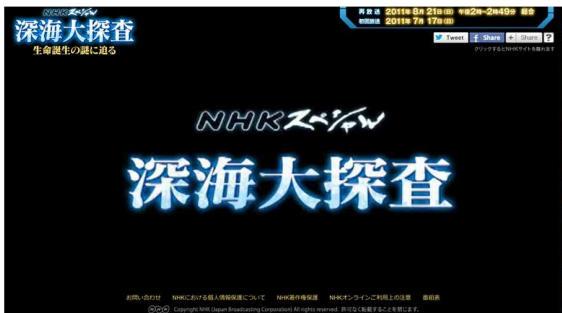


ニュースレター「地球発見」



ツイッター

## 1.2 メディア取材への協力



NHKスペシャル「深海大探査」  
(平成23年7月17日：NHK総合)



英BBCワールドニュース  
(平成21年5月)



「奇跡の地球物語」  
(平成24年10月21日：テレビ朝日)

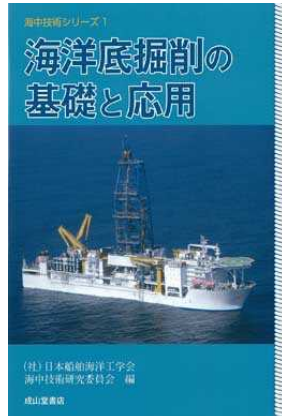


北米Discovery Channel科学ニュース番組  
「Daily Planet」(平成24年3月9日)

### 1.3 書籍の執筆及び執筆協力



付加体と巨大地震  
発生帯  
南海地震の解明に  
向けて



海洋底掘削の  
基礎と応用



茂木健一郎の  
科学の興奮



海のプロフェッショナル  
海洋学への招待状

### 1.4 講演・一般公開による普及広報



サイエンスカフェ講演  
サイエンスアゴラ



講演・シンポジウム  
八戸市民大学



海洋研究開発機構  
施設一般公開



「ちきゅう」一般公開

## 2.1 教育現場との協力



小中高校との地学野外実習 (Sand for Students)



出前授業



「ちきゅう」とのネット中継授業



「ちきゅう」船内見学会

## 2.2 科学館との協力

### 常設展示協力



名古屋市科学館



スミソニアン自然史博物館

### 企画展への協力



国立科学博物館  
深海底研究最前線「地球をほる？」



仙台市科学館「深海展」

今後は、特に下記3つの視点から広報・普及活動に取り組んでいく。

(1) プロジェクト推進のための広報戦略(対専門家)

- ・国内外の多角的な分野の研究者に向けた情報発信
- ・産業界のニーズ分析とそれに対応した情報発信
- ・各国の科学技術担当者(行政レベル、大使館科学技術担当等)への積極的な情報発信

(2) 科学リテラシー向上とプロジェクトへの指示獲得のための広報戦略(対国民)

- ・科学館や教育者との連携強化
- ・研究成果を題材にした教育コンテンツの開発
- ・プロジェクト広報映像の公募制作による広報
- ・航海現場と国民との連帯感を高める広報企画

(3) 産業界との連携発掘のための広報戦略(対産業界)

- ・科学掘削と産業界のマッチング事例紹介
- ・知的財産の産業利用推進(保圧コアシステム等)
- ・技術開発モノの公募制作コンペの開催