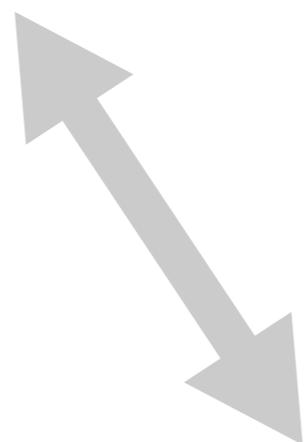


# ビジネスのためのデザイン思考の3つの側面

---

シナリオ・プランニング（及びシナリオ・ベースド・デザインなど）  
可能性の探索的方法論

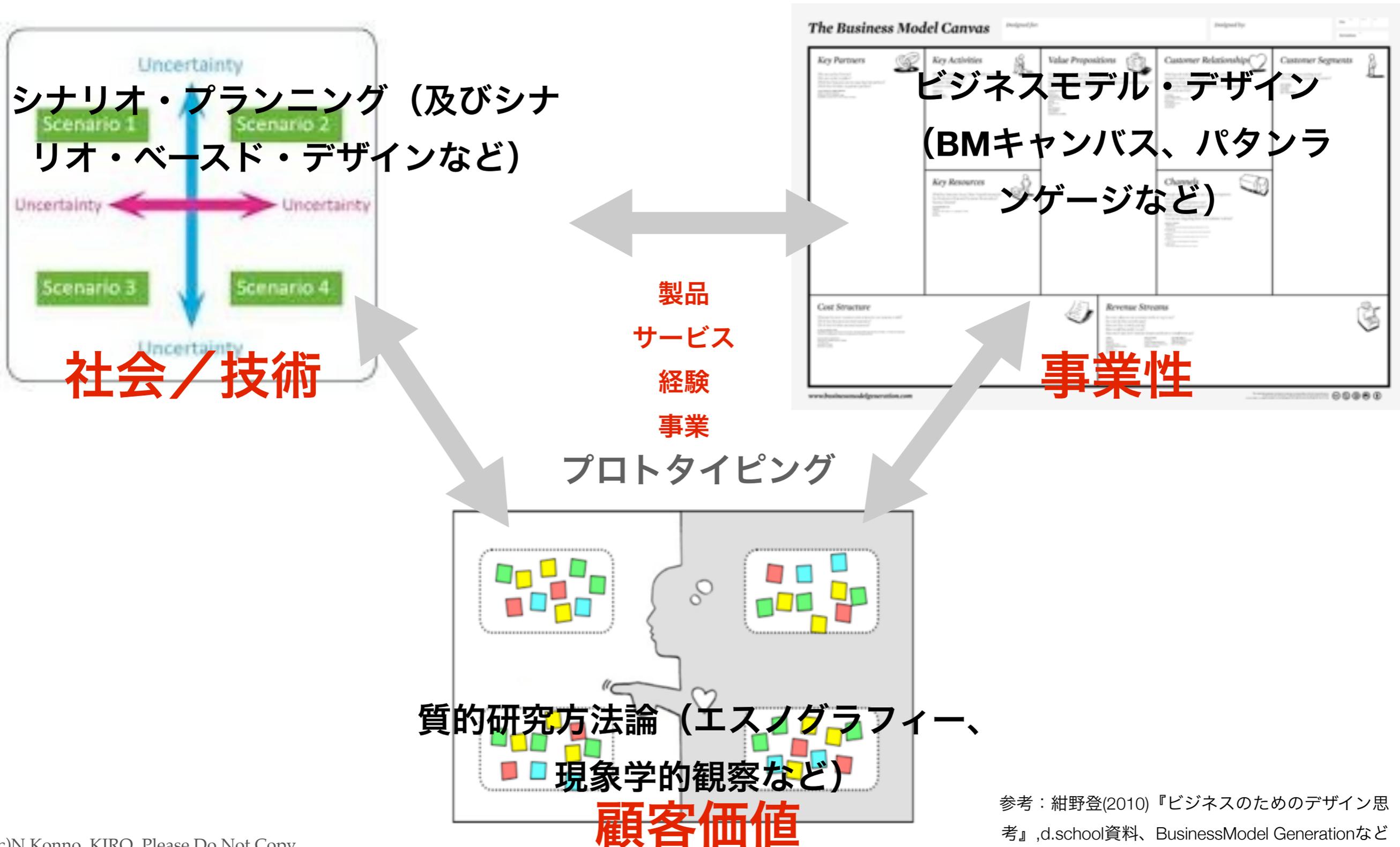
ビジネスモデル・デザイン  
（パタンランゲージなど）  
関係性創出の方法論



経験・観察・洞察の方法論

質的研究方法論（エスノグラフィー、  
現象学的観察など）

# ビジネスのためのデザイン思考の3つの側面



参考：紺野登(2010)『ビジネスのためのデザイン思考』,d.school資料、BusinessModel Generationなど

# 目的工学／デザイン思考にはFuture Centerフューチャーセンター®、イノベーション・センター、リビング・ラボなど、社会×ビジネス×技術が交わる場(ba)が有効



## Members 2012

- Mitsubishi Real Estate
- Fujitsu Design
- Daikin
- Kokuyo
- Nikken Sekkei
- Fuji Xerox KDI
- Impact Foundation Japan
- METI(Ministry of Economy Trading and Industry)
- Kyoto Institute of Technology(KIT)
- Keio University
- Tama Graduate School



<https://www.facebook.com/jp.futurecenter>



# Future Centers in Japan

FUJITSU 富士通エフサス



- ① Studio**  
スタジオ  
一般研修からフューチャーセンター・イノベーションセンターとしても利用できる多機能スタジオ
- ・可動間仕切によって大部屋/3個室の切り替えができる
  - ・芝生をイメージしたタイルカーペット

- ② Studio(周辺部)**  
スタジオ  
一般研修の休憩時やフューチャーセッション時のグループセッションまで多目的に利用できる空間
- ・大型引戸による一体利用の実現
  - ・可動式什器の利用によるフレキシビリティ

- ③ Strage**  
ストレージ  
折り戸によって効率的に収納ができる倉庫
- ・赤レンガ倉庫をモチーフとしたデザイン

- ④ History Wall**  
ヒストリーウォール  
過去のプログラムのアウトプットなどを共有できる掲示壁
- ・カラフルなボードで遊び心を演出

- ⑤ Seaside Deck**  
シーサイドデッキ  
対話で相互理解を深め新たな創造のきっかけを生み出す場
- ・眺望や緑(植栽)に囲まれながら寛いだ雰囲気での対話ができる空間
  - ・日線の高さを変えることのできる桧橋をモチーフとしたデッキスペース