

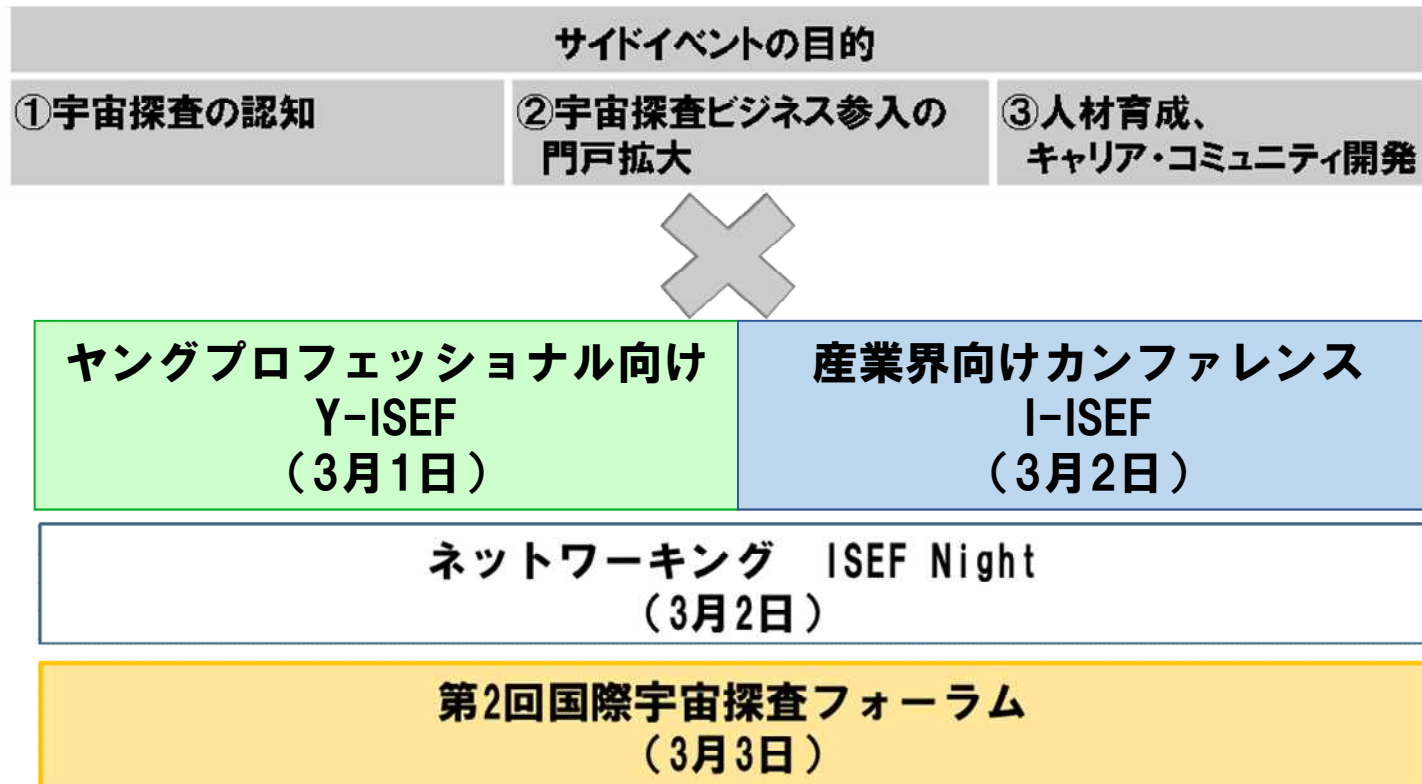
ISEF2サイドイベントについて

平成29年10月11日
国立研究開発法人
宇宙航空研究開発機構 (JAXA)
ISEF2準備室

1. ISEF2サイドイベント概要

- 「探査時代」に活躍するであろう次世代の人材育成の観点から、若手向けのサイドイベントも企画し、両サイドイベント間の相乗効果も踏まえたプログラムを用意する。(Y-ISEF)
- 宇宙探査は、民間と国の両輪で進め、ベンチャー企業や宇宙関連以外の企業などの幅広い産業界の人達が宇宙産業へ参入するよう門戸拡大を図ることが重要である。また、産業界の役割を拡大することが、政府の宇宙産業ビジョン2030にも謳われており、ISEF1においても認識された。これらを踏まえて、産業界向けのサイドイベントを実施する。(I-ISEF)
- ISEF2本会合にもISEFサイドイベントのサマリを報告する。

サイドイベントの全体像



2. Y-ISEF概要 ～イベントの概要～

- (1) 目的：
 - 各国のヤングプロフェッショナルを対象に、世界をリードするビジョナリーや各国の政策決定者などと宇宙探査の将来像について議論・共有し、参加者の宇宙探査に対するモチベーション向上を図る。
 - キャリアメンタリングやグループワークを通じ、将来の宇宙探査を担う人材育成の機会を提供する。
- (2) 参加対象：
 - 世界各国より80名程度を想定。
 - 各国・地域からのヤングプロフェッショナル及び学生を募集。(18歳～35歳程度)
- (3) 日程：2月28日 テクニカルビジット (JAXA事業所見学、翌日のワークショップに向けた準備作業)
3月 1日 ワークショップ (アイデアソン)、交流会 (実費)
3月 2日 I-ISEFオブザーブ
3月 3日 キャリアメンタリング
- (4) 会場：東京都内
- (5) 主催：文部科学省、JAXA
- (6) 後援：宇宙世代諮問委員会(SGAC) ※
- (7) 協賛：有人宇宙システム(株)、(株)ispace、ANAホールディングス(株)、(株)西武ホールディングス、三菱重工(株)

※ 宇宙に興味を持つ学生や若手(35歳以下)の考えを国連や宇宙機関に伝え、宇宙世代としてのビジョンを実現することを目的とした国際NGO

3. I-ISEF概要 ～イベントの概要～

(1) 目的：

- 宇宙探査の将来の拡がりや宇宙探査が新たなビジネス・経済活動の一部となることを社会と広く共有することで、宇宙企業に限らず、非宇宙企業などの幅広い産業界に対し宇宙産業への参入を促し、門戸拡大を図る。
- 企業間及び産官学のパートナーの発掘及びネットワーキングを通じ、宇宙探査コミュニティの基盤を構築する。
- 宇宙探査における日本の産業・技術を世界に対してアピールする。

(2) 参加対象：

- 世界各国より400名程度を想定
- 国内外の企業や法人（投資機関含む）

(3) 日程： 2018年3月2日（金）

(4) 会場： 東京都内（本会合と同じ会場）

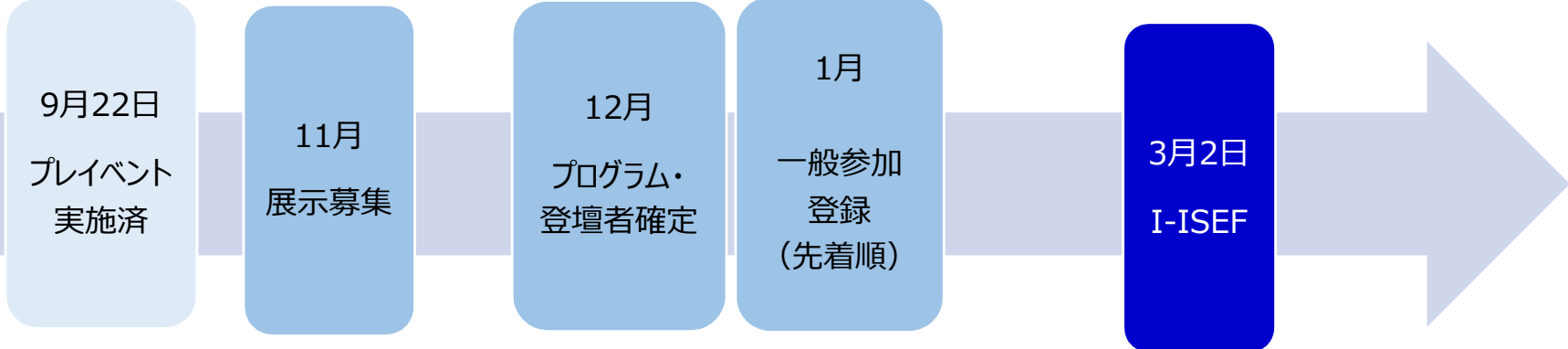
(5) 主催： 内閣府、文部科学省、経済産業省、JAXA

(6) 後援： 米国航空宇宙協会（AIAA）

(7) 協賛： 有人宇宙システム(株)、(株)ispace、ANAホールディングス(株)、(株)西武ホールディングス、三菱重工(株)

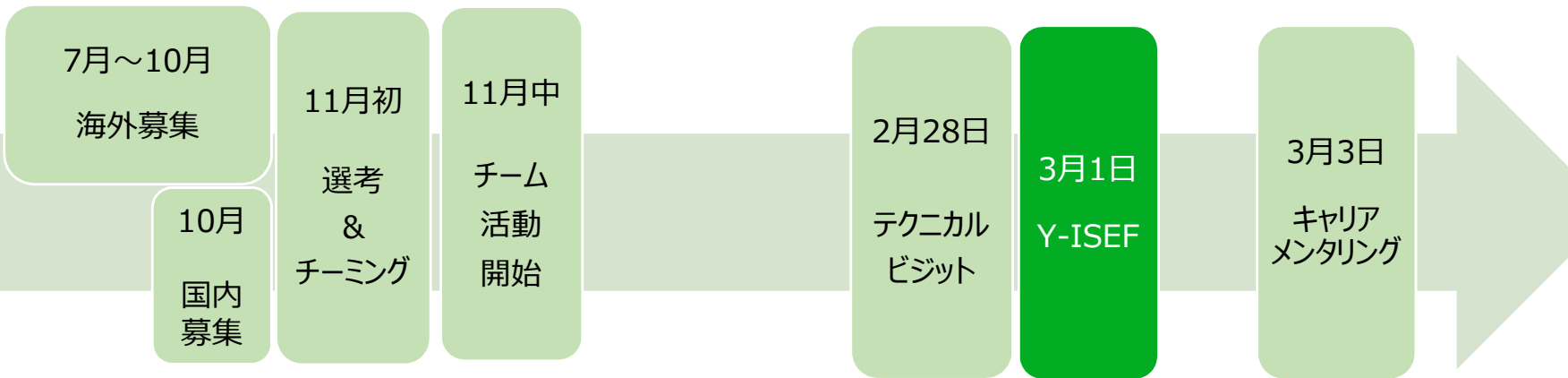
4. 今後の主な予定

I-ISEF



- ①宇宙探査ビジネスへの新規参入
- ②企業間ネットワーク形成
- ③継続・発展的な取組みの創出

Y-ISEF



- ①イベントの継続・拡大 (SGAC連携)
- ②Web活用等によるアウトリーチ
- ③若手人材の宇宙探査への参画

上記に加え、高校生を対象とした関連イベント等の開催についても検討中。