

# 2012年 慶應SDMワークショップ実績

延べ参加社人数: 3127人

延べ時間: 204.5時間

日付	イベント名	対象	WS参加人数	時間(h)	実施時間帯
2012/1/29	SONY研修	SONY選抜メンバー	15	8	9:30-18:00
2012/2/12	SONY研修	SONY選抜メンバー	15	8	9:30-18:00
2012/2/18	SONY研修	SONY選抜メンバー	15	8	9:30-18:00
2012/3/3	SONY研修	SONY選抜メンバー	15	8	9:30-18:00
2012/3/17	SONY研修	SONY選抜メンバー	15	8	9:30-18:00
2012/5/14	東京財団	政策ディレクター	10	3.5	14:30-18:00
2012/5/20	OPEN KIDS S1E1	一般公募	100	3	10:00-13:00
2012/5/27	OPEN KIDS S1E2	一般公募	84	3	10:00-13:00
2012/5/30	大塚商会	大塚商会有志	30	3	19:00-21:00
2012/6/3	OPEN KIDS S1E3	一般公募	69	3	10:00-13:00
2012/6/9	横浜市WS	一般公募	30	3	16:30-19:30
2012/6/10	OPEN KIDS S1E4	一般公募	70	3	10:00-13:00
2012/6/6	METIワークショップ	経済産業省課長クラス	6	2	8:00-10:00
2012/6/14	損保総研WS	損保若手社員	160	4	15:00-19:00
2012/6/25	福島高校	高校生	320	5.5	13:00-18:30
2012/6/26	横浜市WS	市職員・学生	20	3.5	18:30-22:00
2012/7/4	フューチャーセッション	一般公開	30	3	16:30-19:30
2012/7/5	損保総研WS	損保若手社員	160	4	15:00-19:00
2012/7/18	損保総研WS	損保若手社員	160	4	15:00-19:00
2012/7/22	福山生協	介護関係者	40	5.5	10:00-15:30
2012/8/1	フューチャーセッション	一般公開	30	3	16:30-19:30
2012/8/19	渋谷ヒカリエWS	公募	70	3	13:00-16:00
2012/9/4	大塚商会	大塚商会社員	30	3.5	13:30-17:00
2012/9/5	フューチャーセッション	一般公開	30	3	16:30-19:30
2012/9/12	日比谷図書館WS	一般公募	60	3.5	18:00-21:30
2012/9/23	英語KiDS	一般公募	35	8	9:00-18:00
2012/9/25	女性KiDS	一般公募	25	3	13:00-16:00
2012/9/26	日比谷図書館WS	一般公募	60	3.5	18:00-21:30
2012/9/29	学びの連携	教員・学生	30	3	16:30-19:30
2012/10/3	フューチャーセッション	一般公開	30	3	16:30-19:30
2012/10/7	OPEN KIDS S2E1	一般公募	104	3	10:00-13:00
2012/10/10	日比谷図書館WS	一般公募	60	3.5	18:00-21:30
2012/10/14	OPEN KIDS S2E2	一般公募	88	3	10:00-13:00
2012/10/21	OPEN KIDS S2E3	一般公募	81	3	10:00-13:00
2012/10/24	日比谷図書館WS	一般公募	60	3.5	18:00-21:30
2012/10/28	OPEN KIDS S2E4	一般公募	90	3	10:00-13:00
2012/10/31	iTiD向けWS	一般公募	80	4.5	13:00-17:30
2012/11/3	学びの連携	教員・学生	30	3	16:30-19:30
2012/11/7	フューチャーセッション	一般公開	30	3	16:30-19:30
2012/11/7	日比谷図書館WS	一般公募	60	3.5	18:00-21:30
2012/11/9	大塚商会	社員	50	3.5	10:00-13:30
2011/9/12	システムズエンジニアリングWS	社員・その他	30	5	18:00-23:00
2012/11/10	Hiyoshi 3.0	教員・学生	100	6	13:00-19:00
2012/11/18	GENE WS	GENE招集メンバー	30	4	9:00-13:00
2012/11/19	東京財務事務所	国家公務員選抜メンバー	30	4	9:00-13:00
2012/11/21	日比谷図書館WS	一般公募	60	3.5	18:00-21:30
2012/12/2	OPEN KIDS S3E1	一般公募	72	3	10:00-13:00
2012/12/9	OPEN KIDS S3E2	一般公募	63	3	10:00-13:00
2012/12/14	損保総研(女性)	損保社員	130	4	13:00-17:00
2012/12/16	OPEN KIDS S3E3	一般公募	55	3	10:00-13:00
2012/12/23	OPEN KIDS S3E4	一般公募	60	3	10:00-13:00
2013/1/6	新春特別KiDS CRM	一般公募			
2013/1/9	COCNワークショップ	COCN WGメンバー			
2013/1/13	Keio Systems School 1	一般公募			
2012/2/3	Keio Systems School 2	一般公募			
2012/3/6	Keio Systems School 3	一般公募			
2013/3/	OPEN KIDS S4E1	一般公募			
2013/3/	OPEN KIDS S4E2	一般公募			
2013/3/	OPEN KIDS S4E3	一般公募			
2013/3/	OPEN KIDS S4E4	一般公募			



SDM研究所イノベティブデザインセンター主催

# 慶應イノベティブデザインスクール KiDS (Keio innovative Design School)

## 集合知( collective intelligence )の活用 集合知を活かす方法論／手法

# 日比谷図書文化館との共催講座

日程 : 2012年9月12日(水)より隔週水曜 19:00~21:00

テーマ: 第1回 9月12日(水)『イノベーター・デザインの最前線』

第2回 9月26日(水)『アイデア発想と収束の技法』

第3回 10月10日(水)『ものごとをシステムで捉える』

第4回 10月24日(水)『ユーザー中心でデザインする』

第5回 11月7日(水)『解決策の選択と評価』

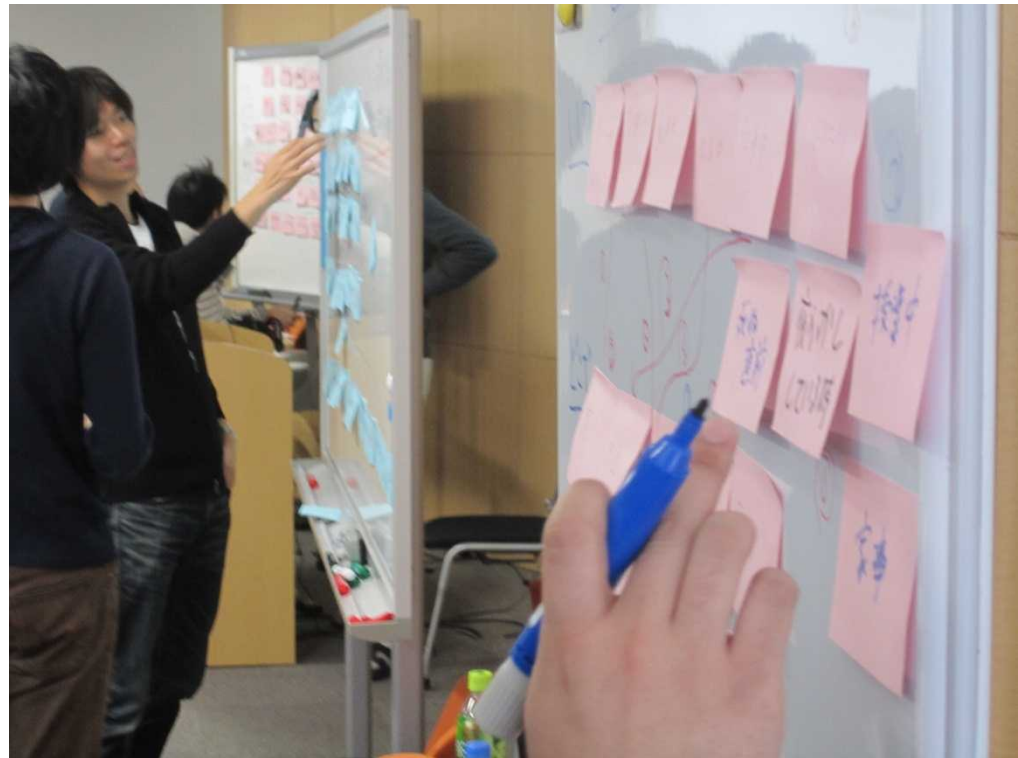
第6回 11月21日(水)『共感プロトタイピング』

会場 : 日比谷図書文化館 4階 スタジオプラス(小ホール)



<http://www.atpress.ne.jp/view/28794>

# 企業でのクリエイティビティー研修



# 「超上流」で 現状打破

## IT主導で始めるイノベーション

市場は先行き不透明、既存事業も先細りする一方……。厳しい現状の打破に向けて、ビジネス分析やシステム化計画などの「超上流」を見直す企業が増えている。大胆な発想のもと、事業の立て直し策や新たな製品/サービスを生み出す「イノベーション」の実現が狙いだ。「デザイン思考」をはじめとする新たな手法も相次ぎ登場。情報システム部門が事業部門や利用者を巻き込み、複雑の課題に総力を挙げて取り組む時期が来ている。(文 出城)



### CONTENTS

#### 24 現場と共に課題を掘り起こす

#### 28 本命、デザイン思考に挑戦

利用者視点でプレスト：全体像  
異文化理解の精神で進む：「共感」のコツ  
課題の突破に集中：先進事例

#### 34 三つの新手法を押さえる

1枚の図で事業を俯瞰：ビジネスモデル・ジェネレーション(BMG)  
真の課題をあぶり出す：要求開発  
新事業を手早く開発：リーンスタートアップ

# 社是から事業の意義を問う

三菱重工業の原動機事業本部は新規事業の企画立案を目指し、デザイン思考を使ったプロジェクトを2012年9月に始めた。同社の「社是」を掘り下げる活動に適用したのがユニークな点だ(図A)。

まず選んだのは、最初の一節の「社業を通じて社会の進歩に貢献する」。この「社会の進歩」とは何か

を掘り下げることから始めた。このやり方を選んだ理由について、サービス事業部の江刺弘之横浜サービス部長は「我々が新規事業を手掛ける意義をまず見いださないと、成功も継続もおぼつかない」と説明する。

9月に開いた第1回セッションには生産や営業、経理など事業本部

内の各部門から社員が参加。「何に社会の進歩を感じるか」をテーマにブレストを実施した。「新幹線」「スマートフォン」から「強い女子」「ホリエモン」まで、数百のアイデアが飛び出した。これを親和法などを使って整理し、「社会の進歩＝制約・限界を超える」という結論を導き出した。

図A◎社是から新規事業の理念作りに取り組む三菱重工業 原動機事業本部「社会の進歩」の概念の広がりを見えるように可視化することなどにデザイン思考を使っている。事業本部内のサービス事業部横浜サービス部が実施



想起するものをブレスト方式で書き出し、「親和法」などを使って整理



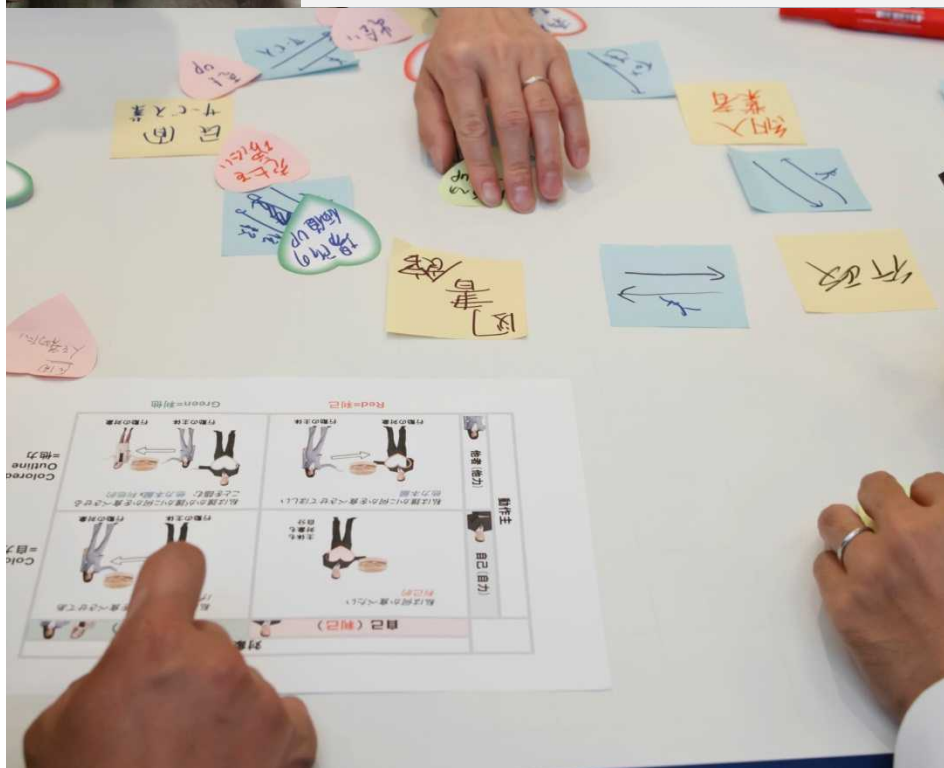
手法の導入を指導する慶応義塾大学システムデザインマネジメント研究科の石橋金徳非常勤講師は、「新規事業の理念としては不十分。そのまま企画を進めると陳腐な案に流れかねない」と指摘。10月開催の第2回セッションでは「社会とは何か」を掘り下げた。

プロジェクトの着地点はまだ見えない。しかし作業を継続していけば、「他社が容易に想定できない社会的なニーズを発掘できるはず」と、リーダーを務める横浜サービス部技術戦略グループの八木田

出典: 日経コンピュータ2012.12.6号

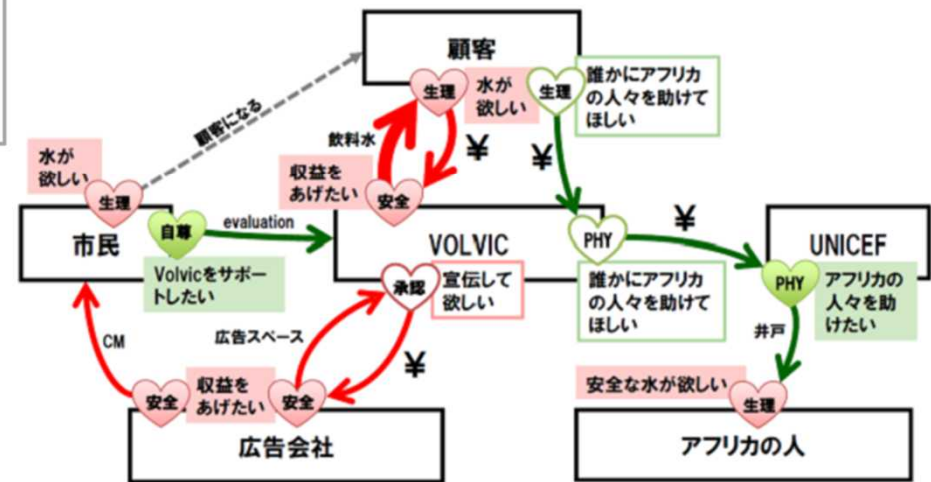
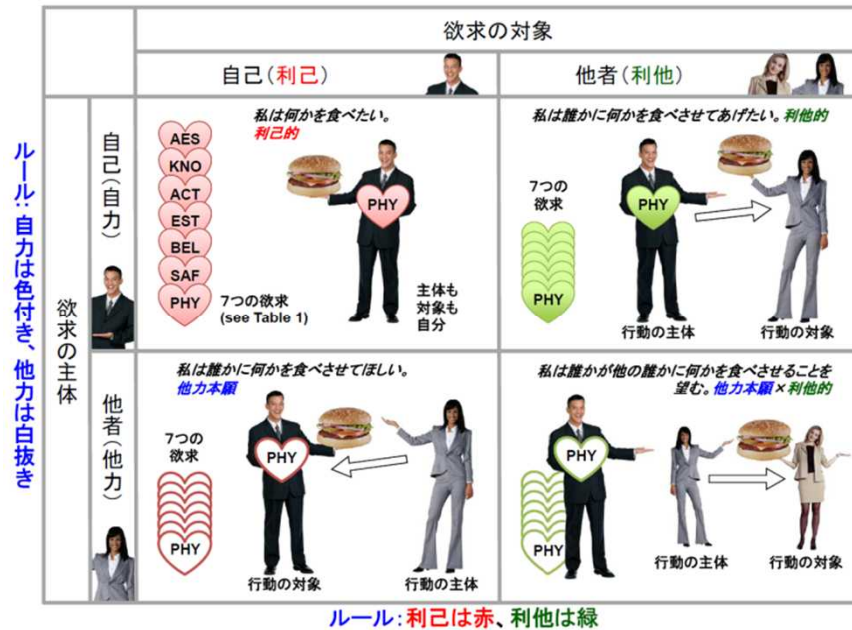
# 2013年度新設科目

## イノベーティブワークショップデザイン論



# オリジナル手法

## 欲求連鎖分析 (WCA : Wants Chain Analysis)

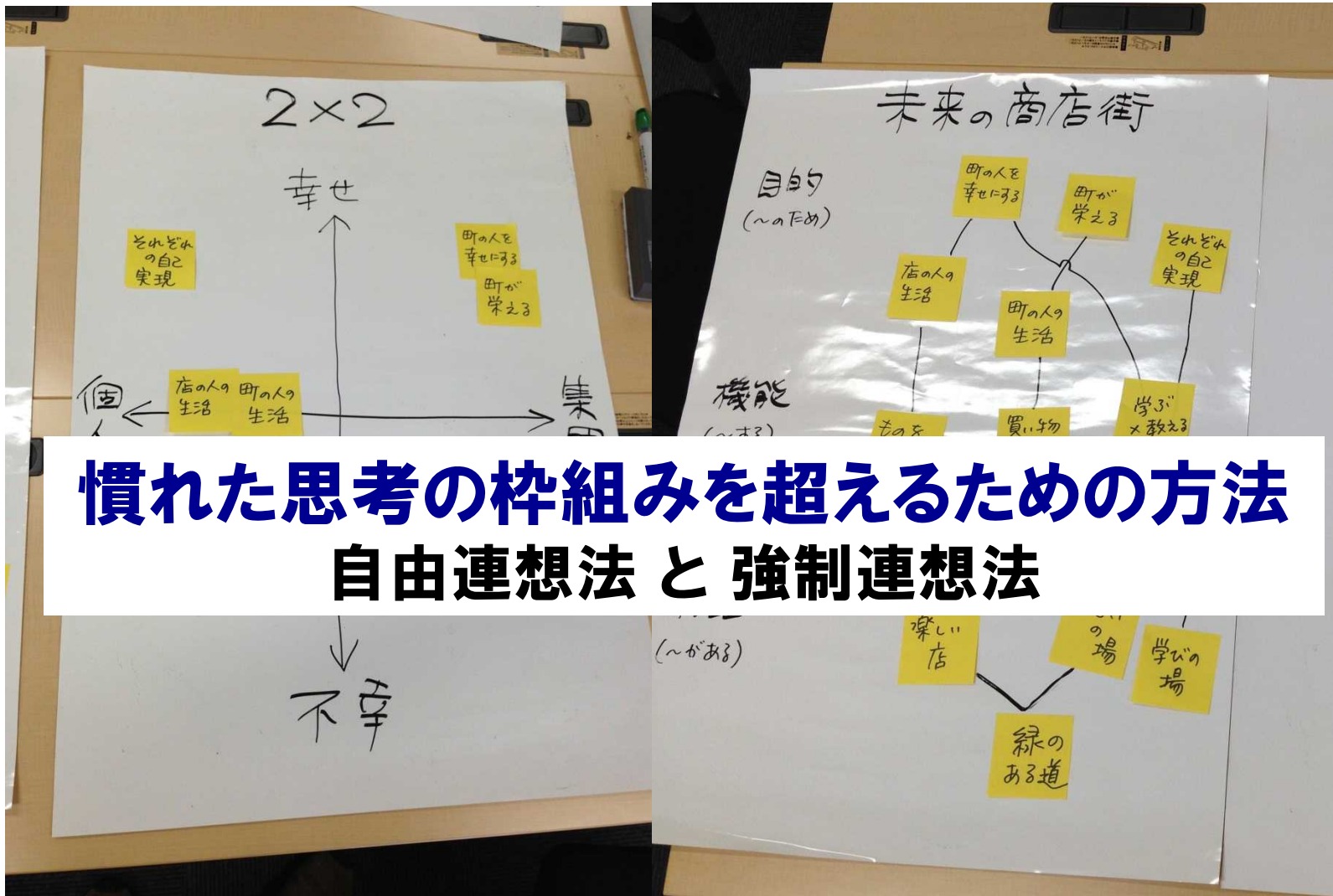


Volvic 1L for 10Lの例



# オリジナル手法

## 構造シフト発想法



**慣れた思考の枠組みを超えるための方法**  
**自由連想法 と 強制連想法**

*Design the future!*

[www.sdm.keio.ac.jp](http://www.sdm.keio.ac.jp)

日吉駅前 協生館

