









1-3. 日立デザインの変遷

HITACHI Inspire the Next

1950	1980	1990	2000
 <p>国分寺で発足('57)</p>	 <p>青山FEEL開設('89)</p>	<p>情報システム、社会システム、 情報のデザインの時代 (1990年代~)</p>	<p>イノベーションの時代(今日) ソリューション・ブランドの時代 (2000年代~)Experience Designの発信</p>
<p>情報機器、インタフェースの時代 (1980年代~)</p>			
<p>家電製品・生活提案デザインの時代 (1950年代~)</p>			
			
			

© Hitachi, Ltd. 2013. All rights reserved. 4

1-4. デザイン対象

Product Design

<p>現金自動預払機 *AKe-S ATM *Automated Teller Machine</p> 	<p>デジタル超音波診断装置 *H VISION Preinus *ResoLnd Diagnostic Scanner</p> 	<p>標準型エレベーター アーバンエース *Standardized Elevator "Urban Ace"</p> 	<p>ルームエアコン ステンレス+クリーン 白くまくん Sシリーズ *Air Conditioner S series</p> 
<p>検体検査自動化システム *HITACHI LABOSPECT TS *Total Laboratory Automation System</p> 	<p>ハイブリッドショベル *Hybrid Excavator ZH200</p> 	<p>超短投写液晶プロジェクター *Ultra-Short Throw LCD Projector</p> 	<p>サイクロン式クリーナー 2段ブーストサイクロン *Vacuum Cleaner</p> 
	<p>ドラム式洗濯乾燥機 セードリサイクル 風アイロン ゼックドラム スリム *Washing & Drying Machine</p> 	<p>エンタープライズ ディスクレイスシステム *Hitachi Virtual Storage Platform *Enterprise Disk Array System</p> 	<p>IEP *(Intercity Express Programme)</p> 

© Hitachi, Ltd. 2013. All rights reserved. 5

1-5. デザイン対象

Communication Design

・ストレージ管理ソフトウェア
・Hitachi Command Suite

・ATM操作画面
・Operation screen of ATM

・鉄道の実行異常時における旅客案内
・The Travel Information of the Delayed Train

・展示計画
・Exhibition planning

・中堅・中小企業向け
・がん検診運用管理パッケージ
・Hitachi IT Operationsシリーズ
・IT Operations Software
・Hitachi IT Operations series

・色の視認性が難しい人に配慮した
・カラーアジャスタブルWeb画面開発ツール
・Tool for Development of Color Adjustable Web Screen:
・Aid for Color Vision Deficiency

・ブランドコミュニケーション
・Brand Communication

・画像診断ワークステーション
・Hitachi Diagnostic Workstation

・マルチスライスCTシステム
・ガイダンス画面
・Multi-slice CT System
・Guidance Screen

© Hitachi, Ltd. 2013. All rights reserved. 6

1-6. デザイン事例 (RF-IDタグの応用)

HITACHI
Inspire the Next

仮説 試作 検証

アイデア・シナリオ

ビデオ

ワーキングモデル

展示会

**顧客
エクスペリエンス**

安心・感動

**技術
安全・便利**

安心・感動

© Hitachi, Ltd. 2013. All rights reserved.

1-7. デザイン対象の変化

HITACHI
Inspire the Next

製品・システムのデザインから、
サービスや事業創生支援まで、対象が広がりつつある

具体的な形状 → 抽象的な形式

印象

色・形・外形の構成・構造

使いやすさ

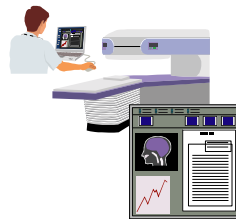
システム、UIの構成・構造

経験

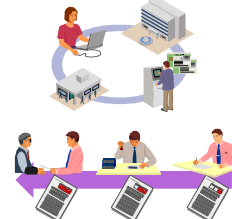
シナリオの構成・構造



プロダクト・グラフィックス



ユーザビリティ



サービス

© Hitachi, Ltd. 2013. All rights reserved.

HITACHI
Inspire the Next

2

対話型デザインプロセス

2-1. デザイン上流工程の強化 HITACHI
Inspire the Next

上流工程を強化するためのデザインプロセス改革


<ul style="list-style-type: none"> ●お客様との接触 ●生活現場観察 ●現場知の共有  <p style="text-align: center;">情報収集</p>	<ul style="list-style-type: none"> ●創造的ブレインストーミング ●深いコミュニケーション  <p style="text-align: center;">アイデア展開</p>	<ul style="list-style-type: none"> ●コンセプト可視化 ●ラピッドプロトタイピング  <p style="text-align: center;">プロトタイプ</p>	<ul style="list-style-type: none"> ●仕様図面 ●資料作成 ●完成模型製作 ●プレゼンテーション  <p style="text-align: center;">具現化</p>	<ul style="list-style-type: none"> ●デザイン成果TT ●デビュー調整  <p style="text-align: center;">フォロー</p>
--	--	--	---	--

上流工程の強化
方法論化

© Hitachi, Ltd. 2013. All rights reserved. 10

2-2. 対話型デザインプロセス HITACHI
Inspire the Next

<p style="background-color: #e67e22; color: white; padding: 5px;">1. 深く知るための対話</p> <p style="background-color: black; color: white; padding: 10px; text-align: center;">現場知の共有化 Deep Inquiry</p>	<p style="background-color: #27ae60; color: white; padding: 5px;">2. 創造的な対話</p> <p style="background-color: black; color: white; padding: 10px; text-align: center;">集団の中で生まれる知 Ideation</p>
<p style="background-color: #3498db; color: white; padding: 5px;">4. 実践につなげる対話</p> <p style="background-color: black; color: white; padding: 10px; text-align: center;">製品化に結びつける Realization</p>	<p style="background-color: #f39c12; color: white; padding: 5px;">3. モノを通じた対話</p> <p style="background-color: black; color: white; padding: 10px; text-align: center;">視覚化、外在化、形式化 Prototyping</p>



対話

1