

経営系大学院機能強化検討協力者会議 御中

# グロービス経営大学院のご紹介

---

2018年（平成30年）3月23日

グロービス経営大学院大学

# はじめに。グロービス・ビジョン



グロービスは、  
経営に関する「ヒト」・「カネ」・「チエ」の生態系を創り、  
社会の創造と変革を行います



## ★教育理念（各教室に掲示）

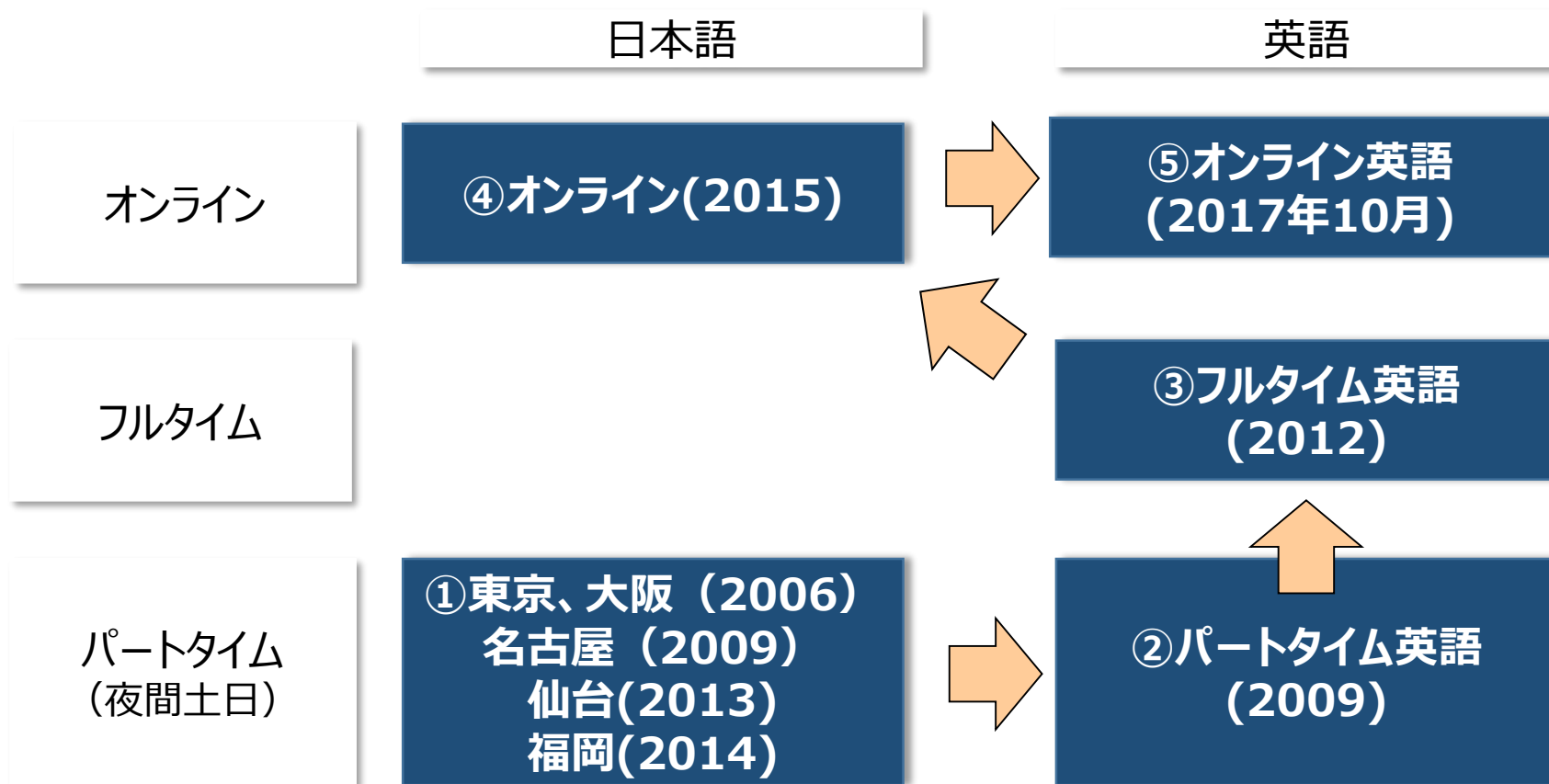
グロービスは、日本及び世界のビジネスリーダーたる「創造と変革の志士」を輩出するビジネス・スクールとして存在する。

グロービスは次の3つの場を提供する

- **理論と実践を融合した能力開発の場**
- **生涯にわたる人的ネットワーク構築の場**
- **自らの志と生き方（キャリア）を見つける場**

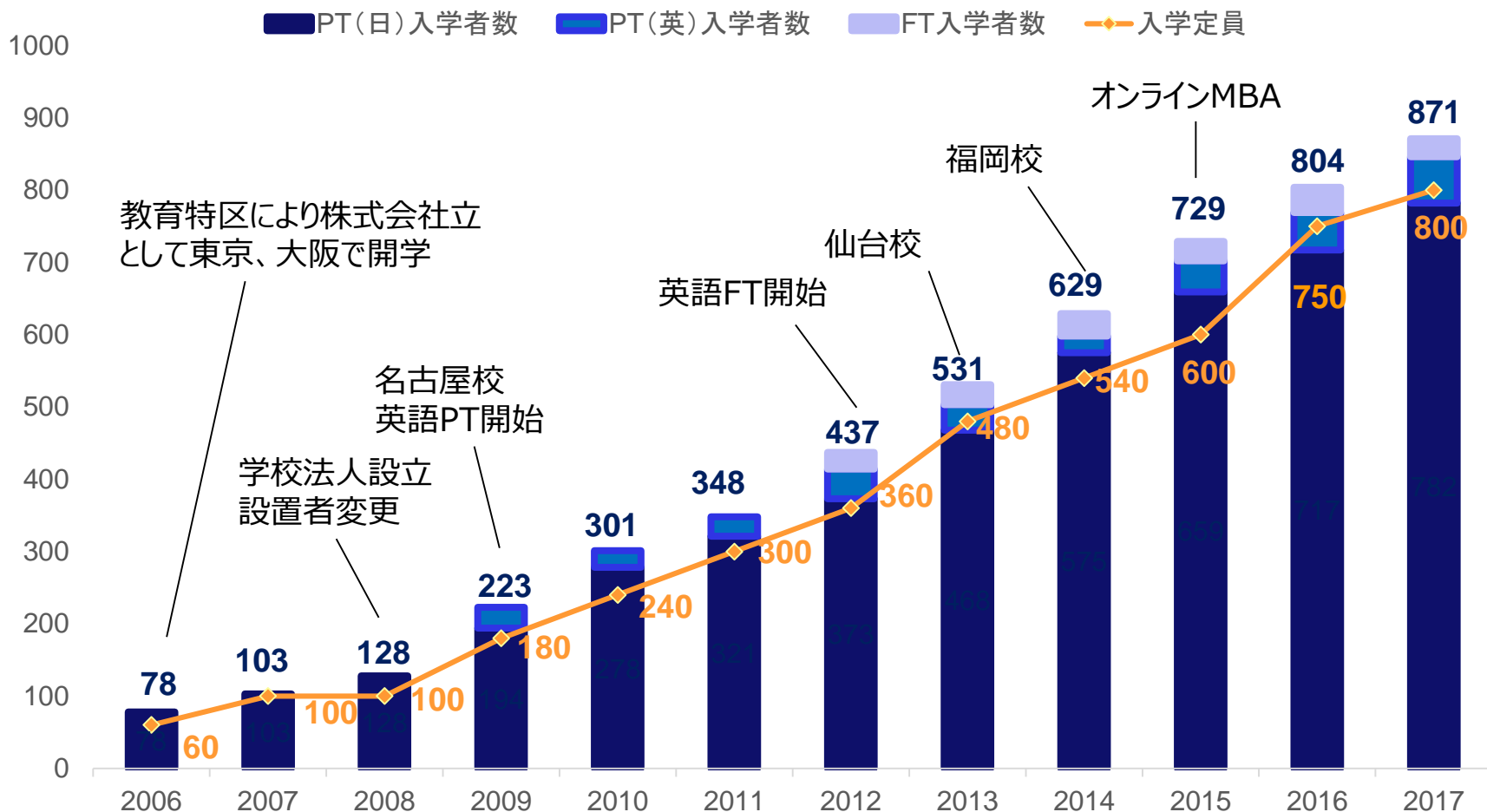
グロービスは、数多くの志士を輩出し、日本そして世界に「創造と変革」のダイナミズムを生み出し、社会全体の成長に寄与することを使命とする。

日本語、英語、フルタイム、オンラインへと着実に進化し、今日に至っている



※各プログラムの開始年は各プログラム本科生の1期生入学年である

# 開学からの主たる経緯と成長（入学者数推移）



# カリキュラム 特色と教育方法

	基本	応用	展開
人事組織	<b>特色1</b> 1.5 組織行動とリーダーシップ	1.5 パワーと影響力 1.0 リーダーシップとメンタルヘルス	3.0 研究プロジェクト 創造 <b>特色3</b> 1.5 ベンチャー・マネジメン 1.5 ベンチャー・キャピタル&ファイナンス 1.5 ベンチャー戦略プランニング 1.5 クリエイティビティと組織マネジメント 変革 1.5 イノベーションによる事業構造変革 1.5 ストラテジック・リオーガニゼーション 1.5 ファイナンシャル・リオーガニゼーション Japan/Asia <b>特色4</b> 1.5 新日本的経営 1.5 日本・アジア企業のグローバル化戦略 1.5 グローバル・パースペクティブ 1.5 異文化マネジメント 特別講座 1.5 ソーシャル・ベンチャー・マネジメント 1.5 ファミリービジネス・マネジメント 1.0 変革のリーダーシップ 1.0 戦略コミュニケーション 1.0 リスクマネジメントと企業価値 テクノバート特別講座 1.5 ソーシャルメディア・コミュニケーション 1.5 デザイン思考と体験学習 1.0 テクノバート <b>特色5</b>
マーケティング・戦略	1.5 マーケティング・経営戦略基礎 1.5 経営戦略 1.5 マーケティングI 1.5 オペレーション戦略	1.5 顧客インサイトとブランディング 1.5 サービス・マネジメント 1.5 テクノロジー企業経営	
会計・財務	1.5 アカウンティング基礎 1.5 ファイナンス基礎 1.5 アカウンティングI (財務会計) 1.5 ファイナンスI (事業戦略と企業財務)	1.5 アカウンティングII (管理会計) 1.5 ファイナンスII (企業価値評価と財務戦略) 1.5 ファイナンスIII (企業の合併と買収)	
思考	1.5 クリティカル・シンキング 1.5 ビジネス定量分析	1.5 ファシリテーション&ネゴシエーション 1.5 ビジネス・プレゼンテーション	
志	<b>特色2</b> 1.5 リーダーシップ開発と倫理・価値観	1.5 企業家リーダーシップ 1.5 企業の理念と社会的価値 1.0 経営道場	
テクノバート	1.5 テクノバート・シンキング	1.5 テクノバート・ストラテジー	

■ 必修科目 ■ 選択必修科目 (1科目以上を履修) ■ 選択科目

**特色1** : 全て科目で鍛えられる「考える力」「伝える力」「人に動いてもらう力」

**特色2** : 志を養う科目群

**特色3** : 「創造と変革」を実践できる力を養う科目群

**特色4** : グローバル領域の考察を深める科目群

**特色5** : 最新のテクノロジーを理解し、イノベーションを起こす新時代リーダーの輩出のための科目群

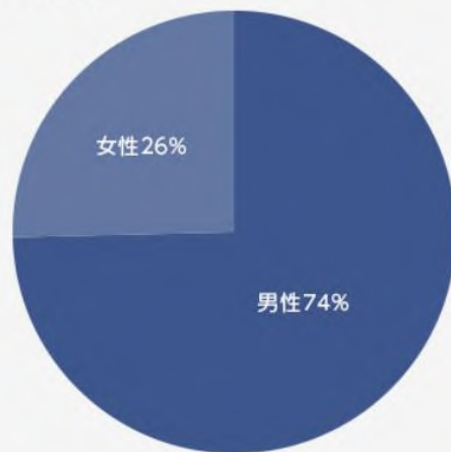
ケースメソッドを教育方法の中心に置いている

# 在校生のプロファイル：2017年度入学生

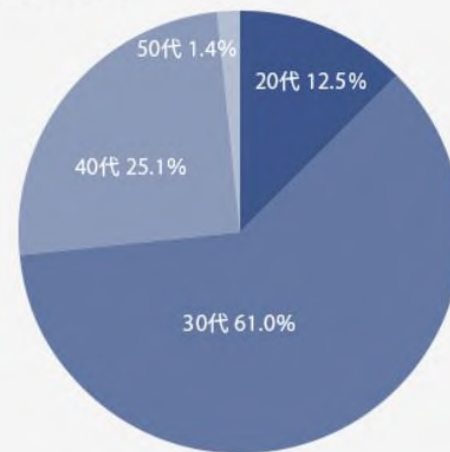
## 各種構成比（日本語 通学・オンライン合計）

- ✓ 女性比率26%
- ✓ 平均年齢36.1歳

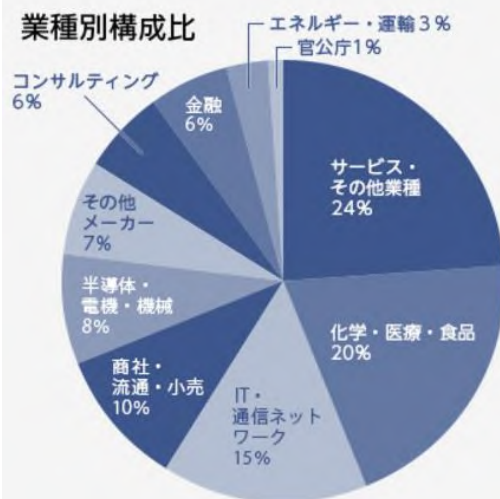
男女構成比



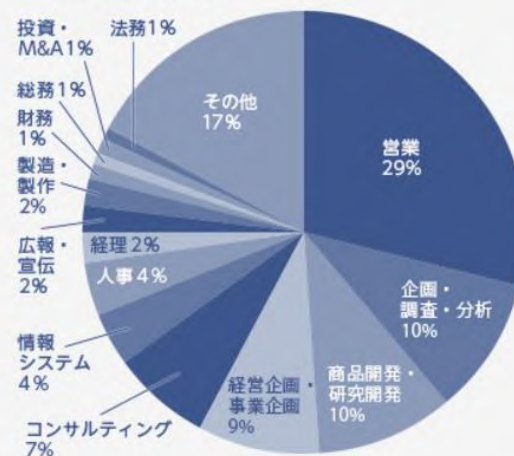
年齢構成比



業種別構成比



職種別構成比



「あすか会議」(ASKA=Assembly for Synergy, Knowledge and Ambition)は、グロービス経営大学院の教育理念である、能力開発、ネットワーク、志を培う場を継続的に提供することを目的として、政治家、経営者、学者、マスコミ、グロービスのMBAプログラムの学生(在校生・修了生)および教員などを招待して開催するカンファレンスです。第13回目となる2017年のあすか会議では福岡に1,000名を上回る参加者が集まりました。







# GLOBIS Venture Challenge (ビジネスプランコンテスト)

起業を目指す多くの在校生・修了生にビジネスプランを競う場を提供し、立ち上げ資金を支援することで、より多くの起業を促す。学校法人グロービス経営大学院と株式会社グロービスがファンドを組成し、受賞者は大賞500万円、優秀賞300万円、特別賞100万（複数授賞の場合は総額最大2000万円）の出資を受ける権利を得る。審査基準は、ビジネスプランの市場性、競争優位性、実現可能性、収益性が見込めることに加えて、社会性や経営メンバーの意志や志などグロービスの教育理念に即しているかを重視する。



2013年にスタートしたコンテストでは、毎年40チームほどが応募し、5チームほどが受賞している。

1. **高満足**：サービス保証制度を設けている。学生がコースを気に入らない場合、授業料の全額を返金する
2. **実践的**：教員陣がビジネスのバックグラウンドを持つ
3. **創造と変革**：既存大学の付属ではなく、ゼロから始めた唯一の経営大学院である
4. **志士**：アカデミックなスキルだけでなく、個人としての理念、哲学、志を教育の根幹とする

## ★ビジョン：アジアNo. 1の経営大学院になること

(そのために)

1. 言語は英語で、フルタイムのMBAプログラムを持つこと
2. 世界で戦える規模を持つこと
3. 世界的に見てもユニークな存在になること（創造と変革、実践性、満足度重視、志、オンライン）

## ★理念：「創造と変革の志士」を育成し、社会の創造と変革を行う

(そのために)

1. なるべく多くの地域にキャンパスを創り、数多くのリーダーを輩出したい。
2. キャンパスの地理的な制約に縛られずに、多くの人材を育成したい。