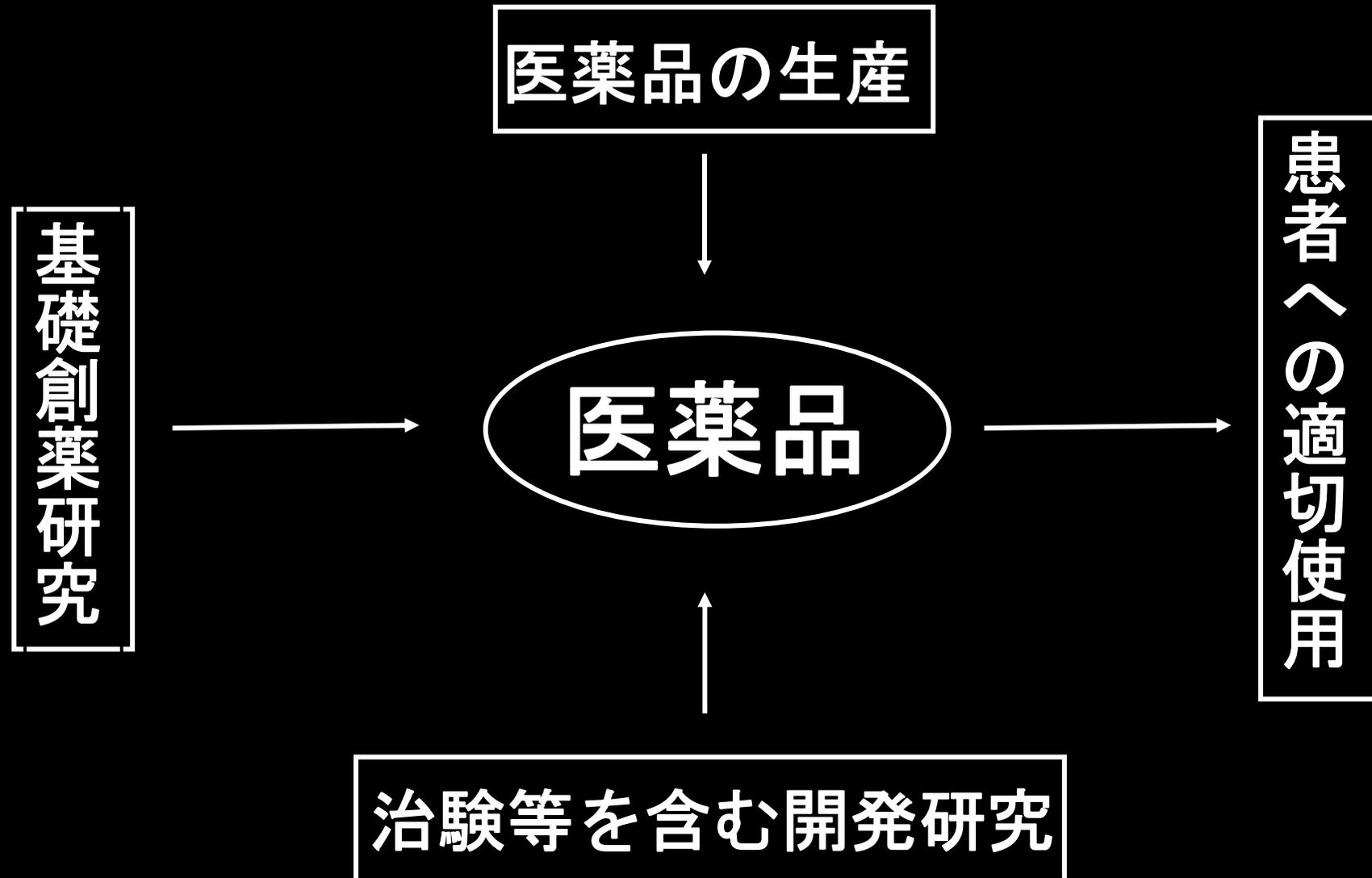


日本の薬学—大学院生教育 (4+2+3)

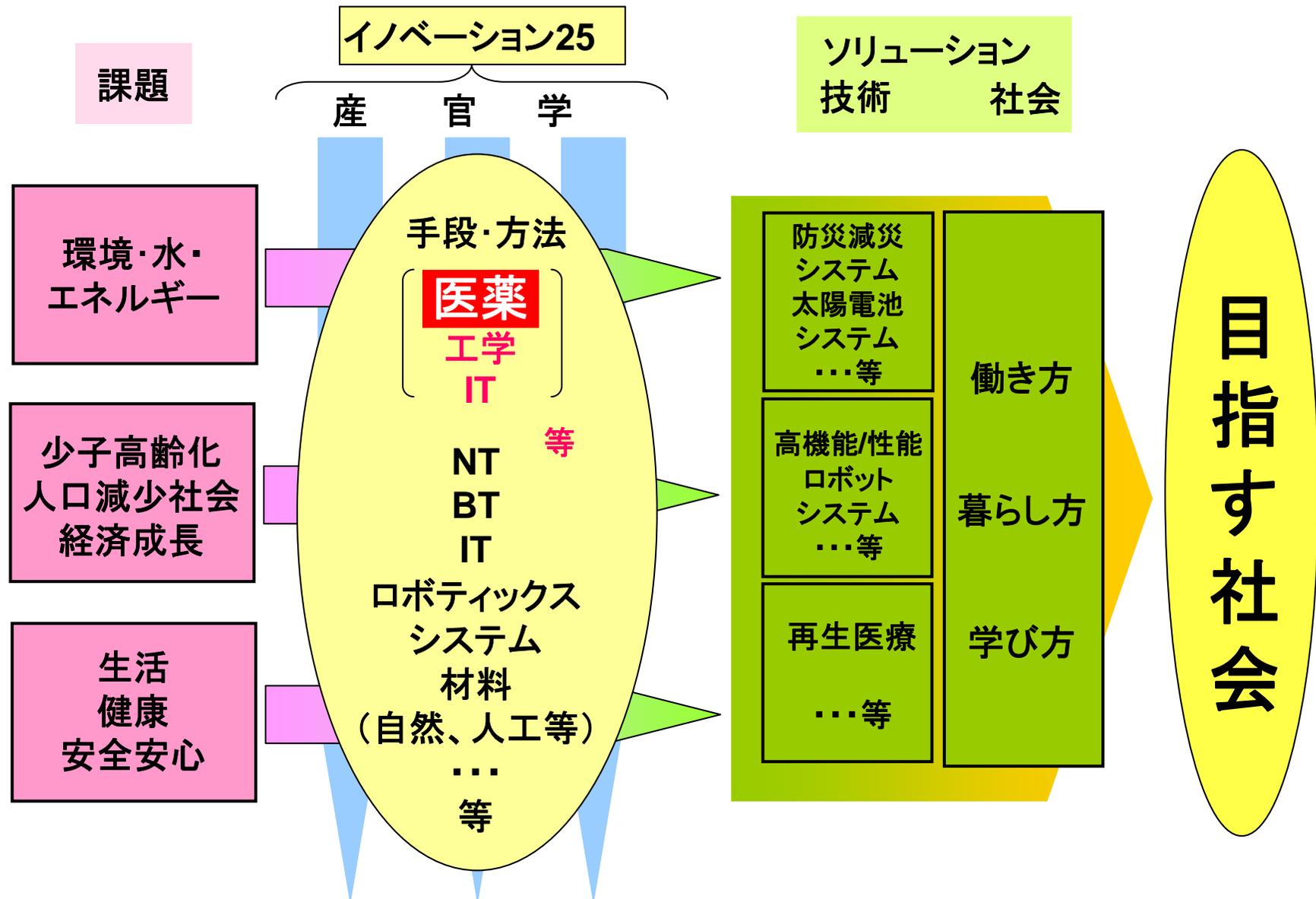
平成21年2月26日

東大院薬
柴崎正勝

日本の薬学の特徴



目指す社会に向かい、産・官・学の壁を超え、分野の融合が必要



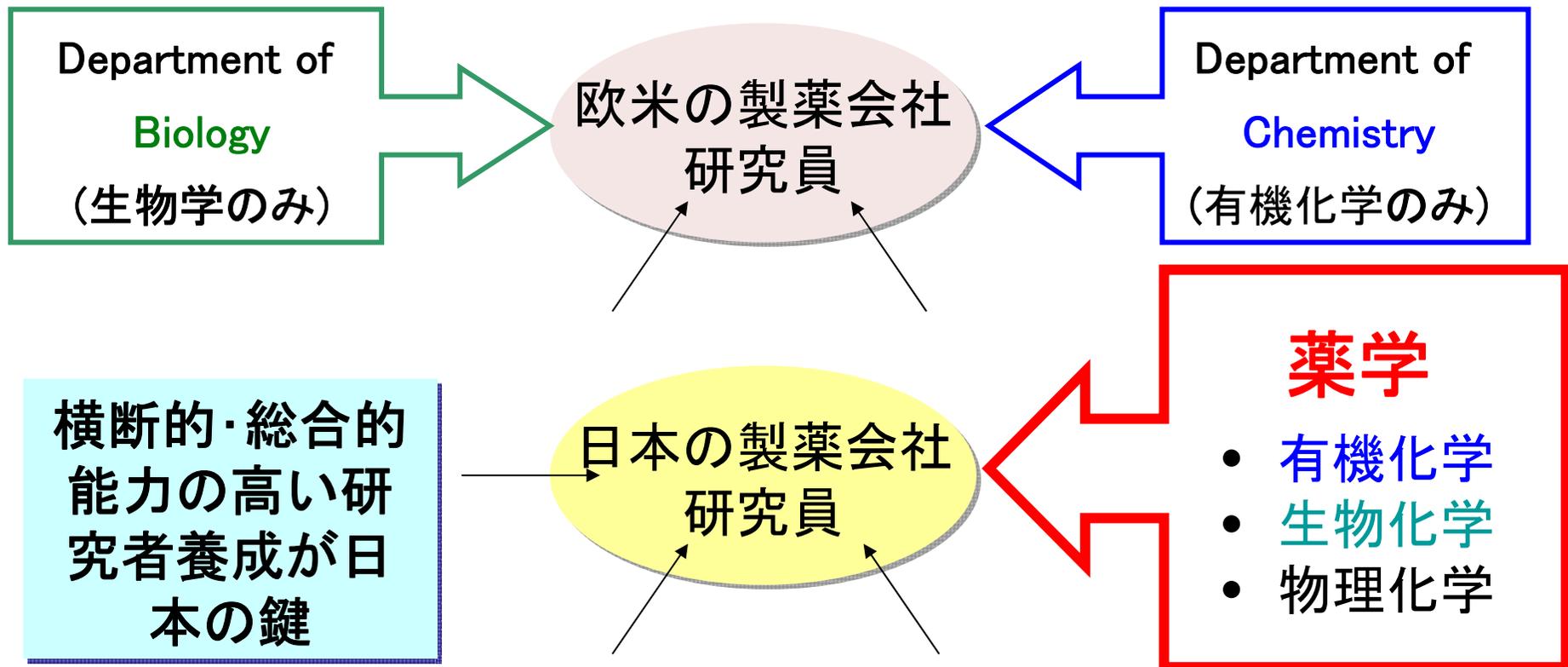
世界の製薬企業ランキング

	売上 (億ドル)	R&D費 (億ドル)
1. ファイザー	442	74.4
2. サノフィ・アベンティス	324	47.9
3. グラクソ・スミスクライン	321	54.0
4. ノバルティス	250	48.5
5. アストラゼネカ	233	33.8

15. 武田薬品工業	86	14.4
17. アステラス製薬	72	12.1
20. 第一三共	61	13.1
23. エーザイ	49	7.9
26. 大塚製薬	41	8.8

創薬は総合科学の結晶

資本力の低さを克服する方策



特定分野での深い専門知識とともに、幅広い専門知識を習得させ、**横断的・総合的**能力を有する創薬研究者を養成

東大での取り組み

