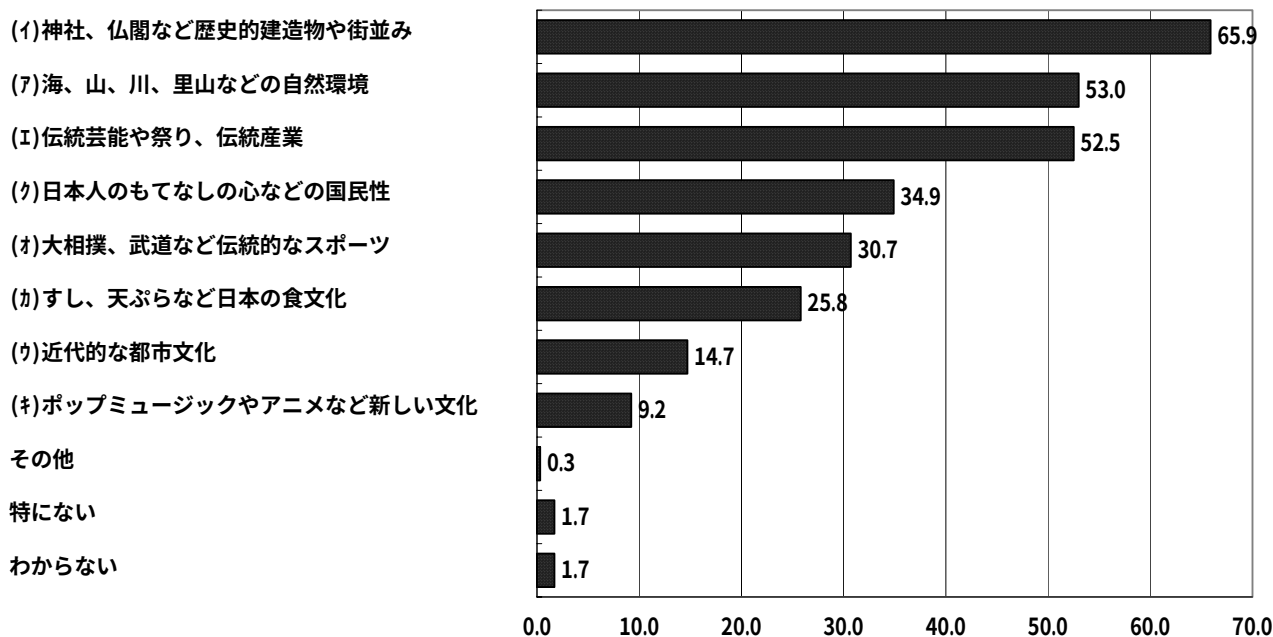


(1) 「観光立国に関する特別世論調査」(平成16年5月内閣府実施)(抜粋)

【報告書本文p3参照】

3 海外に発信すべき「日本ブランド」の内容(複数回答、上位4項目) 日本のどのような魅力が「日本ブランド」だと思うか

- ・神社、仏閣など歴史的建造物や街並み 65.9%
- ・海、山、川、里山などの自然環境 53.0%
- ・伝統芸能や祭り、伝統産業 52.5%
- ・日本人のもてなしの心などの国民性 34.9%



5 「観光立国」実現のための要望(複数回答、上位5項目)

- ・個性ある地域づくりの支援 42.0%
- ・観光振興に向けた人材の育成 40.6%
- ・国民一人一人が観光立国を認識するための広報や国民的運動 34.8%
- ・交通インフラの整備による地域間交流の促進 23.1%
- ・国民の休暇の長期連続化・分散化 21.5%

