

コンテンツの所有者と利用者を結びつける
コンテンツ・ポータルサイト
- ジャパン・コンテンツ・ショーケース -

2007年7月9日

コンテンツ・ポータルサイト運営協議会
事務局 映像産業振興機構

わが国のコンテンツ市場は、アメリカに次ぐ世界第2位の規模を有するものの、GDP比率では2.3%であり、アメリカの4.6%、世界平均の3.3%と比べても低い

日本のコンテンツ産業はまだまだ成長する可能性あり

	コンテンツ市場	GDP	コンテンツ / GDP
日本	0.1兆ドル	4.3兆ドル	2.3%
アメリカ	0.5兆ドル	10.9兆ドル	4.6%
世界	1.2兆ドル	36.5兆ドル	3.3%

(2004年の数値。知的財産推進計画2005より)

日本経団連

エンターテインメントコンテンツ産業部会

コンテンツ流通促進分科会

JVA、RIAJ、映像等配信著作権連絡会、CESA、ACCS、ATP、映連、JASRAC、日本音声製作者連盟、日脚連、CPRA、日本ケーブルテレビ連盟、日本文藝家協会、日本シナリオ作家協会、JPCA、日本動画協会、ネットワーク音楽著作権連絡協議会

WOWOW、GAGA、IMAGICA、NTTドコモ、カプコン、KDDI、ゲッティイメージズジャパン、講談社、松竹、東宝、ジャパンデジタルコンテンツ、ダイキサウンド、テレビ朝日、東映アニメーション、東北新社、日本テレビ、ビーバット、ぴあ、フジテレビ、ポニーキャニオン、ホリプロ、MMG、USEN、衛星放送協会

企画WG
(主査：WOWOW)

システムWG
(主査：RIAJ)

コンテンツ利用のための総合的な情報提供
基盤整備が乏しく、利用しようにも目的の
コンテンツにたどり着けない

利用しようにも何処と（誰と）コンタクト
してよいか分からない

保有するコンテンツ情報を発信したいが、
広く告知できる場がない

日本経団連提言

『「知財推進計画2005」の策定に向けて』

(2005.3.15)

コンテンツポータルサイトをホルダー、ユーザーと政府が官民一体となって導入すべき

政府知財推進本部「知財推進計画2005」

(2005.6.10)

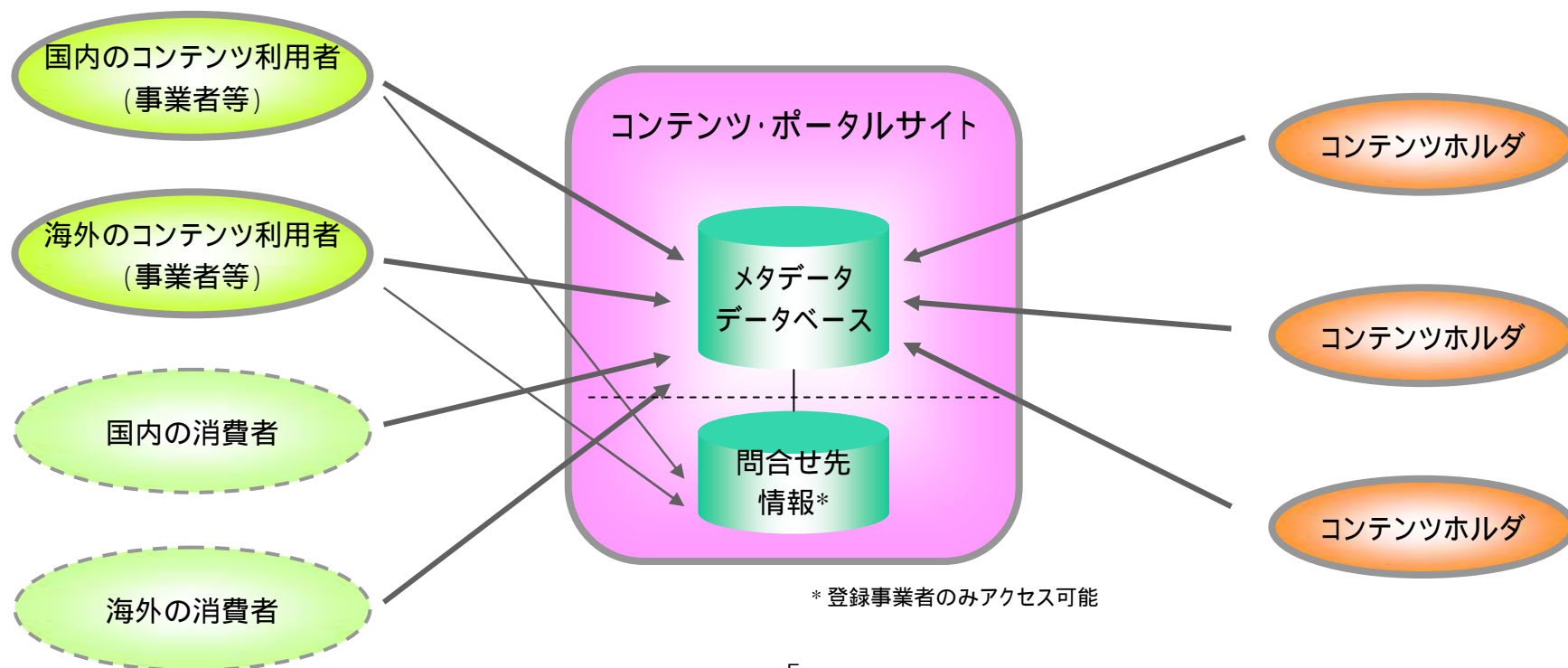
(コンテンツの)属性情報を提供するためのポータルサイトの整備を推進する

総務省、文部科学省、経済産業省

コンテンツ・ポータルサイトについて

(1) コンテンツ・ポータルサイトとは

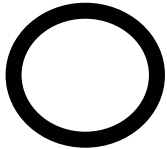
- コンテンツ・ポータルサイトは、日本のコンテンツの二次利用促進のため、様々な事業者にコンテンツ情報を発信するためのウェブサイトであり、またあわせて日本発のコンテンツ情報を広く国内外に発信する役割を持っています。
- コンテンツ・ポータルサイトには登録された事業者に加え、国内外の一般消費者が訪問すると想定されます。
- 一般消費者はオープンなコンテンツ関連情報へのアクセスのみが可能であり、問合せ先情報については登録事業者のみ閲覧できます。



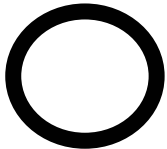
コンテンツ・ポータルサイトについて

(2) コンテンツ・ポータルサイトの役割

- コンテンツ・ポータルサイトの役割はジャパン・コンテンツ情報の発信を通じたコンテンツの認知度向上・利用機会の拡大と、これを通じた日本のコンテンツビジネス発展であり、それ以上の役割は対象外です。
- 例えば、コンテンツ・マーケットなどの機能は想定しておりません。



国内外におけるジャパン・コンテンツの情報発信



信頼の置ける事業者に対する
コンテンツホルダの連絡先紹介



オンライン・マーケット機能

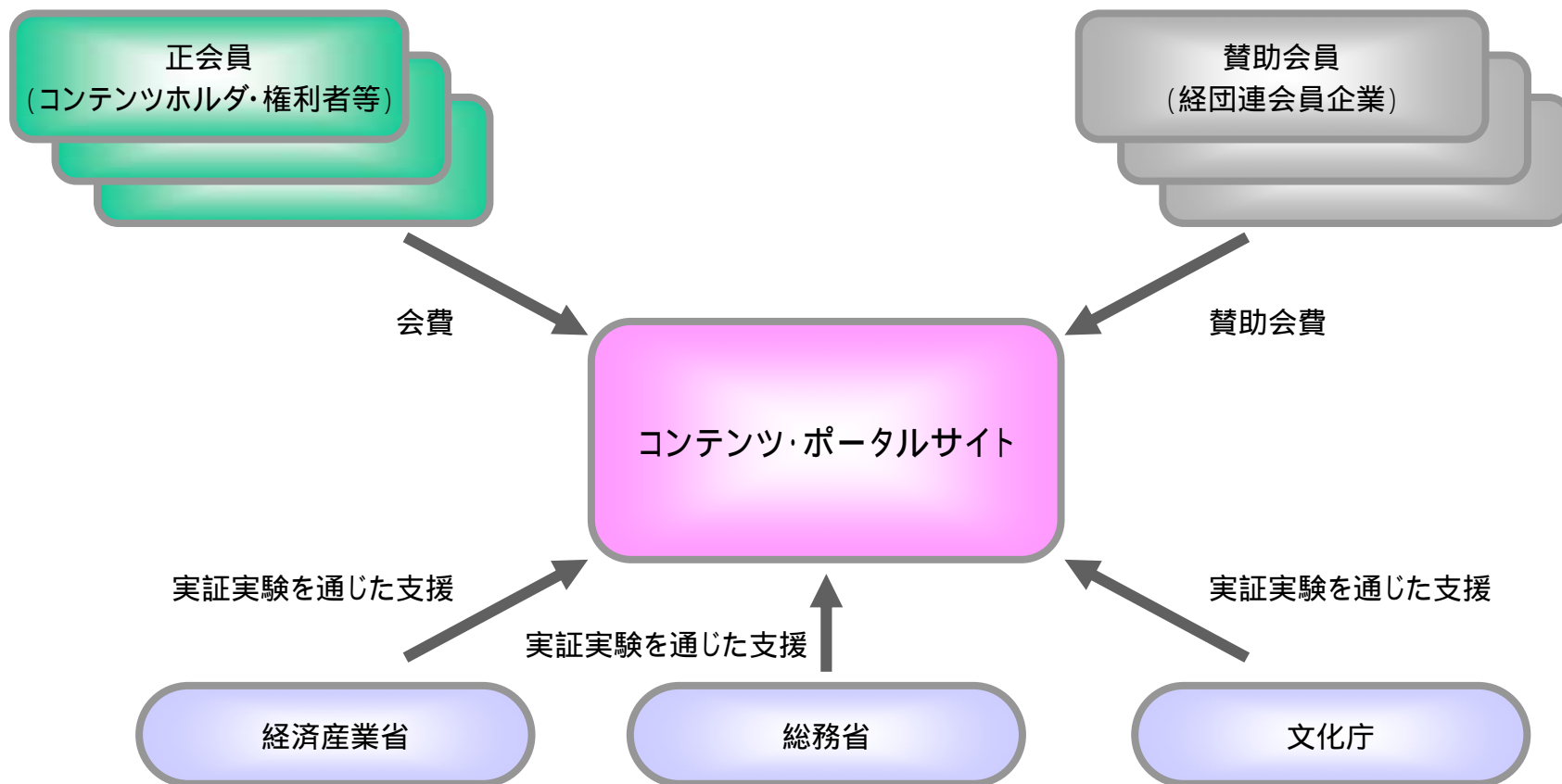


権利処理

コンテンツ・ポータルサイトについて

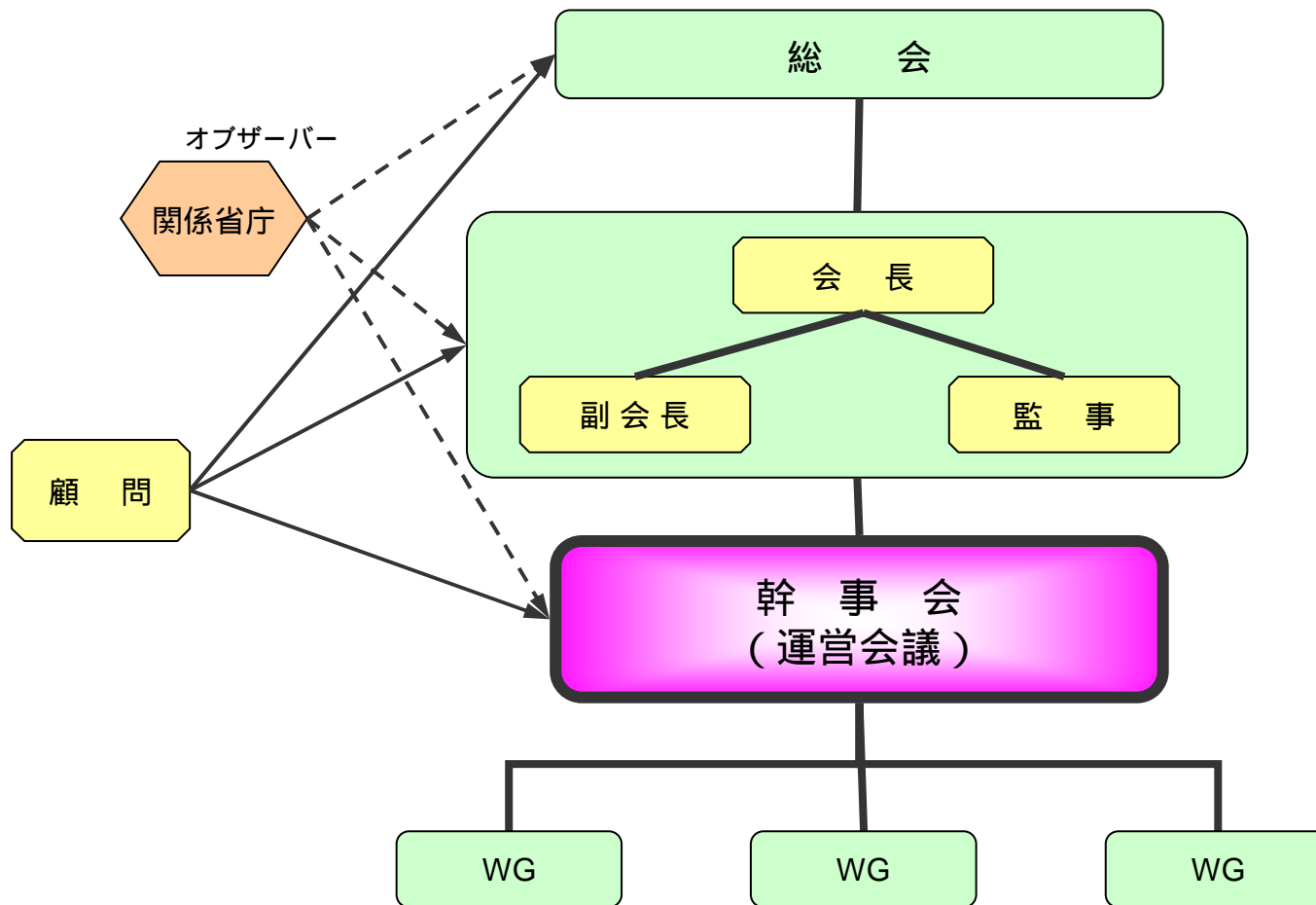
(3) コンテンツ・ポータルサイトの運営体制

- コンテンツ・ポータルサイトは会員であるコンテンツホルダ様の会費収入に加え、経団連会員企業に賛助会員としてご協力いただき、運営していく計画です。
- また経済産業省、総務省及び文化庁からも、コンテンツ・ポータルサイトを活用した実証実験等を通じ、様々な支援をいただいております。



コンテンツ・ポータルサイトについて

(4) コンテンツ・ポータルサイト運営協議会の体制



- WGを必要に応じて目的別に設置(広報など)
- WGについては後日、幹事会において検討予定
- 全会員向けの全体会議については、適宜開催予定

コンテンツ・ポータルサイトについて

(5) 画面イメージ

< トップ画面 : トピックス&インフォメーション >

The screenshot shows the Japan Content Showcase website. The browser title is "Japan Content Showcase - Microsoft Internet Explorer". The address bar shows "http://www.japancontent.jp/CPS/CPW20000.do". The page has a red header with the "Japan Content Showcase" logo and a Japanese flag. On the left is a navigation menu with categories like "映画", "映像番組", "音楽", etc. The main content area features a "Contents Cafe" banner for the "第4回 魅惑のショーケース" (4th Magical Showcase) with a "2007/06/25 UPDATE" date. Below this is the "トピックス&インフォメーション" section, which includes a news item about a mascot character contest and another about a live session event. A yellow callout bubble points to the mascot contest news with the text "ジャパン・コンテンツ振興に資するトピックの掲載".

ジャパン・コンテンツ振興に資するトピックの掲載

コンテンツ・ポータルサイトについて

(5) 画面イメージ

< 作品情報(映像番組) >

The screenshot shows the 'Japan Content Showcase' website in Microsoft Internet Explorer. The page is titled '映像番組' (Video Program) and displays '作品情報' (Work Information) for a specific program. The information table is as follows:

基本情報	スタッフ	キャスト	マーケティング項目	関連作品	真
コンテンツID	VPJP100000254911				
タイトル	「プロジェクトX」日米逆転! コピニを作った素人たち				
タイトルカナ	-				
タイトル英字	-				
サブタイトル	-				
サブタイトルカナ	-				
シリーズ名	プロジェクトX				
シリーズ名カナ	-				
制作国	日本				
制作者名	NHK				
制作者名カナ	-				
制作者名英字	-				
制作年月日	-				

問い合わせ先情報は登録利用者(コンテンツ利用をおこなう事業者)のみに開示

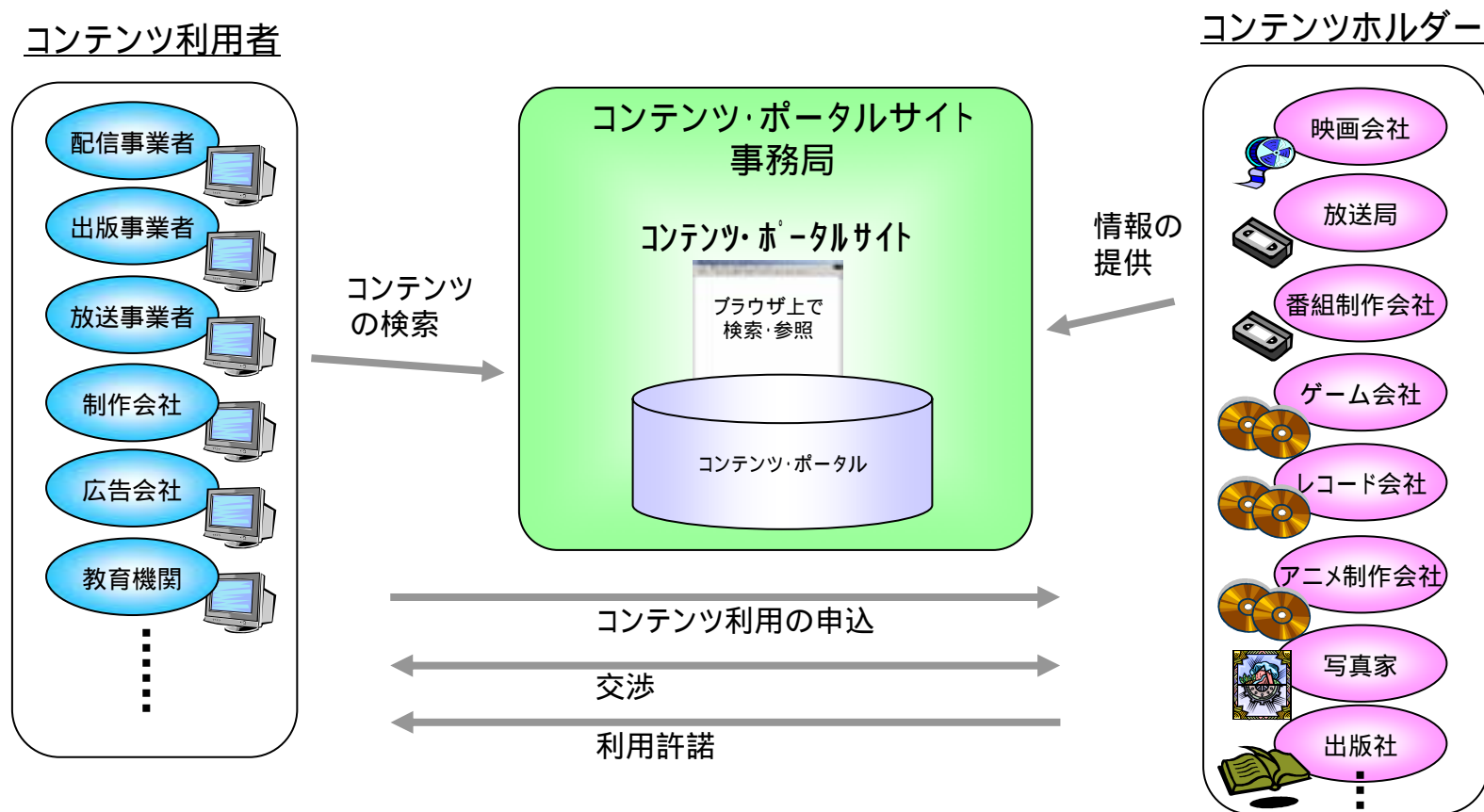
画像データはコンテンツホルダのサイト等へリンク(ポータルサイトでは画像データは持たない)

コンテンツホルダが開示してよい項目だけ登録(すべての項目を入力する必要はない)

コンテンツ・ポータルサイトについて

(7) サイト運用イメージ

コンテンツ・ポータルサイトは、コンテンツホルダーとコンテンツの利用を希望する事業者の間に立ち(B to B)、コンテンツの2次・3次利用等を目的に、コンテンツ情報、権利者情報等を迅速・的確に入手できる検索サイト

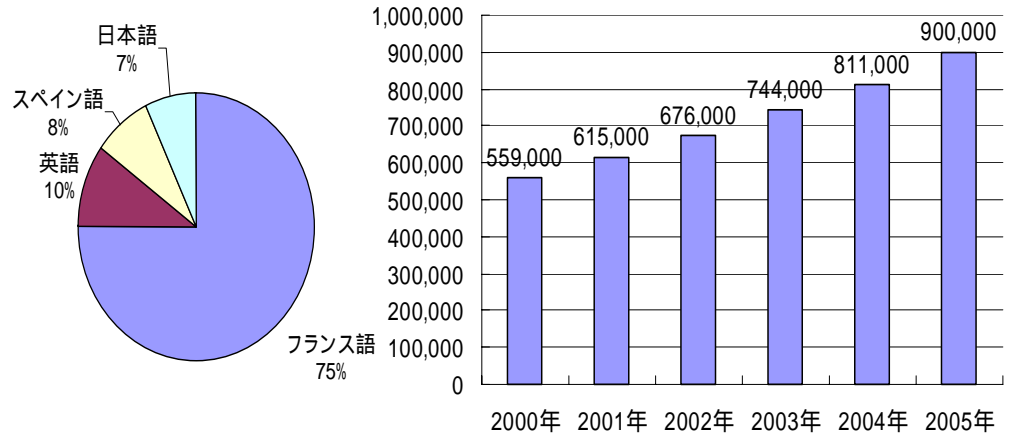


【参考】諸外国のサイト

ユニ・フランス(国家機関)

フランス映画の詳細を日本語をはじめ主要言語別に調べることが可能。

(ページビュー: 900,000ページ/月)



韓国文化コンテンツ振興院(国家機関)

映画のみならず、テレビ、アニメ、ゲーム、音楽なども網羅。

(ページビュー: 800,000ページ/月)

以上

今後の進め方

2006年度～2008年度を第1フェーズと位置付け、サイトを構築するとともに、持続可能な運営に向けた体制を整備する。

2006年度

サイト構築・運用開始

- ・システム設計・構築
- ・データ収集
- ・利用規約等の策定
- ・マーケティング 等

2007年度

円滑な運営に向けた体制整備

- ・データ量の充実
- ・英訳強化
- ・海外へのPR等

2008年度

第2フェーズへの布石

- ・これまでの運用の検証
- ・バージョンアップの検討
- ・第2フェーズの計画策定 等