

私的複製が自由であることから生じる メーカー等の利益について

2007年6月15日私的録音録画小委員会提出資料

椎名和夫

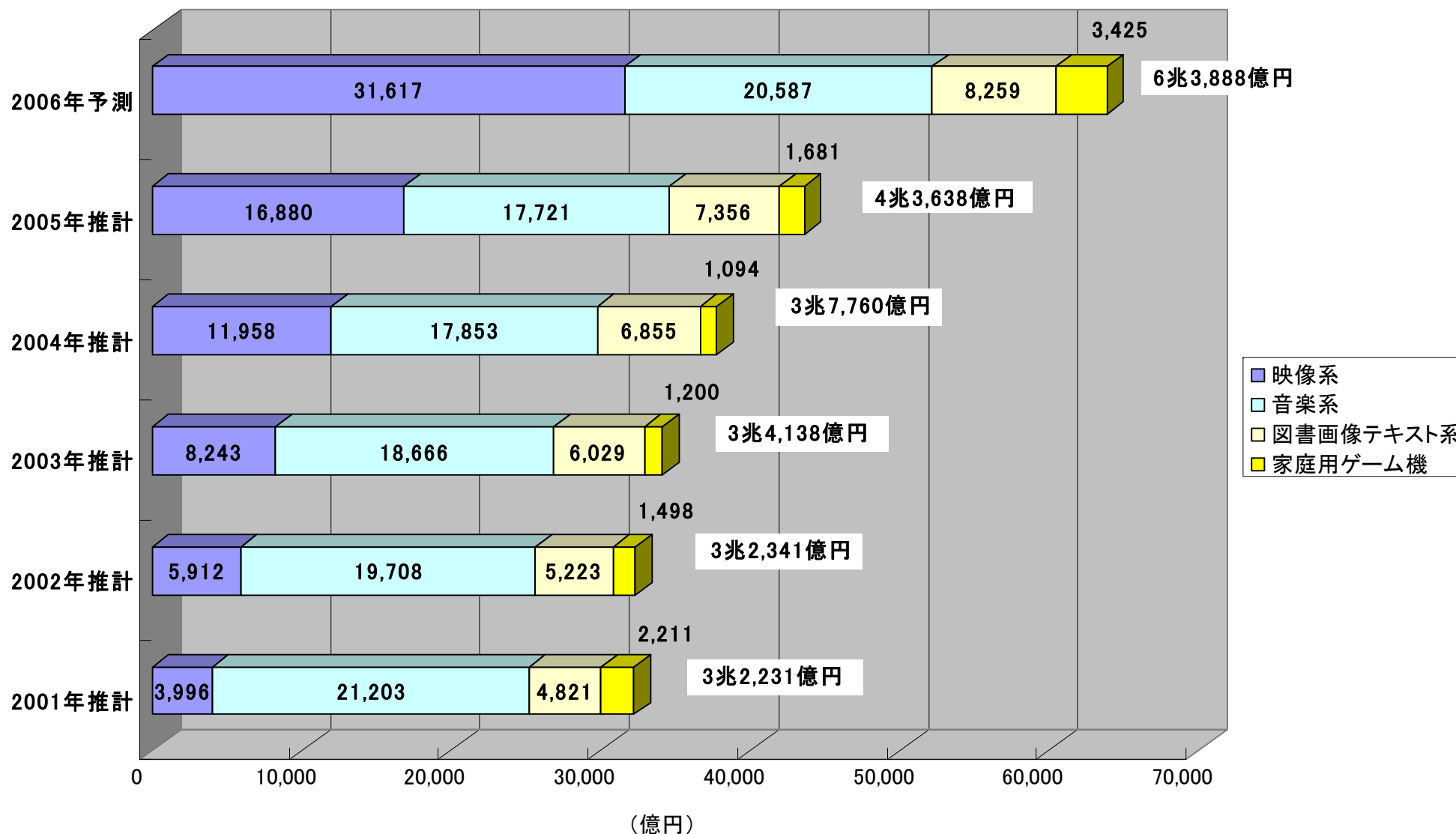


1. デジタルコンテンツ関連プロダクツ市場規模 ①専用機器関連



プロダクト市場規模

【参考文献】デジタルコンテンツ協会「コンテンツ産業の現状と将来」、デジタルコンテンツ協会「デジタルコンテンツ白書2006」、内閣府「平成17年度国民経済計算確報及び平成8～15年度遡及改訂結果」



1-B 各系を構成するプロダクツ



■ 映像系

デジタルビデオレコーダー、HDDレコーダー、DVDレコーダー、DVDプレイヤー、デジタル放送受信端末(含デジタルレコーダー)等

■ 音楽系

CD/MDプレイヤー、ラジカセCD,MD付、ステレオセット、ヘッドフォンステレオ、テープレコーダー、モバイルオーディオプレイヤー(レコーダー)等

■ 図書画像テキスト系

カーナビゲーション、電子辞書端末等

■ 家庭用ゲーム機

据置型ゲーム機、携帯型ゲーム機、その他のゲーム等

2. デジタルコンテンツ関連プロダクツ市場規模 ②汎用機器関連



【参考文献】デジタルコンテンツ協会「デジタルコンテンツ白書2006」より
原則として億円単位で四捨五入のため内訳と合計が一致しない場合がある

区分	品目	2001	2002	2003	2004	2005	2006
汎用機器・ハードウェア関連		17,692	16,167	16,120	17,336	18,015	18,754
	サーバー・デスクトップ型	7,650	6,829	6,978	8,033	8,728	9,483
	ノート型	10,042	9,338	9,142	9,303	9,287	9,272
汎用機器・ソフトウェア関連			197	203	200	209	214
	クライアントOS		165	168	173	181	187
	音楽・映像系ソフトウェア	18	32	35	27	28	27

【単位：億円】
2006年は予測値