

## 平成19年度「専修学校を活用した再チャレンジ支援推進事業」成果報告書

事業名	デザイン・クリエイティブ業界に再就職をめざす女性のためのスキルアッププログラム		
法人名	学校法人新潟総合学院		
学校名	国際アート&デザイン専門学校		
代表者	理事長 池田 弘	担当者 連絡先	荒川 聖 TEL 024-956-0025

### 1. 事業の概要

正社員で雇用されていても、いったん結婚や出産で退職してしまうと、正社員としての再就職は非常に困難である。また、人材派遣会社の多くはPC操作による業務が基本スキルとして求められているものの、職務経験により個人のITスキルにばらつきがある。そこで、出産、育児などから復帰して再就職を希望する女性に、ビジネスソフト、グラフィックソフトの習得を含めたITマルチメディア系のスキルを身に付けてもらう機会をつくり、応募できる職種の幅を広げることで、再就職の支援を目的とする講座を開講した。

- 受講生人数      15名      (内訳:20代・9名/30代・6名)
- 実施期間        H19年9月1日～H20年1月26日までの毎週土曜日に講座を開講(19日間/76コマ)
- 開催時間        13:20～17:10      (50分授業で4コマ)
- 保育園利用者状況

#### 受講生15名中、6名が託児希望

(託児希望人数合計:9名)

受講生	託児人数	内訳	利用日数	延べ人数
H.Tさん	2	2歳・3歳	1	2
H.Sさん	1	1歳	1	1
M.Mさん	2	3歳・6歳	15	29
Y.Tさん	2	3歳・6歳	12	24
N.Eさん	1	4歳	3	3
E.Hさん	1	3歳	5	5
	9		37	64

#### ●実施内容

結婚、育児をしながら再就職を目指す女性を対象とするにあたり、開催スケジュールを家族の協力が得られやすい週末土曜日の午後に設定。併せて、近隣の保育園と連携し託児希望者に対応。安心して受講できる環境を整備した。講座カリキュラムは、一般事務職として必要なビジネスパソコンのスキルに加えて、デザインやクリエイティブの基礎を習得し、企業の広報宣伝やWebサイトの管理などまでこなせる人材の育成を目標とした。

## 2. 事業の評価に関する項目

### ①目的・重点事項の達成状況

結婚や育児によりブランクのある女性が再就職を目指すにあたってポイントとなる、再就職に向けたスキルアップを可能とするバックアップ体制について、今回の講座では専門スキルを学べる環境整備を最優先した。具体的には講座を土曜日の午後に設定し、夫や家族の協力が得やすい日程とした。加えて、子供連れでも受講が出来るよう、近隣の保育園と連携し託児の体制を取り、子育て中の女性が学びやすいように配慮した。その結果、定員15名のところに31名の応募者があり、環境さえ整えば再就職やスキルアップを希望する女性が予想以上に多い現状が垣間見え、こうした講座の必要性を改めて実感することとなった。

### ②事業により得られた成果

今回の講座を受講した20代～30代の女性15名中再就職が決まった方は、8名(53.3%)で受講修了後に活動予定の方を含めると再就職を目指す受講生は合わせて12名(80.0%)となり、予想以上の成果が挙げられたと考える。また、今回の受講がきっかけとなり、社会復帰への足がかりを見出す状況が見られ、こうした講座を継続する事により更なる労働力の創出が可能である状況が伺えた。

### ③今後の活用

女性に限らず、様々な問題(諸事情)により再就職への道が閉ざされている人々が多く存在する事が伺えたことを前提とし、前向きに社会復帰を目指せる環境設定、機会の提供が必要と思われる。今回の講座をその足がかりとして、フリーターや離職されている方々全般を対象としたスキルアッププログラムや再就職支援プログラムを開発、実施していきたい。

### ④次年度以降における課題・展開

今回の講座開催に際しては、講座の告知期間が短く選考時間も少なかった事から、講座途中での辞退者が出てしまい、全員が最後まで受講できない状況となってしまった。この反省を活かし、次年度は告知期間の確保と選考方法の改善により、やる気のある方々を優先的に選考し、充実した講座としていきたい。また、カリキュラムについてはデザイン業界のみならず他の業界への就職も意識した汎用性のある内容としていきたい。

## 3. 事業の実施に関する項目

### ①カリキュラム内容

- マルチメディア概論・実習: インターネットコミュニケーション、携帯、カメラ、映像の利用(14時間)
- DTP概論・実習: グラフィックソフトの習得と印刷デザインの知識(14時間)
- Webデザイン概論・実習: Webサイト構築の知識とWebコンテンツ制作ソフトの習得(14時間)
- 広告デザイン演習: 広告の企画プランニング、マーケティング、レイアウトの知識を演習を通して習得(14時間)
- ビジネスパソコン: ワープロ、表計算ソフトの習得(12時間)
- プレゼンテーション: プレゼンテーションソフトとコミュニケーションの訓練(4時間)
- 就職支援: 就職活動の指導(応募書類と面接)(2時間)
- 就職講演会(2時間)

### ②講座開講にあたり、工夫・考慮した点、特色など

- イ. デザイン・クリエイティブ業界で働くにあたり、専門スキルを実践的に学ぶ為、パソコンを使用した実習授業を中心としたカリキュラム構成で実践的な講座とした。
- ロ. 就職支援では、業界人との交流の場として「就職講演会」を設定。デザイン業界の実際を現場のデザイナーとの情報交換、質疑応答により理解を深める設定とした。
- ハ. 受講生と学校間の連絡、問合せ、課題の提出などタイムリーかつスピーディーなコミュニケーションツールとしてメーリングリストを活用した。
- ニ. 一般業界就職に対応する為、基本スキルとなるワード、エクセルの実習も加え、事務系一般職種も応募が可能な設定とした。

③受講生状況

(受講の経緯)

NO.	受講生	受講動機
1	H.Tさん	結婚の為退職後、出産・育児。今後の再就職を目指し受講
2	H.Sさん	出産により休職。スキルを身に付けたいという希望で受講
3	N.Sさん	結婚により退職後、スキルを身に付け再就職を目指し受講
4	M.Mさん	結婚・出産・育児により退職。再就職を目指し受講
5	A.Hさん	転職後、派遣で働くもデザイン業界を目指し受講
6	M.Sさん	出産・育児の為退職。再就職を目指し受講
7	J.Mさん	夫の転勤により退職。地元での再就職を目指し受講
8	H.Mさん	転職後、デザイン業界で就職を希望し受講
9	N.Wさん	転職後、臨時採用で働くもデザイン業界を目指し受講
10	Y.Tさん	出産により退職。以前経験のあるデザイン業界復帰の為、受講
11	S.Iさん	結婚により退職後、スキルを身に付け再就職を目指し受講
12	N.Hさん	結婚、夫の転勤により退職。再就職を目指し受講
13	N.Yさん	結婚・出産・育児により退職。再就職を目指し受講
14	N.Eさん	結婚・出産・育児により退職。再就職を目指し受講
15	E.Hさん	転職後、デザイン業界で就職を希望し受講

(就職状況)

	受講生	就職状況	就職者数
1	H.Tさん	家庭の事情により11/17で講座辞退	—
2	H.Sさん	再就職決定	1(運輸業)
3	N.Sさん	育児が一段落してから活動予定	活動予定
4	M.Mさん	子供が今年入園の為、4月以降就職希望	活動予定
5	A.Hさん	病気・入院の為10/6で講座辞退	—
6	M.Sさん	近日中に引越しの予定の為、活動保留	活動予定
7	J.Mさん	再就職決定	1(旅行業)
8	H.Mさん	再就職決定	1(流通業)
9	N.Wさん	再就職決定	1(サービス業)
10	Y.Tさん	育児が一段落してから活動予定	活動予定
11	S.Iさん	再就職決定	1(デザイン業)
12	N.Hさん	再就職決定	1(サービス業)
13	N.Yさん	再就職決定	1(銀行業)
14	N.Eさん	再就職決定	1(ブライダル関係)
15	E.Hさん	夫の転勤により9/22で講座辞退	—
			8