

平成18年度「専修学校を活用した職業意識の啓発推進」成果報告書

事業名	若年者に対する職業意識啓発推進のための水曜講座「Hello.W」(ハロー・ウエズデイ)、講演会およびセミナー		
法人名	学校法人愛知産業大学		
学校名	名古屋法律経済専門学校		
代表者	理事長 戸田 保幸	担当者 連絡先	徳永 好宣 TEL 052-683-0035

1. 事業の概要

どんな企業や店で働きたいのか自分自身では判断がつかず、定職に就くことができない若者に対して、実社会で活躍し、成功を収めているショップオーナー、経営者および企業人の話を聞かせ、インターンシップで仕事を体験し、実社会を学ぶことで若者自身が本当にやりたい仕事、やれる仕事を見つけさせる。また、その若者を教育する立場にある方々に対しても、現代の若者への対応方法等を情報提供する。

2. 事業の評価に関する項目

①目的・重点事項の達成状況

Hello.Wへの参加者6名のうち4名が就職決定した。連絡が取れなくなってしまった1名を除き、現在も1名が就職活動中で採用の合否待ちである(平成19年3月1日現在)。高校での「職業意識の啓発推進講演会」については、毎日指導している高等学校の先生方の意見が、学校外部の者からの意見と一致しているということで、高校生に先生方の指導が正しいことを納得させられ、講演を聞いた生徒の何名かには、正社員にならなければ自分自身が不利になり、得することがないということを理解させることができた。「若者のミライ講演会」、「若年者の職業意識形成セミナー」では、ニート、フリーターに対するマクロ的な意見、他分野の成功事例、失敗事例等の情報を提供できたことで、若者を今までとは異なるやり方で支援していかなければならないということを確認することができた。

②事業により得られた成果

- ・ 企業人・ショップオーナー講義
- ・ 企業への訪問インタビュー
- ・ 5日間のインターンシップを5回
- ・ 高校での講演としては、「就職意識形成講演」「面接指導」「インターンシップの心がまえ」「マナー講座」「フリーターの落とし穴」「適職の見つけ方」「フリーターと正社員との違い」
- ・ 外部会場での講演としては、「政治・経済の現場から見たフリーター、ニートとその対策」「インターンシップ受入企業からの意見」「Hello.W成果報告」
- ・ 本校での若年者の職業式形成セミナーとしては、「フリーターの職業意識形成授業の取り組み報告」

③今後の活用

ニート、フリーターを受け入れているNPO法人などと連携することで、深刻なニート、フリーターをフォローする。また、本人達だけでなく、保護者なども対象にして、なぜ我が子が他の子と異なり、定職に就こうとしないのかを数多くの学生を指導してきた本校の立場から、いろいろなケースに当てはめ、その原因を追究し、対策を考えるセミナー、勉強会を開催する。

④次年度以降における課題・展開

ニート、フリーターといった者達をHello.Wの講座へ招く手段が貧弱であることから、深刻なニート、フリーターにはこの講座内容を知らせることができない。また、4月からのみの入校であるので年度途中で知り得たとしても入校することができない。そのため、年度途中からでも参加できるように、遅れた部分については夜間などの時間帯にてフォローするなどの対応をしていかなければならない。フリーターが出てしまっているのに、仕方がないという言葉で終わらせてしまっている公立高校の教員の意識向上のためにフリーターの数の多い高校へのセミナーの実施を検討。

3. 事業の実施に関する項目

①職業体験講座、講演会の実施

・ Hello.W

テーマ 「社会を疑似体験し、本当にやりたい仕事、やれる仕事を見つける」

期 間 平成18年4月12日～平成19年1月24日

対象者 フリーター延べ174名(1回につき6名、男性4名、女性2名、計29回)

場 所 名古屋法律経済専門学校、インターンシップ先の企業、訪問インタビュー先の企業

受講者の反応 最初のうちは企業に慣れないこともあったようだが、回を重ねるごとに積極的に動けるようになってきた。

・ 高校での「職業意識の啓発推進講演会」

「フリーター、ニート対策講演」平成18年2月22日 高校の先生 80名 名古屋市民会館

「フリーター、ニート対策講演」平成18年3月16日 高校生 120名 瀬戸窯業高等学校

「面接指導」5月25日 高校生 180名 一宮工業高等学校

「就職意識形成」6月1日 高校生 180名 犬山高校

「インターンシップの心がまえ」6月7日 中学生 120名 稲沢西中学校

「就職意識形成」6月8日 高校生 50名 三好高等学校

「就職面接指導」6月12日 高校生 120名 瀬戸窯業高等学校

「面接指導」6月15日 高校生 80名 三河高等学校

「就職意識形成」6月16日 高校生 40名 海津明星高等学校

「面接指導」6月27日 高校生 300名 三河高等学校

「面接指導」6月30日 高校生 40名 三河高等学校

「面接指導」7月4日 高校生 75名 三河高等学校

「就職意識形成」7月10日 高校生 300名 享栄高等学校

「就職意識形成」7月24日 高校生 50名 衣台高校

「フリーターの落とし穴、フリーターと正社員のちがいがい」9月6日 高校生 75名 三河高校

「職業講話」9月14日 高校生 50名 衣台高校

「職業講話」10月2日 高校生 20名 木曾川高校

「職業講話」11月20日 高校生 319名 常滑高校

「マナー講座」11月24日 高校生 45名 春日井高等学校定時制

「適職の見つけ方」平成19年3月9日 高校生(保護者含む) 200名 津島北高校

・ 外部会場での「若者のミライ講演会」

テーマ 「政治・経済の現場から見たフリーター、ニートとその対策」

「インターンシップ受入企業からの意見」

「Hello.W成果報告」

期 間 2月11日

対象者 高校教員、大学等就職担当者、企業人、保護者など134名

場 所 名古屋 栄 マナハウス

受講者の反応 改めてインターンシップの重要性を理解されたようである。また、ニート、フリーターの対策は国として全体で取り組んでいかなければならないことを再確認されたようである。

・ 本校での「若年者の職業意識形成セミナー」

テーマ 「フリーターの職業意識形成授業の取り組み報告」

期 間 3月8日

対象者 高等学校教員、商工会議所、名古屋市子ども青少年局子ども育成部青少年自立支援室

場 所 名古屋法律経済専門学校

受講者の反応 今後役に立てられそうな他校のフリーターに関する情報を入手できたようである。

②その他

- ・ Hello.W

事業の特色 フリーターを対象にして毎週水曜日のみに企業人・ショップオーナーの講話、そして5日間を5回のインターンシップ

工夫した点 週に1回のみ講座であることから、メールや電話のツールを活用し連絡を密にした

- ・ 高校での「職業意識の啓発推進講演会」

事業の特色 高校より依頼があった場合に実施するもので、就職に関するもの全般の話

工夫した点 高校生になじみのある事例、分かりやすい話し方(専門用語を使わないストーリー工夫)などを心掛けた。また、日頃高校の先生方が職業指導で話している内容を予めヒアリングさせていただき、それをフォローするような内容を考えた。

- ・ 外部会場での「若者のミライ講演会」

事業の特色 著名人を招待しての公演であり、マクロ的な内容

工夫した点 公演内容を聞くだけでなく、終了後に参加者同士の意見交換ができるようにした

- ・ 本校での「若年者の職業意識形成セミナー」

事業の特色 ニート、フリーターに関心の高い高校の先生方より意見交換をする

工夫した点 本校の情報を提供するだけでなく、各分野、各地域の情報を伝えていただき、共有するようにした