

図表 4-9 健康分野における社会的プロモーションの例（健康日本 21 に関連する活動）

狙い	手法類型	全体	栄養・食生活	身体活動・運動	休養・こころの健康づくり	飲酒	喫煙	歯の健康	糖尿病	循環器病	がん
認知（課題の社会的訴求）	新しい価値観の提示	新しい健康観の普及（全国老人クラブ連合会）(1)					■（看護婦への）禁煙のキャッチコピーの募集（日本看護協会）				
	ブランドの浸透	■薬局での「健康日本 21」テキスト配布（日本薬剤師会） ■研修会やセミナー等での健康日本 21 に関する情報提供（健康保険組合連合会）		■健康日本 21 のパンフレットやシンボルマークの配布（日本エアロビックフィットネス協会）		○関連冊子の配布（全日本断酒連盟）		○8020 運動の提唱（日本歯科医師会）			
興味・関心の喚起（知識の普及・学びの場の提供）	活動イベント開催			○健康をすすめる運動（全国老人クラブ連合会）							
	講演・シンポジウム	○研修、シンポジウムの開催（国保中央会）		■健康づくりや病気・寝たきりなどの予防に資する学習（全国老人クラブ連合会） ■健康日本 21 の講習会（全国老人クラブ連合会） ○各種セミナーや研修会の開催（日本健康スポーツ連盟）	○健康づくりセミナー、温泉利用指導者養成講習の開催（日本健康開発財団） ○各種講座や健康セミナーの開催（社会保健健康事業財団）						
	担当者の教育		○食生活改善推進員の養成（日本食生活協会）	○ウォーキング指導員の養成（日本ウォーキング協会）		○断酒学校の開催（全日本断酒連盟）					
	事例紹介	■健康日本 21 の先進的取組事例の紹介（健康保険組合連合会）									
要求の強化（直接的巻き込み）	イベント開催	○「生き生き市町村健康づくり事業」の実施（国保中央会）	○親子料理教室、料理コンクールの開催（日本食生活協会）	○ウォーキングイベントの開催（日本ウォーキング協会） <u>全国各地を移動しながらのウォーキングイベントの開催（日本ウォーキング協会）(3)</u> ■フィットネスダンスの創作プログラムの募集（日本エアロビックフィットネス協会）	■健康づくりセミナーの開催（日本健康開発財団）						
	事業実施		「ヘルスサポーター21」事業の実施（日本食生活協会）(2)								
	組織活動			○事業所での運動指導（中央労働災害防止協会） ■「健康づくりリーダー」の設置（全国老人クラブ連合会）			○主催会議での禁煙活動（日本看護協会）				
活動内容の具体化（試行的活動の場の提供）	イベント					○断酒会（全日本断酒連盟）					
実践（活動と参加の定常化）											

注）健康日本 21（財団法人 健康・体力づくり事業財団）HP で紹介されている以下の機関の取り組みを 9 分野に分けて整理したもの。なお 9 分野以外の総合的な活動に対応するものを「全体」として取り扱った。

日本看護協会、社会保険健康事業財団、日本歯科医師会、日本健康スポーツ連盟、(NPO) 日本健康運動指導士会、中央労働災害防止協会、日本薬剤師会
日本医師会、国保中央会、健康保険組合連合会、日本食生活協会、日本ウォーキング協会

図中、■は健康日本 21 の設置後、その趣旨に沿って策定、実施されたと考えられる活動、○はその他各機関の既存の活動、をあらわす。