

# 編 修 趣 意 書

(教育基本法との対照表)

※受理番号	学校	教科	種目	学年
107-113	高等学校	商業科	ビジネス・マネジメント	
※発行者の 番号・略称	※教科書の 記号・番号	※教科書名		

## 1. 編修の基本方針

・編修に際しては、教育基本法に定める「第一章 教育の目的及び理念」を参照し、主体的に社会の形成に参画し、その発展に寄与する態度を養う教育を推進することを基本方針とした（教育基本法第二条）。さらに個別の項目については、学習指導要領及び学習指導要領解説を踏まえて編修し、用語や概念、理論は基礎的なものに限定して、事例や画像、図表を多く用いながら丁寧な説明を心がけた。また、グループワークや調べ学習を設けて、生徒が主体的かつ協働的に学習できるよう配慮した。

・第1章では、企業の役割やマネジメントの定義、イノベーションの意義など、学習の全体にかかわる内容を扱い、基本的な知識を踏まえたうえでマネジメントについて学習できるよう配慮した。また、具体的な企業の事例を適宜交えながら著述することで、生徒の理解が深まるよう工夫した。

・第2章では、組織形態の種類や経営戦略の策定に必要なフレームワーク、合併・買収の方法など、図解することで生徒の理解が進むよう工夫した。また、M&Aについては、重要な経営戦略の一つであり、日本でも増加傾向にあることをグラフを用いて示した。さらに、企業がM&Aに踏みきった理由について調査する課題を設けた。

・第3章では、経営資源の適切な管理と効果的な活用の重要性について理解させるために、最初に自動車メーカーの事例を示してから、4つの経営資源のマネジメントについて著述した。また、企業がビジネスをおこなううえで、メンタルヘルス対策に取り組んだり、従業員のモチベーション（モチベーション）を高めたりすることが重要であることを著述した。

・第4章では、コーポレート・ガバナンス（企業統治）の重要性について理解を深められるように、具体的な企業の事例を調査する課題を設けた。また、持続可能な社会の実現に向けて企業に求められる役割や取り組みについて、具体的な事例を示しながら著述した。

・第5章では、ソーシャルビジネスについて事例とともに掲載し、ビジネスが社会的課題の解決において重要な役割を果たしていることを生徒が理解できるよう工夫した。また、それまでの学習を踏まえてビジネスプランを考案する課題を設け、企業活動が社会に与える影響を考慮しながら、経営資源を有効に活用してビジネスを展開する重要性を理解できるように促した。

2. 対照表		
図書の構成・内容	特に意を用いた点や特色	該当箇所
口絵①～⑩	<ul style="list-style-type: none"> <li>・コーポレート・ガバナンス（企業統治）についての理解を深められるよう、強化が図られるようになった背景から現在までの流れを簡潔にまとめた（第二号）。</li> <li>・身近な清涼飲料メーカーを例に挙げ、M&amp;Aについて生徒の理解が深まるよう工夫した（第一号）。</li> <li>・生産方式について、実際の写真を掲載することで生徒が具体的にイメージしながら理解できるよう工夫した（第一号）。</li> <li>・情報通信技術（ICT）の発展によって、経済社会にどのような変化をもたらされているのかをわかりやすく示すために、写真やイラストともに図にまとめた（第三号）。</li> <li>・イノベーションについての理解が深まるよう、日本と海外のイノベーターを紹介し、これまでにどのようなイノベーションが実現されてきたのかを示した（第五号）。</li> <li>・現在わが国でおこなわれているソーシャルビジネスの事例を写真とともに掲載し、どのような社会的課題の解決に向けて企業が取り組みを進めているのかを示した（第四号号・第五号）。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・口絵①</li> <li>・口絵②</li> <li>・口絵③</li> <li>・口絵④</li> <li>・口絵⑤～⑥</li> <li>・口絵⑨～⑩</li> </ul>
第1章 ビジネスと マネジメント	<ul style="list-style-type: none"> <li>・企業が経済社会で果たす役割や、ビジネスを展開するうえでステークホルダーとの関係を重視しなければならないことを著述した（第二号）。</li> <li>・ビジネスとマネジメントの関係について理解しやすいよう、寿司店を事例に取り上げて著述した（第一号）。</li> <li>・イノベーションによってどのような価値が社会にもたらされてきたのかを、スマートフォンや宅配サービスなど身近な事例をもとに著述した（第三号）。</li> <li>・渋沢栄一、五代友厚、岩崎彌太郎の理念について取りあげて、創業者や経営者の理念が企業やビジネスの発展にどのように関係しているのかを著述した（第三号・第五号）</li> <li>・グローバル化が進展していることについて、日本の経済連携協定の現状を図示した（第五号）。</li> <li>・企業が情報通信技術（ICT）を活用して生産性向上などを図っている例として、IoTを活用したオフィス環境の整備についての事例を掲載した（第二号）。</li> <li>・ダイバーシティ・マネジメントについて著述し、多様な人材を活用する動きが進んでいるとともに、そのためのマネジメントが重要になることを示した（第三号）。</li> <li>・1章で学んだ知識の理解度を確認する問題や、老舗企業について調査し、考察する課題を掲載した（第一号）。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・3頁8～19行目</li> <li>・5頁コラム</li> <li>・6～7頁</li> <li>・13～15頁</li> <li>・17頁図</li> <li>・20頁コラム</li> <li>・21頁11～25行目</li> <li>・22頁</li> </ul>
第2章 組織のマネジメント	<ul style="list-style-type: none"> <li>・経営理念の意義や、企業全体で共有することの重要性について、災害時における対応が注目された企業の事例を取り上げて著述した（第二号・第三号）。</li> <li>・コンビニエンスストアと鉄道会社という身近な事例を取</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・33頁コラム</li> <li>・41頁コラム</li> </ul>

	<p>り上げることで、業務提携についての理解が深まるよう工夫した（第一号）。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・文章のみでは理解しづらい合併と買収の方法について、図や事例を交えて著述した（第一号）。</li> <li>・2章で学んだ知識の理解度を確認する問題や、コーポレート・アイデンティティ（CI）について調査し、考察する課題を掲載した（第一号）。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・44～47 頁</li> <li>・48 頁</li> </ul>
<p>第3章 経営資源の マネジメント</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・人的資源のマネジメントにおいて、企業はワーク・ライフ・バランスに配慮する必要があることを著述した（第三号）。</li> <li>・正規雇用労働者と非正規雇用労働者との待遇格差の問題について扱い、同一労働同一賃金の実現に向けた取り組みが必要であることを著述した（第三号）。</li> <li>・年功序列から成果主義を導入する動きが増えつつあることを著述する一方で、その問題点についても示し、どちらの制度が良い・悪いという視点に陥らないよう配慮した。さらに、それぞれのメリットとデメリットを考えさせる課題を掲載し、生徒が理解を深められるよう工夫した（第二号）。</li> <li>・企業の社会的責任の一つとしてメンタルヘルス対策が重視されていることを著述するとともに、企業の事例を掲載することで、生徒が理解を深められるよう工夫した（第二号・第三号）</li> <li>・集団の行動様式によって生み出されたアイデア商品を取り上げて画像とともに掲載し、集団の行動様式の意義について著述した（第三号）。</li> <li>・物流センターの意義や役割について生徒が具体的にイメージしながら理解できるよう、企業の事例を画像とともに掲載した（第一号）。</li> <li>・企業にとって、ステークホルダーからの信用が非常に重要であり、そのために誠実な行動を心がけることなどが大切であることを、事例を取り上げながら著述した（第三号）。</li> <li>・企業が自社の技術をあえて公開し、地球環境問題の解決に貢献していることを著述した（第四号）。</li> <li>・第3章で学んだ知識の理解度を確認する問題や、企業の福利厚生について調査し、グループで話し合う課題を掲載した（第一号）。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・52 頁 6～9 行目</li> <li>・54 頁 14 行目～55 頁 3 行目</li> <li>・56 頁 17 行目～57 頁 21 行目</li> <li>・61 頁 3 行目～8 行目、61 頁コラム</li> <li>・62 頁 8 行目～10 行目</li> <li>・75 頁コラム</li> <li>・89 頁</li> <li>・91 頁コラム</li> <li>・94 頁</li> </ul>
<p>第4章 企業の秩序と責任</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・グリーン調達や ISO14001 の取得など、持続可能な社会の実現に向けた企業の取り組みについて著述した（第四号）。</li> <li>・エシカル消費について、画像とともに企業の事例について著述した（第四号）。</li> <li>・IR について実際の様子がわかる画像とともに取りあげ、企業が説明責任（アカウンタビリティ）を果たすことの重要性を示した（第三号）。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・108 頁</li> <li>・109 頁コラム</li> <li>・111 頁コラム</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 4章で学んだ知識の理解度を確認する問題や、CSR活動について調査し、グループで話し合う課題を掲載した（第一号）。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 112 頁</li> </ul>
第5章 ビジネスの創造と 展開	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 社会的課題の解決に向けた取り組みとして、ソーシャルビジネスがおこなわれていることを事例とともに掲載した（第三号・第四号）。</li> <li>・ 地域活性化を目指し、地域の資源などを活用する地域産業の振興が注目されていることを取り上げ、事例とともに著述した（第五号）。</li> <li>・ 第5章で学んだ内容をもとに、事業計画を作成する課題を掲載した（第一号）。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 114 頁</li> <li>・ 115 頁</li> <li>・ 130 頁</li> </ul>

### 3. 上記の記載事項以外に特に意を用いた点や特色

- ・ 口絵は学習者の興味を引き出すとともに、本文の補足的な内容になるよう配慮し、「実務に即して体系的・系統的に理解」できるようにした。
- ・ 高校生のキャラクター「ナビト」がビジネスを学ぶストーリーを各節のはじめに掲載し、生徒がマネジメントを身近なものとして感じながら学習を進められるよう工夫した。
- ・ 各章末課題には選択式の問題だけでなく、記述式の問題や事例を調査し、考察する課題を設けることで、生徒が自分の考えをまとめ、表現する力を身に付けられるよう配慮した。

# 編 修 趣 意 書

(学習指導要領との対照表、配当授業時数表)

※受理番号	学校	教科	種目	学年
107-113	高等学校	商業科	ビジネス・マネジメント	
※発行者の 番号・略称	※教科書の 記号・番号	※教科書名		

## 1. 編修上特に意を用いた点や特色

- ・ビジネスのマネジメントに必要な基礎的な知識を習得させるために、丁寧な記述と、豊富な写真・図版を掲載し、初学者でも無理なくマネジメントについて学ぶことができる教科書とした。
- ・ビジネスにおけるマネジメントについて実務に即して理解させるために、適切な具体事例を選定して取りあげた。
- ・ビジネスにおけるマネジメントに関する課題を発見し、解決する力を養うために、統計資料を掲載するとともに、小問（「やってみよう」）と章末課題を設けた。
- ・ビジネスにおけるマネジメントに主体的かつ協働的に取り組む態度を養うために、適宜自分の意見をまとめて話し合うグループワークを設けた。
- ・重要用語については太字表記を用い、また関連する内容などを適宜側注に著述したほか、参照ページを示すことで学習しやすいよう配慮した。

## 2. 対照表

図書の構成・内容	学習指導要領の内容	該当箇所	配当 時数
第1章 ビジネスとマネジメント			
第1節 マネジメントの役割	(1) ビジネスとマネジメント ア マネジメントの役割	2-5 頁	2
①ビジネスの担い手としての企業			
②ビジネスの拡大と株式			
③企業の役割とステークホルダー（利害関係者）			
④企業の発展とマネジメントの役割			
第2節 イノベーションの重要性	(1) ビジネスとマネジメント イ イノベーションの重要性	6-11 頁	3
①新たな利益をもたらすイノベーション			
②新しいビジネスモデルによる市場の開拓			

③経営組織の形成			
④イノベーションのジレンマ			
第3節 創業者や経営者の理念	(1) ビジネスとマネジメント ウ 創業者や経営者の理念	12-15 頁	2
①ビジネスの成功とは何か			
②100年以上続く老舗企業			
③創業者や経営者の理念と企業の発展			
第4節 ビジネスにおける外部環境の影響	(1) ビジネスとマネジメント エ 外部環境の影響	16-21 頁	3
①経済のグローバル化の進展			
②規制緩和の動向			
③情報通信技術 (ICT) の発展			
④少子高齢化の進行			
第1章 章末課題		22 頁	—
第2章 組織のマネジメント			
第1節 組織の形態	(2) 組織のマネジメント ア 組織の形態	24-31 頁	4
①組織の3つの要素			
②分業と組織の分化			
③組織の基本形態			
④組織と人のマネジメント			
⑤組織の適切な管理と活性化			
第2節 経営理念と経営戦略	(2) 組織のマネジメント イ 経営理念と経営戦略	32-39 頁	5
①経営理念			
②コーポレート・アイデンティティ (CI)			
③経営戦略			
④経営戦略と経営資源の配分			
⑤市場環境の分析			
⑥経営戦略とマネジメント			
第3節 企業間連携と事業構造の再構築	(2) 組織のマネジメント ウ 企業間連携と事業構造の再構築	40-47 頁	6
①戦略としての企業間連携と M&A			
②企業間連携			
③M&A			
④持株会社制による事業再編			
第2章 章末課題		48 頁	—
第3章 経営資源のマネジメント			
第1節 経営資源の種類と最適化	(3) 経営資源のマネジメント ア 経営資源の種類と最適化	50-51 頁	1
①経営資源の種類			
②経営資源の最適化			
第2節 人的資源のマネジメント	(3) 経営資源のマネジメント イ 人的資源のマネジメント	52-67 頁	8
①人事管理と労務管理			
②採用			
③雇用			
④配置・昇進・昇格			
⑤賃金のマネジメント			
⑥企業内教育と能力開発のマネジメント			

⑦労働環境のマネジメント			
⑧労使関係管理			
⑨人間関係管理—集団の行動様式			
⑩人間関係管理—リーダーシップ			
⑪人間関係管理—マネジメントの諸理論			
⑫人間関係管理—人材活用の諸方法			
第3節 物的資源のマネジメント	(3) 経営資源のマネジメント ウ 物的資源のマネジメント	68-75 頁	4
①効率的な生産方式			
②生産現場の分析			
③生産の三条件			
④生産の流れ			
⑤調達ルート管理			
⑥在庫管理			
⑦販売ルート管理			
⑧施設・設備管理			
第4節 財務的資源のマネジメント	(3) 経営資源のマネジメント エ 財務的資源の マネジメント	76-85 頁	4
①財務管理の考え方			
②財務会計の目的			
③管理会計の目的			
④予算管理			
⑤資金調達の方法			
⑥資金調達の動向			
⑦情報通信技術 (ICT) と金融			
⑧さまざまな金融商品			
⑨金融商品の利点とリスク			
⑩財務分析とマネジメント			
第5節 情動的資源のマネジメント	(3) 経営資源のマネジメント オ 情動的資源の マネジメント	86-93 頁	4
①情動的資源とは			
②顧客情報の活用と管理			
③信用の維持と向上			
④知的財産の管理			
⑤ブランドの維持と管理			
⑥情動的資源の管理			
第3章 章末課題		94 頁	—
第4章 企業の秩序と責任			
第1節 コーポレート・ガバナンス (企業統治)	(4) 企業の秩序と責任 ア 企業統治	96-99 頁	3
①コーポレート・ガバナンス (企業統治) の重要性			
②ディスクロージャー (情報開示)			
③内部統制システム			
第2節 リスク・マネジメント	(4) 企業の秩序と責任 イ リスク・マネジメント	100-107 頁	6
①リスク・マネジメントの重要性			
②リスクの種類			
③リスク・マネジメントのプロセス			

④リスク・マネジメントに取り組むための体制			
⑤BCP（事業継続計画）			
⑥保険			
第3節 企業の社会的責任	(4) 企業の秩序と責任	108-111 頁	2
①持続可能な社会	ウ 企業の社会的責任		
②CSV（共通価値の創造）			
③企業の社会的責任（CSR）			
第4章 章末課題		112 頁	—
第5章 ビジネスの創造と展開			
第1節 ビジネスの創造の意義と課題	(5) ビジネスの創造と展開	114-119 頁	4
①ソーシャルビジネス	ア ビジネスの創造の意義と課題		
②地域産業の振興とソーシャルビジネス			
③新たなビジネスモデルの構築			
第2節 プロジェクト管理	(5) ビジネスの創造と展開	120-123 頁	5
①プロジェクト管理とは	イ プロジェクト管理		
②プロジェクト管理の流れ			
③プロジェクトの事後評価			
第3節 起業の意義と手続き	(5) ビジネスの創造と展開	124-129 頁	4
①企業家精神の重要性	ウ 起業の意義と手続		
②起業の支援体制			
③事業計画書の作成			
④株式会社設立の手続きの概要			
第5章 章末問題		130 頁	—
		計	70

常用漢字以外の使用漢字一覧表

醬	擢	邁	菱	軋	轆
p.6	p.10	p.13	p.15	p.28	p.28

淹	惹	稟	莫	梱	僻
p.39	p.63	p.67	p.70	p.75	p.114

# 出 典 一 覧 表

申請図書			出 典					備 考
ページ	名 称	種別	名 称	ページ	著作者等	発行者	発行年次等	
口絵①	株主懇談会	写真	高島屋の初の株主懇談会		時事通信フォト			0000978414
口絵①	ある企業が地域への貢献を目的として実施している子どもの見守り活動。	写真	東邦ガスの見守り活動		時事通信フォト			0029744197
口絵②	毎朝、I社従業員が自主的に本社敷地周辺を清掃しているほか、降雪時には近隣道路への融雪剤散布なども協力している。	写真	かんでんばばガーデンの清掃活動		伊那食品工業株式会社			
口絵②	国内の清涼飲料メーカー別シェア（買収当時）	グラフ	「2011清涼飲料メーカー別シェア」飲料総研よりデータ提供					出典を基にグラフを作成
口絵②	C社の乳酸菌飲料の商品。	写真	リニューアルした「カルピスウォーター」		時事通信フォト			0014254922
口絵③	フォード・システム（左）	写真	フォード・モデルT（1915年）		アフロ			230650175
口絵③	フォード・システム（右）	写真	米ミシガン州 T型フォード製造ライン（1920年頃）		アフロ			106125620
口絵③	連続生産	写真	factory for the production of plastic bottles		PIXTA			50198287
口絵③	セル生産方式	写真	モバイルパソコンを組み立てる社員		時事通信フォト			0012127613
口絵③	個別生産	写真	ランドセルの製造		時事通信フォト			0047666213
口絵④	協働ロボット	写真	EPSON 産業用ロボット		PPS通信社			T2700297
口絵④	SNSにアップロード	写真						自社撮影
口絵④	情報処理室とトラック運転手とのやりとり	写真	大型トラック		いすゞ自動車株式会社			
口絵④	レストランの予約	写真	Beautiful interior of the restaurant in a modern		PIXTA			53236260
口絵④	先進安全技術	写真	MAZDA CX-30		マツダ株式会社			
口絵④	いつでもどこでもアクセス（上）	写真	新幹線（外観）		東日本旅客鉄道株式会社			
口絵④	いつでもどこでもアクセス（下）	写真	新幹線（座席）		東日本旅客鉄道株式会社			
口絵④	携帯端末	写真	September 20 2019 Moscow, Russia. New phone from Apple Iphone 11 pro MAX on the shop window		PPS通信社			2A76PFJ

申請図書			出典					備考
ページ	名称	種別	名称	ページ	著作者等	発行者	発行年次等	
口絵④	タブレット端末	写真	TE410/JAW		NECパーソナルコンピュータ株式会社			
口絵④	コンピュータ	写真	LAVIE		NECパーソナルコンピュータ株式会社			
口絵④	スピーカー	写真	Ostfildern, Germany - June 26, 2018: Using an Apple HomePod speaker on white background - the smart speaker is reacting to voice input and signalling		PPS通信社			P5G4E1
口絵④	冷蔵庫	写真	R-KX57K		日立グローバルライフソリューションズ株式会社			
口絵④	テレビ	写真	120 Zoll 8k LCD Fernseher von Sharp, Internationale Funkausstellung, Berlin 2019, Deutschland		PPS通信社			2AD3PYH
口絵⑤	盛田 昭夫	写真	盛田昭夫		時事通信フォト			0000925240
口絵⑤	携帯型音楽プレーヤー	写真	Metal-cased blue-and-silver Sony Walkman TPS-L2 from 1979 first Walkman, aka Soundabout Stowaway and Freestyle		PPS通信社			DD4K1M
口絵⑤	柳井 正	写真	柳井正		時事通信フォト			0027036413
口絵⑤	店内写真	写真	Japan, Honshu, Kanto, Tokyo, Shinjuku, Clothing Store Sales Girl at Uniqlo		PPS通信社			D2DCP3
口絵⑤	仲本 千津	写真	仲本千津		株式会社RICCI EVERYDAY			
口絵⑤	バッグ	写真	アフリカン・プリントのバッグ		株式会社RICCI EVERYDAY			
口絵⑥	ガブリエル・シャネル (左)	写真	Gabrielle 'Coco' Chanel, French fashion designer, 1935 (coloured photo)		PPS通信社			XRD1731218
口絵⑥	ガブリエル・シャネル (右)	写真	GABRIELLE 'COCO' CHANEL (1883-1971). French fashion designer. Photograph, 1936.		PPS通信社			107303
口絵⑥	デйм・アニータ・ルチア・ロディック (右)	写真	Founder of The Body Shop, Anita Roddick, in Chichester in 2006.		PPS通信社			G1A7ET

申請図書			出典					備考
ページ	名称	種別	名称	ページ	著作者等	発行者	発行年次等	
口絵⑥	デイム・アニータ・ルチア・ロディック (左)	写真	Anita Roddick discussing natural cosmetic products with Market seller in Accra Market Ghana		PPS通信社			C7FBDM
口絵⑥	スティーブン・ポール・ジョブズ	写真	LOS ANGELES, CA. October 28, 2001: CEO and founder of Apple Computers & Pixar boss, STEVE JOBS, at the world premiere of Disney/Pixar's Monsters, Inc., at the El Capitan Theatre, Hollywood.		PPS通信社			T3DNET
口絵⑥	スマートフォン	写真	September 20 2019 Moscow, Russia. New phone from Apple Iphone 11 pro MAX on the shop window		PPS通信社			2A76PFJ
4	ピーター・ファーディナンド・ドラッカー	写真	ピーター・ドラッカー		時事通信フォト			0004094104
4	松下幸之助	写真	松下幸之助		パナソニック株式会社			
5	抗菌カバーに設置された二次元バーコードの情報をセンサーが読み取り、コンピュータと連動して設定時間を経過した商品は廃棄されるようになっている。	写真	抗菌寿司カバー		くら寿司株式会社			
6	ヨーゼフ・アーロイス・シュンペーター	写真	JOSEPH ALOIS SCHUMPETER (1883-1950). Austrian economist.		PPS通信社			30546
6	スマートフォン (右) と、それまで普及していた携帯電話 (左)。	写真	スマホとガラケー3		写真AC			3298801
7	Y社をはじめとする宅配サービスは、私たちの生活になくてはならないものとなっている。	写真	ヤマト運輸 配達の様子		ヤマトホールディングス株式会社			
7	POSシステム	写真	スーパーレジで商品をスキャンする店員手元		PIXTA			34347237
10	A社が開発した携帯型音楽プレーヤー	写真	Apple iPod 1st generation released October 23, 2001 with buds earphones in white iconic portable music device		PPS通信社			DNHA88
11	K社が開発した世界最初のデジタルカメラ	写真	世界初のデジタルカメラ 共食い恐れ発明封印		共同通信イメージズ			2022042610005

申請図書			出典					備考
ページ	名称	種別	名称	ページ	著作者等	発行者	発行年次等	
12	社寺建築を手がけるK社	写真	金剛組		株式会社金剛組			
13	渋沢栄一	写真	渋沢栄一肖像		渋沢栄一記念館			
14	五代友厚	写真	近代日本人の肖像「五代友厚」		国立国会図書館			
14	大阪株式取引所	写真	北浜二丁目大阪株式取引所		大阪市立図書館			
15	岩崎彌太郎	写真	岩崎彌太郎肖像		三菱史料館			
15	岩崎小彌太によって示された「三綱領」	写真	三綱領		三菱商事株式会社			
17	わが国の二国間および多国間協定	図	●経済産業省「通商白書2024」第Ⅲ部 施策編〉第1章 ルールベースの国際通商システム〉第4節 経済連携協定の進展〉第Ⅲ-1-4-2図「日本の経済連携の推進状況」(p.266)					出典を基に図を作成
19	自動運転レベル4の路線バス。	写真	自動運転の路線バス運行		時事通信フォト			0083203459
33	ファストフードのチェーン店を展開するM社のロゴ。	写真	Winneconne, WI -16 June 2017: A McDonald's quarter pounder meal on an isolated background		PPS通信社			JCX09N
33	企業の理念と従業員の行動	写真	ヤマト運輸 東日本大震災		ヤマトホールディングス株式会社			
39	理髪業Q社	写真	QBハウス 店舗外観		キュービーネットホールディングス株式会社			
41	業務提携によって、京都駅構内に開店したS社の店舗。	写真	「セブン-イレブン キヨスク」		時事通信フォト			17322200
43	日本企業が絡むM&A件数の推移	グラフ	「日本企業が絡むM&A件数の推移(1985-2024)」株式会社レコフデータよりデータ提供					出典を基にグラフを作成
45	M&AにおけるPMIの取り組み	グラフ	●中小企業庁「2024年版 中小企業白書」第2部 環境変化に対応する中小企業〉第3章 中小企業の成長〉第2節 中小企業の成長に向けた取組〉第2-3-33図 重点的に実施したPMIに係る取組(M&A実施効果についての満足度別)(Ⅱ-170)					出典を基にグラフを作成
51	インドに進出した日本のメーカーの自動車	写真	Hindu temple with sacred Bodhi tree (Ficus religiosa) and a parked modern car (Maruti Suzuki Alto). Nagpur city, India.		PPS通信社			CRJJ39
54	正規雇用労働者と非正規雇用労働者の推移	グラフ	●総務省「労働力調査(詳細集計)長期時系列データ」10-1:年齢階級(10歳階級)別就業者数及び年齢階級(10歳階級),雇用形態別雇用者数 年平均結果					出典を基にグラフを作成

申請図書			出典					備考
ページ	名称	種別	名称	ページ	著作者等	発行者	発行年次等	
59	源泉徴収票の一部を見て調べてみよう	図	●国税庁 F1-1 給与所得の源泉徴収票（同合計表） 【入力用】令和 年分 給与所得の源泉徴収票（令和6年分用）（PDF/343KB）					出典を基に図を作成
60	雇用保険料率	表	●厚生労働省 雇用保険料率について）各年度の雇用保険料率）令和6年度の雇用保険料率について					
62	T社が開発した付せん	写真	ポスト・イット（3M）		株式会社Kプレス			
63	マックス・ウェーバー	写真	Max Weber (1864-1920) economiste, sociologue et philosophe allemand vers 1920		PPS通信社			XRD1706924
64	アンリ・ファヨール	写真	アンリ・ファヨール		時事通信フォト			0056755658
64	フレデリック・テイラー	写真	Frederick Winslow Taylor. menor		PPS通信社			J3H35T
66	アブラハム・マズロー	写真	アブラハム・マズロー（撮影日不明）		アフロ			59401934
68	T型フォード車	写真	Early American Model T Ford 1908-1909-1910 style automobile Americana Gas powered headlamps wheels rubber tires brass		PPS通信社			BMK6A0
72	菓子メーカーのC社では、看板商品であるポテトチップスの原材料の大半に北海道産を使用していたため、一時期ジャガイモを調達できず、一部商品が販売休止となった。	写真	ポテトチップス		カルビー株式会社			
75	S社の物流センター	写真	SBSロジコム 島忠様専用物流センター		SBSロジコム株式会社			
77	日次決算	写真	Shoppers in the Uniqlo store on Fifth Avenue in New York on Thursday, March 24, 2016 browse the merchandise in the collaboration between Uniqlo and Liberty London, a company known mostly for its distinctive floral patterned fashions.		PPS通信社			FT8BXJ
88	プライバシーマーク	図	プライバシーマーク		一般財団法人 日本情報経済社会推進協会（JIPDEC）			
109	エシカル消費	写真	乾式オフィス製紙機PaperLab		エプソン販売株式会社			

申請図書			出典					備考
ページ	名称	種別	名称	ページ	著作者等	発行者	発行年次等	
111	IR	写真	日本ハム IR		日本ハム株式会社			
115	つまもの	写真	八寸		PIXTA			5067473
115	つまものとなる葉を収穫している様子。	写真	葉っぱビジネス		株式会社いろどり			
115	ソーシャルビジネス関連融資実績	グラフ	●日本政策金融公庫「令和5年度 ソーシャルビジネス関連融資実績」 (参考1) 融資対象者別実績					出典を基にグラフを作成
115	「社会的課題の解決を目的とする事業者」の活動分野内訳	グラフ	●日本政策金融公庫「令和5年度 ソーシャルビジネス関連融資実績」 (参考2) 令和5年度「社会的課題の解決を目的とする事業者」の活動分野内訳 (件数構成比)					出典を基にグラフを作成
127	大学発ベンチャー数の推移	グラフ	●経済産業省「令和5年度 大学発ベンチャー実態等調査 調査結果概要」 大学発ベンチャー数/年度別推移 (p.4)					出典を基にグラフを作成
口絵⑨	特産品の栗を使用した商品 (栗おこわ)。	写真	地元栗100%使用 栗おこわ		株式会社サラダコスモ			
口絵⑨	施設内のレストランでは、地元農家による手作り料理を提供し、地産地消を推進している。	写真	ちこり村 バーバースダイニング		株式会社サラダコスモ			
口絵⑨	高齢者が元気に働けることが地域の活力につながると考えて高齢者雇用を進めており、施設の従業員の60%は65歳以上となっている。	写真	ちこり焼酎スタッフ		株式会社サラダコスモ			
口絵⑨	K社が運営するEC サイト。	写真	Kuradashiアプリ		株式会社クラダシ			
口絵⑩	栃木県佐野市にある畑で栽培されている綿花。	写真	24年11月9日 栃木県佐野市「川田ファーム」		株式会社アバンティ			

申請図書			出典				備考	
ページ	名称	種別	名称	ページ	著作者等	発行者		発行年次等
口絵⑩	プロジェクトで収穫された国産綿と、インドから輸入した原綿を使用した衣料品。	写真	プリスティン「国産綿混 透かし柄ニットセット」		株式会社アバンティ			
口絵⑩	SDGs（持続可能な開発目標）	図	SDGsポスター（17のアイコン 日本語版）		国際連合広報センター			

（備考）1 「申請図書」の欄については次のとおりとする。

- ① 「ページ」の欄には、引用又は新たに作成した教材や資料等の申請図書における掲載ページを示す。
- ② 「名称」の欄には、引用した教材や資料等の申請図書における名称を示す。
- ③ 「種別」の欄には、国語教材、楽譜、写真、図、挿絵、表、グラフ、地図などの別を示す。

2 「出典」の欄については次のとおりとする。

- ① 出典が一般図書の場合は、当該図書の名称（版次を含む。）、掲載ページ、著作者・編集者等、発行者及び発行年次を各欄に示す。
- ② 出典が定期刊行物の場合は、発行年次等欄に巻号、発行月日等を示す。
- ③ 出典が図書でない場合には、備考欄に資料提供者や保有者の氏名又は名称、及び当該資料に付された整理番号等を示すなど、出典を確認することが可能な情報を記入する。

3 出典を基に申請図書の発行者が改変を行った場合又は新たに作成を行った場合は、「備考」欄にその旨を示す。

4 （1）写真等については、肖像権等の権利処理を必要に応じて行うこと。

- （2）著作物の掲載に当たっては、著作権法第33条に基づき、掲載する旨を著作者に通知するとともに、補償金を著作権者に支払う必要があることに留意すること（別途契約を締結する場合を除く）。

備考4の内容について確認しました。

# ウェブサイトのアドレスの掲載箇所一覧表

申請図書			学習上の参考に供する情報			備考
番号	ページ	種別	参照先	URL	概要	
1	目次 i	二次元コード、URL	NHK for School	<a href="https://www2.nhk.or.jp/school/watch/clip/?das_id=D0005402927_00000">https://www2.nhk.or.jp/school/watch/clip/?das_id=D0005402927_00000</a>	動画「株式」へのリンクを掲載	
			NHK for School	<a href="https://www2.nhk.or.jp/school/watch/clip/?das_id=D0005310458_00000">https://www2.nhk.or.jp/school/watch/clip/?das_id=D0005310458_00000</a>	動画「株主総会のようす」へのリンクを掲載	
			NHK for School	<a href="https://www2.nhk.or.jp/school/watch/clip/?das_id=D0005311240_00000">https://www2.nhk.or.jp/school/watch/clip/?das_id=D0005311240_00000</a>	動画「渋沢栄一」へのリンクを掲載	
			NHK for School	<a href="https://www2.nhk.or.jp/school/watch/bangumi/?das_id=D0005120482_00000">https://www2.nhk.or.jp/school/watch/bangumi/?das_id=D0005120482_00000</a>	動画「アクティブ10 公民：グローバル化、キミには関係ない？」へのリンクを掲載	
			NHK for School	<a href="https://www2.nhk.or.jp/school/watch/bangumi/?das_id=D0005120481_00000">https://www2.nhk.or.jp/school/watch/bangumi/?das_id=D0005120481_00000</a>	動画「アクティブ10 公民：“AI”で社会はどう変わる？」へのリンクを掲載	
			NHK for School	<a href="https://www2.nhk.or.jp/school/watch/bangumi/?das_id=D0005120483_00000">https://www2.nhk.or.jp/school/watch/bangumi/?das_id=D0005120483_00000</a>	動画「アクティブ10 公民：少子高齢化で日本はどうなる？」へのリンクを掲載	
			東京法令出版株式会社	自社ページURL	「吸収合併」のアニメーションを掲載	別紙1添付
			東京法令出版株式会社	自社ページURL	「新設合併」のアニメーションを掲載	別紙2添付
			東京法令出版株式会社	自社ページURL	「株式譲渡」のアニメーションを掲載	別紙3添付
			東京法令出版株式会社	自社ページURL	「事業譲渡」のアニメーションを掲載	別紙4添付
			厚生労働省	<a href="https://www.mhlw.go.jp/stf/seisakunitsuite/bunya/0000144972.html">https://www.mhlw.go.jp/stf/seisakunitsuite/bunya/0000144972.html</a>	「同一労働同一賃金特集ページ（厚生労働省）」Webサイトへのリンクを掲載	
			厚生労働省	<a href="https://kokoro.mhlw.go.jp/">https://kokoro.mhlw.go.jp/</a>	「働く人のメンタルヘルス・ポータルサイト ころの耳（厚生労働省）」Webサイトへのリンクを掲載	
			一般財団法人 日本情報経済社会推進協会（JIPDEC）	<a href="https://privacymark.jp/">https://privacymark.jp/</a>	「プライバシーマーク制度（一般財団法人 日本情報経済社会推進協会）」Webサイトへのリンクを掲載	
			特許庁	<a href="https://www.jpo.go.jp/system/patent/gaiyo/seido_gaiyo/chizai02.html">https://www.jpo.go.jp/system/patent/gaiyo/seido_gaiyo/chizai02.html</a>	「知的財産権について（特許庁）」Webサイトへのリンクを掲載	
			総務省	<a href="https://www.soumu.go.jp/main_sosiki/cybersecurity/kokumin/">https://www.soumu.go.jp/main_sosiki/cybersecurity/kokumin/</a>	「国民のためのサイバーセキュリティサイト（総務省）」Webサイトへのリンクを掲載	
日本取引所グループ（JPX）	<a href="https://www.jpx.co.jp/equities/listing/cg/index.html">https://www.jpx.co.jp/equities/listing/cg/index.html</a>	「コーポレート・ガバナンス（日本取引所グループ）」Webサイトへのリンクを掲載				
内閣府	<a href="https://www.bousai.go.jp/kyoiku/kigyou/">https://www.bousai.go.jp/kyoiku/kigyou/</a>	「企業防災のページ（内閣府防災担当）」へのリンクを掲載				



申請図書			学習上の参考に供する情報			備考
番号	ページ	種別	参照先	URL	概要	
			一般社団法人日本損害保険協会	<a href="https://youtu.be/3i319VwXX6s?si=vnZcjGzJ_Kc70X-k">https://youtu.be/3i319VwXX6s?si=vnZcjGzJ_Kc70X-k</a>	動画「〈損害保険教育〉動画版「明るい未来へTRY！～リスクと備え～」保険の役割編」へのリンクを掲載	
			消費者庁	<a href="https://www.ethical.caa.go.jp/ethical-consumption.html">https://www.ethical.caa.go.jp/ethical-consumption.html</a>	「エシカル消費特設サイト（消費者庁）」へのリンクを掲載	
			NHK for School	<a href="https://www2.nhk.or.jp/school/watch/clip/?das_id=D0005310365_00000">https://www2.nhk.or.jp/school/watch/clip/?das_id=D0005310365_00000</a>	動画「企業の社会貢献」へのリンクを掲載	
			NHK for School	<a href="https://www2.nhk.or.jp/school/watch/clip/?das_id=D0005310470_00000">https://www2.nhk.or.jp/school/watch/clip/?das_id=D0005310470_00000</a>	動画「お年寄りの葉っぱビジネス」へのリンクを掲載	
			NHK高校講座	<a href="https://www2.nhk.or.jp/kokokoza/watch/?das_id=D002230035_00000#in=0&amp;out=1200">https://www2.nhk.or.jp/kokokoza/watch/?das_id=D002230035_00000#in=0&amp;out=1200</a>	動画「仕事の現場 real第15回【起業家】周りの人を幸せにすることで社会を変えていきたい」へのリンクを掲載	
			NHK for School	<a href="https://www2.nhk.or.jp/school/watch/bangumi/?das_id=D0005170093_00000">https://www2.nhk.or.jp/school/watch/bangumi/?das_id=D0005170093_00000</a>	動画「アクティブ10 ミライのしごと一く：ベンチャー企業の仕事」へのリンクを掲載	
			NHK for School	<a href="https://www2.nhk.or.jp/school/watch/bangumi/?das_id=D0005170094_00000">https://www2.nhk.or.jp/school/watch/bangumi/?das_id=D0005170094_00000</a>	動画「アクティブ10 ミライのしごと一く：ベンチャー企業の未来」へのリンクを掲載	
			日本政策金融公庫	<a href="https://www.jfc.go.jp/">https://www.jfc.go.jp/</a>	「日本政策金融公庫」Webサイトへのリンクを掲載	
			一般社団法人 全国信用保証協会 連合会	<a href="https://www.zensinhoren.or.jp/">https://www.zensinhoren.or.jp/</a>	「一般社団法人 全国信用保証協会連合会」Webサイトへのリンクを掲載	
			独立行政法人 中小企業基盤整備機構	<a href="https://www.smrj.go.jp/index.html">https://www.smrj.go.jp/index.html</a>	「独立行政法人 中小企業基盤整備機構」Webサイトへのリンクを掲載	

# ビジネス・マネジメント 新訂版 デジタルコンテンツ

## 目次

- 📌 第1章 ビジネスとマネジメント
- 📌 第2章 組織のマネジメント
- 📌 第3章 経営資源のマネジメント
- 📌 第4章 企業の秩序と責任
- 📌 第5章 ビジネスの創造と展開




## コンテンツ一覧

※   の動画は外部サイトへジャンプします。



### 第1章 ビジネスとマネジメント

p.2	株式	
p.3	株主総会	
p.13	渋沢栄一	
p.16	経済のグローバル化の進展	
p.20	情報通信技術（ICT）の発展	
p.21	少子高齢化の進行	

### 第2章 組織のマネジメント

p.44	吸収合併	
p.45	新設合併	
p.46	株式譲渡	
p.47	事業譲渡	

### 第3章 経営資源のマネジメント

p.54	同一労働同一賃金特集ページ（厚生労働省）	
p.61	働く人のメンタルヘルス・ポータルサイト こころの耳（厚生労働省）	
p.88	プライバシーマーク制度（一般財団法人 日本情報経済社会推進協会）	
p.90	知的財産権について（特許庁）	
p.92	国民のためのサイバーセキュリティサイト（総務省）	

#### 第4章 企業の秩序と責任

---

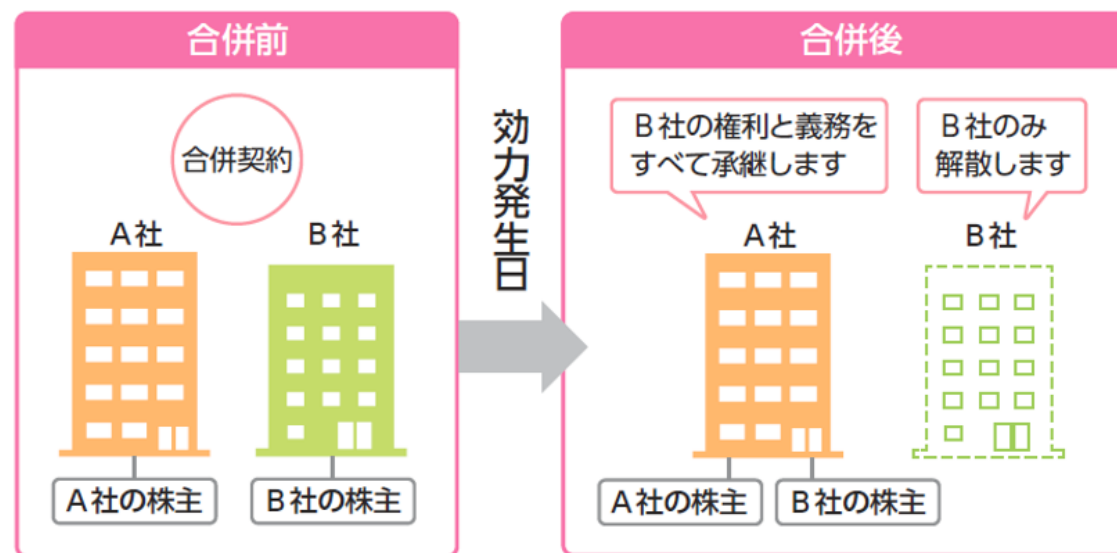
- |       |                         |   |
|-------|-------------------------|---|
| p.96  | コーポレート・ガバナンス（日本取引所グループ） | ▶ |
| p.106 | 企業の防災対策・事業継続強化（内閣府）     | ▶ |
| p.107 | 損害保険                    | ▶ |
- 

#### 第5章 ビジネスの創造と展開

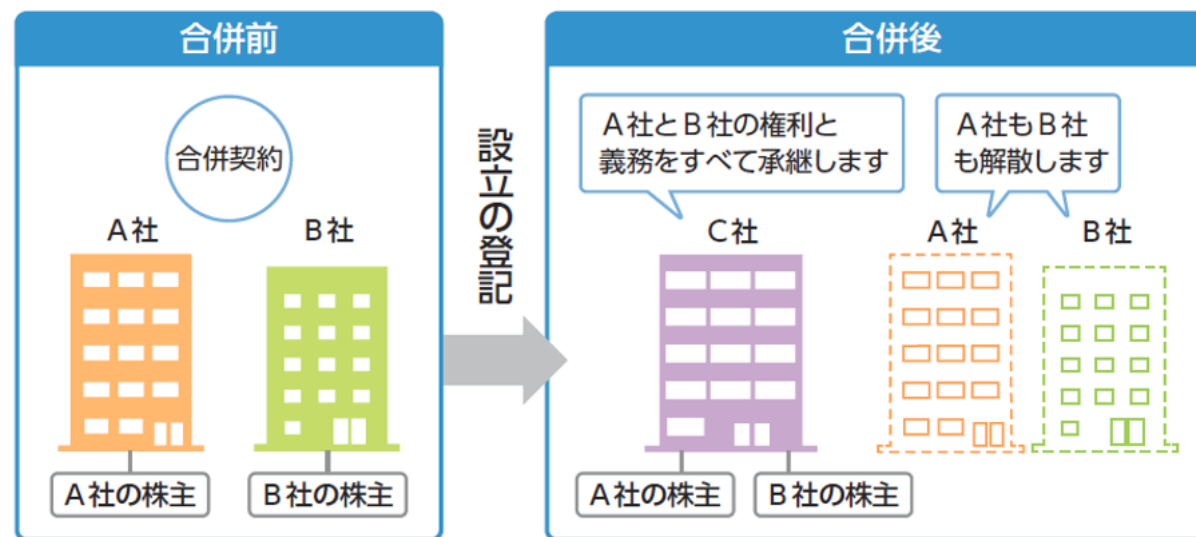
---

- |       |                    |   |
|-------|--------------------|---|
| p.109 | エシカル消費特設サイト（消費者庁）  | ▶ |
| p.110 | 企業の社会貢献            | ▶ |
| p.115 | お年寄りの葉っぱビジネス       | ▶ |
| p.124 | 起業家                | ▶ |
| p.124 | ベンチャー企業の仕事         | ▶ |
| p.124 | ベンチャー企業の未来         | ▶ |
| p.125 | 日本政策金融公庫           | ▶ |
| p.125 | 一般社団法人 全国信用保証協会連合会 | ▶ |
| p.125 | 独立行政法人 中小企業基盤整備機構  | ▶ |
-

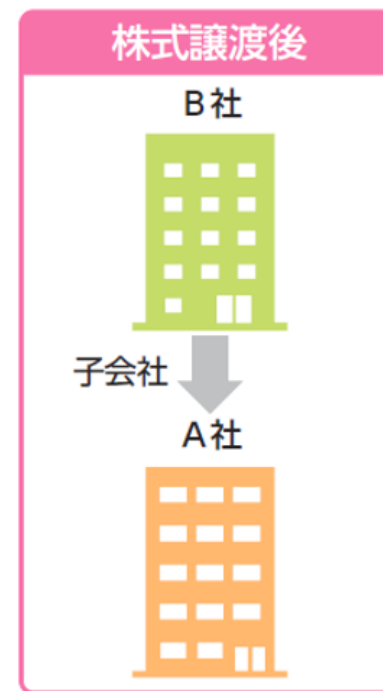
## 吸収合併



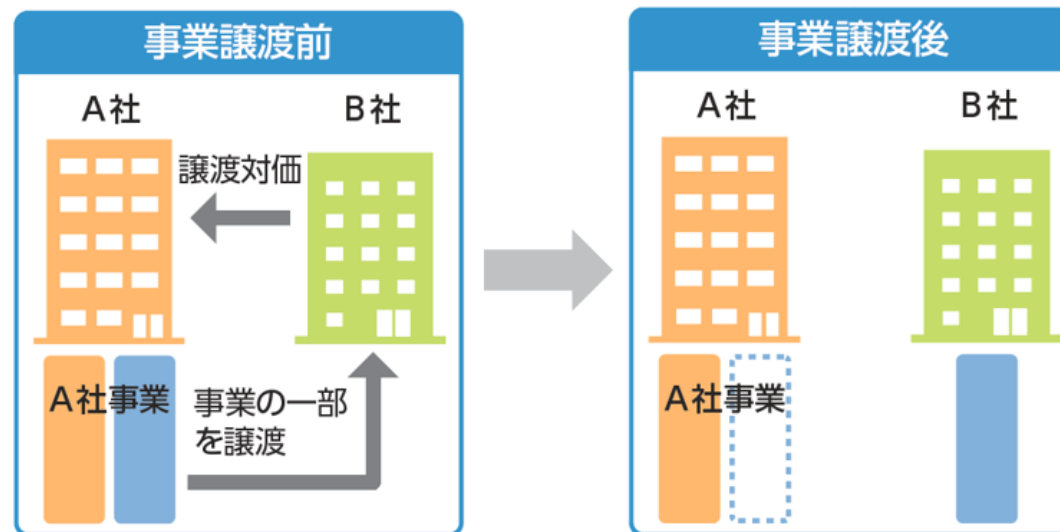
## 新設合併



## 株式譲渡



# 事業譲渡





### ねらい

「株式」、「株式会社」の歴史、その内容について学習する。「株主」、「株主総会」、「配当金」などの用語にも言及する。

### 内容

16世紀の中ごろ、ヨーロッパでは船を使った貿易が盛んになりました。しかし、船を作るには莫大な費用がかかります。また、沈没したり、海賊に襲われたりした場合、大きな損害が出ます。それらを一人でまかなうのは大変です。そこでオランダの東インド会社では1602年、世界で初めて「株式」を発行し、大勢から費用を集めました。これが株式会社の始まりとされています。日本では明治にな...

再生開始

00

:

00

 ~ 再生終了

01

:

42

決定
🔗

## 株式

「株式会社」という言葉は日常生活で当然のように耳にします。それはどのようなものでしょうか。きちんと理解しましょう。

関連キーワード：キギョウ シホン カブシキ シジョウ カブシキガイシャ

シェアする ? ✕ f +

🔗 この動画への  
リンクをコピーする



再生開始 00 : 00 ~ 再生終了 00 : 15

決定



## ねらい

株主総会のようすを知る

## 内容

株主総会には株式会社の株主が参加し、会社の方針や、配当を決めたり役員を選出したりします。


## 株主総会のようす

株式会社では、株主を集めて株主総会を開きます

関連キーワード：

シェアする ?



 この動画への  
リンクをコピーする



ねらい

渋沢栄一が株式会社の仕組みを取り入れて日本で初めての銀行を設立したことがわかる。

内容

渋沢栄一は、明治時代に活躍した実業家。江戸時代の終わり、今の埼玉県深谷市に生まれました。家は豊かな農家で、十代の頃から作物を仕入れたり売ったりすることで、商売の知識や感覚を身につけました。27歳のとき、幕府の家臣たちと一緒にパリ万博に派遣され、近代化した都市の姿に刺激を受けた渋沢は、滞在期間中に経済の仕組みを熱心に学びました。注目したのが、株式会社の仕組みです。新しく会社をつくるときに人々が自分のお金を出し合


再生開始 00 : 00 ~ 再生終了 02 : 11 決定

## 渋沢栄一

日本最初の銀行「第一国立銀行」を設立した渋沢栄一について知る。

関連キーワード：第一国立銀行 渋沢栄一 株式会社 パリ万博 銀行

シェアする ?   

 この動画へのリンクをコピーする



再生開始  :  ~ 再生終了  :  決定 

チャプター
▣ あらすじを読む


オープニング

+ ないようを読む



**scene 01**

情報・人が国境を越える「グローバル化」!

+ ないようを読む


scene 02

アクティブ10 公民


## グローバル化、キミには関係ない？

人、モノ、金、情報が国境を越えて移動する「グローバル社会」。世界の一体化が進むことで、社会にどのような変化が起きているのだろうか。

▶ あらすじを読む

関連キーワード: グローバル化 外国人 観光客 労働者 相互理解

シェアする ?   

 この動画への  
リンクをコピーする



再生開始  :  ~ 再生終了  :  決定 🔗

**チャプター** ▶ あらすじを読む



**オープニング**

+ ないようを読む



**scene 01**  
 情報社会ってどんな社会？

+ ないようを読む



**scene 02**

アクティブ10 公民

## "AI"で社会はどう変わる？

SNS、電子マネー、さらにはAI（人工知能）など、情報通信技術は急速に進展している。私たちの生活や社会にどんな影響を与えているのだろうか？

▶ あらすじを読む

関連キーワード：情報化 情報社会 インターネット SNS コンビニ

シェアする ? ✕ f +

🔗 この動画への  
リンクをコピーする



再生開始  :  ~ 再生終了  :  決定 🔄

チャプター 📄 あらすじを読む


オープニング

+ ないようを読む


scene 01  
「高齢者」って何歳以上?

+ ないようを読む


scene 02

アクティブ10 公民

## 少子高齢化で日本はどうなる？

少子高齢化による家庭や地域社会社会保障などへの影響を紹介し、自分たちの身の回りではどんな変化が予想されるかを考える。ピンチをチャンスに変えるアイデアはあるのか

▶ あらすじを読む

関連キーワード：少子高齢化 高齢化 少子化 人口 人口減少

シェアする ? ✕ f ➦

🔄 この動画への  
リンクをコピーする

## 同一労働同一賃金特集ページ

～雇用形態にかかわらず公正な待遇の確保について～

 同一労働同一賃金とは

 労働者のみなさまへ

 事業主への支援

 労働者・事業主向け支援ツールの使い方

 法律・省令・指針等

 参考

### 同一労働同一賃金とは

同一労働同一賃金の導入は、同一企業・団体におけるいわゆる正規雇用労働者（無期雇用フルタイム労働者）と非正規雇用労働者（有期雇用労働者、パートタイム労働者、派遣労働者）との間の不合理な待遇差の解消を目指すものです。

※パートタイム・有期雇用労働法（2021年4月1日より全面施行）、労働者派遣法(2020年4月1日より施行)

### 同一労働同一賃金が目指す働き方

同一企業内における正規雇用労働者と非正規雇用労働者との間の不合理な待遇差の解消の取組を通じて、どのような雇用形態を選択しても納得が得られる処遇を受けられ、多様な働き方を自由に選択できるようにします。



【5分で解説】同一労働同一賃金について学ぼう！

### 政策について

#### ▼ 分野別の政策一覧

[▶ 健康・医療](#)
[▶ 福祉・介護](#)

#### ▼ 雇用・労働

[▶ 雇用](#)
[▶ 人材開発](#)
[▶ 労働基準](#)
[▶ 雇用環境・均等](#)
[▶ 非正規雇用（有期・パート・派遣労働）](#)
[▶ 労使関係](#)
[▶ 労働政策全般](#)
[▶ 相談窓口等](#)

働く人のメンタルヘルス・ポータルサイト

こころの耳

ホーム

はじめての方へ

検索

文字サイズ  
小 中 大

厚生労働省

働く方へ

ご家族の方へ

事業者の方へ

部下を持つ方へ

支援する方へ



今日のおすすめ



eラーニングで学ぶ  
15分でわかるはじめての交流分析3  
～5つの特性編～

詳しくはこちら

相談窓口



悩みを相談してみませんか  
こころの耳の相談窓口



電話で相談



SNSで相談



メールで相談

その他の相談窓口

よく見られているコンテンツ



5分でできる  
職場のストレスセルフチェック



NEW 疲労蓄積度セルフチェック  
(働く方用) 2023



eラーニングで学ぶ  
15分でわかるセルフケア



ご存知ですか？うつ病



ストレスチェック制度について



NEW 職場のメンタルヘルス対策  
の取組事例

様々なテーマについて短時間で学べます

こころの耳  
5分研修シリーズ



5分研修


5分でできる  
エゴグラム  
セルフチェック2024



どのような情報をお探ですか？






ココローがお探しのページへご案内します




## Pマークポータルサイト オンライン手続き ご利用のご案内

JIPDECへ申請される事業者様は  
オンライン申請による受付が可能です

[詳細はこちら](#)

-  Pマークを知りたい方
-  Pマーク取得をご検討中の方
-  Pマーク取得済みの事業者

 ご質問をお受けします!

文字の大きさ [小](#) [中](#) [大](#)
[English](#)
[投書箱 \(ご意見・ご要望\)](#)
[ホームページの使い方](#)
[アクセスマップ](#)

ENHANCED BY Google

[ホーム](#)
[お知らせ](#)
[制度・手続](#)
[支援情報・活用事例](#)
[資料・統計](#)
[特許庁について](#)
[お問合せ Q&A](#)

[ホーム](#) > [制度・手続](#) > [特許](#) > [制度概要](#) > [制度概要](#) > 知的財産権について

## 知的財産権について

人間の幅広い知的創造活動の成果について、その創作者に一定期間の権利保護を与えるようにしたのが知的財産権制度です。知的財産権は、様々な法律で保護されています。

### (1) 知的財産権とは

知的財産権制度とは、知的創造活動によって生み出されたものを、創作した人の財産として保護するための制度です。「知的財産」及び「知的財産権」は、知的財産基本法において次のとおり定義されています。

#### 参照条文 [知的財産基本法（外部サイトへリンク）](#)

第2条 この法律で「知的財産」とは、発明、考案、植物の新品種、意匠、著作物その他の人間の創造的活動により生み出されるもの(発見又は発明がされた自然の法則又は現象であって、産業上の利用可能性があるものを含む。)、商標、商号その他事業活動に用いられる商品又は役務を表示するもの及び営業秘密その他の事業活動に有用な技術上又は営業上の情報をいう。

2 この法律で「知的財産権」とは、特許権、実用新案権、育成者権、意匠権、著作権、商標権その他の知的財産に関して法令により定められた権利又は法律上保護される利益に係る権利をいう。

知的財産の特徴の一つとして、「もの」とは異なり「財産的価値を有する情報」であることが挙げられます。情報は、容易に模倣されるという特徴を持っており、しかも利用されることにより消費されるということがないため、多くの者が同時に利用することができます。こうしたことから知的財産権制度は、創作者の権利を保護するため、元来自由利用できる情報を、社会が必要とする限度で自由を制限する制度とすることができます。

近年、政府では「知的財産立国」の実現を目指し、様々な施策が進められています。また、産業界や大学等の動向についてみると、産学官連携の推進、企業における知的財産戦略意識の変化、地方公共団体における知的財産戦略の策定等、知的財産を取り巻く環境は大きく変化しています。今後、知的財産権制度の活用については、我が国経済の活性化だけでなく、企業や大学・研究機関においても重要な位置を占めることになっています。

#### 参考

「知的財産立国」とは、発明・創作を尊重するという国の方向を明らかにし、ものづくりに加えて、技術、デザイン、ブランドや音楽・映画等のコンテンツといった価値ある「情報づくり」、すなわち無形資産の創造を産業の基盤に据えることにより、我が国経済・社会の再活性化を図るというビジョンに裏打ちされた国家戦略である。(2002年7月「知的財産戦略大綱」)

### (2) 知的財産権の種類

知的財産権には、特許権や著作権などの創作意欲の促進を目的とした「知的創造物についての権利」と、商標権や商号などの使用者の信用維持を目的とした「営業上の標識についての権利」に大別されます。



安心してインターネットを使うために

# 国民のための サイバーセキュリティサイト



サイバーセキュリティ  
初心者のための三原則



家庭での対策



職場での対策

事故・被害事例および対処法

システム、サービス別のセキ  
ュリティ対策

サイバーセキュリティの基礎  
知識

用語集・その他リンク

## 安心・安全のインターネットライフを

安心・安全にインターネットを利用するためには以下3つのことを最低  
限意識しておきましょう。



## コーポレート・ガバナンス

コーポレートガバナンス・コード

フォローアップ会議

コーポレート・ガバナンスに関する報告書

コーポレート・ガバナンス白書

上場会社コーポレート・ガバナンス原則

株式・ETF・REIT等

東京証券取引所（以下「東証」という）では、実効的なコーポレートガバナンスの実現に資する主要な原則を取りまとめた「コーポレートガバナンス・コード」を定めています。

プライム市場・スタンダード市場の上場会社は、コードの全原則について、グロース市場の上場会社は、コードの基本原則について、実施しないものがある場合には、その理由を説明することが求められます。

コーポレートガバナンス・コード（2021年6月版）



（金融庁策定）投資家と企業の対話ガイドライン（2021年6月版）



（参考）コーポレートガバナンス・コードと投資家と企業の対話ガイドラインの改訂について（フォローアップ会議提言）（2021年4月6日公表）



▶ 規則改正新旧対照表

▶ フォローアップ会議の提言を踏まえたコーポレートガバナンス・コードの一部改訂に係る上場制度の見直しについて（市場区分の再

上場制度（内国株）

上場審査基準

上場維持基準

上場廃止基準

企業行動規範

実効性の確保手段

会社情報の適時開示制度

コーポレート・ガバナンス

独立役員

投資単位の引下げ / 株式分割の仕組み・効果

上場料金



## 令和6年能登半島地震について

- ▶ 組織・予算・税制
- ▶ 災害情報
- ▶ 防災対策
- ▶ 被災者支援
- ▶ 広報・啓発活動
- ▶ 国際防災協力
- ▶ 会議・検討会

お役立ち情報 [一般向け](#) [企業・団体向け](#) [地方自治体向け](#)




検索

[検索の使い方](#)

[内閣府ホーム](#) > [内閣府の政策](#) > [防災情報のページ](#) > [広報・啓発活動](#) > [企業防災のページ\(内閣府防災担当\)](#)

### 企業防災のページ(内閣府防災担当)

#### 企業の防災対策・事業継続強化

- [企業の防災対策・事業継続強化に向けて ～切迫する大地震を乗り越えるために～ \(簡易パンフレット\) \(PDF形式: 3.01MB\)](#)
- [各企業の取組事例 \(PDF形式: 1.88MB\)](#)

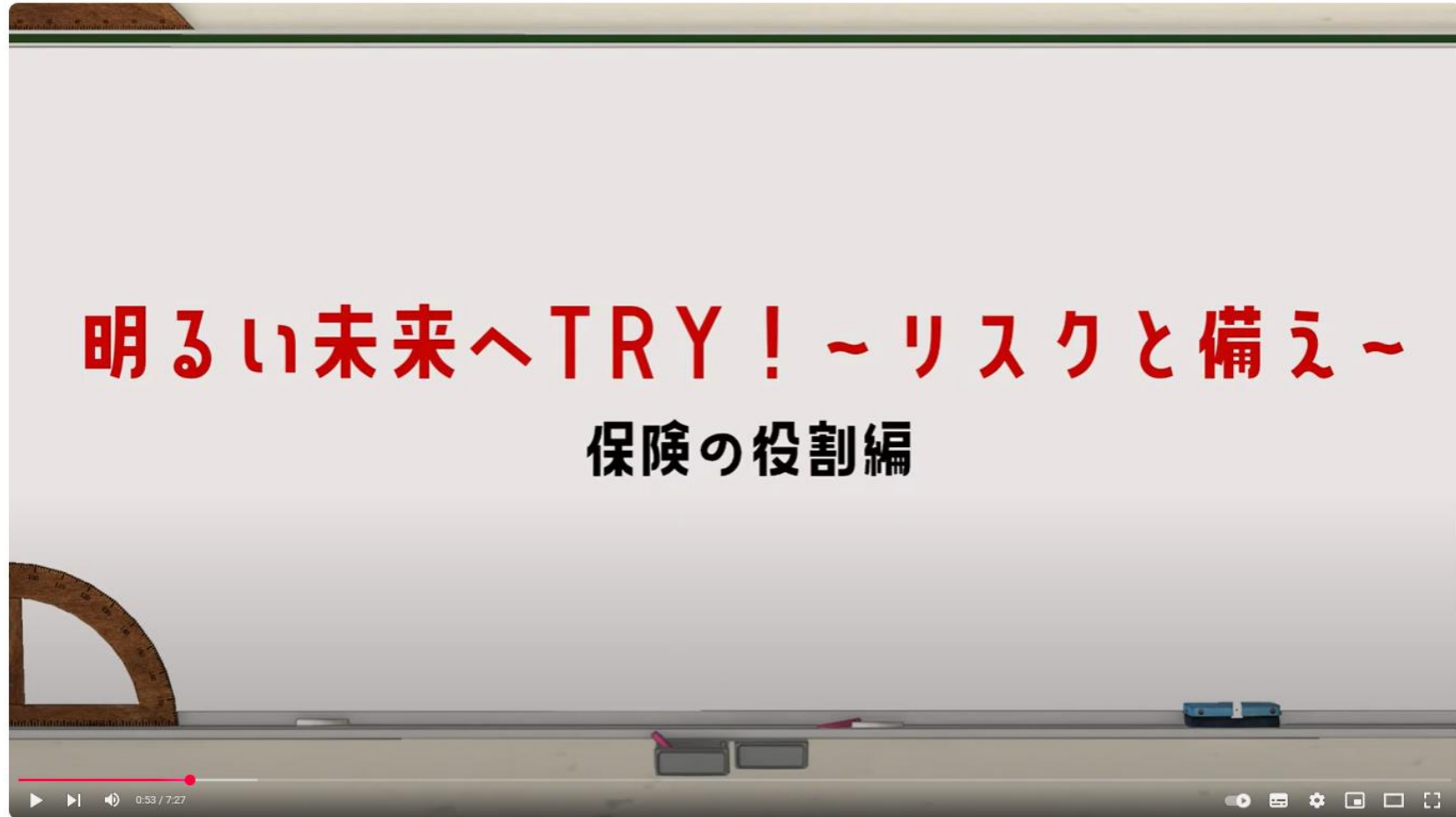


#### 企業の事業継続及び防災に関する実態調査

##### 令和5年度企業の事業継続及び防災に関する実態調査 (一般統計調査)

###### 1. 調査の概要

項目	内容



〈損害保険教育〉動画版「明るい未来へTRY! ~リスクと備え~」保険の役割編

 日本損害保険協会【公式チャンネル】  
チャンネル登録者数 6250人

チャンネル登録

 高評価  共有  保存 ...

## ∞ エシカル消費とは

# SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS


**12** つくる責任  
つかう責任


### 持続可能な開発目標 (SDGs) の 12番目は「つくる責任 つかう責任」

2015年9月の国連総会で決められた国際的な17の目標のなかにも、貧困や飢餓、エネルギー、気候変動、平和的社会などと併せて、「持続可能な生産・消費形態の確保」が掲げられています。



**ねらい**

企業は経済活動だけでなく社会的に貢献していることを理解する。

**内容**


本来の仕事とは別に、組織力や資金を使って社会貢献を行う企業も増えています。ある大手電機メーカーは、150万本の森づくりをめざして植林を続けています。2012年には東日本大震災で流された防風林の植樹をしました。「企業には社会の課題に真正面から向き合いそれを解決することが求められている。エネルギーを消費するメーカーとしての社会への還元を考え、“森づくり”が候補として挙がりました」（企業の担当者）。今、豊かさを求めながらも、地球の未来に配慮した社会を築いている企業は、

## 企業の社会貢献

地球の未来に対する役割と責任

関連キーワード：株式会社 公書 社会貢献 植林 企業

シェアする   

 この動画へのリンクをコピーする



再生開始 00 : 00 ~ 再生終了 01 : 13

決定



## ねらい

高齢化が進み問題となっている農業だが、特産品で成功した事例を見る

## 内容

徳島県の山間にある上勝町は人口1900人のうち、約半数が65歳以上の高齢者です。また農家の平均年齢は70歳ですが、葉っぱビジネスが盛んです。山で採った葉っぱを都会の料亭などを対象に出荷しています。200軒以上の農家がたずさわり、取引高は年間2億。中には1000万円を稼ぐ農家もあります。上勝町では高齢者の力が農業にうまく活かされています。

## お年寄りの葉っぱビジネス

徳島県上勝町では高齢者を中心にした農業で成功を収めています

関連キーワード： 高齢者 特産品 徳島県 ビジネス

シェアする ?



 この動画への  
リンクをコピーする

NHK 高校講座 **仕事の現場** real NHK



**【起業家】周りの人を幸せにすることで  
社会を変えていきたい**

再生開始 00 : 00 ~ 再生終了 20 : 00 [決定してURLをコピー](#) [リセット](#)

※この動画に字幕はありません

[📌 プレイリストに追加](#)

**CHAPTER 1**  
オープニング

**CHAPTER 2**  
起業家になろうとしたきっかけ

**CHAPTER 3**  
世界で戦える人材になりたいと決意した留

**CHAPTER 4**  
アメリカで会社を創業

## 第15回 【起業家】周りの人を幸せにすることで社会を変えていきたい

放送日：7月12日

今回は起業家の戸村 光さんにお話を伺います。幼いころから製造業を営むご実家の経営の様子を見ていて、これからは企業も人材も世界で戦っていかなければならない……と感じたという戸村さん。高校を卒業後、アメリカに留学し、シリコンバレーでアメリカ人の友人と会社を創業します。「課題を解決するサービスを提供して、周りの人を幸せにしていきたい」と語る戸村さんの仕事をご紹介します。

ゲスト：起業家 戸村 光さん

MC・リポーター：井本彩花



再生開始 00 : 00 ~ 再生終了 10 : 00 決定 🔗

チャプター 🔍 あらすじを読む

-  オープニング  
+ ないようを読む
-  scene 01  
ベンチャー企業とは?  
+ ないようを読む
- + ないようを読む

アクティブ10 ミライのしごと〜く

## ベンチャー企業の仕事

今回のテーマは「ベンチャー企業」の仕事。憧れはあってもイメージが湧きづらいベンチャー企業。やりたいこと・好きなことで起業した3人の社長のトークで掘り下げます。

▶ あらすじを読む

関連キーワード: キャリア教育 職業 ベンチャー企業 起業 働き方

シェアする ? 🗑️ f 👤

🔗 この動画への  
リンクをコピーする



アクティブ10 ミライのしごと〜く

## ベンチャー企業の未来

今回のテーマは「ベンチャー企業」の未来。好きなことを仕事にするだけでなく、社会課題の解決にも取り組むベンチャー企業。起業に必要な力とは？

▶ [あらすじを読む](#)

関連キーワード：[キャリア教育](#) [職業](#) [ベンチャー企業](#) [起業](#) [働き方](#)



シェアする

この動画へのリンクをコピーする

**「令和6年能登半島地震による災害に関する特別相談窓口」のご案内**

👉 詳しくはこちらをご覧ください

**“想いを未来につなぐ” 石川県後継者募集プロジェクト**

👉 詳しくはこちら

※公庫名をかたった団体による融資の勧誘等にご注意ください

最近、日本政策金融公庫の名称を使用した不審な還付金メール等が送られているとの情報が当公庫に寄せられていますので、ご注意ください。

**国民生活事業への融資のお申込はインターネット申込が便利です**

- インターネット上で完結します
- 来店・郵送に比べスピーディーに完結します
- 24時間365日いつでもお手続き可能です

▶ **融資のお申込みはこちら (国民生活事業)**

各種オンラインサービスの停止について

**日本公庫の使命**  
政策金融の担い手として、  
安心と挑戦を支え、共に未来を創る。

**日本公庫**  
**ダイレクト**  
**アプリ**

**予約相談**  
(国民生活事業)  
日本政策金融公庫へのご相談は事前予約を！

**「託したい」と「継ぎたい」をつなげる。**  
事業承継

事業資金 (国民生活事業) のご質問にお答えします ✕

[初めての融資と信用保証](#)
[信用保証のお申込の流れ](#)
[もっと知りたい信用保証](#)
[団体信用生命保険](#)
[目的別保証制度](#)
[お近くの信用保証協会](#)

## 経営に支障が生じている方



### News information

[一覧はこちら](#) >

[すべて](#)
[連合会情報](#)
[協会情報](#)
[サイト更新](#)

2025.04.01 [協会情報](#)  
登録免許税軽減措置の延長について >

2025.04.01 [協会情報](#)  
特別相談窓口の更新について >

2025.03.28 [協会情報](#)  
「令和7年3月23日に発生した林野火災に関する特別相談窓口」の設置及びセーフティネット保証4号の指定について >

2025.03.27 [サイト更新](#)  
信用保証実績の推移について【令和7年2月分】 >

### お近くの信用保証協会

地域に密着し地元の中小企業を全力でサポート




上のリストよりエリアを選択するか、



**あなたの挑戦を力強く後押し!**

経営者の情熱に寄り添い幅広く支援します。

look  
支援サービス  
を探す



共済制度



J-Net 21  
経営課題を解決する羅針盤



戦略×補助金  
ビジネスを次のステージへ  
補助金活用ナビ



中小企業大学校