

編 修 趣 意 書

(教育基本法との対照表)

受理番号	学 校	教 科	種 目	学 年
106-119	高等学校	商業	ビジネス基礎	
発行者の番号・略称	教科書の記号・番号	※教科書名		

1. 編修の基本方針

- ・職業及び生活との関連を重視する態度を養う観点から、本文記述とともに実社会に即した具体的事例を「事例」として掲載した。
- ・幅広い知識と教養を身に付け、真理を求める態度を養う観点から、本文記述に関連した興味深い考察を「コラム」として掲載した。
- ・自主及び自律の精神を養う観点から、節の終わりに節の内容の理解度を問う「確認問題」を掲載し、自学自習に取り組めるようにした。
- ・主体的に社会の形成に参画し、その発展に寄与する態度を養う観点から、「事例」と「コラム」を基にした実習課題として「+ S t u d y」を掲載し、主体的・対話的に内容の理解を深める学習ができるようにした。

2. 対照表

図書の構成・内容	特に意を用いた点や特色	該当箇所
見返し	職業及び生活との関連を重視する観点から、街の全景のイラストを描き、街のあらゆるところにビジネスが存在することを想起させて、生徒の生活と教科書で学ぶビジネスの内容の関連性をイメージできるようにした。(第2号)	巻頭①②
1 章	職業及び生活との関連を重視する観点から、生徒がビジネスの世界をイメージしやすいように、イラストを活用し、ビジネスの世界の代表的な場面について記述した。(第2号)	p. 10
	他国を尊重し、国際社会の平和と発展に寄与する態度を養う観点から、日本に訪れる外国人旅行者を取り上げて経済のグローバル化について記述した。(第5号)	p. 11
	自他の敬愛と協力を重んずる態度を養う観点から、ビ	p. 14

	ビジネスを行うにあたって、チームワークを重んじ、のぞましい人間関係を構築する必要性について、イラストをまじえて記述した。（第3号） 公共の精神に基づき、主体的に社会の形成に参画し、その発展に寄与する態度を養う観点から、ビジネスは利益を得ることを目標とするが、倫理観や責任感をもって行う必要があることを、ゴシック体の用語をまじえて記述した。（第3号） 創造性を培い、自主及び自律の精神を養う観点から、新しい技術やアイデアを生み出す創造性や創造性を身につけるために主体性の獲得が重要であることを、ゴシック体の用語をまじえて記述した。（第2号） 個人の価値を尊重して、勤労を重んずる態度を養う観点から、商業の各科目の内容と進路の関連性を記述し、生徒自身が高校生活で何をやるべきか考えさせるきっかけになるようにした。（第2号） 幅広い知識と教養を身に付け、真理を求める態度を養う観点から、ビジネスの発展・変化とともに、ビジネスについて学び続ける必要性について、ゴシック体の用語をまじえて記述した。（第1号） 幅広い知識と教養を身に付ける観点から、私たちの社会とビジネスの関わりについて記述した。（第1号） 公共の精神に基づき、主体的に社会の形成に参画し、その発展に寄与する態度を養う観点から、ビジネスが経済の原動力となり、社会全体を豊かにする役割を果たしていることを、イラストをまじえて記述した。（第3号） 他国を尊重し、国際社会の平和と発展に寄与する態度を養う観点から、グローバル化とビジネスの関係性の中で、グローバルバリューチェーンやインバウンドの増加について記述した。（第5号） 生命を尊び、自然を大切に、環境の保全に寄与する態度を養う観点から、持続可能な社会の実現に向けたビジネスについて記述し、問題解決のためにあらゆる可能性があることを示した。（第5号）	p. 15 p. 15 p. 19 p. 19 p. 20～34 p. 25 p. 28 p. 30-34
2 章	自他の敬愛と協力を重んずる態度を養う観点から、コミュニケーションの役割の項目で、たがいに尊重し、誠意と思いやりをもって接することが大切であることについて記述した。（第2号）	p. 36

	豊かな情操と道徳心を培う観点から、好印象を持たれるビジネスマナーを生徒が実感できるようにイラストを活用して説明した。（第1号） 正義と責任を重んずる態度を養う観点から、情報の入手の項目で、間違った情報をもとにビジネスを行うことの代償について記述した。（第3号）	p. 38～51 p. 52～56
3 章	幅広い知識と教養を身に付ける観点から、経済と流通の基礎的な内容について記述した。（第1号） 職業及び生活との関連を重視する観点から、機会費用の説明において、ビジネスの場面の例と日常生活の場面の例を併せて取り上げた。（第2号） 幅広い知識と教養を身に付ける観点から、流通の進化の項目で、近年のビジネスの傾向を踏まえてオムニチャネル化する流通について記述した。（第1号）	p. 58～74 p. 62 p. 74
4 章	幅広い知識と教養を身に付ける観点から、製造業や小売業、卸売業、金融業、情報通信業など、さまざまなビジネスについて記述した。（第1号） 伝統と文化を尊重し、それらをはぐくんできたわが国と郷土を愛する態度を養う観点から、製造業の動向の説明として、日本企業の製品をテーマに取り上げて記述した。（第5号） 自他の敬愛と協力を重んずる態度を養う観点から、保険制度の成り立ちに、相互扶助の目的があることを記述した。（第3号）	p. 76～112 p. 80 p. 102
5 章	幅広い知識と教養を身に付ける観点から、企業活動の基礎について記述した。（第1号） 公共の精神に基づき、主体的に社会の形成に参画し、その発展に寄与する態度を養う観点から、企業や社会が発展するために、経営理念や企業家精神が重要であることを記述した。（第3号） 豊かな情操と道徳心を養う観点から、企業倫理の項目で、企業が危機的状況に陥ったときに参考となる具体的事例を取り上げて記述した。（第1号） 勤労を重んずる態度を養う観点から、雇用の意義の項目のなかで、雇用の意義を説明するとともに、将来的に生産年齢人口が減少することを示すグラフを掲載し	p. 114～140 p. 114, 120 p. 118 p. 134

	た。（第２号） 正義と責任，男女の平等，自他の敬愛と協力を重んずる態度を養う観点から，雇用環境の変化によって新たな課題が生まれることを記述し，企業に求められる環境づくりの説明として福利厚生制度をまとめた表を掲載した。（第３号）	p. 139
6 章	幅広い知識と教養を身に付ける観点から，売買取引を行うときの手順と代金決済の方法について記述した。（第１号） 職業及び生活との関連を重視する観点から，売買契約の項目で，生徒自身が消費者として売買取引を行っていることがわかるように，ネットショッピングにおける売買契約の成立について記述した。（第２号）	p. 142～158 p. 142
7 章	幅広い知識と教養を身に付ける観点から，売買に関する計算について記述した。（第１号） 職業及び生活との関連を重視する観点から，割合の項目で，生徒自身が買い物をするとき割合の価格表示に接していることがわかるように記述した。（第２号）	p. 160～186 p. 161
8 章	公共の精神に基づき，主体的に社会の形成に参画し，その発展に寄与する態度を養う観点から，身近な地域の課題に合わせて，それに対応するビジネスの存在について記述した。（第３号） 他国を尊重し，国際社会の平和と発展に寄与する態度を養う観点から，観光地経営において，インバウンド消費の増加させることが課題の一つであると記述した。（第５号） 伝統と文化を尊重し，それらをはぐくんできたわが国と郷土を愛する態度を養う観点から，地域ビジネスの動向の項目において，身近な地域の伝統産業について記述した。（第５号）	p. 188～195 p. 191 p. 194

３．上記の記載事項以外に特に意を用いた点や特色

教科書の内容は，職業との関連を大きな主題としており，授業を通じて勤労を重んずる態度の醸成ができるようにすることを取りわけ意識している。

教科書では，経済の仕組みの中におけるビジネスの意義や役割などを始めとした，ビジネスに関する基礎的な知識や技術を習得させ，自己責任や社会貢献の意義など経済社会の一員としての望ましい心構えを身に付けさせるとともに，円滑にコミュニケーションを図り，ビジネスの諸活

動に適切に対応する能力と態度の育成を目指している。また、商業を学ぶ目的や学び方、卒業後の進路などについてのガイダンスを行い、生徒の主体的な学習について考えさせるなど、学習の動機付けも図っている。

編 修 趣 意 書

(学習指導要領との対照表，配当授業時数表)

※受理番号	学 校	教 科	種 目	学 年
106-119	高等学校	商業	ビジネス基礎	
※発行者の 番号・略称	※教科書の 記号・番号	※教 科 書 名		

1. 編修上特に意を用いた点や特色

「ビジネス基礎」が商業に関する学科の原則履修科目であり，1年次の履修が中心であることから，生徒が興味を持って学習しながら，基礎的・基本的な事項を無理なく習得できるように，以下の点に配慮した。

- (1) 節のはじまりで，その節の内容に関する問いかけを行い，生徒自身が学習の目的を意識しながら学習できるようにした。
- (2) 生徒が事例と関連付けて本文内容を理解できるように，本文記述に対応した具体的事例を「事例」としてまとめた。また，生徒の意欲を引き出すため，本文記述に関連する興味深い話題を「コラム」としてまとめた。
- (3) 生徒が主体的かつ協働的に学習に取り組むことができるように，「事例」「コラム」に対応した実習課題として「+Study」を掲載した。テーマに応じて「調べよう」「考えよう」「話し合おう」という三つの観点のなかから課題を設定し，多様な観点で学習内容を深められるように配慮した。
- (4) 一部の「事例」においては，生徒の興味関心付けのため，二次元コードまたはURLから，「事例」に関連した「事例動画」と「事例インタビュー動画」を視聴できるようにした。
- (5) 「1章 商業の学習とビジネス」では，商業の学習を学ぶ重要性とともにビジネスに対する心構えを理解する必要があることを示すために，学習指導要領の「(1) 商業の学習とビジネス」の「ア 商業を学ぶ重要性と学び方」の内容とともに，「(2) ビジネスに対する心構え」の「ア 信頼関係の構築」の内容も取り上げた。
- (6) 「2章 ビジネスとコミュニケーション」では，来客応対と電話応対をテーマとした実習として「ロールプレイング」を掲載し，生徒がビジネスマナーを実践的に習得できるようにした。
- (7) 「3章 経済と流通の基礎」では，希少性や機会費用など，経済に関する専門的な概念を取り上げる際に，生徒の実生活に即したコラムを用いて，詳しく丁寧に説明した。また，流通に関して理解しやすくするため，特集ページとして「流通の歴史と発展」について記述をまとめた。

- (8) 「4章 さまざまなビジネス」では、ビジネスごとに近年の動向を取り上げ、ビジネスに関する時事に生徒が関心を持てるようにした。また、8節「飲食サービス業・娯楽業・宿泊業」において、学習指導要領「(6) 身近な地域のビジネス」の内容を踏まえて、ホスピタリティ産業についてまとめた。
- (9) 「5章 企業活動の基礎」では、ビジネスの創造に繋がる組織運営の方法が理解できるように、意思決定やモチベーションについて取り上げた。また、ビジネスの創造における経営戦略の重要性を考慮し、競争戦略について取り上げた。
- (10) 学習指導要領の「(4) 取引とビジネス計算」の内容については、「6章 ビジネスと売買取引」と「7章 ビジネス計算」の二つの章で構成し、生徒が売買取引や代金決済の過程を理解した上で、ビジネス計算を学習できるようにした。
- (11) 「7章 ビジネス計算」では、1節と2節の終わりにそれぞれの節の内容をまとめた「練習問題」を掲載し、生徒が段階を追って理解度を高められるようにした。
- (12) 「8章 身近な地域のビジネス」では、章末の「実習 身近な地域の見どころ再発見」において、生徒に身近な地域の「地域マップ」の作成を課題とする実習を掲載し、地域の特色を生かしたビジネスの振興策を考案する学習に繋がるように配慮した。
- (13) ビジネス計算の用具としてのそろばんの歴史が学べるように、巻末④において「そろばんの歴史」を取り上げた。
- (14) 側注欄に、生徒をイラスト化したキャラクターの吹き出しを掲載し、内容の理解を助ける役割を与えた。
- (15) 側注欄に、重要用語の意味をまとめた「*」を掲載し、用語の意味が理解しやすくなるようにした。
- (16) 側注欄に、本文や図、グラフに関連した実習課題である「+W o r k」を掲載し、多様な観点で学習内容を深められるように配慮した。
- (17) 本文下には適宜参照ページを示し、教科書全体の流れをつかみ、相互の内容について理解が深まるようにした。
- (18) 巻末では、本書（申請図書）の重要用語をまとめた「重要用語のまとめと解説」を掲載した。
- (19) 基本的な用語については、英語表記に慣れ親しむことができるように、英訳のルビを振った。

2. 対照表

図書の構成・内容	学習指導要領の内容	該当箇所	配当時数
1 章 商業の学習とビジネス 1 節 いざ、ビジネスの世界へ	(1) 商業の学習とビジネス ア 商業を学ぶ重要性と学び方 (2) ビジネスに対する心構え ア 信頼関係の構築	p. 8 ～ 19	(8) 3
2 節 私たちの社会とビジネス	(1) 商業の学習とビジネス イ ビジネスの役割 ウ ビジネスの動向・課題	p. 20 ～ 34	5
2 章 ビジネスとコミュニケーション 1 節 コミュニケーション 2 節 ビジネスマナー 3 節 情報の入手と活用	(2) ビジネスに対する心構え イ コミュニケーションの基礎 ウ 情報の入手と活用	p. 36 ～ 56	(8) 2 4 2
3 章 経済と流通の基礎 1 節 経済のしくみとビジネス 2 節 経済活動と流通	(3) 経済と流通 ア 経済の基本概念 イ 流通の役割	p. 58 ～ 74	(10) 5 5
4 章 さまざまなビジネス 1 節 ビジネスの種類 2 節 製造業 3 節 小売業 4 節 卸売業 5 節 物流業 6 節 金融業 7 節 情報通信業	(3) 経済と流通 ウ 流通を支える活動	p. 76 ～ 108	(22) 2 3 4 2 3 3 3
8 節 飲食サービス業・娯楽業・宿泊業	(6) 身近な地域のビジネス イ 身近な地域のビジネスの動向	p. 109 ～112	2
5 章 企業活動の基礎 1 節 ビジネスと企業 2 節 マーケティングの重要性 3 節 資金調達 4 節 財務諸表の役割 5 節 企業活動と税 6 節 雇用	(5) 企業活動 ア 企業の形態と組織 イ マーケティングの重要性と流れ ウ 資金調達 エ 財務諸表の役割 オ 企業活動に対する税 カ 雇用	p. 114 ～140	(19) 6 2 3 2 2 4
6 章 ビジネスと売買取引 1 節 売買取引の手順 2 節 代金決済	(4) 取引とビジネス計算 ア 売買取引と代金決済	p. 142 ～158	(10) 5 5
7 章 ビジネス計算 1 節 ビジネス計算の基礎 2 節 ビジネス計算の応用	(4) 取引とビジネス計算 イ ビジネス計算の方法	p. 160 ～186	(16) 8 8
8 章 身近な地域のビジネス 1 節 さまざまな地域の魅力と課題 2 節 地域ビジネスの動向	(6) 身近な地域のビジネス ア 身近な地域の課題 イ 身近な地域のビジネスの動向	p. 188 ～199	(12) 4 8
		合計	105

常用漢字以外の使用漢字一覧表

使用漢字	々	伊	杜	翔	梱	鯨	鯖
初出ページ	72	85	85	107	111	191	194

出 典 一 覧 表

申 請 図 書			出 典					備 考
ページ	名 称	種別	名称	ページ	著作者等	発行者	発行年次等	
巻頭巻末 3	ユーグレナ	写真						株式会社ユーグレナ
巻頭巻末 3	ユーグレナ粉末	写真						株式会社ユーグレナ
巻頭巻末 3	ひのさと48	写真						さとづくり48
巻頭巻末 3	クライミングウォール	写真						さとづくり48
巻頭巻末 4	塵劫記	写真						国立国会図書館
巻頭巻末 4	寺子屋	写真						株式会社アフロ
巻頭巻末 4	現在のそろばん	写真						株式会社アフロ
巻頭巻末 4	外国におけるそろばん	写真						全国珠算連盟
1 章扉	商業の学習とビジネス	写真						ピクスタ株式会社
30	SDGs	写真						九州電力株式会
31	八丁原地熱発電所	写真						国際連合
32	海岸に漂着したごみ	写真						ピクスタ株式会社
32	紙ストローと木製スプーン	写真						ピクスタ株式会社
32	ドローンを活用したスマート農業の様子	写真						ピクスタ株式会社
33	パンの耳を原料とする食品	写真						山崎製パン株式会社
33	大豆肉	写真						マルコメ株式会社
2 章扉	ビジネスとコミュニケーション	写真						ピクスタ株式会社
3 章扉	経済と流通の基礎	写真						ピクスタ株式会社
71	インターネット通販の定期便	写真						株式会社スナックミー
74	セルフレジ	写真						ピクスタ株式会社
4 章扉	さまざまなビジネス	写真						ピクスタ株式会社
78	ボールペン	写真						三菱鉛筆株式会社
79	K社のセンサの一例	写真						株式会社キーエンス
80	タブレット	写真						ヤグチ電子工業株式会社
80	ゲームを遊ぶ	写真						ヤグチ電子工業株式会社
83	イベント出店	写真						一般社団法人日本たまごかけごは

84	H百貨店本店の玄関	写真					ん研究所 エイチ・ツー・オー リテイリン グ株式会社
84	アパレル	写真					株式会社ワークマン
85	SNS	写真					株式会社SMAT
85	歴史的メンチカツ	写真					株式会社ひまわり市場
85	歴史的メンチカツ	写真					株式会社ひまわり市場
86	ランチバイキング	写真					株式会社大津屋
87	幅広ハンガー	写真					株式会社カインズ
87	300円以上の価格帯の商品	写真					株式会社大創産業
88	自動販売機	写真					サントリー食品インターナショナル株式会社
89	台東区谷中の商店街	写真					谷中銀座商店街振興組合
89	漫才コンビ千鳥	写真					吉本興業株式会社
90	ロッカー	写真					Packcity Japan株式会社
91	ショッピングカート	写真					株式会社トライアルホールディングス
91	体験型店舗	写真					ベータ・ジャパン株式会社
94	パレットを使った荷役	写真					一般社団法人日本物流団体連合会
94	医薬品のラベル貼り作業	写真					一般社団法人日本物流団体連合会
95	自動車輸送	写真					佐川急便株式会社
95	船舶輸送	写真					一般社団法人日本船主協会
95	鉄道輸送	写真					日本貨物鉄道株式会社
95	航空輸送	写真					全日本空輸株式会社
96	倉庫	写真					三井倉庫株式会社
100	デジタルバンクM	写真					株式会社みんなの銀行
100	東京証券取引所	写真					日本取引所グループ
100	現在の証券取引所	写真					日本取引所グループ
106	VTuberであるH	写真					ANYCOLOR株式会社
107	大谷翔平選手	写真					株式会社アフロ
107	データの表示画面	写真					THE WHY HOW DO COMPANY株式会社
108	そばをゆでるロボット	写真					コネクテッドロボティクス株式会社

108	ソフトクリームをつくるロボット	写真					コネクテッドロボティクス株式会社
108	フライドポテトを揚げるロボット	写真					コネクテッドロボティクス株式会社
110	宅配員	写真					ピクスタ株式会社
110	三重県の遊園地N	写真					長島観光開発株式会社
111	魅力会議	写真					株式会社星野リゾート
111	体験	写真					株式会社星野リゾート
112	配膳ロボット	写真					株式会社すかいらくホールディングス
5 章扉	ビジネスと企業	写真					ピクスタ株式会社
115	K製菓の商品	写真					小林製菓株式会社
120	F社のフリース	写真					株式会社ファーストリテイリング
121	G社のチョコレート	写真					ゴディバジャパン株式会社
121	T社のチョコレート	写真					チロルチョコ株式会社
125	スナックJ	写真					カルビー株式会社
129	新規上場	写真					株式会社アフロ
136	シニアの社員	写真					株式会社ノジマ
6 章扉	ビジネスと売買取引	写真					ピクスタ株式会社
7 章扉	ビジネス計算	写真					ピクスタ株式会社
8 章扉	身近な地域のビジネス	写真					ピクスタ株式会社
189	地域の保育園	写真					株式会社キッチハイク
189	プログラム	写真					一般財団法人地域・教育魅力化プラットフォーム
190	優勝作品	写真					北海道東川町
190	表彰式の様子	写真					北海道東川町
191	石鹼	写真					株式会社ロイヤルエンターテイメント
192	観光列車内装	写真					四国旅客鉄道株式会社
192	見送りの様子	写真					四国旅客鉄道株式会社
192	実証実験	写真					JR東日本スタートアップ株式会社
192	施設	写真					株式会社ドッツアンドライنز
193	温泉	写真					株式会社ファイターズ スポーツ

193	パブリックビューイング	写真						&エンターテイメント
194	道の駅	写真						株式会社V・ファーレン長崎
194	グラス	写真						株式会社豊かな丘
								スターバックス コーヒー ジャパン 株式会社
195	ヨガ体験	写真						鳥取県観光連盟
195	スポット	写真						株式会社星野リゾート
195	カフェ	写真						株式会社星野リゾート

※上記以外は自社作成

- (備考) 1 「申請図書」の欄については次のとおりとする。
- ① 「ページ」の欄には、引用又は新たに作成した教材や資料等の申請図書における掲載ページを示す。
 - ② 「名称」の欄には、引用した教材や資料等の申請図書における名称を示す。
 - ③ 「種別」の欄には、国語教材、楽譜、写真、図、挿絵、表、グラフ、地図などの別を示す。
- 2 「出典」の欄については次のとおりとする。
- ① 出典が一般図書の場合は、当該図書の名称（版次を含む。）、掲載ページ、著作者・編集者等、発行者及び発行年次を各欄に示す。
 - ② 出典が定期刊行物の場合は、発行年次等欄に巻号、発行月日等を示す。
 - ③ 出典が図書でない場合には、備考欄に資料提供者や保有者の氏名又は名称、及び当該資料に付された整理番号等を示すなど、出典を確認することが可能な情報を記入する。
- 3 出典を基に申請図書の発行者が改変を行った場合又は新たに作成を行った場合は、「備考」欄にその旨を示す。
- 4 (1) 写真等については、肖像権等の権利処理を必要に応じて行うこと。
- (2) 著作物の掲載に当たっては、著作権法第 33 条に基づき、掲載する旨を著作権者に通知するとともに、補償金を著作権者に支払う必要があることに留意すること（別途契約を締結する場合を除く）。

備考 4 の内容について確認しました。 ☒

ウェブサイトのアドレスの掲載箇所一覧表

申請図書			学習上の参考に供する情報			備 考
番号	ページ	種別	参照先	URL	概要	
1	5,表4	二次元コード, URL	自社	自社ページURL	一次遷移画面	別紙1 添付
2	85, 108	二次元コード	自社	自社ページURL	事例動画	別紙1-1,2,3,4,5添付
3	15,85,111	二次元コード	自社	自社ページURL	事例インタビュー動画	別紙1-6,7,8添付
4	40,45	自社マーク	自社	自社ページURL	マナー動画	別紙1-9,10添付
5	59,63,149,151,153,157,158	自社マーク	自社	自社ページURL	図解アニメーション	別紙1-11,12,13,14,15,16,17,18添付
6	160	自社マーク	自社	自社ページURL	フラッシュ暗算問題動画	別紙1-19,20,21,22,23添付
7	19	自社マーク	自社	自社ページURL	商業の学びアプリ	別紙1-24添付
8	5,表4	二次元コード, URL	自社	自社ページURL	重要用語一問一答アプリ	別紙1-25添付
9	199	自社マーク	自社	自社ページURL	高校生がつくる日本地図	別紙1-26添付

コンテンツについて

利用規約

[全コンテンツを表示](#)

ビジネス基礎

ジャンル検索

 事例動画

 事例インタビュー動画

 マナー動画

 図解アニメーション

 フラッシュ暗算問題動画

 商業の学びアプリ

 重要用語一問一答アプリ

 高校生がつくる日本地図

単元検索

1章

商業の学習ガイダンス

2章

ビジネスとコミュニケーション

3章

経済と流通の基礎

4章

さまざまなビジネス

5章

企業活動の基礎

6章

ビジネスと売買取引

7章

ビジネス計算

8章

身近な地域のビジネス

別紙 1



別紙 1 - 1



別紙 1 - 2



別紙 1 - 3



別紙 1 - 4



別紙 1 - 5



別紙 1 - 6

事例インタビュー動画

田口 一成 さん

Q.ソーシャル・ビジネス

とは？



ソーシャル・ビジネスというのは、

別紙 1 - 7

事例インタビュー動画

那波 秀和 さん

Q.どのように差別化
していますか



われわれが目指しているのは、

別紙 1 - 8

事例インタビュー動画

松田 直子 さん

Q.ホテルRのコンセプトは？



アグリツーリズムリゾートというのが、

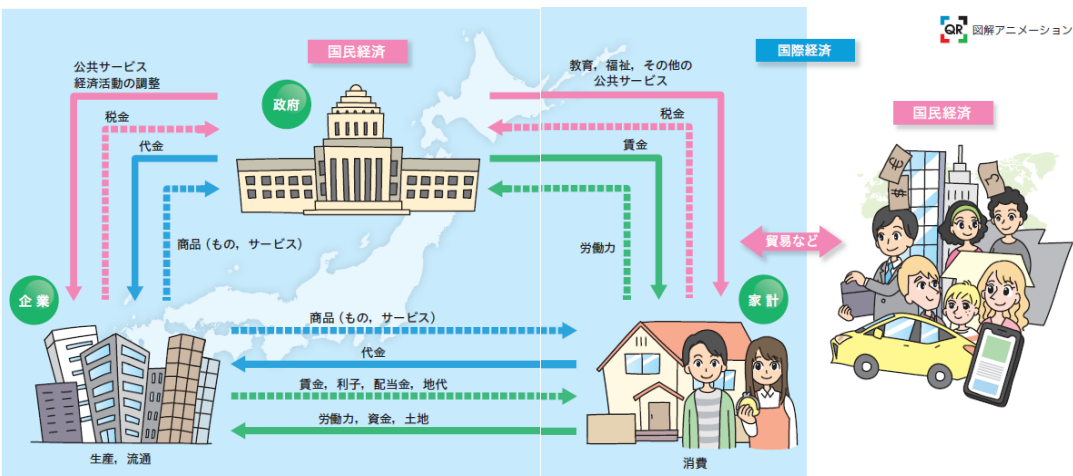
別紙 1 - 9



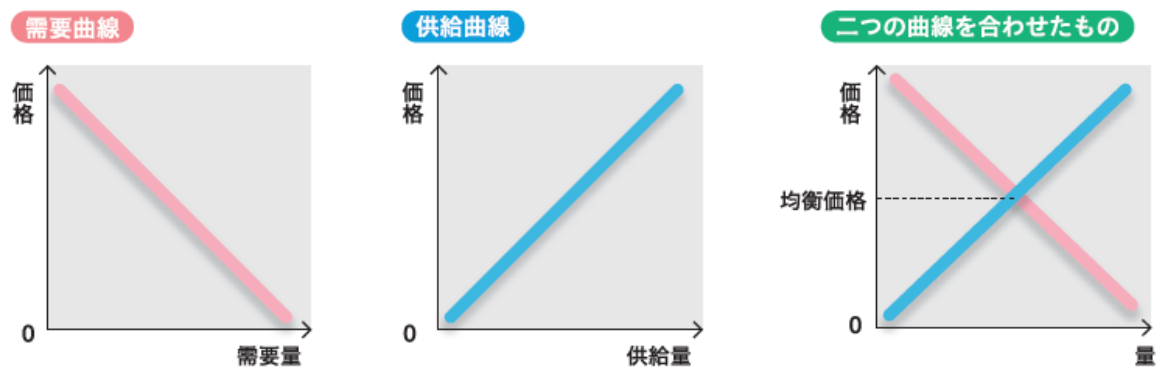
別紙 1 - 1 0



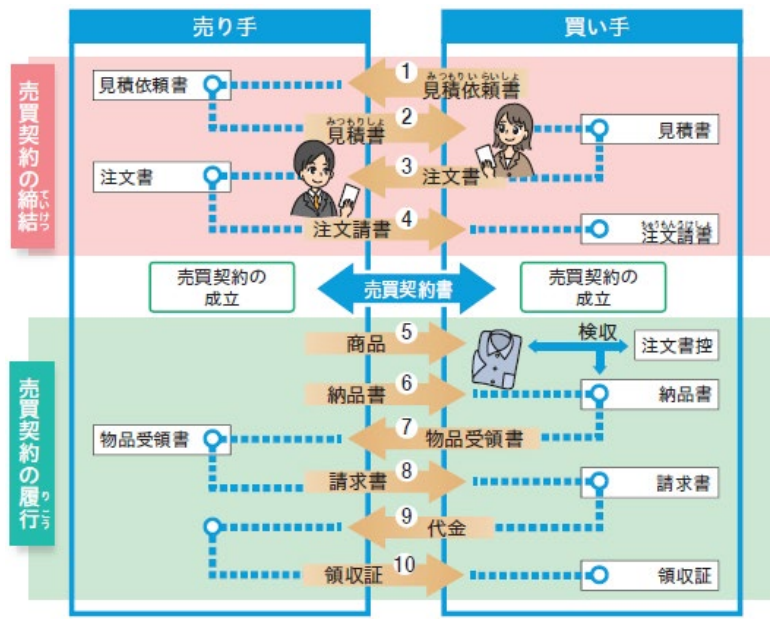
別紙 1－1 1



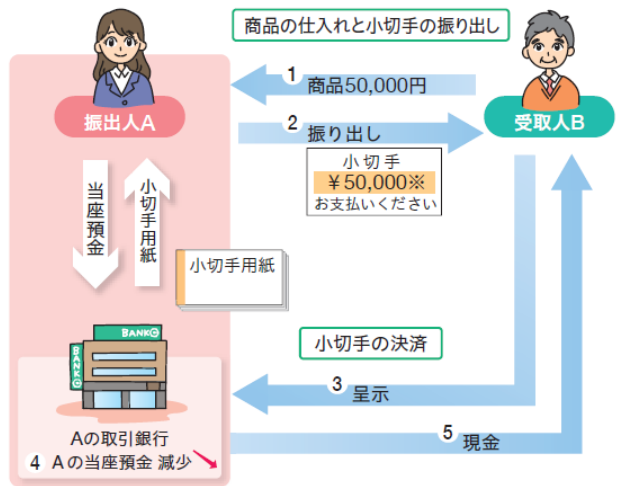
別紙 1－1 2



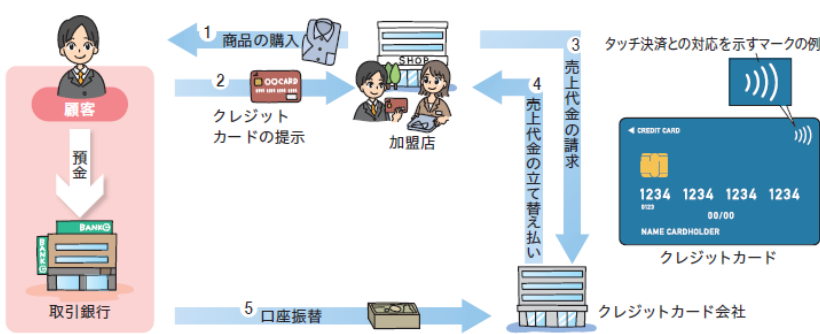
別紙 1－1 3



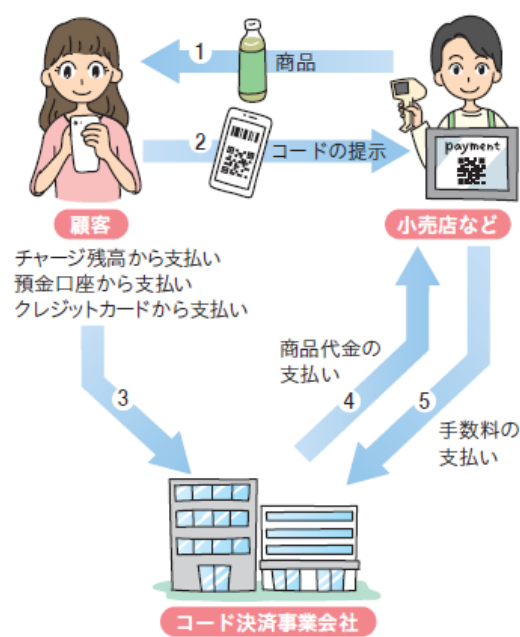
別紙 1 - 1 4



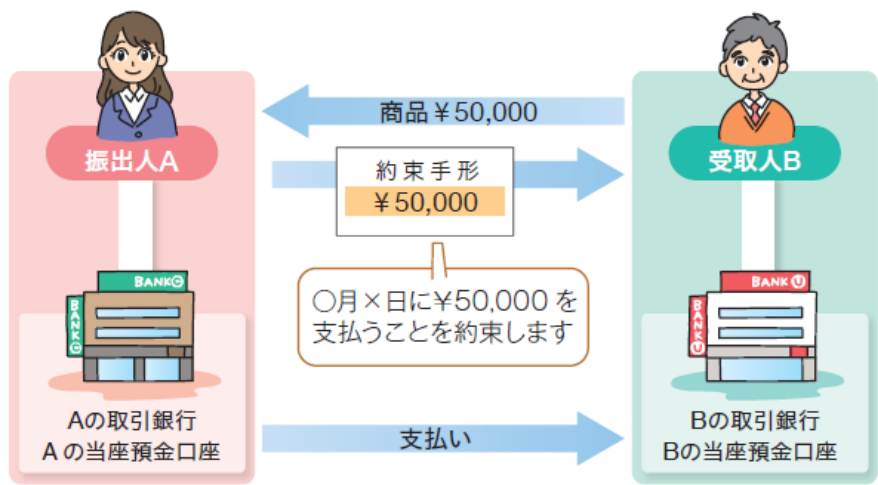
別紙 1 - 1 5



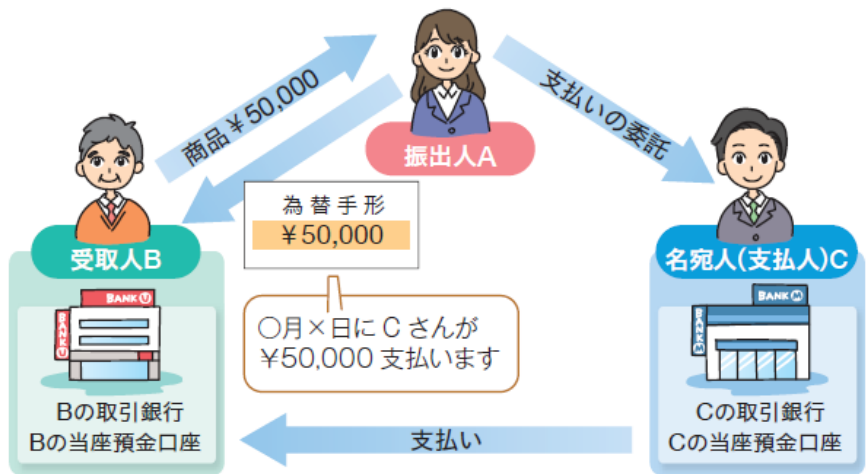
別紙 1 - 1 6



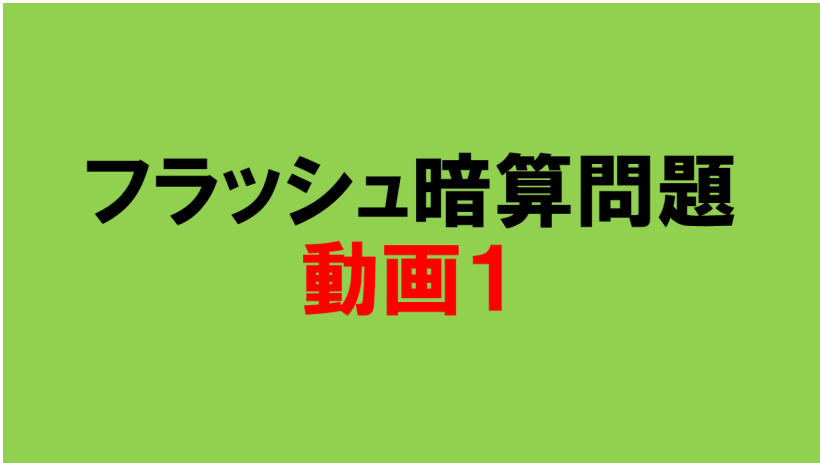
別紙 1 - 1 7



別紙 1 - 1 8



別紙 1 - 1 9



別紙 1－2 0

フラッシュ暗算問題 動画2

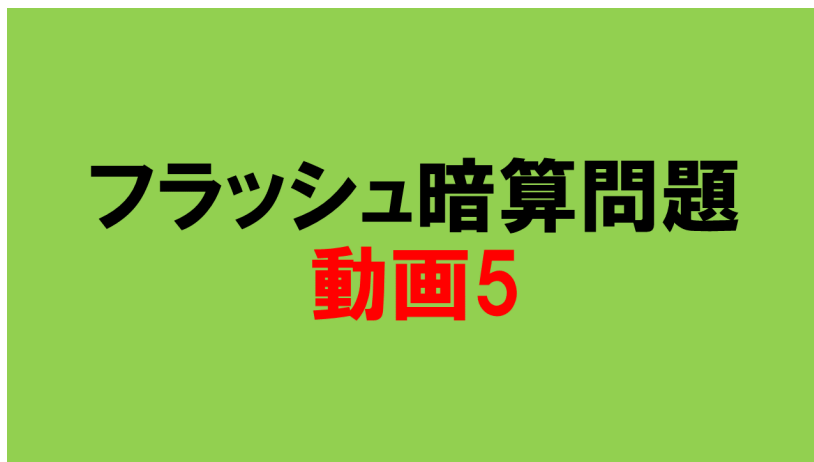
別紙 1－2 1

フラッシュ暗算問題 動画3

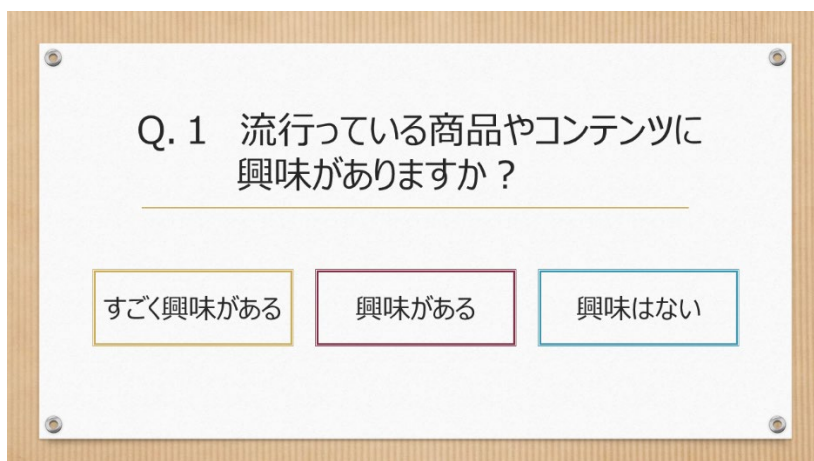
別紙 1－2 2

フラッシュ暗算問題 動画4

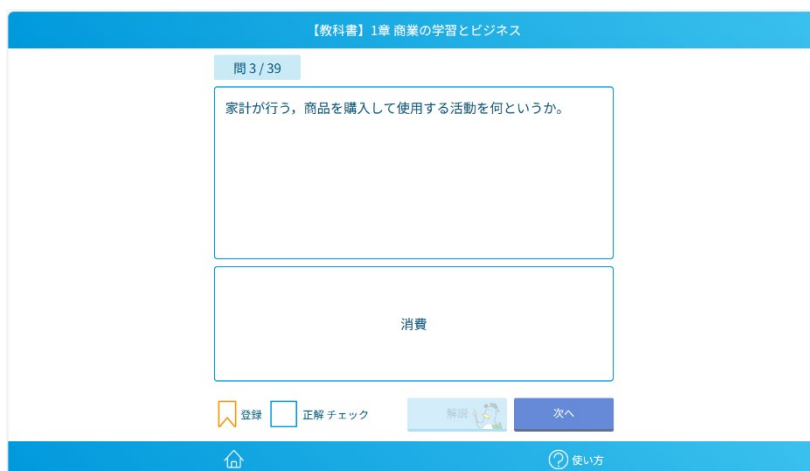
別紙 1－2 3



別紙 1－2 4



別紙 1－2 5



別紙 1－2 6



高校生がつくる日本地図

ここは、日本全国各地の高校生の皆さんがつくった地図を集めたWebページです。
高校生の皆さんがつくった自分に身近な地域の見どころを描いた地図を集めることで、
魅力的な日本地図をつくることを目指しています。

高校生がつくる日本地図

皆様のご応募をお待ちしています。

応募方法