

事業の実施による取組の例

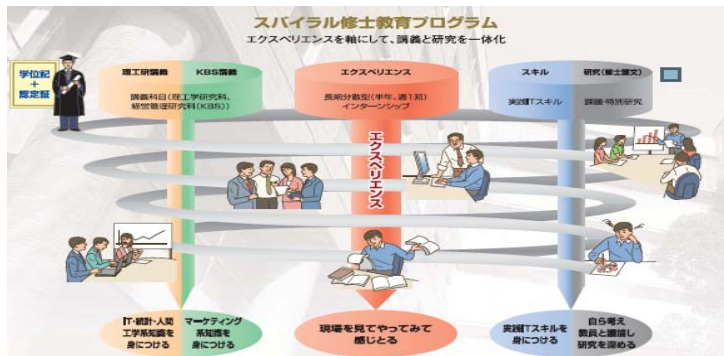
本事業の実施により、サービス・イノベーションをテーマに大学と産業界が初めて連携し、サービス関連企業から大学への講師派遣や、サービス関連企業へのインターンシップ、フィールドワーク等が実施され、学生が実際のサービスの現場と関わる機会が多く取り入れられた。

インターンシップと文理融合を組み合わせた サービス・イノベーション教育

慶應義塾大学の例

サービス・イノベーションを技術の単なる深化ではなく、技術とユーザと(経営)環境などを多面的に考察し、ユーザの視点に立脚したシステムを設計・開発できるサービス・イノベーターを育成することを目的とした教育プログラムを構築。

サービス受益者の視点から現場を見て感じる能力を養成するために、週1回半年程度の長期分散型インターンシップを通して、実問題を感じる(エクスペリエンス)能力を育成。



データ・マイニング及びモデリングを活かした サービス・イノベーション

関西大学の例

受講生が、企業でのフィールドワーク等から得られたデータを統計やデータマイニングなどの分析技術を用いて解析し、それに基づいてビジネスプランを設計した。

プログラムの修了生が、新商品開発や起業でマスメディアに取り上げられた。



協力企業にてフィールドワーク



学生によるビジネスプランの発表

モノ作りの全行程に関わる
企画業務から得られた成果



育成すべき人物像に沿って、各大学が強みを持つ分野を基盤にサービス・イノベーションに関する科目が新規に開発・開設され、既存の科目と組み合わせて体系的なカリキュラムを構築し、正規の教育課程に配置された。

医薬分野におけるサービス・マーケティング

京都大学の例

製薬会社・医療機関と連携し、地域医療で中心的な役割を果たす医薬品について意見を収集。「患者さんに優しくない」と評価された医薬品の特徴を抽出することで、利用者目線で医薬品の問題点を整理。医薬品のエンドユーザーに対するマーケティングの考察を行った。

また、参加学生が企業側から医薬品の治験計画書等の提供を受け、医局説明会を想定したプレゼンテーションを実施した。

株式会社シミック、地域医療関連諸団体、行政との連携体制

医療従事者の要望、患者さんのご意見

情報コンテンツ

教育コンテンツ

研修会など*

* 新薬を創出する製薬会社(先発メーカー)の研究開発担当者と、地域医療従事者を対象(シンポジウム、学会等での招待講演も含む)

医薬品開発学 H21より開講

地域医療薬学 H21より開講

インターンシップ H21に実施

医薬品開発プロジェクト演習Ⅱ H22より開講

- ◆ シンポジウム、特別講演会等の主催、共催
- ◆ 学内組織委員会
- ◆ 学外評価委員会

- ◆ 成書「医薬品開発学」の発行(平成22年2月)

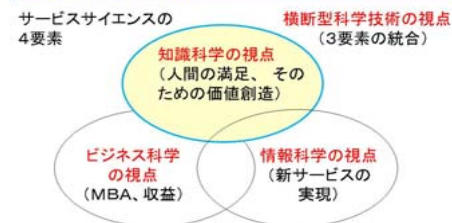
情報科学及び知識科学を基盤とする

サービス・イノベーション

北陸先端科学技術大学院大学の例

MOTコースでの社会人教育の実績を踏まえ、サービスイノベーション創造のための人材育成に対して、情報科学と知識科学を基盤とするサービス経営(MOS)コース:定員20名を併設し、イノベーション創造力を強化する。

JAIST/MOSの考え方



新規のサービスイノベーション科目開発の考え方

JAIST MOT/MOS: 社会人対象のイノベータ人材教育

- ・全体として、人文系、社会系、技術系、マネジメント系のバランスに配慮
- ・T字型人間、Trans-disciplinaryなイノベータの育成

サービスイノベーション特有の新規科目

サービスイノベーション一般論	・JAIST流のサービスサイエンスの確立 ・実ビジネスに役立つサービスサイエンス論
サービス設計技術論	・JAISTの知識科学の強み技術を取り入れる ・先行するサービス研究と連携する
情報サービス技術論	・IT企業との連携による実学志向 ・JAISTの情報科学の強み技術を取り入れる

育成サービス・イノベーション人材育成に関して、他大学で汎用的に利用可能な教材が開発され、配布や公開による波及効果があった。特に、取材が難しいサービス企業の舞台裏を取材し作成されたビデオ教材は広く活用されている。

ビデオ教材によるサービス・マネジメント教育

神戸大学の例

国内外の企業等によるサービス・イノベーションの取り組みをまとめたビデオ教材を、産学共同で10本作成し、講義で使用した。作成したビデオ教材は他大学や企業向けの研修、公開セミナーなどでも利用されている。



夕日社のサービスイノベーション

サプライチェーンの仕組みとして、靴下のもづくりとサービスの一体化を取り上げ、地域製造企業との協業の仕組みを研究します。



The Case of CRAI -食におけるサプライチェーンと社会経済持続可能性へのアプローチ-

環境対応の店舗展開を行うイタリアの流通業を取り上げます。リサイクルカートを使用、リターン可能な商品の販売と食品メーカーの環境対応パッケージングについて、欧州の事例を学びます。



The Case of frac 国際間にまたがるサプライチェーンの構築

単純な自動発注システムではなく、顧客への製品情報の開示というサービスを通じたサプライチェーンの構築について、新たな仕組みを学びます。



日本マクドナルド社のサービスイノベーション

全国に3800店舗を展開するハンバーガーチェーン店のサービス人材育成は、社内のハンバーガー大学が受け持っています。その仕組みを学びます。

教育用シミュレーターを活用した

金融サービス人材育成

早稲田大学の例

金融経済学、金融数理、会計、法務、コーポレート・ガバナンスなど、金融経済の多面性を融合した教育プログラムを開発し、また、座学、ケース、シミュレーション等を融合した参加型の教育メソッドを構築することにより、複雑化しグローバル化した金融市場を担う人材の育成を行った。

シミュレーターの開発

◎デリバティブ・シミュレーター

コンピューター上に構築されたデリバティブ市場に参加することで、オプションのリスク特性についての理解を深めることができ、また、リスクパラメータと現実の価格変動との関係を理解し、予想シナリオに対応した投資戦略の組み立てなど応用力を養成することができる。

◎信用リスク管理教育シミュレーション

信用リスク管理の計測と管理のための定量的手法を直感的に理解するために表計算言語ExcelとExcel-VBAを用いた簡易なシミュレーション・プログラム・パッケージの開発を行った。

◎銀行ゲーミング・シミュレーション

Human Resources West Inc. (アメリカ・カルフォルニア州サンフランシスコ) 開発の銀行経営ゲーム "The Stanford Bank Game" を導入し、日本の専門職大学院での有効性を検証した。銀行が直面する短期および長期の資金調達戦略、資産運用戦略、ALM戦略、営業戦略、人事戦略、リスク管理、資本政策、配当政策などの課題を経験でき、金融業界を切り開くプロフェッショナル、財務・金融のスペシャリストの養成における教育効果を学生自身および大学院の両方が確認できる。

各プロジェクトについての問い合わせ先

【神戸大学】サービス産業における価値創造・獲得を果たすイノベーション創出のための人材育成プログラムの開発

連絡先: 神戸大学経済経営研究所 TEL:078-803-7028

【関西大学】プロセスイノベーター育成プログラムの開発

連絡先: 関西大学教務センター第2学舎オフィス TEL. 06-6368-0246

【京都大学】ユビキタス健康社会の最新ニーズに対応した実践型人材育成

連絡先: 京都大学大学院薬学研究科統合薬学教育開発センター TEL:075-753-9560

【北陸先端科学技術大学院大学】情報科学と知識科学を基盤とするサービスイノベーション人材の育成－技術経営(MOT)と連携するサービス経営(MOS)コース新設－

連絡先: 北陸先端科学技術大学院大学知識科学研究科 TEL:0761-51-1745

【慶應義塾大学】エクスペリエンスと講義と研究を一体化したスパイラル修士教育プログラム

連絡先: 慶應義塾大学理工学部管理工学科 TEL:045-566-1614

【早稲田大学】金融サービス・イノベーション・マネジメント研究

連絡先: 早稲田大学ファイナンス研究科 TEL:03-3272-6790

【滋賀大学】公共的対話と知的共同作業をベースにイノベティブな「心の習慣」と「イノベーション評価能力」を養成し、地域的競争力の強化にコミットメントする中核的人材育成事業

連絡先: 滋賀大学経済学部経済学科 TEL:0749-27-1136

補助事業全体についての問い合わせ先

「産学連携による実践型人材育成事業－サービス・イノベーション人材育成－」

文部科学省高等教育局専門教育課人文・社会科学教育係

電話:03-5253-4111(内線3058)