

大学教育のデジタルイゼーション・イニシアティブ (スキームD)

Startup Pitch and Conference ピッチ参画者の募集について

2021年10月27日

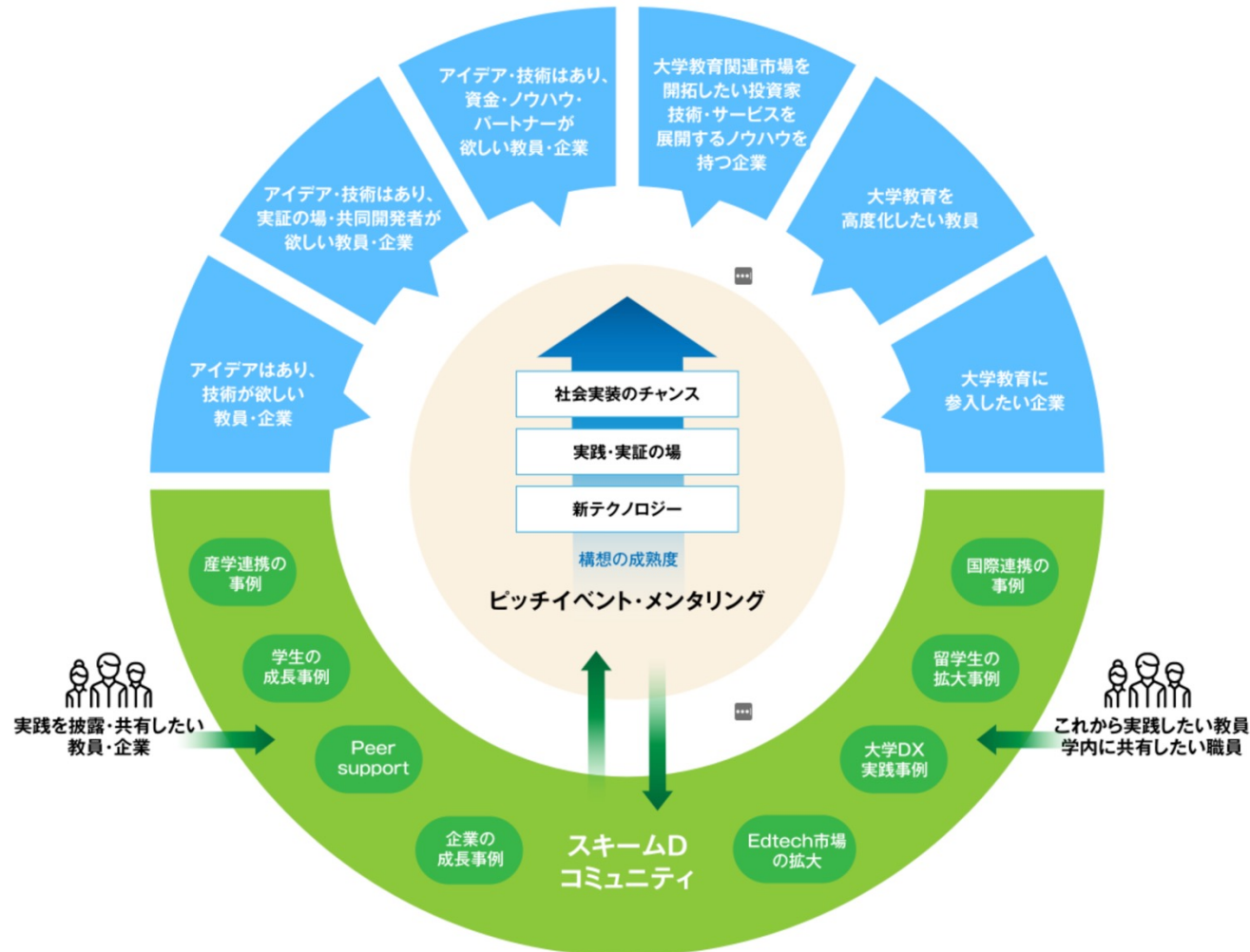
文部科学省

(事務局：CIC Toranomono合同会社)



スキームDとは

- 学生中心の新しい学びを創造するデジタイゼーション・プロジェクト
- ピッチイベント・メンタリングとコミュニティの形成を通じて、
新たな高等教育に挑戦するイノベーターを応援するプロジェクト



Startup Pitch and Conference

2022年2月4日(金)17:30~19:30 開催

高等教育のDX・進化に挑戦するスタートアップ募集中

登壇者募集期間：2021年10月27日～11月30日



開催日：2022年2月4日(金) 17:30~19:30

募集通知：2021年10月27日(水)

受付期間：2021年10月27日(水)～11月30日(火)

【対象となる方】

- 大学・高専の教育現場に活用できるデジタル技術をお持ちのスタートアップを中心とした民間企業の方（個人、チーム、企業）
- 大学・高専関係者・教育現場との連携やパートナーを求める方
- 公開のイベントでアイデアをピッチいただける方

【応募の要件】

- 大学・高専の教育プログラム*におけるデジタル技術の活用を提案していること
- 提案が学生の学び・教育現場に新たな視点・活動・効果をもたらすものであること
- 効果検証が可能で横展開が見込まれること

* 教室での授業のみならず、キャンパス内外で行われる正規教育科目・科目群を指す

【審査の基準】

- Society 5.0時代の高等教育を実現するための提案
- これからの高等教育をリードする意欲がある提案
- 学生や教職員など関係者のニーズがある程度見込まれる提案
- 高等教育機関や関係者（教職員・学生）とのマッチングに意欲をもっている

【応募の方法】**＜必須＞**

- タイトル及び以下を端的に述べたアイデアの概要（300字程度）
 - どのようなデジタル技術を持っているのか、高等教育にどのようなインパクトを与えるのか
 - そのために今後どのように高等教育機関や関係者と連携していきたいか

＜任意＞

- 参考URL、ピッチ資料、動画、画像などアイデアの詳細がわかる資料（既存資料でも可、20MB以内）

なお、申し込み時に記載いただいた、代表者氏名・所属・役職・タイトル及びアイデアの概要については、ピッチアクターとして採択後に公表資料に使用させていただく旨、ご承知おきください。

支援の全体像

大学教育デジタルイゼーション オープンコミュニティ

高等教育のデジタル化に関心のある人々が広く参加

スキームD Community

Webアクター

Pitchアクター

メンター

ステアリング
コミッティ

【オープンコミュニティ】

- 高等教育のDXに関心のある方々広く集うオープンコミュニティ
- Facebook+メーリングリストで情報配信や交流
- オープンイベントの参加対象

【スキームD コミュニティ】

- WebアクターとPitchアクターを中心としたコミュニティ
- Slackを用いて交流やメンタリング

【アイデア実現に向けた支援】

- WEBへのアイデア掲載
- オープンメンタリングやイベントに参加可能
- 年に一度Pitchアクターに変更する機会あり
- 事務局による相談を受け付け

- WEBへのアイデア掲載
- University PitchまたはStartup Pitchに出場し、より多くのマッチングの機会を得る
- 伴走メンターと専門メンターによる支援に加え、ワークショップやピッチ練習に参加
- プロジェクトルームを使用可能

支援メニュー詳細

コミュニティ参加

Facebookグループ/メーリングリスト

オープン

Web

Pitch

- 高等教育のデジタルイノベーションに関心のある人であれば誰でも参加可能
- 事務局からスキームD関係の情報配信を行うとともに、オープンな交流を実施

Slackコミュニティ

Web

Pitch

- Webアクター、Pitchアクター、メンター、ステアリングコミティが参加するSlackへの参加し、自由に情報交換や交流が可能
- メンターとのコミュニケーションもSlack上で行うことで事務局・ステアリングコミティによるモニタリングを効率化

マッチング

Webへのアイデア掲載

Web

Pitch

- スキームD webにアイデアを掲載
- 2021年年度上半期にwebの改修を行い、アイデアの検索や可視化を可能とする

University Pitch/Startup Pitch登壇

Pitch

- 毎年1回開催されるUniversity Pitch(高等教育関係者)又はStartup Pitch(スタートアップや大企業)に登壇
- 当該イベントで展示を出すなど、マッチング支援

メンタリング

オープンメンタリング

WEB

Pitch

- オープンメンタリングイベントでさまざまなメンターからスポットでメンタリングを受ける機会を提供

伴走・専門家メンタリング

Pitch

- 7-9ヶ月間伴走していくメンターを配置。月に0.5から2回程度のメンタリングを実施して各種支援を実施
- 必要性に応じて専門メンターをスポットで配置

プロジェクト支援

プロジェクトルームの利用

Web

Pitch

- Pitchアクター（全員）とWebアクター（一部）が使えるプロジェクトルームをCIC Tokyoに設置
- 撮影機材をはじめとしたプロジェクトに必要な機器を設置

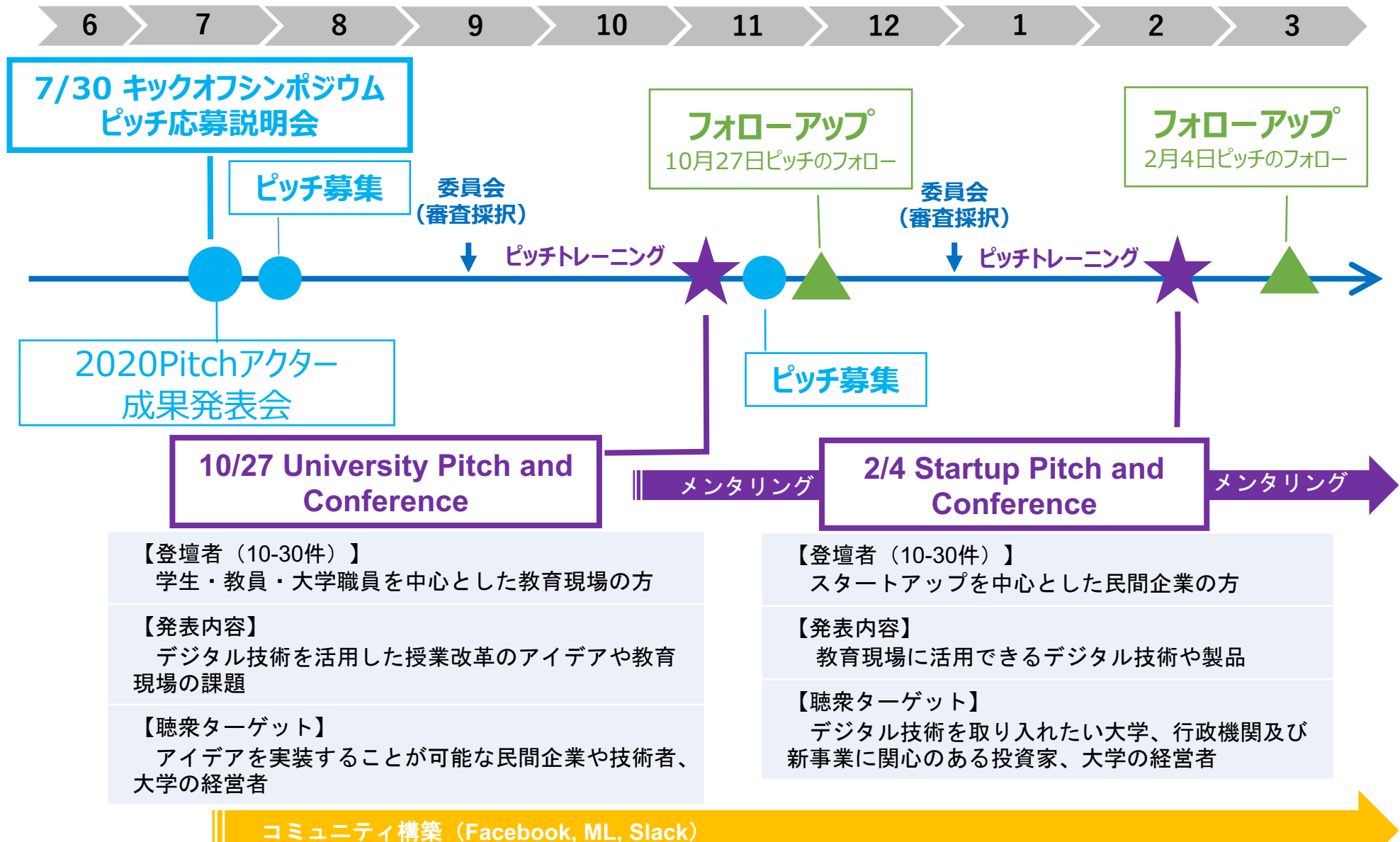
ワークショップの参加

Web

Pitch

- Pitchアクター（全員）とWebアクター（一部）が出席可能なピッチ練習などのワークショップの開催

2021年度スケジュール



(応募、支援内容等に関すること)

CIC Tokyo スキームD事業担当

scheem-d-support@cic.com

(スキームD事業全般、政策等に関すること)

文部科学省高等教育局

専門教育課科学・技術教育係

03-5253-4111 (内線2502、2485)

senmon@mext.go.jp

チェア *Committee Chair***溝上 慎一** *MIZOKAMI Shinichi, Ph.D.*

学校法人桐蔭学園 理事長
桐蔭横浜大学学長・教授

アクティブラーニング、高大トランジション研究の第一人者。各校で教育顧問を務めるなど、教育実践にも精力的に取り組む。元京都大学教授。asagao、turipの仕掛け人。

**小野 陽子** *ONO Yoko*

横浜市立大学学術院国際総合科学群自然科学系列
(データサイエンス学部データサイエンス学科) 准教授

2018年より現職。博士(工学)。Women in Data Science(WiDS)TOKYO@YCUアンバサダー。データサイエンス倫理におけるバイアス、満足などの主観に関する測定、抽象数学定理自動証明システムの構築など、ひとでなければできないことを中心とした研究を行っている。

**白井 詩沙香** *SHIRAI Shizuka*

大阪大学サイバーメディアセンター
情報メディア教育研究部門 講師

ヒューマンコンピュータインタラクション、学習支援システム、情報科学教育に関する研究に従事。最適な学習環境の実現を目指し、研究・教育実践に取り組んでいる。

**林 亜季** *HAYASHI Aki*

NewsPicks for Business 編集長
AlphaDrive 統括編集長

企業変革や人材育成を手がけるNewsPicks for BusinessとAlphaDriveのコンテンツプロデュースを統括。前Forbes JAPAN Web編集長。

**佐藤 昌宏** *SATO Masahiro*

デジタルハリウッド大学教授、学長補佐
一般社団法人教育イノベーション協議会 代表理事

経済産業省、内閣府など国の委員や数多くのEdTechスタートアップのメンター、各種審査員等を歴任。EdTech分野のフロントランナー。

**羽根 拓也** *HANE Takuya*

株式会社アクティブラーニング 代表取締役

国内外の機関で能動的人材の育成に取り組む。近年では人材育成の枠組みを超え、新事業構築、産業育成など様々な分野でのコンサルティング、プロデュースに従事。

**和田 周久** *WADA Norihisa*

株式会社EduLab 取締役副社長 兼 COO

教育技術領域に幅広い人脈を有し、世界的なEdtechアワードであるGESA Awardsのステアリングコミッティも務める。