

スポーツツーリズムコンテンツ創出事業  
成果発表会

---



## ■ 会議概要

日時：令和5年3月1日14:00～17:00

場所：浅草橋ヒューリックホール

〒111-0053 東京都台東区浅草橋1-22-16ヒューリック浅草橋ビル2階 ホール

【次第】

- (1) 主催者代表挨拶 5分
  - (2) モデル事業プレゼンテーション15分×7団体 105分
  - (3) トークセッション 55分
- ・(資料1) 各事業者発表資料

## ■ 記録写真





■ 参加者一覧

	所属・職名	氏名	出欠	備考
委員	一般社団法人日本スポーツツーリズム推進機構 会長 / 大阪体育大学 学長	原田 宗彦	出席	
	中京大学 スポーツ科学部 准教授	伊藤 央二	出席	
	東日本旅客鉄道株式会社 千葉支社地域共創部 地域連携ユニットチーフ	利涉 敏江	出席	
	株式会社アイサイト 代表取締役	馬場 誠	出席	
	淑徳大学 経営学部 観光経営学科 教授	朝倉 はるみ	出席	
	一般社団法人 日本アーバンスポーツ支援協議会 専務理事	針谷 和昌	出席	
モデル事業者 武道	FM久米島株式会社	宇江城 久人	出席	発表者
	W & W	富澤正行	出席	
	株式会社JTB営業四課	橋本純樹	出席	
	株式会社TABIKYO JAPAN	羽田 明史	出席	発表者
	株式会社イースト (再委託先)	安藤 みほ	出席	
	合気道田辺道場	五味田 潤一	出席	
	株式会社地球の歩き方	弓削 貴久	出席	発表者
	Ageshio Japan 株式会社	古田 桂一	出席 (リモート)	
	株式会社パソナ	上田 ちなみ	出席	発表者
	株式会社パソナ	波多野 茜	出席	
株式会社パソナ	川本栄子	出席		
モデル事業者 スノースポーツ	株式会社北海道二十一世紀総合研究所	小川 貴大	出席	発表者
	株式会社アット	秋山 義彦	出席	
	北海道経済産業局	高橋 司	出席	
モデル事業者 サイクル	一般社団法人能登半島広域観光協会	楠 茂浩	出席 (リモート)	発表者
	株式会社エイエビー	工藤 栄一	出席 (リモート)	
モデル事業者 アーバンスポーツ	横須賀市文化スポーツ観光部企画課	北山 剛	出席	発表者
	横須賀市文化スポーツ観光部スポーツ振興課	松浦 政行	出席	
	横須賀市文化スポーツ観光部商業振興課	関口 泰佑	出席	
	横須賀市文化スポーツ観光部商業振興課	花木 亮介	出席	
	横須賀市文化スポーツ観光部商業振興課	吉田 愛美	出席	
	株式会社JTB 横須賀支店	歳常 拓也	出席	
スポーツ庁	参事官(地域振興担当)	田中 一明	出席	
	地域スポーツ振興調査官	田中 聖也	出席	
	参事官(地域振興担当) 付 専門職	片岡 章	出席	
	参事官(地域振興担当) 付 専門職	岡田 郁也	出席	
事務局	株式会社JTBコミュニケーションデザイン エリアマネジメント部 プロモーション事業局	西山 善之	出席	
	株式会社JTBコミュニケーションデザイン エリアマネジメント部 プロモーション事業局	田丸 裕子	出席	
	株式会社JTBコミュニケーションデザイン エリアマネジメント部 プロモーション事業局	加茂下 数馬	出席	
	株式会社JTB スポーツマーケティング事業部 営業第二課	江草 道次	出席	
	株式会社JTB スポーツマーケティング事業部 営業第二課	田中 悠貴	出席	



■ 実施プログラム

TIME	LAP	プログラム	内容	配信方法	備考
13:40 ～ 14:00	20分	スタンバイ	13時40分よりオンライン配信開始	タイトル スライド	
14:00 ～ 14:05	5分	主催者代表 挨拶	主催者代表挨拶 スポーツ庁 参事官(地域振興担当) 田中一明氏	LIVE (会場)	
14:05 ～ 15:50	105分	モデル事業 プレゼン テーション	<b>取組内容の成果発表</b> (7団体・各団体15分を想定) ----- ① 武道ツーリズム：株式会社TABIKYO JAPAN ② 武道ツーリズム：武家文化と武士道精神に学ぶ 金沢武道ツーリズム ③ 武道ツーリズム：株式会社バソナ ④ 武道ツーリズム：FM久米島株式会社 ⑤ アーバンスポーツツーリズム：横須賀市 ⑥ スノースポーツツーリズム：株式会社北海道二十一世紀総合研究所 ⑦ サイクルツーリズム：能登半島広域観光協会 -----	LIVE (会場)	・各団体ごとに登壇し発表 ・1団体ごとにMCによる紹介コメント有り ・スライド送りは発表者本人
15:50 ～ 16:05	15分	休憩		タイトル スライド	
16:05 ～ 17:00	55分	トーク セッション	<b>モデル事業のプロジェクト委員によるトークセッション</b> モデレーター：伊藤委員 パネリスト：原田委員、利渉委員、馬場委員、朝倉委員、 針谷委員  <b>&lt;テーマ&gt;</b> <b>アフターコロナのスポーツツーリズム、</b> <b>スポーツによるまちづくり</b>	LIVE (会場)	



■ 3月1日（水）全体スケジュール

TIME	全体	主催	進行	委員	事業者	
8:00						
9:00	9:00-11:00 会場設営		9:00-12:00 会場設営			
10:00						
11:00						
12:00		12:00 スポーツ庁会場入り		12:00 会場入り		
13:00	12:00~13:40 リハーサル 配信チェック		12:00~13:00 テクニカルリハーサル	12:00~13:30 昼食 進行確認	13:00 受付	
14:00	13:40-17:00 本番	13:30 田中参事官会場入り	13:00~13:40 最終調整・スタンバイ		13:00~13:30 データ確認 進行確認	
14:00			13:40~14:00 配信スタート→待機画面	13:55 会場着席	13:55 会場着席	
14:00		14:00~14:05 主催者代表挨拶	14:00~14:05 主催者代表挨拶	14:00~15:50 会場自席		14:05~15:50 モデル事業 プレゼンテーション 登壇
15:00			14:05~15:50 モデル事業プレゼンテーション (15分×7団体)			
16:00			15:50~16:05 休憩	16:04 登壇		
17:00			16:05~17:00 トークセッション	16:05~17:00 トークセッション 登壇	16:05~17:00 会場自席	
18:00	撤収		撤収			
19:00	19:00 完全退館					
20:00						



### ■ ホール内レイアウト

\*各座席には三角プレートを設置

II 卓上コンセント×24



席区分	No.	詳細
事業者席	①	株式会社TABIKYO JAPAN
	②	武家文化と武士道精神に学ぶ 金沢武道ツーリズム
	③	株式会社パソナ
	④	FM久米島株式会社
	⑤	横須賀市
	⑥	株式会社北海道二十一世紀 総合研究所
	*	能登半島広域観光協会 (事前収録)

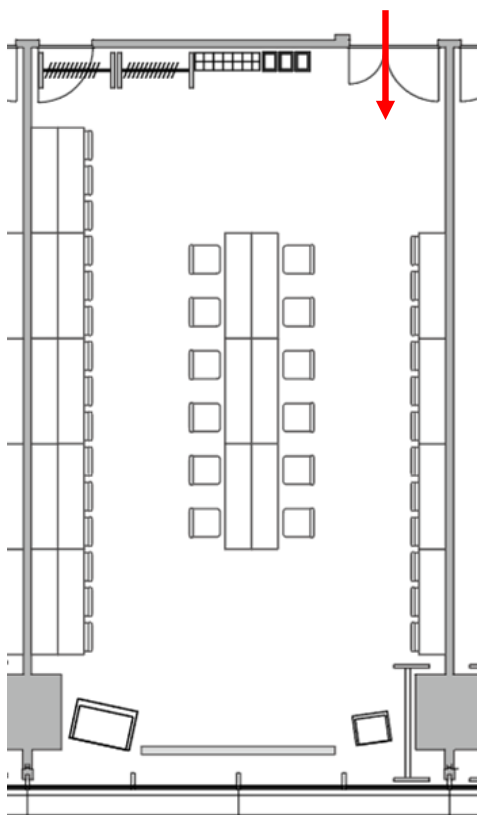
席区分	No.	詳細
委員席	①	伊藤委員
	②	利渉委員
	③	原田委員
	④	馬場委員
	⑤	朝倉委員
	⑥	針谷委員

席区分	No.	詳細
関係者席	①	報道席 (3/6席)
	②	報道席 (3/6席)
	③	JCD (3席)
	④	スポーツ庁 (3/6席)
	⑤	JTB (3席)
	⑥	スポーツ庁 (3/6席)



### ■ 3F控室レイアウト

#### 委員控室 【Room 5】

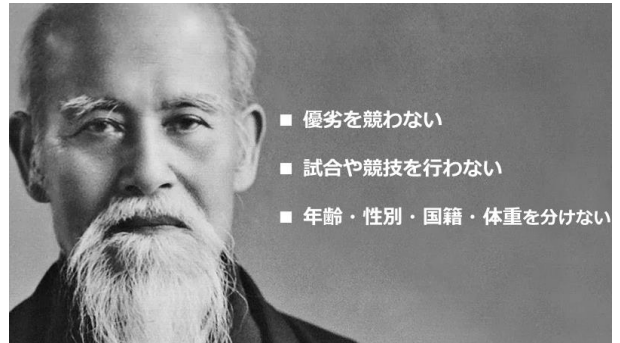
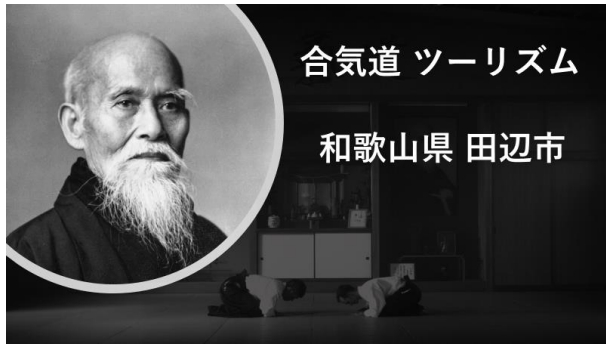


備品		
長机	22	台
椅子	65	脚
ハンガーラック	2	台
ハンガー	40	個
ホワイトボード	1	台
傘立て	1	台
ゴミ箱	3	台
ティッシュ・ウエットティッシュ	1	セット
お弁当	6	個
お茶 (紙パック)	6	個
ホットコーヒー (10杯分)	1	式





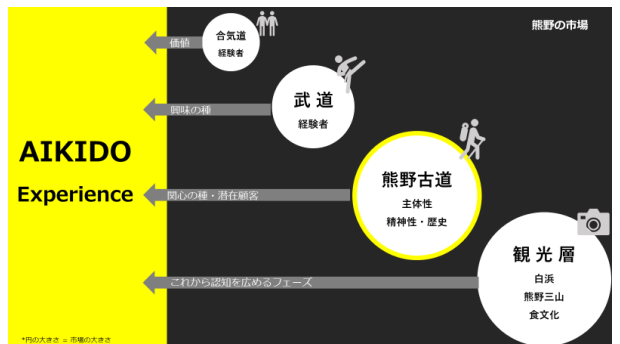
■ 会議資料 / 株式会社TABIKYO JAPAN ①



本事業の課題とアプローチ

課題	<ul style="list-style-type: none"> <li>・観光資源化</li> <li>・価格をつける事</li> </ul>
Action	<ul style="list-style-type: none"> <li>・体験デザイン・ツアー化</li> <li>・販売体制構築・連携体制構築</li> <li>・プロモーション充実化</li> </ul>
効果	合気道の地・田辺を世界へ

合気道の国際大会が行われる等、合気道界では認知が高いが一般層には合気道の地である事が知られていない現状。当エリアは熊野古道という大きな観光コンテンツはあるが、それ以外の部分では世界に響く観光コンテンツが乏しい現状。



スポーツ庁・事務局					
(株) TABIKYO JAPAN					
外国人目録 旅行会社目録	特殊翻訳 多言語化	外国人 合気道精通者 アドバイザー	クリエイティブ 映像制作	デザイン パンフレット	メディア 地元メディア
地元事業者		合気道		田辺市	
(一社)和歌山地域観光案内士会	合気道ガイド	合気道田辺道場 五味田原一氏	植芝盛平翁 顕彰会	田辺市熊野ツーリズムビューロー	スポーツ振興課
南紀みらい(株)	(株)たがみ	植芝盛平記念館	合気会本部	観光振興課	田辺市観光協会



モニターツアー + 効果検証

実施日：2022年10月25日~27日 (2泊3日)

合気道体験・熊野古道・アクリツーリズム館と食事  
タクシー移動とガイドのフルアワード 富指剛向プラン

モニター参加者4名：  
・観光客3名 (イギリス・フランス・ポーランド)  
・フランス映画のトップエージェントを起請

ガイド：合気道体験ガイドと熊野古道ガイドを分けた対応  
効果検証：アンケート実施 + 道宣フィードバック収集  
映像撮影：モニターツアーと映像撮影を同時実施  
特記事項：モニターツアー専用のパンフレット作成





# ■ 会議資料 / 株式会社TABIKYO JAPAN②

**体験プラン**

販売元 : 田辺市熊野ツーリズムビューロー  
販売チャンネル : KUMANO TRAVEL

体験時間 : 3h  
開始時間 : 9:30, 13:00, 14:00, 15:00  
催行人数 : 1-5名 / 1期  
その他 : プライベート体験

人数	料金
1名	¥ 51,200
2名	¥ 63,400
3名	¥ 70,600
4名	¥ 75,600
5名	¥ 75,300

**モニターツアー / 効果検証**

■ 1回目 外国人 / 旅行会社向け  
10月25日~27日 2泊3日 参加者: 外国人 + 旅行会社

ガイド: 合気道体験ガイドと熊野古道ガイドを合わせた対応  
効果検証: アンケート実施 + 満足フィードバック収集  
映像撮影: モニターツアーと映像撮影を同時実施  
特記事項: モニターツアー専用のパンフレット作成

■ 2回目 地元事業者向け  
11月17日 合気道体験  
参加者: 地元の事業者・自走化に関わる関係者

合気形成 + 販売整備 + 自走体制の準備

**2泊3日ツアー**

販売元 : 田辺市熊野ツーリズムビューロー  
販売チャンネル : KUMANO TRAVEL

プラン名: 合気道と熊野古道 体験 2泊3日 プラン  
期間 : 2泊3日  
開始場所: 紀伊田辺 / 終了場所: 紀伊田辺 または 新宮駅  
催行人数: 1-5名  
選択制ツアー設計: 宿泊施設・アグリツーリズム体験  
ポイント: 合気道 × 熊野古道 の親和性に触れる  
ツアー料金: 348,000円 / 1名, 398,000円 / 2名

**PRと発信・動画上映**

**ガイド育成**

ツアーをアテンドするガイドの研修を2回にわたり実施し、自走体制を構築  
即効性のある合気道ガイドと 未来の合気道ガイド育成の両輪を進める育成

**体験ポイント**

**指導者**  
五味田潤一 五段  
田辺道場長代行、植芝盛平記念館次長  
植芝盛平翁の弟子であり田辺道場長・五味田聖二氏の息子  
県内中学校の武道館教育授業の外部講師

**ガイド設計**

- ① すぐに行けるエキスパート (英語・フランス語)  
合気道精通者 × 多言語 × ガイド経験
- ② 将来のガイド候補  
地域通訳案内士会 + 熊野古道ガイド (外国人含む)

**付加価値**

- ① 演武鑑賞 (本場を自分のために)
- ② 初心者から経験者まで、レベルに合わせた体験設計
- ③ 投げ技、決め技、受け身 + 武器技

**PRと発信**

**パンフレット作成 (英語/フランス語)**

**新聞・テレビ・プレスリリース**

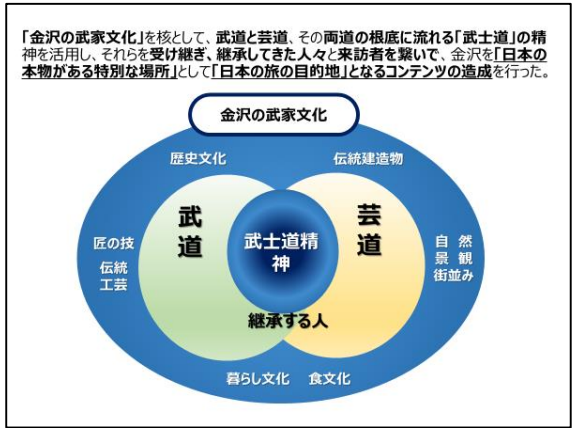




■ 会議資料 / 武家文化と武士道精神に学ぶ金沢武道ツーリズム①

**武家文化と武士道精神に学ぶ  
金沢武道ツーリズム**

(株)地球の歩き方  
総研 弓削 貴久



金沢の魅力とは・・・

兼六園







■ 会議資料 / 武家文化と武士道精神に学ぶ金沢武道ツーリズム②

## ひがし茶屋街



## 長町武家屋敷



金沢は、**加賀百万石**と呼ばれた城下町。当時の風情が現代にも残った街並みが魅力の一つとなっています。



**サムライ**  
(剣道) (弓道)  
**体験**

## ■ 会議資料 / 武家文化と武士道精神に学ぶ金沢武道ツーリズム③

### サムライ体験が、 金沢の魅力を広げる。

「武家文化と武士道精神に学ぶ金沢武道ツーリズムの推進」を目的に、  
さまざまな事業者、メンバーが集まって実施したプロジェクト



### 取組内容

1. コンテンツ作成 弓道体験、剣道体験 刀剣見学&居合



2. ガイド研修 オンライン研修、実地研修



“ 達成にあたって

本物感 = 特別感

楽しめること = 旅の醍醐味の一つ

思いを知る = 旅行者のニーズに答え、作り手の思いも伝える。

相互理解が良い交流を生み互いの満足度につながる

自信をもって、世界中の旅行者に提供できる素晴らしいコンテンツになれる

### ターゲット 欧米豪のモダンラグジュアリー層

#### 〇価値観

文化、起源、遺産、スタイル、独自性、ほんもの、質→新しいことへの挑戦、贅沢より経験、自分にとっての意義を重視

#### 〇旅へのニーズ

本物の体験、一生に一度の体験、エコツーリズム、ポラーツーリズム、サステナビリティ

### 武道を目的に訪日するコア層、日本の文化・歴史等に関心があるライト層

武道を目的に訪日する「コア層」、日本の文化・歴史等に関心がある「ライト層」に向け。

金沢市の地域資源は、ラグジュアリー層のニーズにも対応しており、中でも特に、「文化」や「本物の体験」等に関心の高い「モダンラグジュアリー層」のニーズに対応できる。さらに武家文化と密接にかかわりがある武道は十分訴求力がある。

### ～SAMURAI文化のまち「Kanazawa」で体験する「弓道」～

#### 【体験内容】

- 日本発祥の武道にフォーカス
- スポーツの側面と日本の精神世界を併せ持つ「弓道」を体験
- 石川県弓道連盟の会員が丁寧に指導します
- 袴に着替えて体験します
- 的に向かって矢を射る体験をします(4本)
- 修了証明書交付します。

#### 【体験時間】

午前の部：10:00～11:30 午後の部：13:00～



- ★袴の着装や、実際に的に弓を引きます
- ★手本の演武をご覧いただけます
- ★「スポーツの側面」と「日本の精神文化」が理解できます
- ★終了証を交付します・記念写真も撮影できます



### ～SAMURAI文化のまち「かなざわ」で体験する「剣道」～

#### 【体験内容】

- 日本発祥の武道にフォーカス
- スポーツの側面と日本の精神世界を併せ持つ「剣道」を体験
- 剣道7段の硬節長が丁寧に指導します
- お面・籠手を着用します
- 講師の実技も実際にご覧いただけます
- 修了証明書交付します。

#### ①剣道体験(60分)

- 礼の仕方(神道・仏教)
- 竹刀の持ち方(刀の意味)
- 刀の構え方(上段・中段・下段・脇構え・八相構え)
- 剣道の実践(足さばき・素振り・面打ち・小手打ち・崩打ち)

#### ②面打ちの実践

- ②剣道観戦(15分)
- 日本剣道形(太刀7本・小太刀3本)
- 剣道の稽古
- ③記念撮影と防具鑑賞(15分)



- #### ハイライト
- ★刺子・袴の着装や日本刀を意味する竹刀で相手を打つ(切る)体験で、サムライ気分を体感
  - ★剣道の真剣味と緊張ある実演

### BUDOツーリズム

～SAMURAI文化のまち「Kanazawa」で体験する「弓道」～

【体験内容】

- 日本発祥の武道にフォーカス
- 21「\*」の側面と日本の精神世界を併せ持つ「弓道」を体験
- 石川県弓道連盟の会員が丁寧に指導します
- 袴に着替えて体験します
- 的に向かって矢を射る体験をします(4本)
- 修了証明書交付します。

【体験時間】

午前の部：10:00～11:30  
午後の部：13:00～14:30

※体験は弓道連盟に賛助会、石川県弓道連盟会員が主催作法、姿勢から実際に的に向かって矢を射るまでの一連の動作である射法八節を指導します

【ハイライト】

- ★袴の着装や、実際に的に弓を引きます
- ★手本の演武をご覧いただけます
- ★「スポーツの側面」と「日本の精神文化」が理解できます
- ★終了証を交付します・記念写真も撮影できます

名称	弓道体験ツアー
開催日	(土)・(日)・(日本の祝日) 毎週1平日
開催時間	集合時間: 前日(前日) 18:00 集合場所: 石川県立武道館 武道場1階(1階) 18:00
体験時間	集合時間: 午前 9:30 午後 12:30 体験時間: 午前 10:00 午後 13:00 (体験時間: 体験時間: 20分)
予約・販売地区	可 予約人数: 4名 6名
予約受付期間	受付は4ヶ月前～2週間前
予約方法	電話・メール
決済方法	銀行振込対応
料金(税別) / 一人1人	2名: 22,000円(夕食: 24,000円 + 税: 22,000円 + 6名: 21,000円 + 6名: 20,000円)
キャンセル料	前日(体験日)前日から前日(体験日)前日まで: 体験料の20% 2週間前～前日: 体験料の50% 4週間前～2週間前: 体験料の30%
最少参加人数	3名 最大参加人数: 6名
対応言語	日本語 外国人対応: 外国人が必要なのはご遠慮ください
含まれるもの	体験料・保険・服装・修了証
含まれないもの	- 移動のためのバスやタクシーなどの乗車料金が別料金で追加されます - 体験料以外の入場料や入場券の費用は別料金で追加されます
備考	★コロナ禍の感染防止のため... ★体験ツアーの申し込み... ★インフォメーションの発行が必要... ※必要
実施事業者	株式会社 丸一観光
お問い合わせ先	011-260-4403 予約・お問い合わせ: 011-274-4403 (土)平日は011-274-4403
予約URL	https://www.samuraitour.jp



■ 会議資料 / 武家文化と武士道精神に学ぶ金沢武道ツーリズム④

**BUDOツーリズム** STT

～SAMURAI文化のまち「かなざわ」で体験する「剣道」

**【体験内容】**

- 日本発祥の武道「剣道」
- 21世紀の戦国に日本剣道連盟が世界を舞台に持つ剣道「体験」
- 剣道2段の剣道長がみなさんに指導します
- お茶・雑子を用意します
- 講師が実際に実演に臨みます
- 見学は無料です

**【プログラム】 (ご希望の時間をご連絡下さい)**

- 1. 剣道体験 (60分)
- 2. 北の大将 (侍魂・私教・稽古)
- 3. 竹取物語 (夕陽の巻)
- 4. 刀の職人 (午前・午後・夕陽・お茶・雑子)
- 5. 剣道の文化 (足さばき・奉茶・雑子・お茶・雑子)
- 6. 剣道の歴史
- 7. 日本刀鑑賞 (大刀1本・小刀1本)
- 8. 剣道の歴史
- 9. 記念撮影と前夜祭 (15分)

**【ハイライト】**

- 剣子・袴の着付けや日本刀を鑑賞する竹刀で相手を持つ (切る) 体験で、サムライ気分を体験
- 剣道の具装束と足さばきを体験

内容	剣道を通じて、武士道を学ぶための体験
開催日	毎月1回開催予定
開催場所	富田町 富田町民センター 2階 202号室
体験時間	集合時間: 9:30 (集合場所) ※遅刻もご対応いたします 体験時間: 10:30 (体験場所: 富田町民センター)
料金	大人: 1,000円 (体験料) ※お茶・雑子・お茶・雑子
予約方法	電話・メール
予約先	富田町民センター
予約電話番号	076-268-4963
予約URL	http://www.samurai.jp

**BUDOツーリズム** STT

～SAMURAI文化のまち「かなざわ」で体験する「剣道」

**【体験内容】**

- 日本発祥の武道「剣道」
- 21世紀の戦国に日本剣道連盟が世界を舞台に持つ剣道「体験」
- 剣道2段の剣道長がみなさんに指導します
- お茶・雑子を用意します
- 講師が実際に実演に臨みます
- 見学は無料です

**【プログラム】 90分程度**

- 1. 刀の職人 (午前・午後・夕陽・お茶・雑子)
- 2. 竹取物語 (夕陽の巻)
- 3. 剣道の文化 (足さばき・奉茶・雑子・お茶・雑子)
- 4. 剣道の歴史
- 5. 日本刀鑑賞 (大刀1本・小刀1本)
- 6. 剣道の歴史
- 7. 記念撮影と前夜祭 (15分)

**【ハイライト】**

- 現在も鑑賞している剣道にお見せしめて体験していただけます
- 明治時代から続くお茶も体験できます

内容	剣道を通じて、武士道を学ぶための体験
開催日	毎月1回開催予定
開催場所	富田町 富田町民センター 2階 202号室
体験時間	集合時間: 9:30 (集合場所) ※遅刻もご対応いたします 体験時間: 10:30 (体験場所: 富田町民センター)
料金	大人: 1,000円 (体験料) ※お茶・雑子・お茶・雑子
予約方法	電話・メール
予約先	富田町民センター
予約電話番号	076-268-4963
予約URL	http://www.samurai.jp

モデルプラン

1.1日目

- 19:30 藩主の心に触れながら兼六園を散歩
- 10:30 石川県立武道館で弓道体験
- 14:00 彩土館で剣道体験

2.2日目

- 19:00 四十萬谷本舗で日本刀鑑賞
- 11:00 鈴木大拙館の思案空間で禅の心に触れる
- 13:30 西田家庭園と茶道体験
- 15:00 武家屋敷跡 野村家庭園鑑賞
- 18:30 老舗料亭「大友楼」で懐か料理を堪能

3. ツアー造成/モデルプラン

弓道体験体験 90分コース  
剣道体験 90分コース

by 丸一観光

Touch the Spirits of Japanese martial arts in Kanazawa 1泊2日 By Beauty of Japan

宿泊 Hyatt Centric 弓道体験/剣道体験/大友楼でのディナー/茶道体験などガイド付き一人18万円～

[Touch the spirit of Japanese martial arts in Kanazawa \(1N2D\) - Beauty Of Japan \(beauty-of-japan.com\)](http://www.beauty-of-japan.com)

広報 PR

Good luck trip

Way of The Samurai: Authentic Japanese Cultural Experiences in Kanazawa

The journey through a traditional castle town is fun and enlightening for lovers of samurai history and followers of Japanese spirituality alike.





# ■ 会議資料 / 武家文化と武士道精神に学ぶ金沢武道ツーリズム⑤

## Fam trip 武道体験 動画をご覧ください

海外エージェントとのオンライン商談  
Asia Travel Pacific Journey 社 / Asia 365 社  
いずれも予想を超える高い評価。

「ヨーロッパの旅行者にとって金沢で見られるアーキテクチャや伝統的な街並みは非常に好まれる。また、FIT向けの独特なコンテンツとして売りやすい。」

金沢は既に販売しているが、今後とも金沢ならではの独特な体験やFIT向けの商品を増やしたいと思っていた。とてもいい!

【スズー・ツーリズムコンテック企画事業】テーマ 金沢武道ツーリズム 事業名: 武家文化と武士道精神に学ぶ 記入日: 2023年2月27日 事業名: 武家文化と武士道精神に学ぶ金沢武道ツアー①		
<b>⑨ KPI (初期)</b> A. 地域への関心度、参画度、賛成度向上 ① 関心度(勉強会参加者数) 50名以上 ② 金沢武道ツアー申し込み数 50%以上 ③ 金沢「武家文化」への関心度 70%以上 B. 地域の価値波及効果 ① 顧客への推奨意向 80%以上 ② 接客意向 70%以上 C. コンテック達成数 3コンテック以上 D. 販促活動の達成度 ① オンラインセミナー参加者 6社以上 ② OTA掲載数 2件以上 ③ メディアでの情報発信数 35,000pv	<b>⑩ KPI (中間)</b> A. 地域への関心度、参画度、賛成度向上 ⇒ 12月1日開催の金沢武道ツアーセミナー参加者数で把握する。 B. 地域の価値波及効果 ⇒ FAMTripと国内外オンライン商品セミナーで把握する。 C. コンテック達成数 ⇒ 332件/100%達成 D. 販促活動の達成度 ⇒ 100%	<b>⑪ KPI (最終報告)</b> A. 地域への関心度、参画度、賛成度向上 ① 関心度(勉強会参加者数) 61名 (リアル/6名/オンライン55名) 122% ② 金沢武道ツアー申し込み数 70% ③ 金沢「武家文化」への関心度 100% B. 地域の価値波及効果 ① 顧客への推奨意向 100% ② 接客意向 100% C. コンテック達成数 ○ オンラインセミナー: 6社 ○ 332件/100% D. 販促活動の達成度 ① オンラインセミナー参加者 15社/100% ② OTA掲載数 2件/100% ③ メディアでの情報発信数 53,391pv
<b>⑫ 地域内源 (自然・文化・人的) を活かす工夫点</b> 【武家文化の活用】当事業を通して、受け手側、送客側両方の参加者が、武家文化を体感している金沢で海外の方向けをテーマにした体感できる武道ツアーコンテンツができたこと大きな可能性を感じたいと声を聞いた。今後更に、インスタクターの説明や指導の丁寧さなど、今回参加者からの意見を踏まえ、金沢の武家文化を核とした武道ツーリズムとしてブラッシュアップを図っていく。 【茶道との連携】今回、金沢最古の茶室「産書亭」での茶道体験も高評価を得た。茶道と武道の関係は深く、所作にも表れていることから、今後、参加者同士の交流を深め、金沢武家文化に学ぶ「武道+茶道」を確立し、金沢ならではのコンテンツとして育んでいきたい。		<b>⑬ 結果的に案内内に盛り込まれるコンテンツに結びつけるための工夫点</b> 【ファミライ(武士)体験+マシス(ストーリー作り)】FAM参加者が「サムライ体験」が期待されているコンテンツであるため、金沢の歴史や武士の歴史が全体を説明する機会があれば、「金沢ならではのストーリー作り」が作りやすくなるという要望もいただいた。金沢のサムライに関するストーリーを整理し、効果的かつ伝達力のあるストーリーとして、「日本」を本物のサムライである金沢の歴史と発祥でもっと盛り込んでいきたい。 【本物、本物の体験】当事業において、金沢に本物(本舗)を求めるサムライファン(職人)と金沢の歴史や文化を伝えることができる。その両方を兼ね、金沢を日本で特別な場所とするために、武道、茶道の研修、工芸体験や、料理人、土産物店と交流する機会が込められて、受け入れ側の連携強化、協力体制の確立も期待している。本物、本物に惹かれる観光客も増える。

### 2023年現段階の予約状況

- AGT名: TokyoWay 1件 12名の申込
  - 日程: 2023年 6月7日 (水)
  - 体験名: Kendo Experience (Private)
  - 人数: 大人6人 (6歳のお子さんを同伴)
  - 国籍: アメリカ
- AGT名: EXOトラベル 2件
  - 日程: 2023年5月15日 (月)
  - 体験名: Kendo Experience (Private)
  - 人数: 2名+ガイド
  - 国籍: イギリス
  - 日付け: 2023年8月1日 (火)
  - 体験名: Kendo Experience (Private)
  - 人数: 4名+ガイド
  - 国籍: イギリス

次年度に向けて すでに自走中

情報発信 Goodlucktrip サイト、OTAサイトの問い合わせ

連携して売る 金沢市観光協会主催によるエージェント向けセミナーにて紹介

有難うございました。





■ 会議資料 / 株式会社パナ①

**スポーツツーリズムコンテンツ創出事業  
成果発表報告**

2023年3月1日  
株式会社パナ

PANA

**アジェンダ**

- 1) 取組の概要
- 2) KPI到達状況
- 3) 取組の組み内容と成果
  - ①空手ツーリズムの造成
  - ②販売・PR戦略の策定と実行
  - ③地元事業者・地域の巻き込み
- 4) 次年度以降の目途化に向けた課題・取組の展望及び事業体制

2

PANA

**1) 取組の概要 (サマリー)**

本事業で取組む内容を以下に記載する。

現状の課題	施策	具体的内容
①地域の歴史や文化、会を興の入れた外国人向けコンテンツを提供できない(魅力的な地域資源の認識不足)	空手ツーリズムの造成 ・コンテンツ造成 ・モニターツアーの実施 ・専門家の招聘	・空手やZENは日本の精神性を軸として、深遠な歴史と一層のコンテンツを設計 ・台湾、韓国系モニターを招聘して各コンテンツを体験し、フィッシュアップの両面から魅力を収集 ・海外発信媒体向けに連携しては専門家を招聘してリサーチを実施。リサーチのフィッシュアップを含め、発信媒体向けにコンテンツ造成のノウハウ、ROB両面から両方のノウハウを収集
②深遠なインフォンド需要を取り込めない(PK不足)	販売・PR戦略の策定と実行 ・販売準備・販売 ・インフルエンサーの招聘	・高層階向け販売に向けて次年度以降の販売戦略を整理。また、深遠層での空手「アゲム」のコンテンツを両用するOTA掲載への掲載を実施 ・社名のインフルエンサーを招聘。それぞれの媒体で発信し、空手ツーリズムの魅力を深遠層に発信
③地域のクリエイターやインフルエンサー受け入れの仕組みができていない(地域人材育成不足)	地元事業者と地域の巻き込み ・協議会の開催 ・インフォンド受入体制整備 ・地元事業者向け報告会の実施	・深遠層三市の関係者を巻き込み協議会を設立し、計画的開催、地域に届く課題を取り上げる。 ・モニターツアー参加者からのコメントを各事業者に提供し、フィッシュアップの両面から地域事業者向けに、深遠層の魅力を発信し受入体制整備につながるフィッシュアップを実施 ・多業種シートの作成。地域事業者への配布 ・地域事業者を巻き込み事業報告会を実施。インフォンド誘致に向けたPR施策・コンテンツ造成のノウハウを共有

4

PANA

**2) KPI到達状況 (サマリー)**

事業で設定したKPIについては概ね達成の目途が立っている。(2月24日時点)  
各KPI到達に向けた具体的な施策、測定方法については後ろのページにて説明。

項目	数値	到達状況
① 送着市場向けSNSマーケティングのリーチ数	① 100万リーチ	① SNSマーケティング・WEB媒体での発信 1,200万リーチ到達
② OTAサイトへのコンテンツ等の掲載数	② 2社 (各社2件)	② 台湾マーケットに強し、KLOOK、KKDAY 2社への掲載予定
③ 高層階向けモニター (専門家) によるコンテンツのフィッシュアップ	③ 1件 (新規設定)	③ 2名の専門家を招聘しフィッシュアップを実施し、フィッシュアップコメントを回収
④ インフォンド受入体制を整備した会社 (店舗) 数	④ 10件	④ 22件
⑤ 地域への関心度、意識度、認知度の向上	⑤ 3%UP	⑤ 当初想定していた影響が年度内の取組が難しかったため、セミナーにてインフォンド受入体制を強化し「関心が高まった」が3%、「体験」が高まった「関心」が25%の関心の高まりが確認された。
⑥ 地域住民 (地域外住民を含む) の行動変容	⑥ 10件	

4

PANA

**3) 取組内容と成果 ①空手ツーリズムの造成**

**日本誕生の地で、日本人の精神世界に触れる特別な空手体験**

空手

×

淡路島

5

PANA

**3) 取組内容と成果 ①空手ツーリズムの造成**

**なぜ淡路島で空手? - 私たちの空手のとらえ方**

スポーツ・競技として注目を集めている空手であるが、その魅力は**精神性**にもある。

空手とは力の強さではなく、**武士道精神 (=心)**を養うもの

【スポーツとしての空手】

- ・相手 (対人) に対し、突き・蹴りなどの技でポイントをとる
- ・形 (相手をイメージして、技を受けたり攻撃したりする演武)

↑↓

【武道としての空手】

- ・礼儀や忍耐力、そして心育てる
- ・武士道の精神を養うことで**自己を確立**することができる。謙遜の精神を学ぶ
- ・空手は形と相手や流派が様々なものであるが、根底にある精神性は同じ。
- ⇒スポーツであるが、**精神性での成長・学びがある。これが、海外でも武道が人気な理由の一つである。**

6

PANA

**3) 取組内容と成果 ①空手ツーリズムの造成**

**なぜ淡路島で空手? - 私たちの空手のとらえ方**

空手は武道の中でも「**禪**」との結びつきが非常に強い特徴を持つ

海外でも注目集まる

- ・Apple創業者のスティーブジョブス
- ・マイクロソフト創業者ビル・ゲイツ
- ・ソニーエニジーのオースティンが

行われ、業務中でもマインドフルネスを高められるような取組がなされる

心をクリアにする、リトリート目的要素、自分と向き合う時間。

X

無我の状態になること。

禪が空手とどう結びつく?

空手では(無)禅(無)ではなく、禪で終わる練習スタイルが多い。理由として、訓練を積み重ね、自分自身の体を知ることが重要であり、すなわち自分と向き合える・自分自身に意識を集中する状態を作ることが基礎となる。

雑念を捨てて集中する状態を作り出す。呼吸に注意を向けたり、体内の血液の循環を感じたりするだけでなく、頭も体も集中させるといふような禪の要素が空手において重視されている。

7

PANA

**3) 取組内容と成果 ①空手ツーリズムの造成**

**なぜ淡路島で空手? - 私たちの空手のとらえ方**

空手と神の結びつきという空手の本質を活かすつ、スポーツ (動き) としてではない**武道の新しいアプローチ**に挑戦。

武士道精神

空手

伝統

鍛錬

無我の状態に置く

神

目的を持たない

↓

・空手を通して自分と向き合い見つめ直す時間

・日本や日本人のもつ精神性に触れてもらう体験

8







