

本事業では、日本のスノースポーツに関する地域資源【①世界最高峰レベルの雪質、②世界一のスキー場数、③スキー場を有する地域ごとの多様性】を活用し、スノースポーツと、コロナ禍で絶大な人気を誇るアウトドアコンテンツを掛け合わせた、**小規模スキー場でも実現可能な新たなスノースポーツツーリズムコンテンツ【SKI TO CAMP】を創出し**、国内からの誘客のみならず、ポストコロナにおけるインバウンド誘客につなげることを目指す。また、モデル事業を通じた成果は、全国約200か所の**小規模スキー場への横展開を図るとともに**、「**交流人口の拡大（アウトター施策）**」のみならず、地域内での経済活性化・健康増進・共生社会の実現といった「**総合的な地域活性化（インナー施策）**」の双方を実現することを目指す。また、翌年度以降、実施機関のさらなる連携強化を図り、モデル地域での自走化及び他地域への展開を実現する。

取組概要

1. 「SKI TO CAMP」コンテンツの造成・環境整備

スキーゲレンデのふもとに手ぶらで参加できるグランピングゾーンを設置し、雪中キャンプ（グランピング）をしながらスノースポーツや雪遊び、アドベンチャーツーリズムなども体験できる、アウトドア要素を取り入れた新たなスノースポーツの楽しみ方を提案する。地域ごとの特性を付加し、地域への愛着増加やリピート化に向けた仕組みづくりを進めるため、地域の関係団体と連携し、地域の食や文化の体験、滞在中の地域住民との交流機会を設定するものとする。

2. モデル地域での実証事業・ファミトリップの実施

スノースポーツツーリズムとして商品造成し、地域住民や関係者らの参加を想定。また、インバウンドを含めた誘客の道筋として、インフルエンサーを招へいたファミトリップを実施・検証する。

3. ツーリズム商品造成 / 情報発信

スノーコンテンツ造成に実績のある旅行代理店と連携のうえ、「SKI TO CAMP」に関する新たな商品を造成するとともに、素材整備やSNS投稿を通じた爆発的な情報発信を行う。



申請主体

・株式会社北海道二十一世紀総合研究所 …全体統括・企画運営

コンテンツ造成・環境整備

- ・めむろ新嵐山株式会社 …スキー場、宿泊施設の運営管理
- ・株式会社希希 …スキー場でのアウトドアキャンプのプロデュース
- ・NPO法人Qucurcus …体験型観光プログラムの造成
- ・NPO法人めむろまちなか応援隊 …地元食材を使ったメニュー造成

ツーリズム商品造成

・株式会社JTB北海道事業部 …ファミトリップ運営/バック商品造成に関するアドバイス

情報発信・機運醸成

- ・株式会社デザインエーション十勝/十勝観光連盟/芽室町役場 …地元住民・事業者への情報発信
- ・北海道観光振興機構/北海道索道協会…観光関連事業者・団体や全国スキー場への情報発信
- ・経済産業省北海道経済産業局 …スノースポーツおよび観光関連事業者・団体への情報発信

実施体制図

課題

- 課題① 小規模スキー場の収益力が低い ~コンテンツ・ベースタウンが欠如~
- 課題② 地域経済の縮小 ~エリア外からの集客力に乏しく、地域経済への宿泊、飲食等による波及効果が少ない~
- 課題③ スポーツを通じた関係人口の創出 ~地域との接点創出や情報発信など、リピート化に向けた仕組みが不足~
- 課題④ スノースポーツ人口（地域住民の実施率）の減少

目標到達点

- 課題①に対するKPI「コンテンツによる収益化/実施に向けて取り組むスキー場数」【独自設定項目】
 - ①-1 コンテンツによる売上予測 2万円/人（※参加者アンケートにより本コンテンツに対する支払い意識を調査）
 - ①-2 視察の受入 5スキー場 事業成果レポートの配布 200スキー場（※国内スキー場の約40%）
- 課題②に対するKPI「地域への経済波及効果」【規定項目】
 - ② 地域への経済波及効果 500万円（※十勝エリアの産業連関分析による波及効果をもとに算出）
- 課題③に対するKPI「地域への関心度、参画度、愛着度の向上」【規定項目】
 - ③-1 訪問者および関係者による「地域に関心をもった」「愛着を増した」の回答割合 80%
 - ③-2 インフルエンサー等によるSNSを通じた情報発信回数 150回（15人×10回）
 - ③-3 ③-2における閲覧数 合計30万ビュー
- 課題④に対するKPI「地域住民の来訪回数」【独自設定項目】
 - ④ スキースポーツ未経験（または実施から遠ざかっていた）地域住民の来訪 50人回

ターゲット

- 訴求対象・ターゲット
 - <国内>（属性）20~30代、独身又は子どもいない夫婦（収入は問わない）（形態）友人との個人旅行
 - <国外>（属性）アジア圏在住の20代~40代（富裕層）（形態）友人、家族旅行での着地型商品

地域性

- ターゲットへの有益性
 - キャンプは国内外の若年層に人気・集客力のあるコンテンツであり、またSNS映える会場造成を図ることから、世界中のターゲットに対して情報発信でき、自らも体験してみたい、さらにはSNSを通じて発信したいと思えるコンテンツとなる。
- 北海道特有の地域資源【①丸一日「雪」を楽しめる多様なコンテンツ、②大規模開発されていない「原風景」、③地元食材を使った「食文化」、④地域ならではの文化や観光コンテンツ】を活用するため、以下の工夫を行う。
 - ・**コンテンツの工夫** 「スキー離れ世代や若年層を呼び込むきっかけを提供」
 - ・**実証場所の工夫** 「近隣市町村から公共交通を活用して“手ぶらで”参加できる」
 - ・**発展性の工夫** 「行政、関係団体との連携と自走化に向けた実施体制を整備」

将来性

- スノーリゾート化推進に向けた取組方針のもと、投資の選択と集中による二極化とリゾート化の波に乗れない「地方の小規模スキー場」が衰退に向かう中で、以下の工夫を行う。
 - ・**コンテンツの工夫** 「インバウンドのニーズも高く、SDGs達成に貢献するサステナブル・ツーリズムを造成」
 - ・**情報発信の工夫** 「SNS・インフルエンサーを活用し、海外にも届きやすい情報発信を行う」
 - ・**実証場所の工夫** 「インバウンドに対応したソフト・ハード整備に向けた課題の抽出、検証」

感染対策

- ウイズコロナ時代において「感染拡大防止」と「経済効果」を最大限両立しうするため、以下の工夫を行う。
 - ・**コンテンツの工夫** 「十分な“ディスタンス”を確保できるアウトドアコンテンツ」
 - ・**ターゲットの工夫** 「旅行実施意欲の高い若年層をメインターゲットに設定」

継続性

イベント参加者などへのヒアリング、さらには産業連関表を活用した地域経済波及効果の算出などを通じ、本事業の効果・課題を的確に分析・検証する。翌年度以降は実施機関のアライアンスを強化し、モデル地域で自走化するとともに、オール北海道の連携体制のもと、事業成果の横展開を図り、小規模スキー場のリゾート化推進を目指す。

1) 取組概要

めむろ新嵐山スカイパークスキー場（芽室町）にて、十分な宿泊施設を持たない地方の小規模スキー場におけるスポーツ×観光の新コンテンツを実証。

【内容】

スキーゲレンデのふもとに手ぶらで参加できるキャンピングゾーン（グランピング施設、キャンピングカー、極地用テント）を設置し、雪中キャンプをしながらスノースポーツや雪遊び、AT、地域の食文化なども体験できる、アウトドア要素を取り入れた新たなスノースポーツツーリズムの実証を行う。2023年1月下旬より、①インフルエンサー等を招へいするファミツアー、②道内自治体、小規模スキー場、マスコミ等を招待する一般ツアーを実施予定。実証結果の積極的な情報発信を行い、道内外の小規模スキー場への導入促進を図る。

2) 実施体制

申請主体

- ・(株) 北海道二十一世紀総合研究所 …全体統括・企画運営

コンテンツ造成・環境整備

- ・めむろ新嵐山（株） …スキー場、宿泊施設の運営管理
- ・(株) 希希…スキー場でのアウトドアキャンプのプロデュース
- ・NPO法人Qucurcus、めむろまちなか応援隊…地元視点

ツーリズム商品造成

- ・(株) JTB北海道事業部 …ファミトリップ運営 等

情報発信・機運醸成

- ・(株) デスティネーション十勝／十勝観光連盟／芽室町役場 ・北海道観光振興機構／北海道索道協会／経済産業省北海道経済産業局…関係機関等の巻き込み、情報提供等

3) 取組内容

取組1：実証準備

- 1-1 機材選定・調整
- 1-2 実施日程、周辺コンテンツ、サイト配置検討・確定
- 1-3 安全対策検討・確定、マニュアル作成
- 1-4 試験宿泊及びフィードバック

取組2：ファミトリップ

- 2-1 参加者選定
- 2-2 輸送手段の手配、調整、運営、清算
- 2-3 体験事業者、宿泊施設の手配、調整、運営、清算
- 2-4 モニターツアーの実施
- 2-5 モニターツアー参加者アンケート実施
- 2-6 効果検証の実施

取組3：関係者招へい・一般利用

- 3-1 一般利用申込用特設WEBページ作成
- 3-2 招へい者調整
- 3-3 実証実施
- 3-4 参加者アンケート実施
- 3-5 効果検証の実施

取組4：情報発信

- 4-1 関係機関への情報発信
- 4-2 ファミトリップ参加者による情報発信
- 4-3 メディア等招へい連絡調整

取組5：横展開支援

- 5-1 レポート作成
- 5-2 レポート作成配布

4) 本事業で解決に取り組んだ課題

課題① 小規模スキー場の収益力が低い
～コンテンツ・ベスタウンが欠如～

課題② 地域経済の縮小 ～エリア外からの集客力に乏しく、地域経済への宿泊、飲食等による波及効果が少ない～

課題③ スポーツを通じた関係人口の創出
～地域との接点創出や情報発信など、リピート化に向けた仕組みが不足～

課題④ スノースポーツ人口（地域住民の実施率）が減少している

5) 効果検証方法

【モニターツアー】

- ・ 情報発信のため、インフルエンサーを対象。敷居を下げるため 首都圏女性を中心に構成。
- ・ 1/27-29実施（グランピング1泊、周辺1泊）

【関係者】

- ・ 自治体、スキー場関係者など。1/30-2/5で実施。50名程度。

【一般】

- ・ WEBサイトから一般利用を予約40名程度。

参加者へアンケート・ヒアリングを実施

6) 効果検証結果

- グランピングや地域資源と組み合わせることで、ベスタウンのない小規模スキー場でも高単価商品の造成は可能。
- スキー場単体でなく、提供する食やサービスなどで域内循環率を高めることで、経済波及効果の拡大が可能。
- そこでしか体験できないコンテンツの提供と、地域との交流の掛け合わせ、効果的な情報発信によって、リピート化の可能性。
- スノースポーツのハードルを下げたコンテンツを提供することで、実施率向上の可能施。

7) 新たな課題や改善点

- ・ 就寝時以外のテント内での楽しみ方の拡充と室温対策
- ・ グランピングの薪の維持
- ・ 初心者向けの案内内容のブラッシュアップ（タブレットやスマホ活用など）
- ・ 朝時間活用コンテンツのブラッシュアップ
- ・ 周辺観光と連携するための二次交通

8) 次年度以降の自走化に向けた取組案及び事業体制

【めむろ新嵐山】

- ・ 実証事業の成果により、次年度以降も商品化に向けて調整中。
- ・ 加えて、今回の調査結果をグリーンシーズン向けにも活用できないか検討中。
- ・ 今回の実証を踏まえてコンテンツ・商品はさらにブラッシュアップ予定。

【他スキー場（横展開）】

- ・ 7つの自治体・スキー場からも自地域での取り組みの参考のため参加。
- ・ 判断に必要な費用感や調査結果を取りまとめて展開。

9) KPI (初期)

- ①-1 コンテンツによる売上予測 3万円/人
- ①-2 視察の受入 5スキー場 事業成果レポートの配布 200スキー場
- ② 地域への経済波及効果500万円
- ③-1 訪問者および関係者による「地域に関心をもった」「愛着を増した」の回答80%
- ③-2 インフルエンサー等によるSNSを通じた情報発信回数150回 (15人×10回)
- ③-3 ③-2における閲覧数合計30万ビュー
- ④ スキースポーツ未経験または実施から遠ざかっていた地域住民の来訪40人回

10) KPI (中間)

- ①-1, ②, ③-1については実施アンケートにより取得。
- ①-2配布先は連携先により確保済
- ③-2,3はインフルエンサーフォロワー数から達成の見込み
- ④は大雪等によるファムの予備実施枠を翌週一般利用枠から一部確保したため50→40で調整

11) KPI (最終報告)

- ①-1 3万円/人 → 3万円/人
- ①-2 5スキー場 → 7スキー場
200スキー場 → 200スキー場
- ② 500万円 → 511万円
- ③-1 80% → 96%
- ③-2 150回 → 320回
- ③-3 30万ビュー → 約300万ビュー
- ④ 40人回 → 42人回

12) 地域資源 (自然・文化・人的) を活かす工夫点

- 雪・寒さといった自然資源を、直接肌で体感いただけるコンテンツ作り。
- 十勝の自然を楽しめる環境造成 (サイト造成、焚火など)
- 食は、地元の食材を用いたメニューを開発。
- 地元ガイド (めむろ新嵐山職員等) と触れ合える機会づくり。
- ファムトリップのツアーには、サウナ (十勝サウナ協会)、スイーツ (十勝名産) など周辺コンテンツを組み合わせ。

13) 将来的に国内外に選ばれるコンテンツになり得るための工夫点

- スキースノーボード以外のコンテンツも造成し、雪初心者 (首都圏客やアジア圏インバウンドを想定) でも楽しめるよう雪資源の活用方法を工夫。
- 海外・道外がこの地に求める“北海道らしさ”の追求。
- 食は近隣農園などと連携したストーリー性のある素材、メニューを活用。

14) 取組内容 (実施記録)

1/18-19試泊 晴れ / -3~-21℃ / 風0~4m/s

防寒



	就寝	室内
GP 1	ベッド / 布団 / 電気式毛布 / 湯たんぽ	薪ストーブ・ オイルヒーター
GP 2	ベッド / 布団 / 電気式毛布 / 湯たんぽ	こたつ・ オイルヒーター
CC1	布団 / 湯たんぽ	ヒーター
CC2	布団 / 電気ブランケット / 湯たんぽ	オイルヒーター ガス缶ストーブ
NFT	アルミマット / インフレーターマット × 2 / 電気敷毛布 / シュラフ / 毛布 / 湯たんぽ	オイルヒーター

【改善】

GP：全て薪ストーブへ、バラク必要

CC1：布団だと壁際からの冷気→シュラフも用意

CC2：ガス缶ストーブ不要、オイルヒーターのみで可

NFT：就寝時は無問題、室内気温対応検討



14) 取組内容 (実施記録)

1/27 (金)

11:20 羽田発

14:00 めむろ新嵐山着

14:05 村エンターション

14:15 **雪原散歩 (ガイド)**

15:00 焚火

アクティビティ

(センターハウスに移動)

19:00 夕食

20:30 地域との交流

お風呂

(各テントへ移動)

22:30 就寝



ファミトリップ



14) 取組内容 (実施記録)

1/27 (金)

11:20 羽田発

14:00 めむろ新嵐山着

14:05 村エンターション

14:15 雪原散歩 (ガイド)

15:00 焚火

アクティビティ

(センターハウスに移動)

19:00 夕食

20:30 地域との交流

お風呂

(各テントへ移動)

22:30 就寝



ファミトリップ



14) 取組内容 (実施記録)

1/27 (金)

11:20 羽田発

14:00 めむろ新嵐山着

14:05 村エンターション

14:15 雪原散歩 (ガイド)

15:00 焚火

アクティビティ

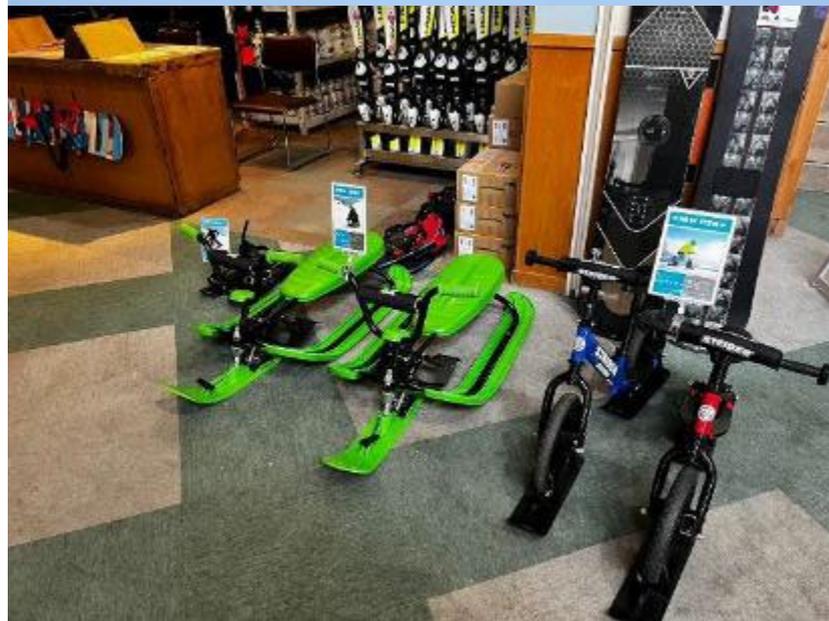
(センターハウスに移動)

19:00 夕食

20:30 地域との交流
お風呂

(各テントへ移動)

22:30 就寝



ファミトリップ

14) 取組内容 (実施記録)

1/27 (金)

11:20 羽田発

14:00 めむろ新嵐山着

14:05 村エンターション

14:15 雪原散歩 (ガイド)

15:00 焚火

アクティビティ

(センターハウスに移動)

19:00 **夕食**

20:30 **地域との交流**

お風呂

(各テントへ移動)

22:30 就寝



ファミトリップ

前菜

豊西牛のローストビーフ
山わさびソースで
芽室町山川農場の山わさび
芽室野菜のピクルスを添えて

冷菜

きたあかりのじゃが芋サラダ
&
二年熟成いものじゃがバター
芽室町たけうち農場のじゃがいも食比べ

椀物

ゆり根の茶わん蒸し
芽室町岩間農場のゆり根

鍋

十勝牛と彩野菜の牛鍋
芽室町中川農場のとろろ

椀物

さつまいもごはん
芽室町鈴鹿農場のさつまいも

汁物

河豚の白子豆腐のおすいもの
芽室町鈴鹿農場のさつまいも

14) 取組内容 (実施記録)

ファミトリップ

1/27 (金)

11:20 羽田発

14:00 めむろ新嵐山着

14:05 村エンターション

14:15 雪原散歩 (ガイド)

15:00 焚火

アクティビティ

(センターハウスに移動)

19:00 夕食

20:30 地域との交流

お風呂

(各テントへ移動)

22:30 就寝



14) 取組内容 (実施記録)

ファミトリップ

1/28 (土)

- 6:00 **体験コンテンツ**
- 8:00 朝食
- 10:00 出発
- 11:00 アヴァント体験
- 13:00 昼食
- 16:00 ホテル着
- 17:30 夕食
- 19:00 フリー

1/29 (日)

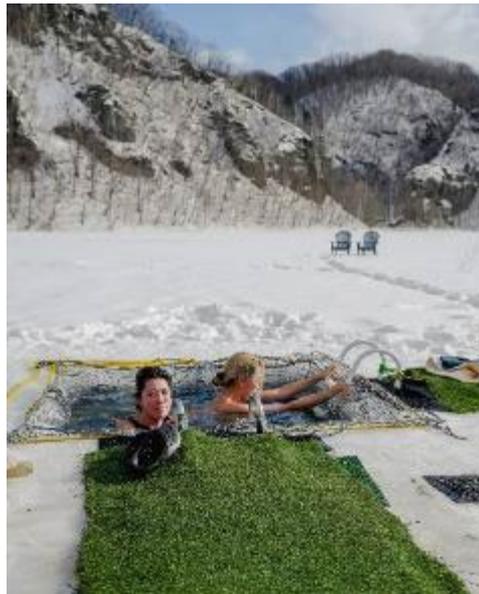
- 8:00 朝食
- 9:00 ホテル発
- 9:30 おとふけ道の駅
- 11:00 帯広畜産大学
- 12:30 帯広空港着



14) 取組内容 (実施記録)

1/28 (土)

- 6:00 体験コンテンツ
- 8:00 朝食
- 10:00 出発
- 11:00 **アヴァント体験**
- 13:00 **昼食**
- 16:00 ホテル着
- 17:30 夕食
- 19:00 フリー



1/29 (日)

- 8:00 朝食
- 9:00 ホテル発
- 9:30 おとふけ道の駅
- 11:00 帯広畜産大学
- 12:30 帯広空港着



14) 取組内容 (実施記録)

1/28 (土)

- 6:00 体験コンテンツ
- 8:00 朝食
- 10:00 出発
- 11:00 アヴァント体験
- 13:00 昼食
- 16:00 ホテル着
- 17:30 夕食
- 19:00 **フリー**

1/29 (日)

- 8:00 朝食
- 9:00 ホテル発
- 9:30 おとふけ道の駅
- 11:00 帯広畜産大学
- 12:30 帯広空港着



ファミトリップ



14) 取組内容 (実施記録)

1/28 (土)

- 6:00 体験コンテンツ
- 8:00 朝食
- 10:00 出発
- 11:00 アヴァント体験
- 13:00 昼食
- 16:00 ホテル着
- 17:30 夕食
- 19:00 フリー

1/29 (日)

- 8:00 朝食
- 9:00 ホテル発
- 9:30 **おとふけ道の駅**
- 11:00 帯広畜産大学
- 12:30 帯広空港着



ファミトリップ

14) 取組内容 (実施記録)

ファミトリップ

1/28 (土)

- 6:00 体験コンテンツ
- 8:00 朝食
- 10:00 出発
- 11:00 アヴァント体験
- 13:00 昼食
- 16:00 ホテル着
- 17:30 夕食
- 19:00 フリー



1/29 (日)

- 8:00 朝食
- 9:00 ホテル発
- 9:30 おとふけ道の駅
- 11:00 **帯広畜産大学**
- 12:30 帯広空港着



14) 取組内容 (実施記録)

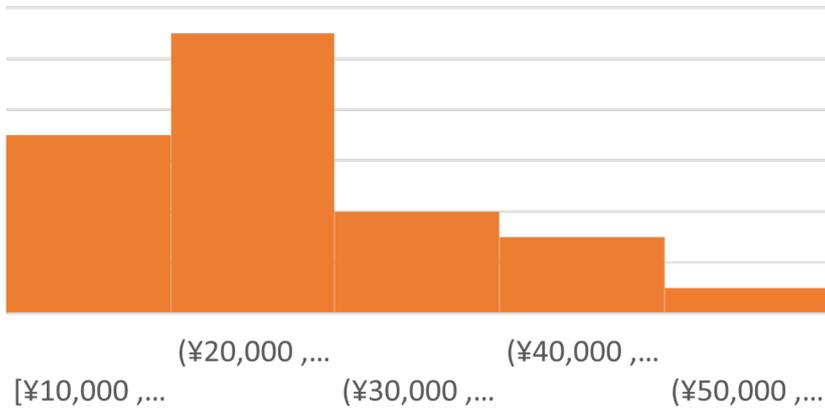
ファミトリップ



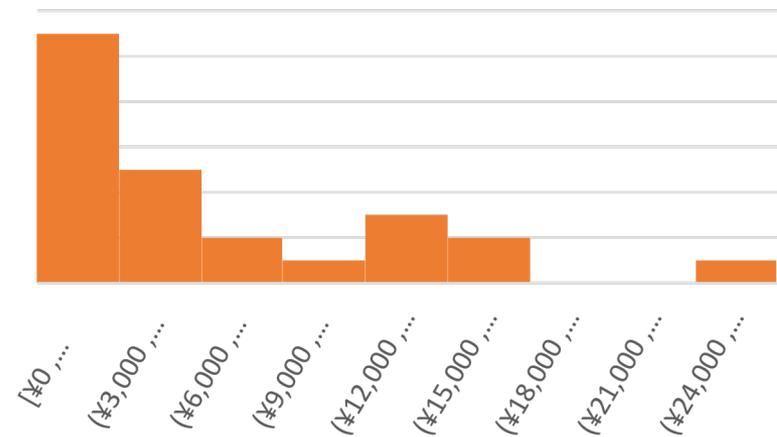
14) 取組内容 (実施記録)

アンケート

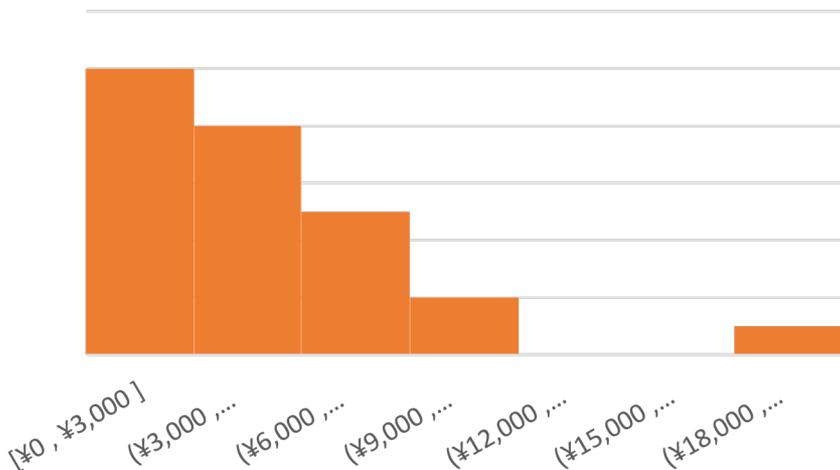
宿泊+2食+アクティビティ



お土産



その他飲食



■ 平均値

【適切だと思える料金】

(宿泊+食+アクティビティ) **30,000円**

(ファムツアー 航空券除く) **70,000円**

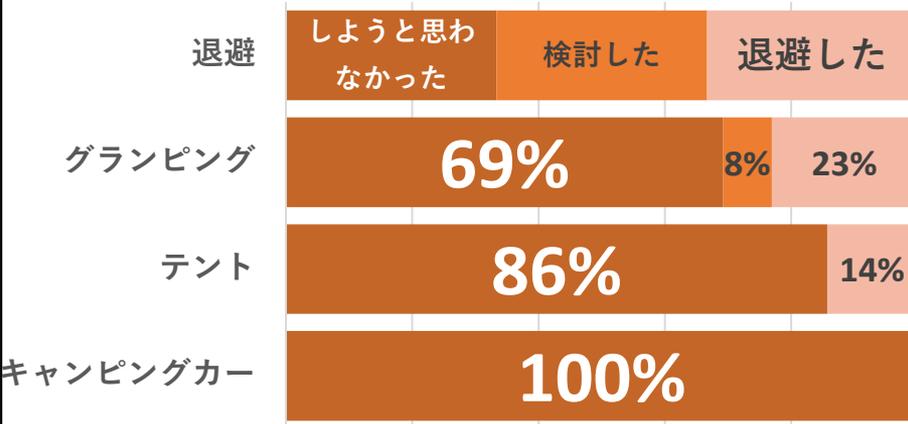
【その他飲食】 **5,000円**

【お土産】 **6,500円**

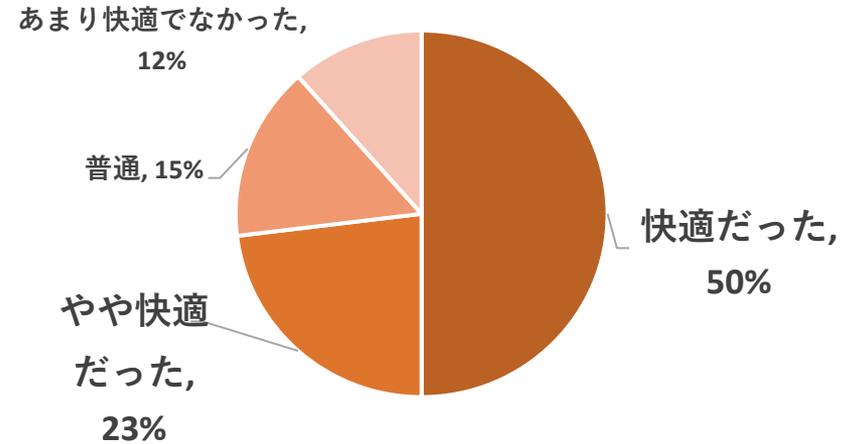
14) 取組内容 (実施記録)

アンケート

退避率



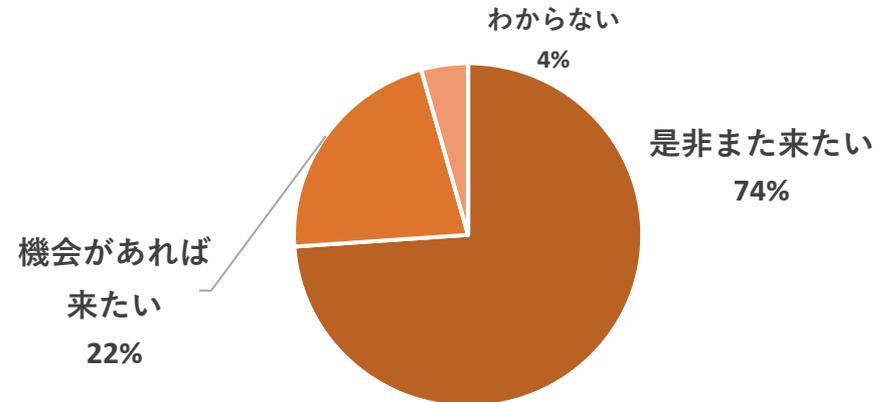
テント内の快適性



満足度



エリアへの再来意向



14) 取組内容 (実施記録)

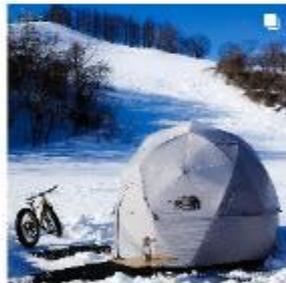
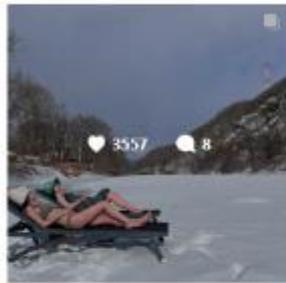


#skitocamp

投稿79件

フォローする

人気投稿



【SNS発信】

発信回数 → 320回

SBSビュー数 → 約300万ビュー

SNS

14) 取組内容 (実施記録)

メディア

- ・ 日経新聞
 - ・ 北海道新聞
 - ・ 十勝毎日新聞
 - ・ 毎日新聞
 - ・ 道新 (あさってキャンプ)
 - ・ TVh けいナビ
- 等