

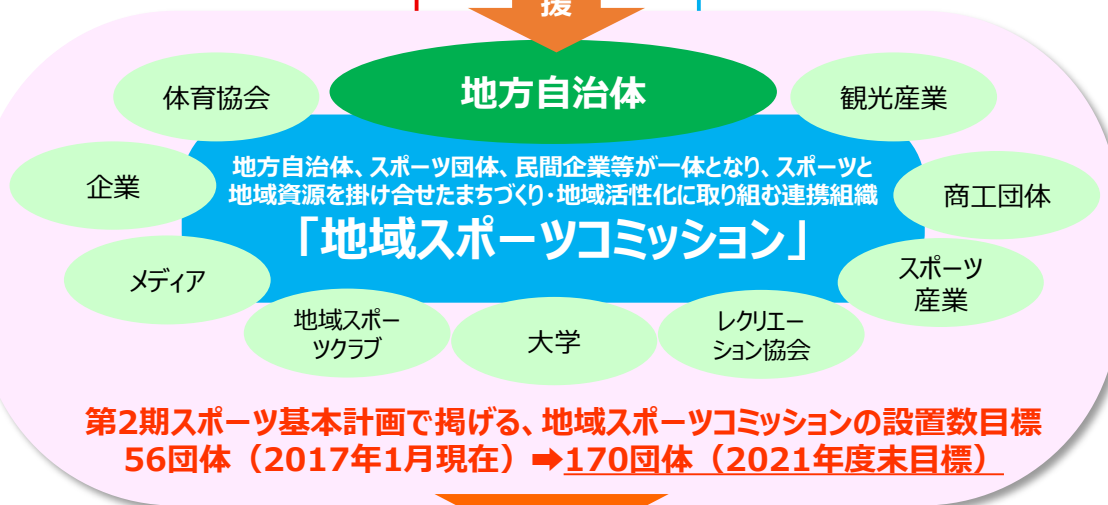
地方公共団体、スポーツ団体、民間企業（観光産業、スポーツ産業）等が一体となり、地域活性化に取り組む組織である「地域スポーツコミッション」等が行う、「**長期継続的な人的交流を図るスポーツ合宿・キャンプ誘致**」・「**通期・通年型のスポーツアクティビティ創出**」等の活動に対し引き続き支援を行い、「**スポーツによる持続的なまちづくり・地域活性化**」の促進を図る。
さらに、2019年度は、「**武道等を活用した新規コンテンツの創出**」を柱の1つに据えて支援を行う予定。

長期継続的な人的交流を図る「スポーツ合宿・キャンプの誘致」

地域の気候・環境・施設や、2019・2020のメガスポーツイベント等に向け構築された連携体制等を活用し、長期継続的なスポーツチーム・団体の合宿・キャンプ受入を図る活動を支援。



支援



恒常的なスポーツ誘客が可能な「通期・通年型スポーツアクティビティの創出」

自然環境を活かしたアウトドアスポーツや日本の独自性を活かした武道など、季節・年間を通じて体験可能なスポーツアクティビティやその受入体制を構築し、スポーツによる恒常的な交流人口拡大を図る活動を支援。



【地域への社会的効果】

- スポーツのまちとしてのアウトターブランディング、
- ローカルアイデンティティ・地域一体感の醸成
- 地域スポーツ人口・関心層の拡大
- 季節・年間を通じての誘客による、従事者の雇用安定

スポーツによる持続的なまちづくり・地域活性化へ

創出された優良事例を、
全国へ横展開

【地域への経済効果】

- 合宿参加者・スポーツツーリストの滞在に係る消費（宿泊・飲食・観光・物販など）
- スポーツアクティビティの参加料収入

地域資源とスポーツが融合した観光を楽しむスポーツツーリズムは、幅広い関連産業の活性化、交流人口拡大による地域活性化に大きく寄与するポテンシャルがある。こうした中、2018年3月に策定した「スポーツツーリズム需要拡大戦略」に基づき、「アウトドアスポーツ」及び「武道」を重点テーマとして位置づけ、具体的に施策を推進していくため、①官民が連携・協働したプロモーション展開、地域連携の促進等、②スポーツと文化芸術を融合させた希少性・体験価値の高い「スポーツ文化ツーリズム」の推進を図る。

スポーツツーリズム・ムーブメント創出事業

① スポーツツーリズム需要拡大に向けた促進強化学業

【2017年度】

- ・スポーツツーリズムの国内外マーケティング調査
- ・官民連携協議会の形成を通じた関連業界との連携体制・戦略の整備
- ・アウトドアスポーツを訴求テーマとした国内プロモーションを一部実施



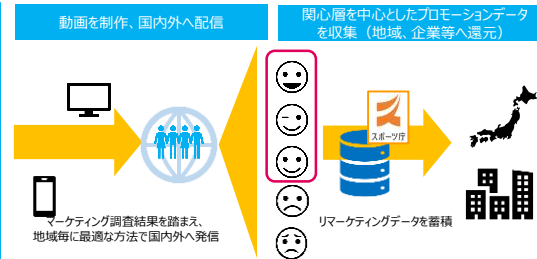
訪日外国人数の上位7ヶ国・地域の人が日本で「観たい」スポーツは？

- 1 武道 31.0%
- 2 大相撲 28.5%
- 3 サッカー 26.8%
- 4 野球 23.8%

「スポーツツーリズムに関するマーケティング調査」より

【2018年度】

- ・前年度のマーケティング調査結果、官民連携で協議・策定した戦略に基づき、「アウトドアスポーツツーリズム」「武道ツーリズム」のプロモーション動画を制作
- ・官民連携で国内外へ本格的にプロモーションするとともに、リマーケティングデータを収集・公表
- ・前年度以上に幅広い業界メンバーによる官民連携協議会を展開し、戦略の個別施策に係る連携体制を整備



【2019年度】 戦略に基づいた施策の推進

- ・2018年度のプロモーションで得られた結果を踏まえ、ターゲットを絞って更なるプロモーションを行うとともに、地域スポーツコミッション等から収集した動画等を、関連企業と連携・協働して国内外へ広く発信
- ・「武道」を中心に、地域住民への機運を高めたい地域に著名な指導者を含むキャラバン隊を派遣するなど地域連携を促進、さらに参加者が自ら、体験談とともに地域ならではの魅力をSNS等で発信する「誘う」「発信する」仕組みを構築



② スポーツ文化ツーリズム創造・発信事業

【2016年度～】

- ・2016年3月よりスポーツ庁・文化庁・観光庁の3庁が「包括的連携協定」を締結
- ・各地域のスポーツイベントと文化芸術資源を結び付けて、新たに生まれる地域ブランドを確立・発信し、訪日観光客の増加や、国内観光の活性化を図り、日本及び地域経済の活性化を目指す「スポーツ文化ツーリズムアワード」を展開



【2019年度】 取組の発掘・ブラッシュアップ & 発信・定着

- ・今後有望な取組を発掘し、有識者・業界関係者との意見交換会等、観光素材としてのブラッシュアップを図る事で、定着するよう支援
- ・2019年度アワードの募集事例を発信する「スポーツ文化ツーリズム」シンポジウムの実施による発信拡大
- ・これまでの全ての受賞取組を紹介するWEBサイト等、国内外に向けた、多言語化発信ツールの基盤を整備

スポーツツーリズム需要拡大戦略に基づき、スポーツ庁が「**アウトドアスポーツツーリズム**」「**武道ツーリズム**」に関する動画を作成。2018年12月から配信をスタート。
配信後約2ヶ月で、合計**560万回超再生を達成**。

プロモーションを実施する地域の国別・性別・年齢別等の**関心層データを収集・分析し、地域・企業等へ還元**
→ 国は、更にターゲットを絞ったプロモーションを実施する。
→ 地域等は、ブランディング・ターゲティングに生かし、「スポーツによる地域活性化」に取り組む。

(2019年2月5日時点の国内外の反応)

アウトドアスポーツ ツーリズム

2018年12月5日
配信スタート



武道ツーリズム

2018年12月20日
配信スタート



Facebook

いいね！ 409

シェア 205

視聴回数 1.5万回

YouTube

視聴回数
202万回

Facebook

いいね！ 4,212

シェア 9,808

視聴回数 36万回

YouTube

視聴回数
324万回