



2018年11月26日

アウトドアスポーツツーリズムの実践者からの報告

(株)美ら地球 CEO

山田 拓

ド田舎の小さな町に外国人を呼び込むキッカケとなる、サイクリングというひとつのスポーツ

- 「暮らしを旅する」をコンセプトとした自転車ツアーに 70 カ国以上から年間 4,000 人以上の外国人が参加
- その大半は、飛騨高山に2泊以上ステイする、欧米豪を中心とした個人旅行形態の外国人旅行者
- 伸び続ける外国人比率、2018 年には、その比率は 85%までに
- 顧客満足度は 99%超。サイクリングでタダの景色が日本旅行のハイライトに

自転車という地域に優しいツールが、住民と外国人のふれあいの起爆剤に

- 「ワシらは居ながらにして海外旅行ができるでな～」
- エコツーリズムをベースに、生み出された4つの happy
- 新たに生まれた5つめの happy とは
- 70 歳を超えた牛飼いが英語弁論大会で入賞！

産業であり、業であるべきはずのツーリズム

- スポーツツーリズムは持続可能か？
- 日本と海外のスポーツイベント事情

ツーリズム後進国日本。観光立国の水面下で進む現実

- 西洋のスポーツ、日本の体育
- 遊びたくなるキッカケづくり。それは文化を創るというコト
- スポーツツーリズムの主要顧客は誰か？
- 多様な自然の宝庫ニッポン。誰がどう遊ぶのか？ 誰がどう稼ぐのか？

株式会社 美ら地球(ちゅらぼし)

山田 拓 (Taku Yamada)

〒509-4235 岐阜県飛騨市古川町貳之町 8-8

URL: <http://www.chura-boshi.com>

日本の美しい暮らしを知る「SATOYAMA EXPERIENCE」

<http://www.satoyama-experience.com>

著書:「外国人が熱狂するクールな田舎の作り方」(新潮新書)