

【スポーツツーリズム・ムーブメント創出事業】

スポーツツーリズム需要拡大のための 官民連携協議会

《開催趣旨》

【第1回】

2018年9月28日（金）

スポーツツーリズム需要拡大戦略【新規重点テーマ】

スポーツツーリズムの需要拡大に向けた官民連携協議会での議論と、国内外の消費者を対象としたスポーツツーリズムに関わる動向やニーズについての調査では、課題やコンテンツの磨き上げの必要性は散見されるが、**日本の自然環境下で行う「アウトドアスポーツ」と「武道」の見学や体験は、日本の強みが活用でき、国内及び訪日個人旅行者の需要拡大に有望な分野であるとされたことから、従来より取り組まれているスポーツイベントの開催・誘致や、スポーツ合宿・キャンプの誘致に加え、この2つを新規重点テーマとして設定**する。

新規重点 テーマ①

【スポーツツーリズム】

スポーツの参加や観戦を目的として地域を訪れたり、地域資源とスポーツを融合した観光を楽しむツーリズムスタイル。

- ・スポーツイベント（参加型・観戦型）の開催や誘致
- ・スポーツチーム・団体の合宿やキャンプの誘致
- ・プロスポーツ・トップチーム等の観戦による誘客

現在主流であるこれらの分野についても、引き続き拡大に向けて取り組む。

新規重点 テーマ②

世界に誇る日本の自然資源を活用した

アウトドアスポーツツーリズム

（するスポーツ）

- ・「スノースポーツ」、「登山・ハイキング・トレッキング」、「ウォーキング」、「サイクリング」をはじめ、国内外問わず実施意向が高い。
- ・最高の環境が地方部にあるため、地方部への誘客に繋がる。
- ・雪質や里山等、日本特有の自然資源・環境には海外からも高い関心が寄せられ一部地域には既に多くの外国人が訪れている。
- ・スポーツ庁では2017年6月に『アウトドアスポーツ推進宣言』を発表。体力や年齢に関わらず、誰もが実施しやすいスポーツジャンルであるため、国内のスポーツ実施率向上にも寄与。



世界の関心が高い日本発祥・特有の

武道ツーリズム

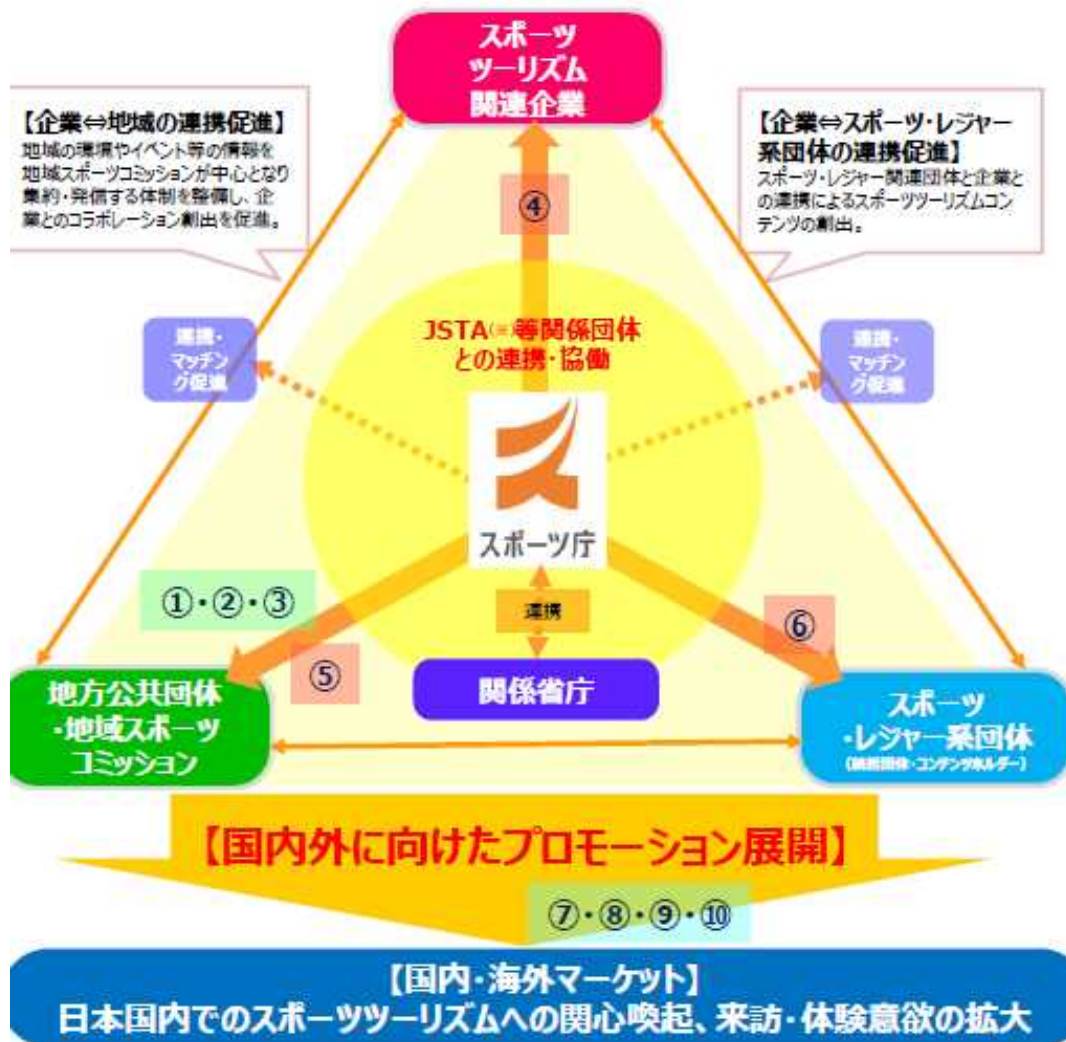
（みる・するスポーツ）

- ・「武道（柔道・空手・剣道など）」、「大相撲」は中国をはじめ各国で「みるスポーツ」としての意向が高い。
- ・空手をはじめ、武道は海外でも愛好者が多く、受入体制やコンテンツを整備することで、海外の愛好者・日本文化への関心が高い層に対し、発祥地である日本への関心・訪日意欲を喚起できる。
- ・スポーツ庁では2016年より文化庁、観光庁と連携し、スポーツと日本の文化芸術資源を融合させた「スポーツ文化ツーリズム」を推進。



スポーツツーリズム需要拡大戦略【概略及び展開施策】

国内外からの交流人口拡大による地域活性化、幅広い関連産業の活性化のため、「地域の意識啓発及びコンテンツ開発・受入体制強化に向けた支援」、「国・企業・地域・団体等の連携強化」、「国内外に向けた官民連携プロモーション」の3軸で施策を展開し、スポーツツーリズムの需要喚起・定着化を図る。



スポーツツーリズムの需要拡大を目指し 展開する10の施策

◆地域の意識啓発及びコンテンツ開発・受入体制強化に向けた支援

- ①マーケティングデータや優良事例等の地方公共団体・事業者への提供による地域の意識啓発
- ②支援事業の実施による地域の新たな取組の促進
- ③スポーツアクティビティ拠点の国内外への発信による認知度向上

◆国・企業・地域・団体等の連携強化

- ④スポーツツーリズム応援企業等のネットワーク化・マッチングの促進
- ⑤地域スポーツコミッションの増加と強化
- ⑥スポーツ・レジャー系団体等のツーリズム意識啓発によるコンテンツ創出

◆需要拡大のための官民連携プロモーション

- ⑦日本のスポーツツーリズムの魅力を発信する映像の制作・発信
- ⑧省庁間連携による総合的な日本の魅力発信
- ⑨官民が一体となったデジタルプロモーション等の実施
- ⑩参加者自らが「誘う」、「発信する」仕組みづくり

(※) JSTA：一般社団法人日本スポーツツーリズム推進機構

～スポーツツーリズムの需要拡大・定着のために～

- 地域の意識啓発及びコンテンツ開発・受入体制強化に向けた支援
- 国・企業・地域・団体の連携強化
- 需要拡大のための官民連携プロモーション

協議会の展開イメージ

官民連携協議会

動画制作・配信

SNS活用

第一回

9月28日（金）13:30～16:30

連携協議会キックオフ

<協議予定内容>

- 座長の選出
- 各企業のスポーツツーリズムの取組の現状報告
- 「アウトドアスポーツツーリズム」「武道ツーリズム」の定義について
- 映像コンテンツ制作の進捗状況について
- 自由討議

第二回

11月中旬～下旬

官民連携での取り組み協議

<協議予定内容>

- ゲストスピーカー（アウトドア）による、成功事例の共有
- 「アウトドアスポーツツーリズム」に関する討議
→前段の成功事例の共有を踏まえ、
成功につなげるのはどうすればよいのか討議
- 本事業で制作した映像（アウトドア）の紹介

第三回

1月中旬～下旬

全体取りまとめ案討議

<協議予定内容>

- ゲストスピーカー（武道）による、成功事例の共有
- 本事業で制作した映像（武道）の紹介
- 全体の取りまとめ案討議 等

動画撮影

SNS活用設計
実施準備

アウトドア動画
完成予定

サイトページオープン
キャンペーン実施

武道動画
完成予定

効果測定