

# ■スポーツ産業の成長促進事業

(前年度予算額：130,000千円)  
30年度概算要求額：330,000千円

## <背景・目的>

資料7

成長戦略に掲げるスポーツの成長産業化を実現するため、「スポーツ未来開拓プラン」における地域交流拠点としてのスタジアム・アリーナの実現や地域スポーツ振興の中心的な役割を担う指導者の活用促進、スポーツ団体の経営力強化に向けた経営人材育成・活用の促進及びプロスポーツを含めた日本独自のスポーツコンテンツの海外進出の促進等を通じて、スポーツによる地域・経済の活性化を図る。

## <事業内容>

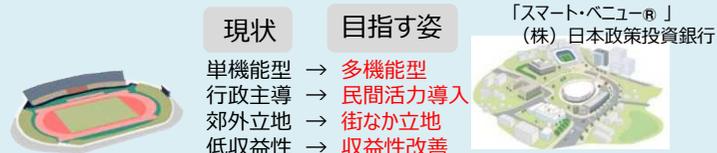
### ①スタジアム・アリーナ改革推進事業

スタジアム・アリーナを、賑わいやコミュニティ創出の拠点とするため、地域のニーズに応じた専門家の派遣、先進事例の共有等を通じて、各地域における整備計画の実現に向けた支援を行う。

#### 【具体的な取組】

- ①スタジアム・アリーナ推進官民連携協議会及び個別テーマWGの開催
- ②多機能型施設の先進事例の形成支援

■スポーツを核とした周辺のエリアマネジメントを含む、複合的な機能を組み合わせたサステナブルな交流施設を目指す。



### ②地域の指導者を主体としたスポーツエコシステム構築推進事業

全国各地域が有するスポーツ指導者を、官民が一体となりスポーツの普及に向けて最大限活用し、スポーツ環境の充実、スポーツ人口の拡大につなげる自律的好循環（スポーツエコシステム）の創出を実現する。

#### 【具体的な取組】

- ①官民連携協議会の開催
- ②地域スポーツ資源活用モデル形成支援事業
- ③指導者のフルタイム化促進事業



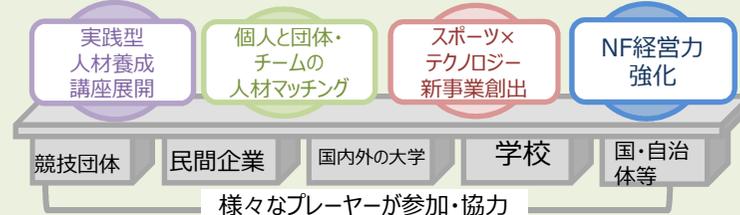
### ③スポーツビジネスイノベーション推進事業

スポーツ市場規模拡大に向けたイノベーション創出のため、スポーツ関連団体の経営力強化のための経営人材育成や外部からの参入促進、団体の中長期ビジョンの策定を支援するほか、産学官が連携したスポーツイノベーションプラットフォームの構築に向けた検討を行う。

#### 【具体的な取組】

- ①官民連携協議会及び個別テーマWG等の開催
- ②イノベーションプラットフォーム構築事業
- ③NF中長期計画策定支援

■スポーツ現場を活用した新規ビジネス創出や経営人材の育成・流動化を促進



### ④スポーツコンテンツ海外進出促進事業

我が国のスポーツ国際戦略を統合的に展開し、その効果を最大限に高めるために、海外における日本独自のスポーツのニーズの把握や、放映権ビジネスの拡大等に向けた取組における市場調査等の支援を実施する。

#### 【具体的な取組】

- ①海外におけるニーズ調査
- ②プロスポーツ等の海外展開に向けたスポーツ放映権管理状況等調査



## 「日本再興戦略2016」における名目GDP600兆円に向けた 「官民戦略プロジェクト10」

### 官民戦略プロジェクト10

#### 1-1

#### 新たな有望成長市場の創出

- ①第4次産業革命の実現
- ②世界最先端の健康立国へ
- ③環境エネルギー制約の克服と投資拡大
- ④スポーツの成長産業化**
- ⑤既存住宅流通・リフォーム市場の活性化

#### 1-2

#### ローカルアベノミクスの深化

- ⑥サービス産業の生産性向上
- ⑦中堅・中小企業・小規模事業者の革新
- ⑧攻めの農林水産業の展開と輸出促進
- ⑨観光立国の実現

#### 1-3

#### 国内消費マインドの喚起

- ⑩官民連携による消費マインド喚起策等

#### 具体的 目標・ 施策

#### 日本再興戦略2016におけるKPI（数値目標）

- スポーツ市場規模の拡大 ●スポーツ実施率※の向上
- 5.5兆円（2015） 40.4%（2015）
- 15兆円（2025）** →**65%（2021）**

※成人の週1回以上のスポーツ実施率

#### i) スタジアム・アリーナ改革 (コストセンターからプロフィットセンターへ)

- ①スタジアム・アリーナに関するガイドラインの策定
- ②「スマート・ベニュー」の考え方を取り入れた多機能型施設の先進事例形成支援

#### ii) スポーツコンテンツホルダーの経営力強化、 新ビジネス創出の推進

- ①大学スポーツ振興に向けた国内体制の構築
- ②スポーツ経営人材の育成・活用プラットフォームの構築

#### iii) スポーツ分野の産業競争力強化

- ①新たなスポーツメディアビジネスの創出
- ②他産業との融合等による新たなビジネスの創出
- ③スポーツ市場の拡大を支えるスポーツ人口の増加

I Society5.0  
に向けた戦略分野

II Society5.0  
に向けた横割課題

III 地域経済好循環システムの構築

IV 海外の成長市場の取り込み

## 3. 観光・スポーツ・文化芸術（スポーツ部分）

### <KPI>

- ✓ 全国のスタジアム・アリーナについて、多様な世代が集う交流拠点として、2025年までに新たに20拠点を実現する（今回新たに設定したKPI）
- ✓ スポーツ市場規模（2015年：5.5兆円）を2020年までに10兆円、2025年までに15兆円に拡大することを目指す
- ✓ 成人の週1回以上のスポーツ実施率を、現状の40.4%から、2021年までに65%に向上することを目指す

### 新たに講ずべき具体的施策 ii) スポーツ産業の未来開拓

- ①スポーツを核とした地域活性化（「スポーツ未来開拓プラン」の実行）
- ②スポーツコンテンツホルダーの経営力強化、新ビジネス創出支援
- ③スポーツの海外展開の促進
- ④スポーツ実施率の向上

#### （参考）スポーツ未来開拓プラン ～スポーツを核とした地域活性化～

※平成29年3月24日未来投資会議（第6回）において松野文部科学大臣が提示

- 地域交流拠点の創出(スタジアム・アリーナ改革)
- 新たな地域スポーツ振興の体制づくり

等の関係省庁と連携した取組

スポーツの成長産業化を進めるため、以下のような分野での取組を加速させる必要があるのではないか。

## (1) 女性スポーツの振興

### 【課題】

- ①中学生の女子の21.7%が、スポーツが「嫌い」「やや嫌い」であり、運動習慣が二極化。
- ②20代～40代の女性のスポーツ実施率が特に低い（週1回以上28.2%）。
- ③スポーツ団体における女性役員の割合が低い（9.4%）。

### 【対策の方向性】

- ①先進事例の情報提供等を通じて、女性のニーズや意欲に合ったスポーツ機会の提供。
- ②女性の指導者資格取得を促す方策を実施。
- ③スポーツ団体における女性登用促進を図り、女性の割合が少なくとも30%程度となることを目指す。



Sport Englandの女性スポーツ参加率向上の取組

### 【第2期スポーツ基本計画】

- 女性の活躍促進

## (2) スポーツの国際戦略

### 【課題】

- ①アジア各国でも健康問題・将来の高齢化対策等は社会課題。
- ②スポーツを通じた国際交流・協力に関して、戦略的な展開や関係機関の連携は未成熟。

### 【対策の方向性】

- ①多様な運動機会を提供する日本独自のスポーツシステム（部活動、町道場）や様々なスポーツサービス、スポーツイベント等の情報発信。
- ②国際的に関心の高い、柔道、水泳、体操、サッカー、ラグビー等の競技力等向上支援のための指導者等の派遣・招へい。



<http://www.mito-hollyhock.net/>  
水戸ホーリーホックのベトナム  
スター選手(右)獲得



(SFT)カンボジアでの中学校  
体育指導要領策定支援

### 【第2期スポーツ基本計画】

- スポーツ・フォー・トゥモロープログラムによるスポーツでの  
貢献・交流

## (3) 部活動（子どものスポーツ環境）の改善

### 【課題】

- ①顧問の教員が担当する競技の経験がないため専門的な指導が難しい部活動が見られる。（顧問の約半数は担当する運動部活動の競技経験がない）
- ②部活動の指導が教員の長時間労働につながっているとの指摘がある。

### 【対策の方向性】

- ①スポーツ指導に係る専門性を有し、教員と連携して運動部活動をささえ、大会引率も可能な部活動指導員を制度化（平成29年4月1日～）。
- ②運動部活動の在り方に関する総合的なガイドラインの策定。



部活動指導員による  
剣道の指導

### 【第2期スポーツ基本計画】

- スポーツをする時間を持ちたいと思う生徒を増やす（60%→80%）
- スポーツが「嫌い」「やや嫌い」の中学生を半減（16.4%→8%）

## (4) 競技団体等の経営基盤強化

### 【課題】

- ①事業規模が比較的小さい。
- ②実践的なスポーツマネジメントを学ぶ機会が少なく、競技団体にマネジメント人材が不足。
- ③強化や普及など団体のミッションにおける各事業の位置づけが不明確。

### 【対策の方向性】

- ①大学や競技団体、リーグ等と連携した人材の育成に向けたカリキュラム策定。
- ②競技団体間の情報共有、連携強化に向けたファシリテーターの配置。



事業規模の拡大

+



競技団体間の  
情報共有・連携強化

### 【第2期スポーツ基本計画】

- スポーツ団体の組織基盤の強化、ガバナンスや収益性の向上

この他にも健康経営・働き方改革等と連携したスポーツ実施率向上のための取組を拡大。