

事例一覧表(属性別)

事例収集項目	取組対象	性別			年齢			関心		取組範囲			取組主体										取組効果				
		性別	年齢	関心	全国	都道府県	市町村	特定グループ (自治会/社内など)	官公庁/自治体	学校 (小中高)	大学・研究機関	地域スポーツ クラブ	スポーツチーム	スポーツ 関連団体	NPO/市民団体 (スポーツクラブ除く)	民間企業	その他 (メディア、病院など)	取組対象への主効果(2つまで)					スポーツ人口				
																		男性	女性	(未就学児)	幼児	(小中高)	学生	(20代)	青年	(40代)	(50代)
1 「する」スポーツに関わるスポーツ人口の拡大																											
1-1 子供世代のスポーツ参加促進に向けた方策																											
1-1-1 ●場所の確保																											
事例1 県立高校の施設を活用した「星空スポーツ広場」(NPO法人浦和スポーツクラブ)																											
事例2 部活動と地域スポーツ活動を融合(NPO法人ソシオ成岩スポーツクラブ)																											
1-1-2 ●地域での取組																											
事例3 大学との連携による中学校運動部活動や総合型クラブへの巡回指導(NPO法人朝日丘スポーツクラブ)																											
事例4 アクティブチャイルドプログラム(公益財団法人日本体育協会)																											
事例5 ARROWS SPORTS SCIENCE(アローズジャパン株式会社)																											
1-2 ビジネスパーソン・子育て世代のスポーツ参加促進に向けた方策																											
1-2-1 ●早期や仕事帰りの時間帯の有効活用																											
事例6 DREAM GATE CATCHBALL(横浜DeNAベイスターズ)																											
事例7 丸の内朝大学(丸の内朝大学企画委員会)																											
1-2-2 ●通勤時間、休憩時間等を活用した取組																											
事例8 社員と家族の健康づくり活動への取組み(株式会社デンソー、デンソー健康保険組合)																											
事例9 Workise(株式会社イーキ)																											
事例10 スポーツ推進企業の表彰制度(東京都スポーツ推進企業認定制度/グッド!スポーツカンパニー(新潟県スポーツ推進企業)など)																											
1-2-3 ●スポーツへの興味・関心を喚起する取組																											
事例11 大学と連携した健康プログラムの提供(沖縄県伊平屋村/名桜大学)																											
事例12 住民参加型スポーツイベント「チャレンジデー」(公益財団法人笹川スポーツ財団/自治体)																											
事例13 よこはまウォーキングポイント(神奈川県横浜市)																											
1-2-4 ●女性のスポーツ参加に向けた取組の推進																											
事例14 スイーツマラソン(スイーツマラソン実行委員会)																											
事例15 ふらっと健康運動体験教室(東京都日野市、イオンモール株式会社)																											
1-3 高齢者世代のスポーツ参加促進に向けた方策																											
1-3-1 ●スポーツを通じた健康増進																											
事例16 荒川こぼれ体操(東京都荒川区)																											
事例17 スマートウエルネスみつけ(新潟県見附市)																											
1-3-2 ●グループで行うスポーツ活動の推進																											
事例18 健康スプレックひろば普及推進事業(公益財団法人日本レクリエーション協会)																											
事例19 憩いのサロン(愛知県知多郡武豊町、JAGES)																											
1-4 多世代にまたがるスポーツ参加促進に向けた方策																											
1-4-1 ●一緒にスポーツを楽しめる仲間づくり																											
事例20 TOPPAN SPORTS FESTIVAL(凸版印刷株式会社)																											
事例21 スポーツを活用した地域のつながりづくり(きゅほらスポーツコミュニティ)																											
1-4-2 ●家族で楽しめるスポーツ																											
事例22 AFTER THE GAME(埼玉西武ライオンズ)																											
事例23 ファミリー健康体方向上事業(公益社団法人全国スポーツ推進委員連合)																											
1-5 ●障害者のスポーツ参加促進に向けた方策																											
事例24 大分国際車いすマラソン大会(大分県など)																											
事例25 かわさきバラムーブメント(神奈川県川崎市)																											
事例26 スポーツふくしま元氣向上計画(公益財団法人福島県障がい者スポーツ協会)																											
1-6 共通して取り組むべき方策																											
1-6-1 ●スポーツを安全に実施するための方策																											
事例27 安全対策ガイドラインの作成(公益社団法人日本陸上競技連盟)																											
事例28 健康運動指導士・健康運動実践指導者資格(公益財団法人健康・体力づくり財団)																											
1-6-2 ●メディアを活用した方策																											
事例29 カラダWEEK(日本テレビ放送網株式会社)																											
事例30 CATV等による保険・福祉・医療の統合システム(西会津町)																											
1-6-3 ●スポーツツーリズム(スポーツを目的とした旅行)の推進																											
事例31 遊休施設をスポーツ用合宿施設として再生(株式会社R.project)																											
事例32 瀬戸内しまなみ海道(一般社団法人しまなみジャパン)																											
1-6-4 ●新しいスポーツの普及・開発(多様なスポーツへの関わり)																											
事例33 ゆるスポーツ(一般社団法人世界ゆるスポーツ協会)																											
事例34 スポーツ雪合戦(一般社団法人日本雪合戦連盟/一般社団法人国際雪合戦連合)																											
2 「みる」スポーツに関わるスポーツ人口の拡大																											
2-1 ●スポーツファンを増やす取組																											
事例35 かわさきスポーツパートナー(川崎市/スポーツチーム(川崎フロンターレなど))																											
事例36 スポーツクラブが中核となった地域活性化(琉球ゴールデンキングス)																											
2-2 ●その他みるスポーツの魅力向上に向けた取組																											
事例37 ゼビオアリーナ仙台(ゼビオアリーナ有限責任事業組合)																											
事例38 オガール紫波(オガール紫波株式会社)																											
2-3 ●「する」スポーツ人口拡大に資する取組																											
事例39 カシマウェルネスプラザ(鹿島アントラーズ)																											
事例40 パリーグウォーク(パシフィックリーグマーケティング株式会社)																											
3 「ささえる」スポーツに関わるスポーツ人口の拡大																											
3-1 ●「ささえる」スポーツの見える化																											
事例41 コンサドーレボランティアスタッフ(コンサドーレ札幌)																											
事例42 JAPANサッカーカレッジ(学校法人国際総合学園)																											
3-2 ●スポーツ大会・イベント等の開催・誘致																											
事例43 さいたまスポーツコミッション(埼玉県さいたま市など)																											
事例44 スポーツランドみやぎ推進協議会(宮城県など)																											
3-3 ●「する」スポーツ人口拡大に資する取組																											
事例45 十日町市スポーツコミッション(新潟県十日町市など)																											
事例46 スポーツボランティアの自主的な組織化(NPO法人うつくしまスポーツルーターズ)																											