

5/Apr/2016  
スポーツ未来開拓会議

# スポーツ + $\alpha$ の健康づくり

株式会社ルネサンス  
取締役専務執行役員  
高崎 尚樹 takazaki@s-renaissance.co.jp

# ルネサンス 国内外132施設

- ◆社名 株式会社ルネサンス
- ◆本社 東京都墨田区両国
- ◆資本金 22億1,038万円
- ◆株式市場 東証一部：No.2378
- ◆主要株主 DIC・三菱地所
- ◆事業内容 フィットネスクラブ  
スイミングスクール  
テニススクール  
ゴルフスクール  
介護リハビリ施設など

- ◆在籍会員 個人会員 40万人  
法人取引先 1300社

◆企業理念 **生きがい創造企業**



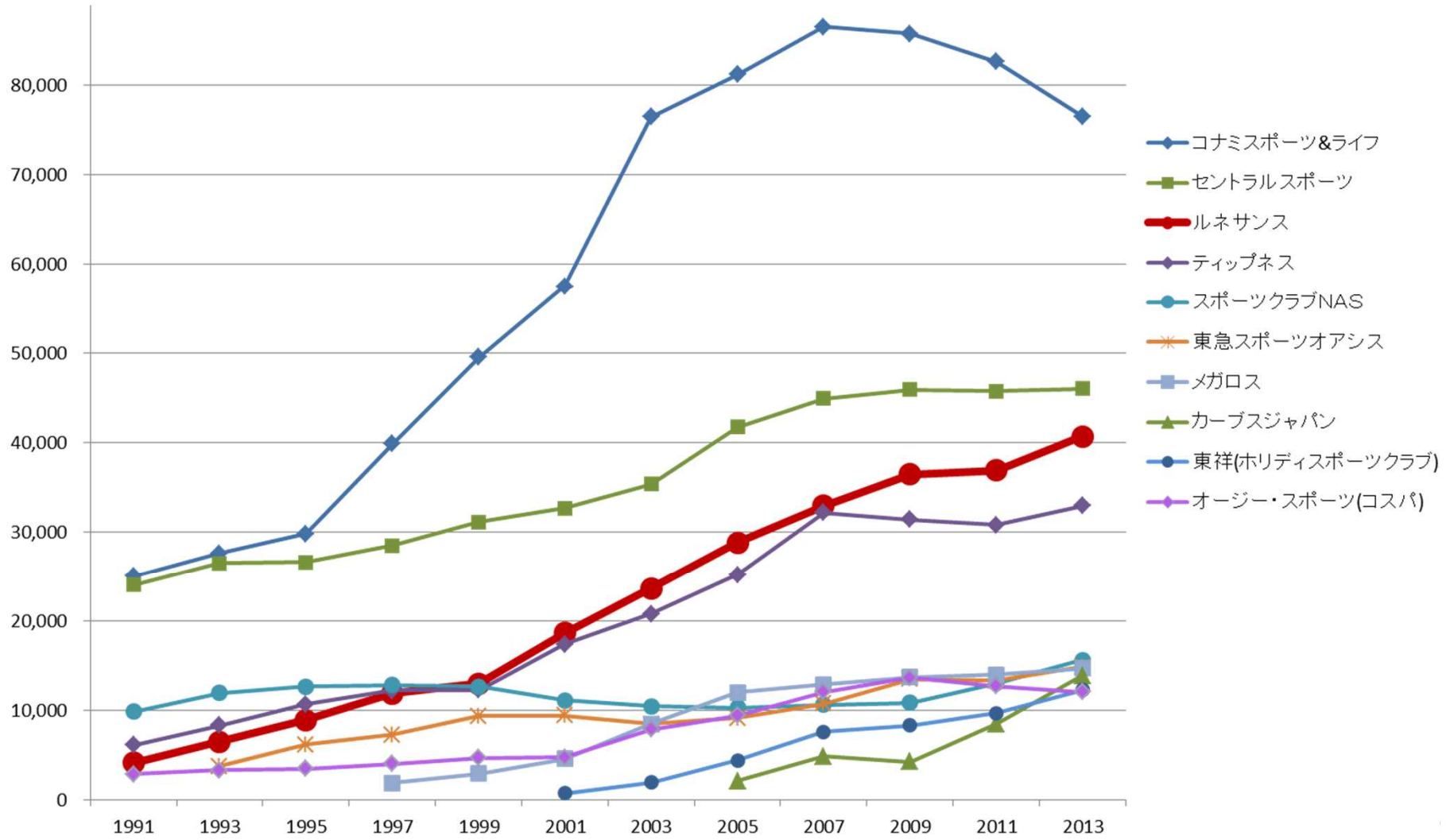
## スポーツクラブ事業

### ライフステージをカバーする商品展開-赤ちゃんからお年寄りまで

会員制フィットネスクラブ、スイミング・テニス・ゴルフ等各種スクール  
体育・サッカー・空手・チアリーディング・ダンス等各種カルチャースクール



# フィットネスクラブ業界売上トップ10企業のトレンド

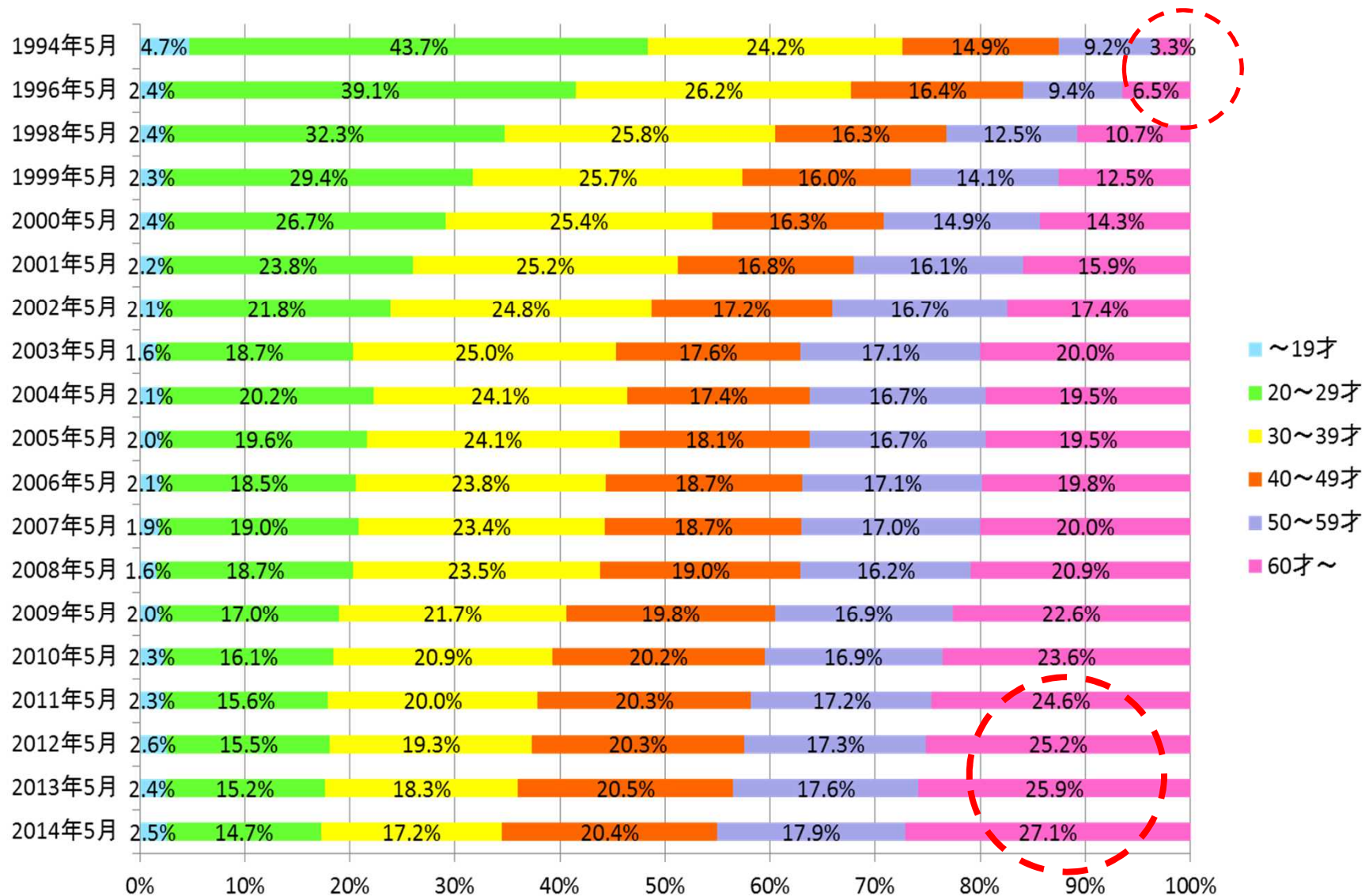


# フィットネスクラブ業界売上ランキング/世界

順位	社名	国	売上高（百万ドル）
1	24 Hour Fitness USA, Inc.	アメリカ	1,300
2	Life Time Fitness, Inc.	アメリカ	1,206
3	Virgin Active	イギリス	1,021
4	Fitness First	イギリス	800
5	<b>(株)コナミスポーツ&amp;ライフ</b>	<b>日本</b>	<b>788</b>
6	Anytime Fitness	アメリカ	634
7	Goodlife Fitness	カナダ	495
8	<b>セントラルスポーツ(株)</b>	<b>日本</b>	<b>484</b>
9	Town Sports International Holdings, Inc.	アメリカ	470
10	<b>(株)ルネサンス</b>	<b>日本</b>	<b>398</b>
11	Planet Fitness	アメリカ	211
12	Elixia Nordic AS	ノルウェー	190
13	Russian Fitness Group (World Class, World Class Lite & FizKult)	ロシア	176
14	XSport Fitness	アメリカ	173
15	Fitness World	アメリカ	157
16	Goodlife Health Clubs	オーストラリア	153
17	BIO RITMO/SMARTFIT	ブラジル	150
18	Bodytech Company	ブラジル	144
19	The Bay Club Company (formerly Western Athletic Clubs)	アメリカ	132
20a	Bodytech	コロンビア	120
20b	Kieser Training AG	スイス	120
21	Millennium Partners Sports Club Management, LLC	アメリカ	100
22a	World Gym Taiwan	台湾	97
22b	Pure Gym	イギリス	97
23	Leisure Sports, Inc.	アメリカ	91
24	fitness dk	デンマーク	80
25	Grupo Sports World S.A.B. de C.V.	メキシコ	69



# ルネサンスの会員 / 年代別構成比

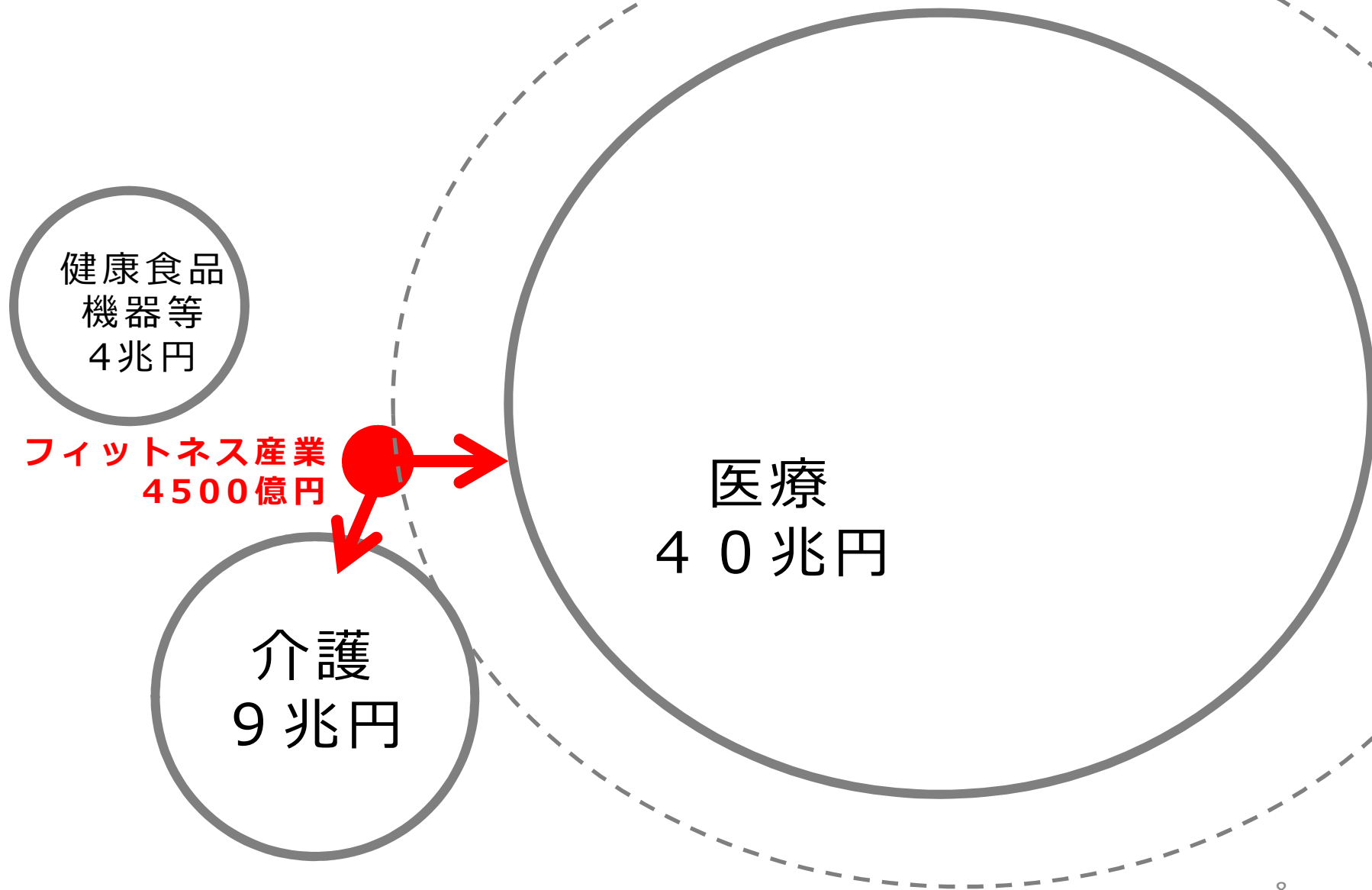


# ルネサンス ベトナム 設立

- ・ フィットネス事業で外資100%はベトナムで初めて
- ・ 2014年 ホーチミン郊外ビンズオン省のイオンモール内に1号店開業
- ・ 2015年 ハノイ郊外に大型クラブ2号店開業(約4,500㎡)



# レジャー産業から健康産業へ





## ヘルスケア事業

### ・ 企業に対する健康経営の推進

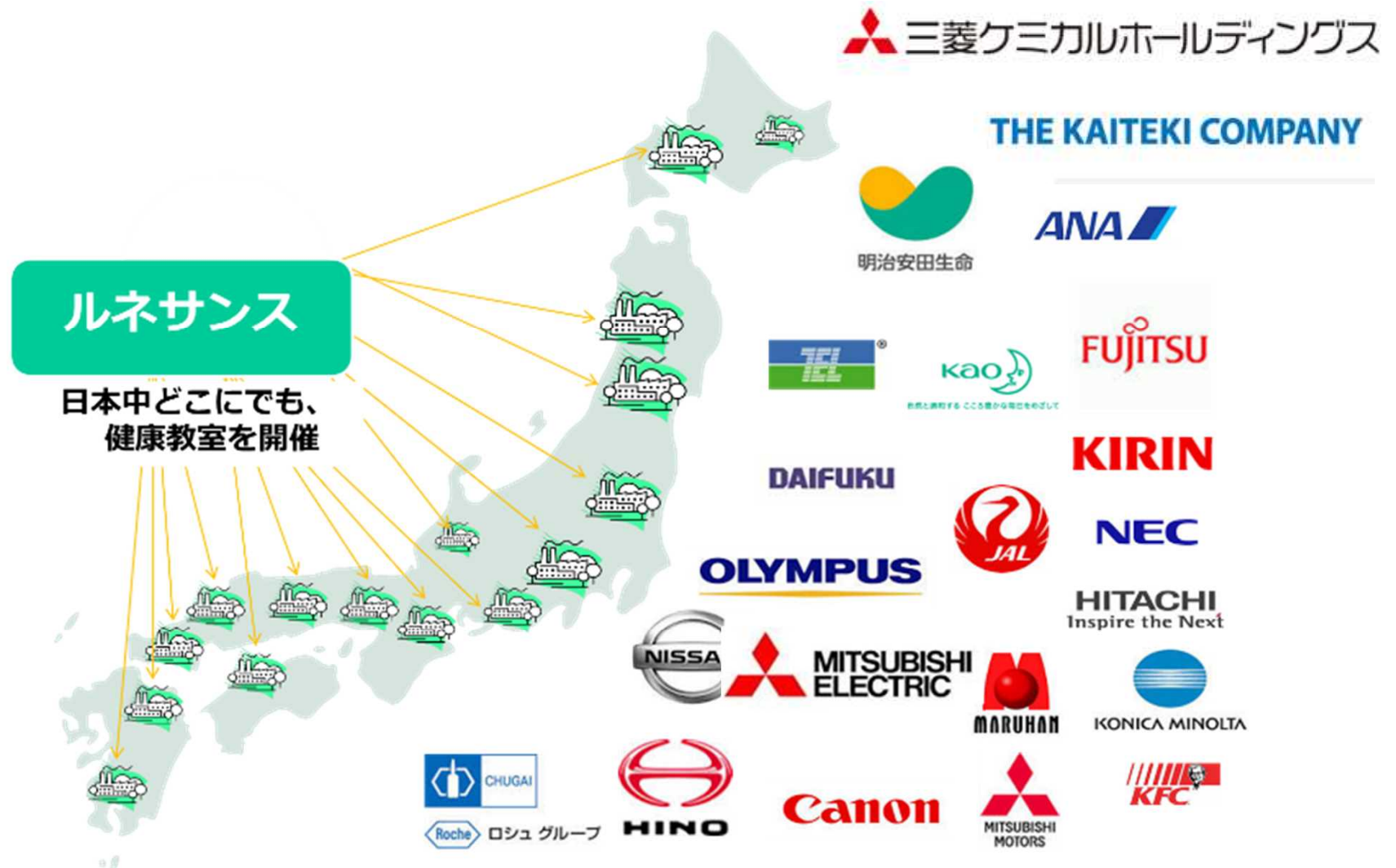
- ・ 法人契約によるスポーツクラブ利用  
企業・団体向けの健康セミナー出張レッスン
- ・ 自治体向け事業(健康づくり)
- ・ 介護予防事業、認知症予防事業
- ・ 指定管理者制度を通じた地域の健康・生きがいづくり

## 新たな取り組み

- ・ ニーズに応じた小型フィットネスクラブの展開
- ・ 多様化するニーズに対応した商品開発「シナプソロジー」等
- ・ 課題解決型ビジネスのASEAN諸国への展開



# “健康経営”1000社をサポート



# 自治体の介護予防「地域支援事業」

キーワードは  
「地域の方を健康に！」

「認知症予防教室」  
「ロコモ予防教室」  
「水中運動教室」等

1200教室超の  
地域支援事業を受託





# リハビリ特化ディサービス



## 「歩く」など身体機能の改善を重視

リハビリのプロである理学療法士が常駐。適切な身体機能の評価とそれに合わせた個別リハビリプログラムを提供し、利用者の方が自立した生活ができるようしっかりサポートします。



画像でわかりやすく説明する個別説明

## iPadアプリを活用した見える化指導

## 「シナプソロジー」で脳も活性化！



このような方におすすめです

- 「歩く」など、特に運動機能の維持・回復等を重視する方
- 自分の身体にあったリハビリプログラムを受けたい方
- 短時間で利用できる施設をご希望の方

元氣ソムは、日本全国に拠点を置くユージーケアグループが運営するサービスです。アクティビティは「リハビリ」と「運動」に特化し、体を動かして介護度を減らします。体感型の情報が利用者を喜ばせること、上質なサービスを提供し、特に、高齢者を中心に高齢者の需要を満たします。



# アルツハイマー型認知症予防 「あたま」と「からだ」のいきいき健康教室 (経済産業省 実証事業)

三豊市 57名 豊島区 98名 計155名 が参加



## 複合型 運動

有酸素運動×シナプソロジー



## 栄養

瀬戸内式食事



## 睡眠

良い睡眠のとり方

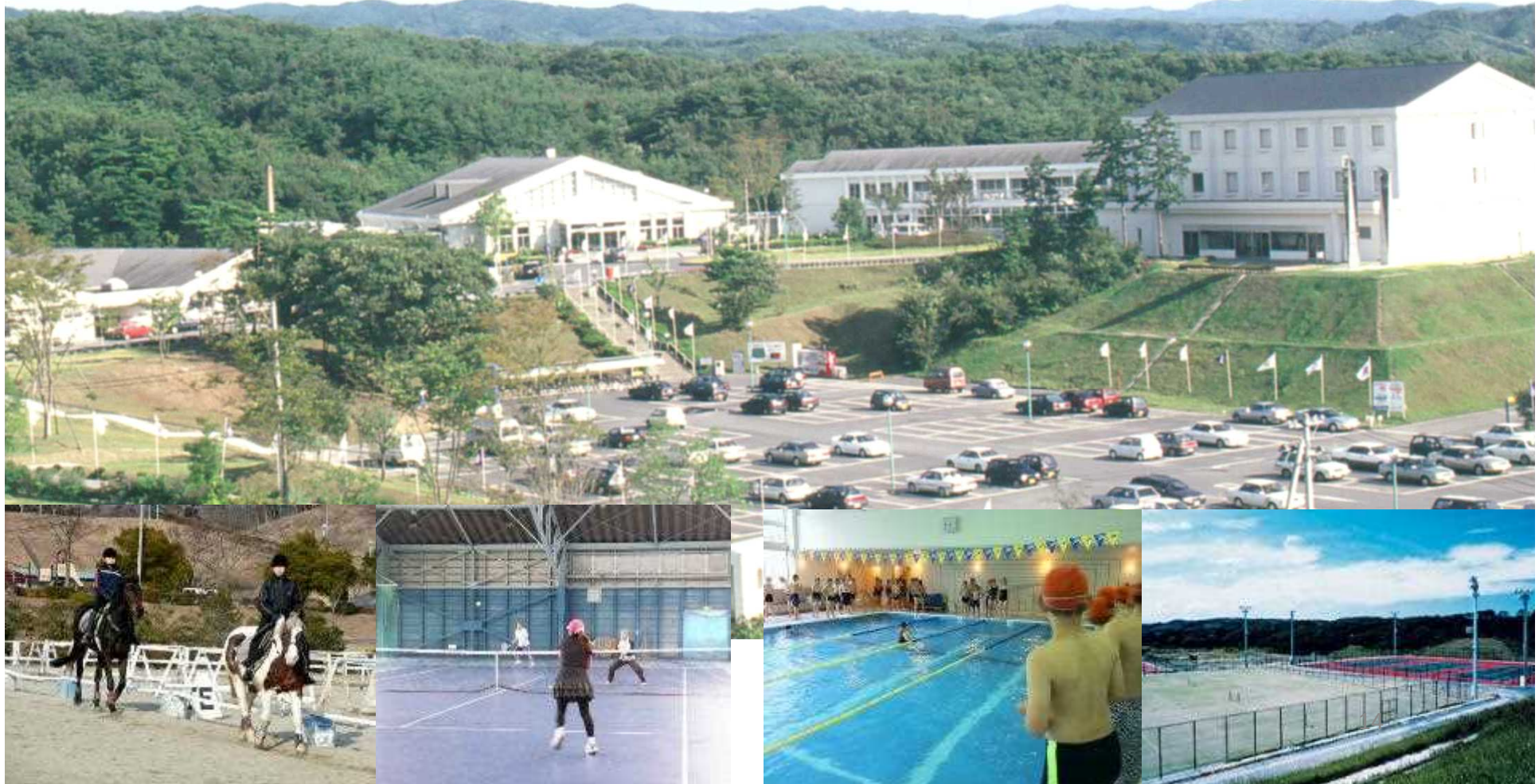
**効果検証結果：「実行機能」および「宣言的記憶機能」は、  
実施前と比較して、実施後に有意な得点の改善**



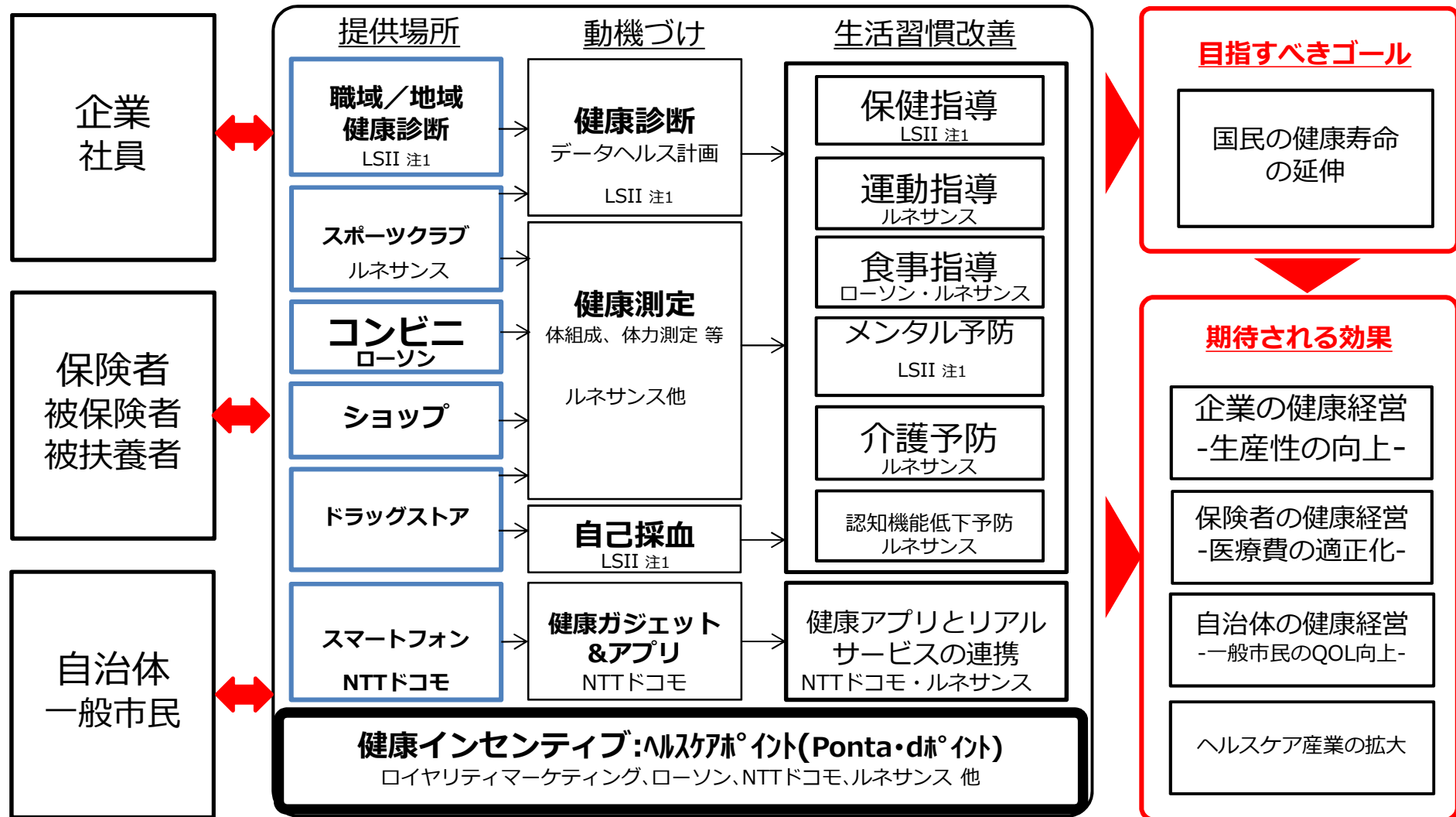
# ルネサンス柵倉(スポーツリゾート)

## スポーツツーリズム、ヘルスツーリズムの取り組み

福島県柵倉町 平成2年4月開業 24万㎡ ジム、スタジオ、多目的グラウンド、温泉  
テニスコート30面(インドアコート4面)、乗馬(インドア馬場有)、屋内プール



# “健康づくり”を企業連携で推進



注1：LSII（株式会社生命科学インスティテュート）は、三菱ケミカルホールディングスのグループ会社です。



# 次世代ヘルスケア産業協議会



# スマートライフプロジェクト



## 厚生労働省

「健康寿命をのばしましょう。」をスローガンに、国民全体が人生の最後まで元気に健康で楽しく毎日が送れることを目標とした厚生労働省の国民運動。

運動、食生活、禁煙の3分野を中心に、健診・検診の受診を新たなテーマに加え、更なる健康寿命の延伸を、プロジェクトに参画する企業・団体・自治体と協力・連携しながら推進

### 3つのアクション

🕒 適度な運動	🍴 適切な食生活	🚭 禁煙
<p>「毎日プラス10分の運動」</p> <p>例えば、運動時のはや歩き。 例えば掃除や庭いじり。 日常でのからだの動きを増やすだけで健康生活に変わります。</p> 	<p>「毎日プラス一皿の野菜」</p> <p>いつもの食事にプラス一皿の野菜を。ちょっと意識して美味しく野菜を摂る事で、理想的な食生活に近づきます。</p> 	<p>「たばこの煙をなくす」</p> <p>たばこを吸うことは健康を損なうだけでなく、肌の美しさや若々しさを失うことにも繋がります。</p> 

いきいき健康大使



健康寿命をのばそう! Award

健康寿命をのばそう! アワード



# 日本健康会議 発足



## ～健康なまち・職場づくり宣言2020～

### 宣言 1

予防・健康づくりについて、一般住民を対象としたインセンティブを推進する自治体を800市町村以上とする。

### 宣言 2

かかりつけ医等と連携して生活習慣病の重症化予防に取り組む自治体を800市町村、広域連合を24団体以上とする。その際、糖尿病対策推進会議等の活用を図る。

### 宣言 3

予防・健康づくりに向けて47都道府県の保険者協議会すべてが、地域と職域が連携した予防に関する活動を実施する。

### 宣言 4

健保組合等保険者と連携して健康経営に取り組む企業を500社以上とする。

### 宣言 5

協会けんぽ等保険者のサポートを得て健康宣言等に取り組む企業を1万社以上とする。

### 宣言 6

加入者自身の健康・医療情報を本人に分かりやすく提供する保険者を原則100%とする。その際、情報通信技術(ICT)等の活用を図る。

### 宣言 7

予防・健康づくりの企画・実施を提供する事業者の質・量の向上のため、認証・評価の仕組みの構築も視野に、保険者からの推薦等一定の基準を満たすヘルスケア事業者を100社以上とする。

### 宣言 8

品質確保・安定供給を国に求めつつ、すべての保険者が後発医薬品の利用勧奨など、使用割合を高める取り組みを行う。



# (株)ルネサンスの歩み



- レジャー産業としてテニススクールに参入
- 複合スポーツクラブに進化
- シニアを中心としたマーケティング
- 国の「健康づくり」(介護予防,認知症予防含む)に取り組む
- **課題解決型事業として、  
健康・スポーツ事業に取り組む**
- 今後の取り組み  
日本の「健康づくり」システムをアジアを中心とした海外に輸出  
(政府の「日・ASEAN健康イニシアチブ」に従い、2016年3月4日  
「日本・タイ 健康長寿ワークショップ」がバンコクで開催され、  
ルネサンスは、JETROとともに協力。)