

地方公共団体、スポーツ団体、民間企業（観光産業、スポーツ産業）等が一体となり、地域活性化に取り組む組織である「地域スポーツコミッション」等が行う、「**長期継続的な人的交流を図るスポーツ合宿・キャンプ誘致**」・「**通季・通年型のスポーツアクティビティ創出**」等の活動に対し支援を行い、**スポーツによる持続的なまちづくり・地域活性化**の促進を図る。

## 長期継続的な人的交流を図る 「スポーツ合宿・キャンプの誘致」

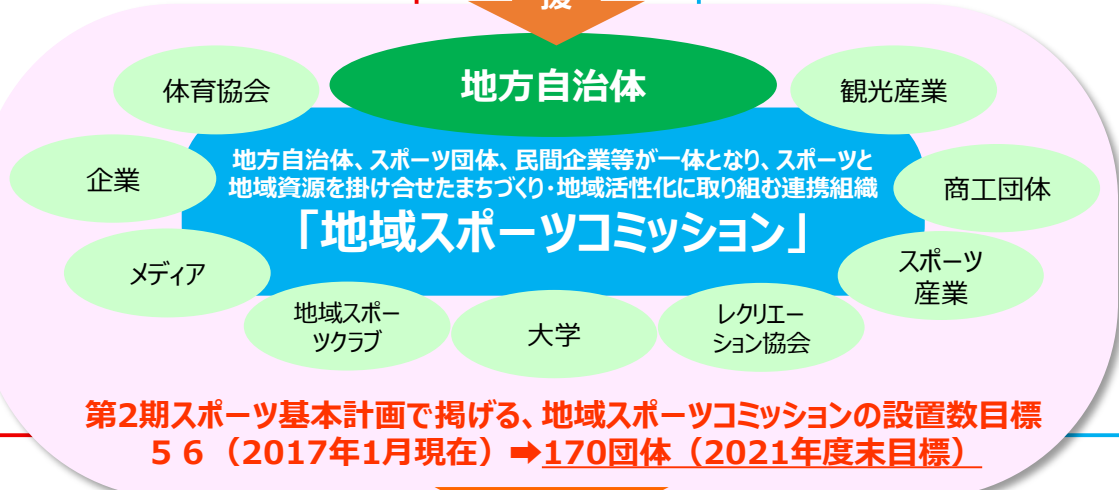
地域の気候・環境・施設や、2019・2020のメガスポーツイベント等に向け構築された連携体制等を活用し、長期継続的なスポーツチーム・団体の合宿・キャンプ受入を図る活動を支援。



支援

## 恒常的なスポーツ誘客が可能な 「通季・通年型スポーツアクティビティの創出」

アウトドアスポーツなど、自然環境や景観を活かし、季節・年間を通じて体験可能なスポーツアクティビティやその受入態勢を構築し、スポーツによる恒常的な交流人口拡大を図る活動を支援。



### 【地域への社会的効果】

- スポーツのまちとしてのアウトターブランディング、
- ローカルアイデンティティ・地域一体感の醸成
- 地域スポーツ人口・関心層の拡大
- 季節・年間を通じての誘客による、従事者の雇用安定

## スポーツによる持続的な まちづくり・地域活性化へ

創出された優良事例を、  
全国へ横展開

### 【地域への経済効果】

- 合宿参加者・スポーツツーリストの滞在に係る消費（宿泊・飲食・観光・物販など）
- スポーツアクティビティの参加料収入