

■ 地域スポーツコミッションへの活動支援

地方自治体、スポーツ団体、民間企業（観光産業、スポーツ産業）等が一体となり、スポーツツーリズム、イベント開催、大会や合宿の誘致などによる地域活性化に取り組む組織である「**地域スポーツコミッション**」の活動に対して支援を行い、**スポーツを観光資源とした地域活性化や地域スポーツの活性化の促進を図る。**

29年度においては、政府全体の動向と地域側で高まるニーズを踏まえ、支援対象や採択基準を一部拡充。

地方創生・オリパラムーブメントを背景とした スポーツツーリズムによる交流人口拡大



交流人口の拡大のためのスポーツイベントの開催やスポーツツーリズムの推進等の活動に対し支援。

写真提供：今治市

国際的メガスポーツイベントラッシュを見据えた キャンプ誘致・地域間の国際交流の促進



キャンプ誘致や、スポーツによる国際交流など、大会前・期間中及び、大会後も見据えた交流促進に向けた取組を支援。

写真提供：三島市

増加傾向の訪日外国人のさらなる地域誘客に向けた スポーツ・インバウンドの促進

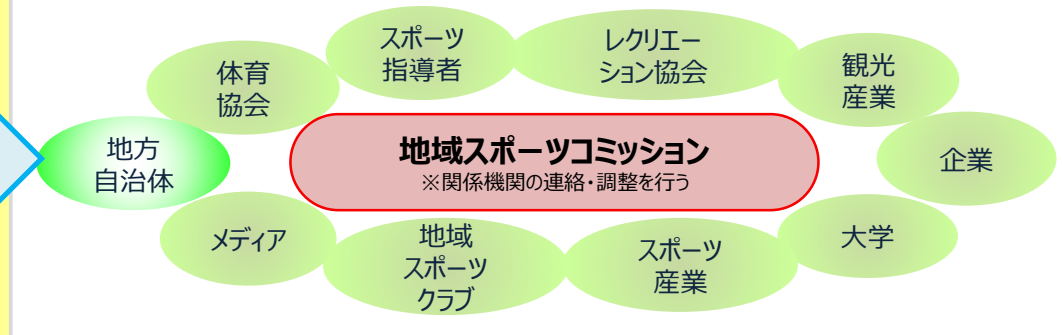


外国人の関心が高いイベントの開催や、スポーツ観光資源の活用などにより、訪日旅行者の誘客を図る取組に対し支援。

写真提供：三重県

スポーツによる地域活性化の推進役：「地域スポーツコミッション」

地域スポーツの窓口と責任体制をワンストップ化



ワンストップ
窓口機能

交流人口
の拡大等

誘致・支援等

国際競技大会

全国大会

スポーツキャンプ

スポーツ
コンベンション

⋮

地方自治体、スポーツ団体・企業（スポーツ産業、観光産業）等が一体となり、「する」「観る」「支える（育てる）」スポーツや、スポーツを観光資源としたツーリズム等による地域活性化に取り組む組織。