

報告書

スポーツ庁委託事業
平成30年度スポーツ産業の成長促進事業
「スポーツビジネスイノベーション推進事業」

2019年3月 株式会社日経BP

本報告書は、平成30年度スポーツ庁委託事業として株式会社日経BPが実施したスポーツ産業の成長促進事業「スポーツビジネスイノベーション推進事業」の成果を取りまとめたものです。従って、本報告書の複製、転載、引用等にはスポーツ庁の承認が必要です。

1. 本事業の目的

2. 実施事業

- ① プロモーションの実施
- ② カンファレンスの開催
- ③ アンケート調査による受講者属性・満足度分析

1.本事業の目的

スポーツ団体及びスポーツ団体に経営者等を送り出している親企業、スポンサー企業を含む経済界に対してスポーツビジネスの可能性を広く周知するため、スポーツの成長産業化の実現を図るために進めている、スタジアム・アリーナ改革、地域の指導者を主体としたスポーツエコシステム構築の推進、スポーツビジネスイノベーション推進等に係る事業を包括的に共有することを目的とした会合を開催する。

2.実施事業

会合名	Sports Open Innovation Networking 2
日 時	2019年3月20日（水）13：00～18：40 ネットワーキング18：50～
会 場	虎ノ門ヒルズフォーラム
主 催	スポーツ庁
受講料	無料
来場者	198名（事前登録者：146名、当日申込者52名）

2.①プロモーションの実施

【告知サイト】

開催会場
スポーツ庁
Sports Open Innovation
Networking 2

スポーツが変える。スポーツが変えられる。スポーツが変えられる。Sports Open Innovation Networking 2は第2回目となるSPORTS Tech&Biz Conferenceの開催を目的とします。

1. 目的と意義
「スポーツが変える。スポーツが変えられる。スポーツが変えられる。」というテーマを掲げ、スポーツとテクノロジーの融合を推進し、スポーツとテクノロジーの融合を推進する目的です。

2. 目的と意義
「スポーツが変える。スポーツが変えられる。スポーツが変えられる。」というテーマを掲げ、スポーツとテクノロジーの融合を推進し、スポーツとテクノロジーの融合を推進する目的です。

開催日時
2019年3月20日(水) 13:00 - 18:45 (7時)

開催場所
〒108-8501
東京都品川区東品川1-18-50

定員
110名

【スポーツ＆ビジネス】 スポーツとビジネスの融合を推進する
【スポーツ＆経営】 スポーツと経営の融合を推進する
【スポーツ＆テクノロジー】 スポーツとテクノロジーの融合を推進する
【スポーツ＆メディア】 スポーツとメディアの融合を推進する

【本日のセッション】 本日より「SPORTS Tech&Biz Conference」の開催がスタートします。

[プログラム一覧](#)

日経BP社
2019.3.20

Sports Open Innovation Networking 2

スポーツが変える。スポーツが変えられる。スポーツが変えられる。Sports Open Innovation Networking 2は第2回目となるSPORTS Tech&Biz Conferenceの開催を目的とします。

3月20日 (水)

13:00 - 18:00

【スポーツ＆ビジネス】 スポーツとビジネスの融合を推進する
【スポーツ＆経営】 スポーツと経営の融合を推進する
【スポーツ＆テクノロジー】 スポーツとテクノロジーの融合を推進する
【スポーツ＆メディア】 スポーツとメディアの融合を推進する

開催日時
2019/03/20 13:00 - 18:00

開催場所
〒108-8501
東京都品川区東品川1-18-50

定員
110名

【本日のセッション】 本日より「SPORTS Tech&Biz Conference」の開催がスタートします。

Sports Open Innovation Networking 2

開催日時
2019/03/20 13:00 - 18:00

開催場所
〒108-8501
東京都品川区東品川1-18-50

定員
110名

【本日のセッション】 本日より「SPORTS Tech&Biz Conference」の開催がスタートします。

ネットワーク

3月20日 (水)

13:00 - 18:00

SPORTS Tech & Biz Conference ネットワーク

本日は「SPORTS Tech&Biz Conference」の開催がスタートします。本日は「SPORTS Tech&Biz Conference」の開催がスタートします。本日は「SPORTS Tech&Biz Conference」の開催がスタートします。

2.①プロモーションの実施

【集客メール】

★登録無料：3月20日（水）★スポーツの持つ可能性を5つの視点から議論

●SPORTS Open Innovation Networking

- 1 【スポーツ×シェアリングエコノミー】 スポーツスキル・スペースシェアの可能性
- 2 【スポーツ×MBA】 日本にスポーツMBAは必要か？
- 3 【スポーツ×経営人材】 他業界の経営ノウハウはスポーツ界でも活かせるか？
- 4 【スポーツ×スポンサーシップ】 スポンサーからパートナーへ
- 5 【スポーツ×社会】 スポーツが社会にもたらす価値を再定義する

■■■■■■■■■■ 登録無料 ■■■■■■■■■■

SPORTS Open Innovation Networking

<https://expo.nikkeibp.co.jp/sportsbiz/2019/index.html#special>

■■■■■■■■■■

日時：2019年3月20日（水）13：00～18：40（予定）
ネットワークング18：50～
場所：虎ノ門ヒルズフォーラム
料金：無料

【ご登録はこちらから】
<https://expo.nikkeibp.co.jp/sportsbiz/2019/index.html#special>

スポーツ界のオープンイノベーションを創出する場
「Sports Open Innovation Networking」の第2回目を
SPORTS Tech & Biz Conference と併催するからで開催。

スポーツ庁が実施する平成30年度スポーツ産業の成長促進事業
「スポーツビジネス推進事業（イノベーションプラットフォーム構築事業）」
の事業を包括的に共有する場としてイベントを開催します。

スポーツビジネスに関わるあらゆる関係者が一堂に集い、スポーツ団体等が
有するリソース、ノウハウ、研究機関、ベンチャー等が持つIoTやAI等の技術、
民間企業等が持つ資金のマッチングにより新たな財・サービスの創出を促す
ことを目的に開催します。

●最新TOPIC (1) 13:00-14:00

【スポーツ×シェアリングエコノミー】
スポーツスキル・スペースシェアの可能性と未来

<https://expo.nikkeibp.co.jp/sportsbiz/2019/index.html#special>

Now Do株式会社
取締役副社長 鈴木 良介氏

株式会社NTTデータ経営研究所
ライフ・バリュー・クリエイションユニット マネージャー 新見 有紀子氏

シェアリングエコノミー協会
事務局 渉外部長 石山 アンジュ氏

<モデレーター>
PwCコンサルティング合同会社
シニアマネージャー
菅原 政規氏

●最新TOPIC (2) 14:10-15:00

【スポーツ×MBA】
日本にスポーツMBAは必要か？

<https://ers.nikkeibp.co.jp/user/contents/2019w0320soin/index.html>

公益社団法人日本トリアスロン連合
専務理事 大塚 真一郎氏

シティ・フットボール・ジャパン株式会社
パートナーシップ部門 セールスマネージャー 西脇 智洋氏

楽天株式会社
執行役員 石川 智哉氏

<モデレーター>
筑波大学
准教授 高橋 義雄

●最新TOPIC (3) 15:20-16:20

【スポーツ×経営人材】
他業界の経営ノウハウはスポーツ界でも活かせるか？

<https://ers.nikkeibp.co.jp/user/contents/2019w0320soin/index.html>

PwCあらた有限責任監査法人

公益財団法人ラグビーワールドカップ2019組織委員会
福島 弘氏

●最新TOPIC (4) 16:30-17:30

【スポーツ×スポンサーシップ】
スポンサーからパートナーへ（仮）

<https://expo.nikkeibp.co.jp/sportsbiz/2019/index.html#special>

あずさ監査法人
スポーツビジネスCenter of Excellence アシスタントマネージャー
得田 進介氏

楽天
グローバルスポンサーシップオフィス 堀 弘人氏

Jリーグマーケティング
海外事業部 小山 恵氏

●最新TOPIC (5) 17:40-18:40

【スポーツ×社会】
スポーツが社会にもたらす価値を再定義する

<https://ers.nikkeibp.co.jp/user/contents/2019w0320soin/index.html>

日本政策投資銀行
地域企画部 課長 坂本 広顕氏

公益社団法人 日本プロサッカーリーグ
理事 米田 恵美氏

一般財団法人 社会的投資推進財団
常務理事 工藤 七子氏

※上記コンテンツは予告なく変更となる場合があります。

開催概要

<https://expo.nikkeibp.co.jp/sportsbiz/2019/index.html#special>

名称：SPORTS Open Innovation Networking
会期：2019年3月20日（水）13：00～18：40（予定）
ネットワークング18：50～
会場：虎ノ門ヒルズフォーラム
協力：スポーツイノベーターズオンライン/日経BP総研 未来ラボ
料金：無料

●実施結果

年月日	曜日	保証配信	実配信
2019/3/15	金	15,000	309,108
2019/3/18	月	15,000	51,733
合計		30,000	360,841

2.②カンファレンスの開催

全体プログラム

- ① 2019/03/20 13:00 ~ 14:00
【スポーツ×シェアリングエコノミー】
スポーツスキル・スペースシェアの可能性と未来
- ② 2019/03/20 14:10 ~ 15:10
【スポーツ×MBA】
日本にスポーツMBAは必要か？
- ③ 2019/03/20 15:20 ~ 16:20
【スポーツ×経営人材】
他業界の経営ノウハウはスポーツ界でも活かせるか？
- ④ 2019/03/20 16:30 ~ 17:30
【スポーツ×スポンサーシップ】
スポンサーからパートナーへ
- ⑤ 2019/03/20 17:40 ~ 18:40
【スポーツ×社会】
スポーツが社会にもたらす価値を再定義する
- ⑥ 2019/03/20 18:50 ~ 20:20
【ネットワーキング】



事前登録者：278名
当日来場者：198名

2.②カンファレンスの開催

A-34

13:00 ~ 14:00 第4会場

スポーツ×シェアリングエコノミー
スポーツスキル・スペースシェアの
可能性と未来

PwCコンサルティング
シニアマネージャー
菅原 政規 氏

Now Do
取締役副社長
鈴木 良介 氏

NTTデータ経営研究所
ライフ・バリュー・
クリエイションユニット
マネージャー
新見 友紀子 氏

シェアリングエコノミー協会
事務局
渉外部長
石山 アンジュ 氏



事前登録者 : 180名
当日来場者 : 112名

A-44

14:10 ~ 15:10 第4会場

スポーツ×MBA
日本にスポーツMBAは必要か？

筑波大学
准教授
高橋 義雄 氏

日本トライアスロン連合
専務理事
大塚 眞一郎 氏

シティ・フットボール・ジャパン
パートナーシップ部門
セールスマネージャー
西脇 智洋 氏



事前登録者 : 180名
当日来場者 : 100名

2.②カンファレンスの開催

A-54

15:20 ~ 16:20 第4会場

スポーツ×経営人材

他業界の経営ノウハウは
スポーツ界でも活かせるか？

PwCあらた
システム・プロセス・
アシュアランス部
シニアマネージャー
大久保 穰 氏

ハンドボール協会
会長
湧永 寛仁 氏

ラグビーワールドカップ2019
組織委員会
福島 弦 氏



事前登録者：180名
当日来場者：103名

A-64

16:30 ~ 17:30 第4会場

スポーツ×スポンサーシップ

スポンサーからパートナーへ
Jリーグ世界戦略の最新事例紹介/
楽天が仕掛けるイニエスタプロジェクトの舞台裏

あずさ監査法人
スポーツビジネス
Center of Excellence
アシスタントマネージャー
得田 進介 氏

楽天
グローバルスポンサーシップオフィス
ヴァイスオフィスマネージャー
堀 弘人 氏

Jリーグメディアプロモーション
海外事業部
小山 恵 氏



事前登録者：180名
当日来場者：104名

2.②カンファレンスの開催

A-74

17:40 ~ 18:40 第4会場

スポーツ×社会

スポーツが社会にもたらす
価値を再定義する

日本政策投資銀行
地域企画部
課長
坂本 広顕 氏

日本プロサッカーリーグ
理事
米田 恵美 氏

社会的投資推進財団
常務理事
工藤 七子 氏



事前登録者：180名
当日来場者：88名

N-85 ネットワーキング

18:50 ~ 20:20 第5会場

ネットワーキング

SPORTS Tech & Biz Conference
ネットワーキング

豪華講師陣を交えたネットワーキング。異業種交流を超えたコミュニケーションを実現します。スポーツビジネスを推進するためにここでしか出会えない価値観と目的意識を共有した人脈を形成します。



2.③アンケート調査による受講者属性・満足度分析

Sports Open Innovation Networking 2 アンケート

本イベントにご参加いただき、誠にありがとうございました。
今後のイベント等開催の参考にさせていただくために、下記のアンケートにご協力をお願いいたします。
お帰りの際、スタッフにお渡しください。

- ご自身のスポーツビジネスへの関わり方でもっとも近いものをお選びください。
 - スポーツ関連のビジネスをしている
 - これからスポーツに関連したビジネスに取り組む予定がある
 - 今のところ予定はないが、今後スポーツに関連したビジネスを検討したい
 - いずれでもない
- あなたの勤務先の業種をお聞かせください。
 - スポーツチーム・団体
 - 人材サービス
 - 建設
 - 不動産
 - 製造業
 - 商社/流通/小売
 - 金融/証券/保険
 - 運輸/エネルギー
 - 通信サービス
 - 情報処理/ソフトウェア/S I/コンサルティング
 - サービス業
 - 放送・広告・出版・マスコミ
 - 教育/研究機関/医療機関
 - 政府/官公庁/団体
 - その他 ()
- あなたの所属部門をお聞かせください。
 - 経営全般
 - 経営企画
 - 情報システム
 - 宣伝/広報
 - 販売/営業
 - 保守/サポート
 - 研究/開発/設計
 - 製造/生産/検査
 - 経理/財務
 - 人事・総務
 - その他
- 今後、本イベントではどのようなセミナーを希望されますか？(いくつでも)
 - スポーツテックの導入事例
 - 先端スポーツテック (AI, IoT, センシング)
 - スポーツ界のデジタルマーケティング
 - 新しい観戦体験
 - ファンエンゲージメント向上への取り組み
 - スタジアム・アリーナの最新事例
 - スポーツ×地方創生
 - スポーツ×ヘルスケア・医療
 - スポーツ×教育
 - eスポーツ
 - 新スポーツ
 - スポーツ界のオープンイノベーション
 - 人材育成・デュアルキャリア
 - 海外事例
 - その他 ※具体的にあればお聞かせください
- あなたは今回のイベントのことを、何から知りましたか。(いくつでも)
 - facebookなどのSNS
 - 日経BP社からのメール
 - スポーツ庁からのメール
 - それ以外のメール
 - 日経BP社のWebサイト
 - スポーツ庁のWebサイト
 - それ以外のWebサイト
 - 口コミ、知人からの紹介
 - その他 ()

- 受講いただいたセッションは参考になりましたか？
 - [A-34] 13:00~14:00** **【スポーツ×シェアリングエコノミー】スポーツスキル・スペースシェアの可能性と未来**
 - 大変参考になった
 - 参考になった
 - どちらとも言えない
 - 参考にならなかった
 - [A-44] 14:10~15:10** **【スポーツ×MBA】日本にスポーツ MBA は必要か？**
 - 大変参考になった
 - 参考になった
 - どちらとも言えない
 - 参考にならなかった
 - [A-54] 15:20~16:20** **【スポーツ×経営人材】他業界の経営ノウハウはスポーツ界でも活かせるか？**
 - 大変参考になった
 - 参考になった
 - どちらとも言えない
 - 参考にならなかった
 - [A-64] 16:30~17:30** **【スポーツ×スポンサーシップ】スポンサーからパートナーへ Jリーグ世界戦略の最新事例紹介/楽天が仕掛けるイニエスタプロジェクトの舞台裏"**
 - 大変参考になった
 - 参考になった
 - どちらとも言えない
 - 参考にならなかった
 - [A-74] 17:40~18:40** **【スポーツ×社会】スポーツが社会にもたらす価値を再定義する**
 - 大変参考になった
 - 参考になった
 - どちらとも言えない
 - 参考にならなかった
- 今回のイベントに対する満足度をお聞かせください (ひとつだけ)
 - 満足している
 - やや満足している
 - やや不満である
 - 不満である
- 次回以降、同様のイベントに参加したいと思えますか (ひとつだけ)
 - 必ず参加する
 - 機会があれば参加する
 - 参加しない
- その他、イベント全体についてのご感想があればご記入ください。

●来場者アンケート概要

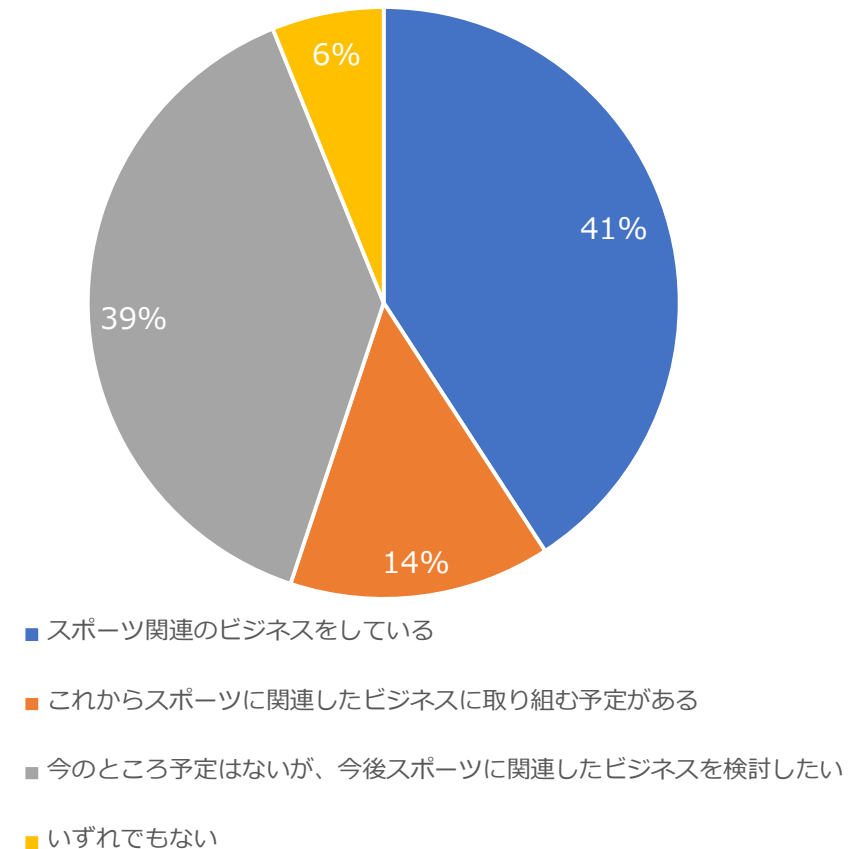
調査方法	イベント等実来場者にアンケートを配布。終了後回答を回収
有効回答数	50件

2.③アンケート調査による受講者属性・満足度分析

【アンケート結果】

ご自身のスポーツビジネスへの関わり方でもっとも近いものをお選びください。

	件数	%
スポーツ関連のビジネスをしている	20	41%
これからスポーツに関連したビジネスに取り組む予定がある	7	14%
今のところ予定はないが、今後スポーツに関連したビジネスを検討したい	19	39%
いずれでもない	3	6%
合計	49	

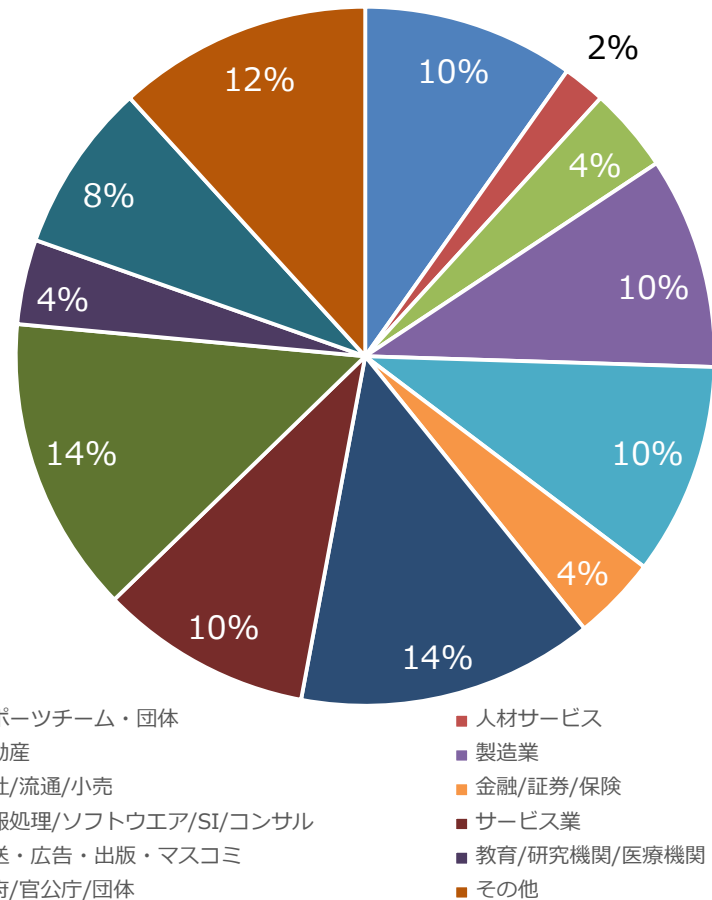


2.③アンケート調査による受講者属性・満足度分析

【アンケート結果】

あなたの勤務先の業種をお聞かせください

	件数	%
スポーツチーム・団体	5	10%
人材サービス	1	2%
不動産	2	4%
製造業	5	10%
商社/流通/小売	5	10%
金融/証券/保険	2	4%
情報処理/ソフトウェア/SI/コンサル	7	14%
サービス業	5	10%
放送・広告・出版・マスコミ	7	14%
教育/研究機関/医療機関	2	4%
政府/官公庁/団体	4	8%
その他	6	12%
合計	51	

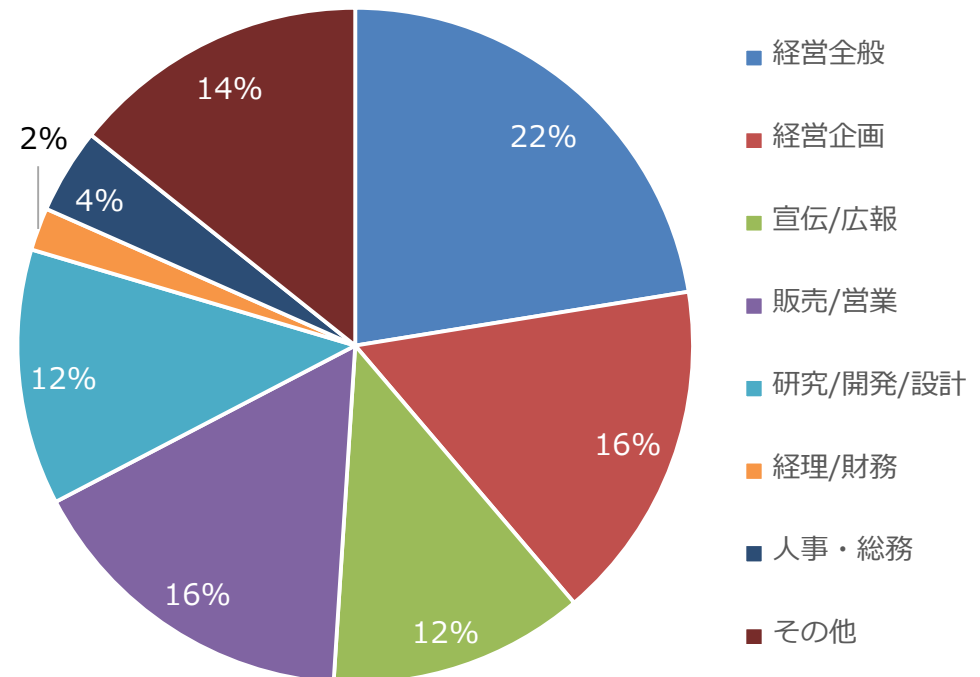


2.③アンケート調査による受講者属性・満足度分析

【アンケート結果】

あなたの所属部門をお聞かせください

	件数	%
経営全般	11	22%
経営企画	8	16%
情報システム	0	0%
宣伝/広報	6	12%
販売/営業	8	16%
保守/サポート	0	0%
研究/開発/設計	6	12%
製造/生産/検査	0	0%
経理/財務	1	2%
人事・総務	2	4%
その他	7	14%
合計	49	

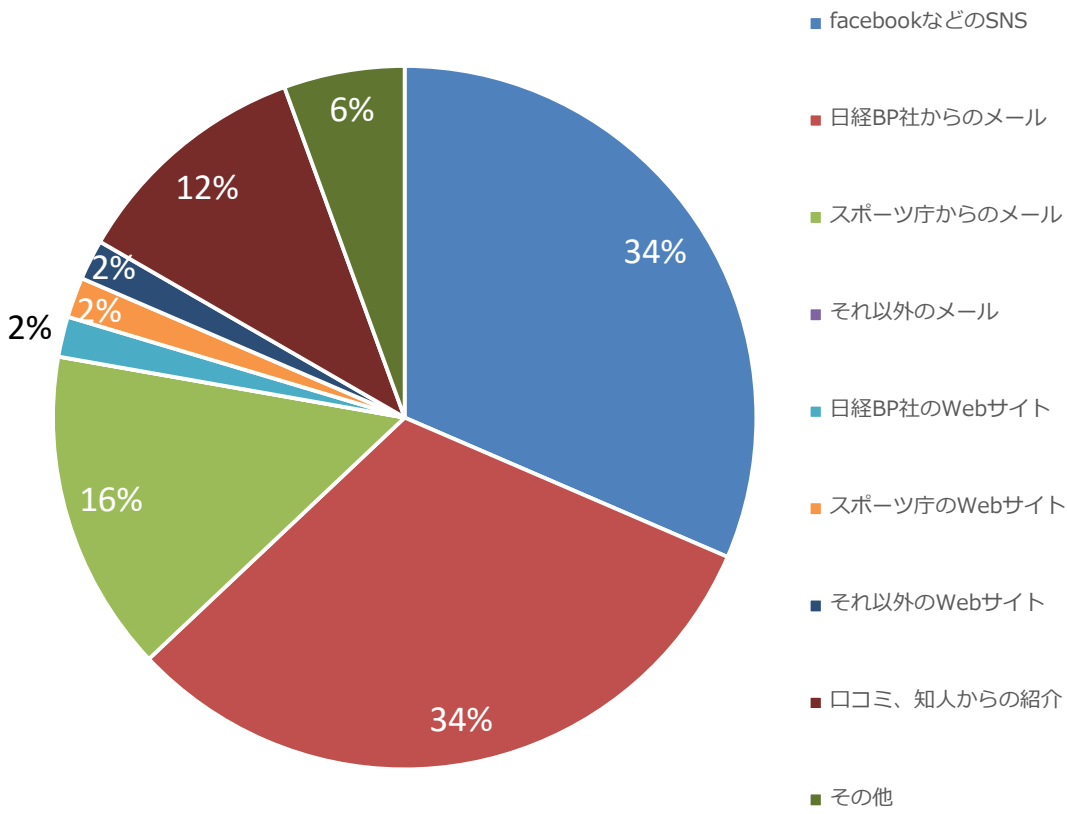


2.③アンケート調査による受講者属性・満足度分析

【アンケート結果】

あなたは今回のイベントのことを、何から知りましたか。（いくつでも）

	件数	%
facebookなどのSNS	17	34%
日経BP社からのメール	17	34%
スポーツ庁からのメール	8	16%
それ以外のメール	0	0%
日経BP社のWebサイト	1	2%
スポーツ庁のWebサイト	1	2%
それ以外のWebサイト	1	2%
口コミ、知人からの紹介	6	12%
その他	3	6%



2.③アンケート調査による受講者属性・満足度分析

【アンケート結果】

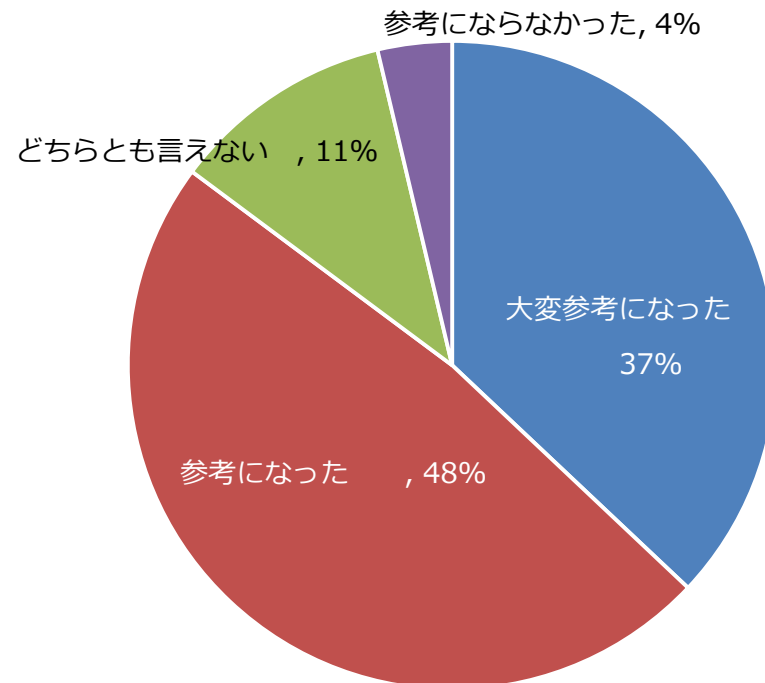
受講いただいたセッションは参考になりましたか？

【A-34】 13:00～14:00

【スポーツ×シェアリングエコノミー】

スポーツスキル・スペースシェアの可能性と未来

	件数	%
大変参考になった	10	37%
参考になった	13	48%
どちらとも言えない	3	11%
参考にならなかった	1	4%



2.③アンケート調査による受講者属性・満足度分析

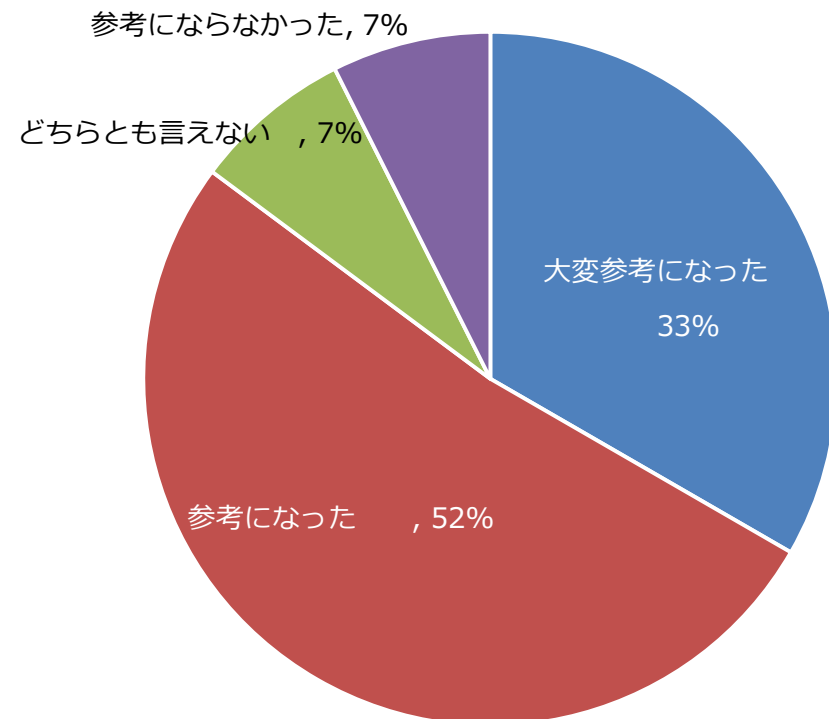
【アンケート結果】

受講いただいたセッションは参考になりましたか？

【A-44】 14:10～15:10

【スポーツ×MBA】 日本にスポーツMBAは必要か？

	件数	%
大変参考になった	9	33%
参考になった	14	52%
どちらとも言えない	2	7%
参考にならなかった	2	7%



2.③アンケート調査による受講者属性・満足度分析

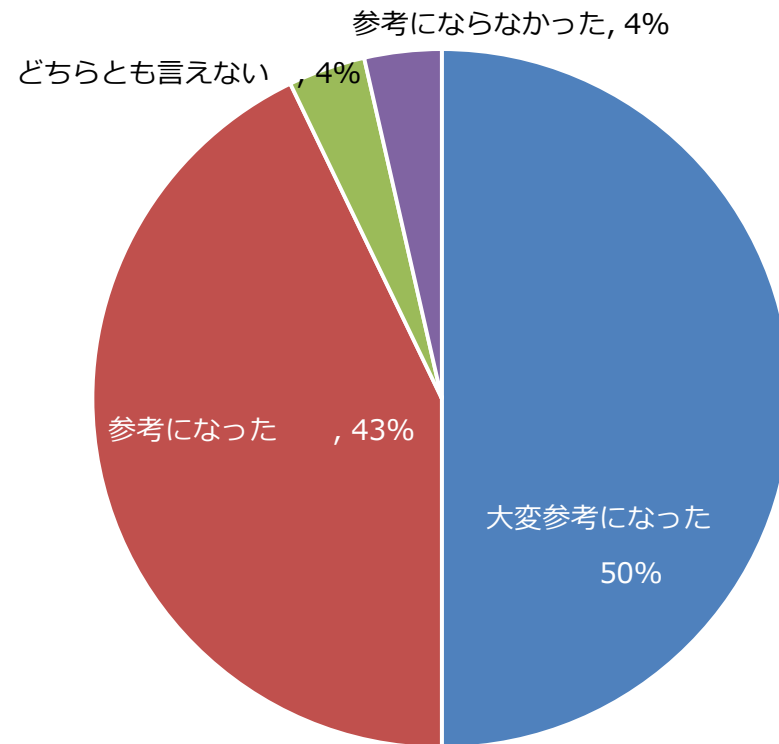
【アンケート結果】

受講いただいたセッションは参考になりましたか？

【A-54】 15:20～16:20

【スポーツ×経営人材】 他業界の経営ノウハウはスポーツ界でも活かせるか？

	件数	%
大変参考になった	14	50%
参考になった	12	43%
どちらとも言えない	1	4%
参考にならなかった	1	4%



2.③アンケート調査による受講者属性・満足度分析

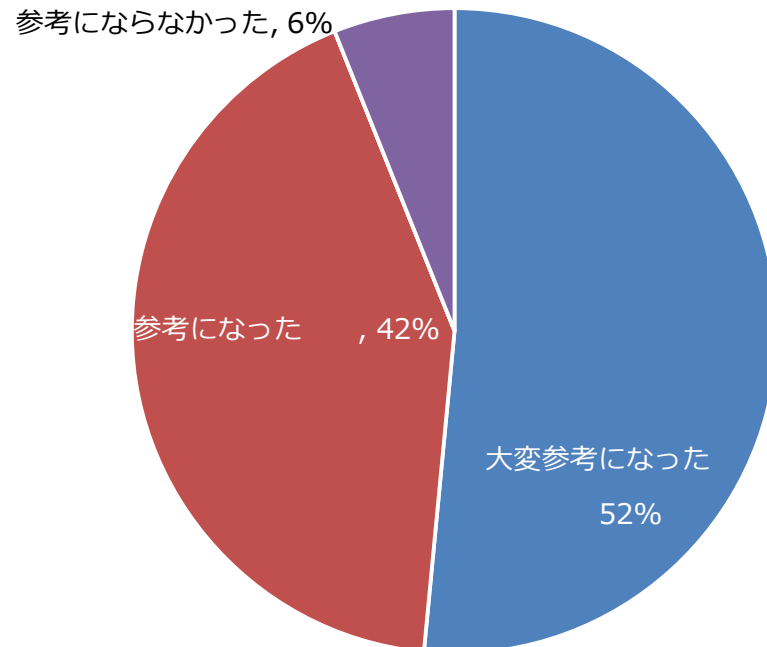
【アンケート結果】

受講いただいたセッションは参考になりましたか？

【A-64】 16:30～17:30

【スポーツ×スポンサーシップ】スポンサーからパートナーへ
Jリーグ世界戦略の最新事例紹介／楽天が仕掛けるイニエスタプロジェクトの舞台裏

	件数	%
大変参考になった	17	52%
参考になった	14	42%
どちらとも言えない	0	0%
参考にならなかった	2	6%



2.③アンケート調査による受講者属性・満足度分析

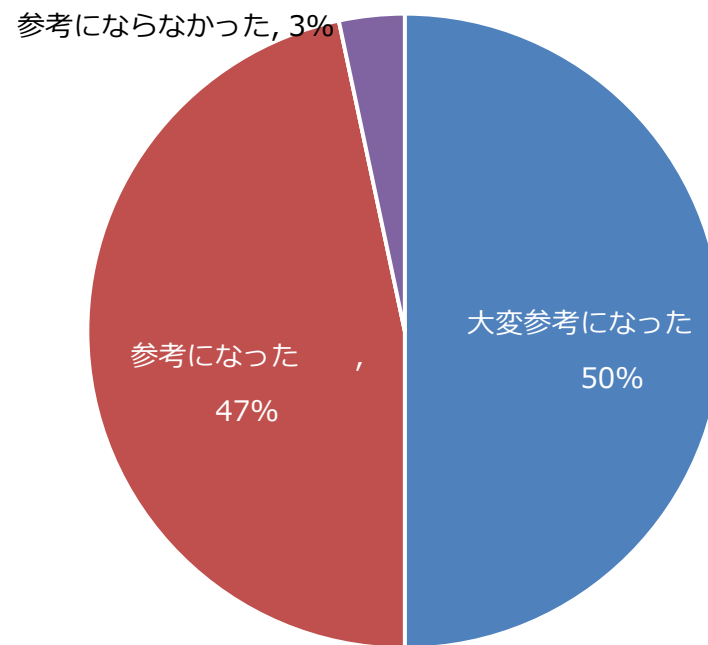
【アンケート結果】

受講いただいたセッションは参考になりましたか？

【A-74】 17:40～18:40

【スポーツ×社会】 スポーツが社会にもたらす価値を再定義する

	件数	%
大変参考になった	15	50%
参考になった	14	47%
どちらとも言えない	0	0%
参考にならなかった	1	3%

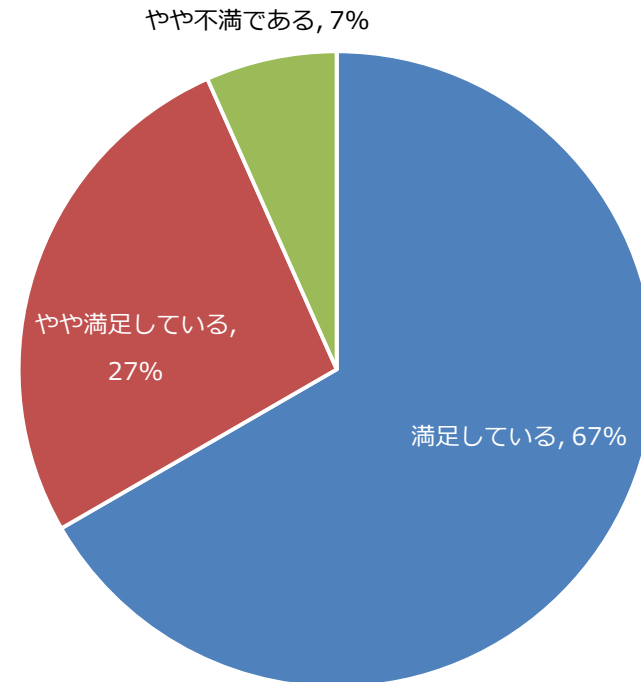


2.③アンケート調査による受講者属性・満足度分析

【アンケート結果】

今回のイベントに対する満足度をお聞かせください（ひとつだけ）

	件数	%
満足している	30	67%
やや満足している	12	27%
やや不満である	3	7%
不満である	0	0%

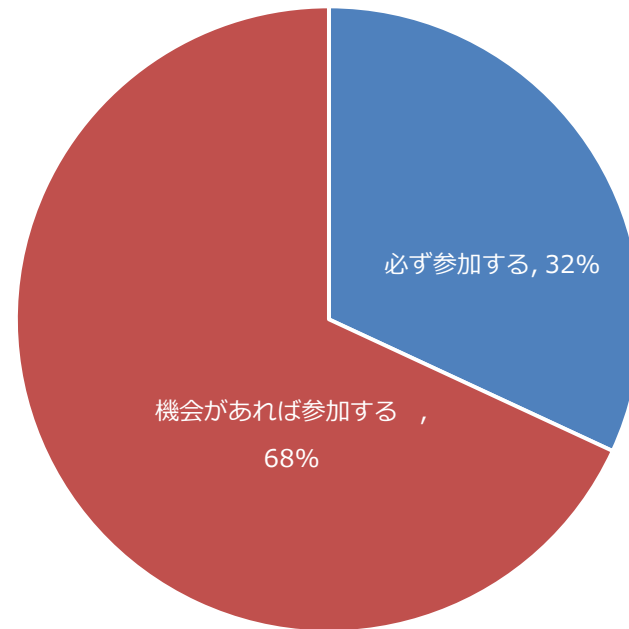


2.③アンケート調査による受講者属性・満足度分析

【アンケート結果】

次回以降、同様のイベントに参加したいと思いますか（ひとつだけ）

	件数	%
必ず参加する	15	32%
機会があれば参加する	32	68%
参加しない	0	0%



2.③アンケート調査による受講者属性・満足度分析

【アンケート自由記入欄】

- 運営最低、30分以上立って待たされた。会場に入場は12：55で担当者は怠慢
- 貴重なお話を聞くことができ大変ありがたかった
- 報告が多くゲストパネラーの話をもっと聞きたかった
- 期待していた内容とは異なった。A-74セッションは開始時間をかなりすぎているにも関わらず、開始されていないことへのアナウンス等一切なく、運営がずたずただなと感じた
- 受付会場案内の対応が酷い、事前登録なのに案内人の説明がそれぞれ異なり案内看板もなく、たらい回しにされて入場が間に合わなかった
- 会社の代表できているため、メールなどで資料をいただけるとありがたいです。
- 今後も定期開催をお願いしたい。収益性の高い事例の紹介をお願いしたい
- コンテンツが充実し大変興味深い／受付の場所がわかりにくく案内も不十分
- もし可能であれば資料をいただきたいと思いました
- 記録したいが写真もとれないので工夫いただきたいです
- 貴重な機会をいただきありがとうございました。どんどんこのようなイベントを開催いただきスポーツ業界や社会にスポーツが身近になって欲しいと思う
- Sports Beting のDeregulation
- スポーツビジネス目線で考える機会となりました。今後の就職活動に役立てたいです

2.③アンケート調査による受講者属性・満足度分析

【アンケート結果】

今後、本イベントではどのようなセミナーを希望されますか？（いくつでも）

	件数	%
スポーツ×地方創生	27	54%
スポーツ界のデジタルマーケティング	21	42%
スポーツ界のオープンイノベーション	21	42%
スポーツ×ヘルスケア・医療	19	38%
先端スポーツテック（AI,IoT,センシング）	18	36%
スタジアム・アリーナの最新事例	16	32%
スポーツ×教育	16	32%
スポーツテックの導入事例	15	30%
eスポーツ	14	28%
ファンエンゲージメント向上への取り組み	12	24%
海外事例	9	18%
人材育成・デュアルキャリア	7	14%
新スポーツ	6	12%
新しい観戦体験	5	10%

