

大学スポーツ振興の推進(武庫川女子大学の取組)

LAVYS Nation プロジェクト 2ndステージ

(会員・加盟店の関心を高め、地域に好循環創発:2019スポーツ庁委託事業)

(1) 種目別ラビーの作成

大学マスコットキャラクターのラビーのスポーツ用デザイン作成
(強化クラブ14種目)



(2) LAVYS Nation学内 認知度調査の実施

LAVYS Nationの認知度について、アンケート調査を実施。アンケート結果から認知度向上案の立案。「スポーツビジネス演習」を履修する学生との協働。

(3) クラブPR動画の作成

運動部32団体の活動を伝えるPR動画の作成(各部の広報担当学生により作成)



(4) AR設定ポスターの制作

- 強化クラブ14団体のポスター(B2サイズ)作成
- 各ポスターにAR設定を行い、各クラブのPR動画を配信する。
- スマートフォンの汎用アプリケーションを起動し、ポスターにかざすと、手元のポスターから動画が飛び出し、映像が流れる

(5) 汎用アプリケーションを活用した 情報発信体制の構築

- 汎用アプリケーション「ARUNO」の活用。
- プッシュ通知機能により、アプリ登録者に対して情報閲覧を促進する。
- 汎用アプリがもつ各機能により、今後、発展的に情報発信媒体として展開していく。

LAVYS Nation プロジェクト 1stステージ

(地域と一体となった応援プラットフォームの構築:2018スポーツ庁委託事業)