

毎日の一歩一歩が、夢に近づく

# ウォーキングくじ

清水 健太

**まず、本企画で目指すこと**  
**(改めて、目的の再整理)**



成人の週1回以上の  
運動・スポーツ実施率を、  
現在の51%から65%にする

※運動・スポーツ実施率：平成29年度「スポーツの実施状況等に関する世論調査」より

成人の週1回以上のスポーツ実施率：51%

現在



5,300万人

1億400万人（18歳以上の日本人人口）×0.51で算出



成人の週1回以上のスポーツ実施率目標：65%程度

目標

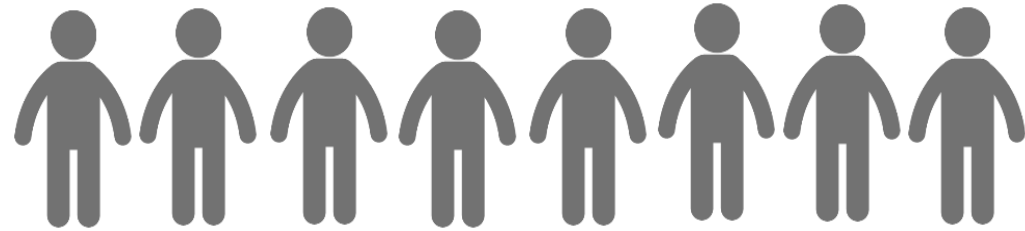


6,760万人

1億400万人×0.65で算出

※18歳以上の日本人人口：1億400万人  
日本の平成27年（2015年）国勢調査（抽出速報集計）平成27(2015)年10月1日

目標達成のために必要な、  
週1回以上スポーツをする成人人口は…



1,500万人



目標達成の為に、どのスポーツ人口（種目）  
を増やすのか？



**ウォーキング人口を増やす**



**なぜ「ウォーキング」なのか？**



1年前と比べ、初めて実施したまたは  
久しぶりに再開した運動・スポーツ

ウォーキング  
52.4%

		ウォーキング	トレーニング	ランニング マラソン 駅伝	体操	階段昇降
全体		52.4%	8.9%	8.6%	7.5%	6.8%
男性	10代	18.4%	9.6%	16.9%	1.5%	3.7%
	20代	35.5%	11.9%	17.8%	4.4%	8.9%
	30代	40.4%	15.0%	20.5%	3.0%	7.4%
	40代	50.0%	7.5%	14.7%	2.4%	4.2%
	50代	56.0%	8.4%	7.8%	5.0%	5.6%
	60代	59.8%	6.5%	2.5%	5.4%	7.1%
	70代	59.2%	5.1%	3.2%	10.7%	11.7%
女性	10代	36.8%	8.5%	11.1%	6.8%	4.3%
	20代	47.8%	9.7%	9.4%	5.9%	8.5%
	30代	54.9%	8.0%	7.4%	9.1%	6.2%
	40代	79.6%	9.2%	1.2%	15.2%	9.2%
	50代	56.2%	11.6%	3.7%	12.8%	4.1%
	60代	65.4%	7.5%	1.0%	12.5%	7.5%
	70代	63.2%	6.4%	1.1%	14.9%	8.9%

※運動・スポーツ実施率：平成29年度「スポーツの実施状況等に関する世論調査」より



**ウォーキングは、身近なスポーツで  
多くの人にとり始めやすい と言える。**

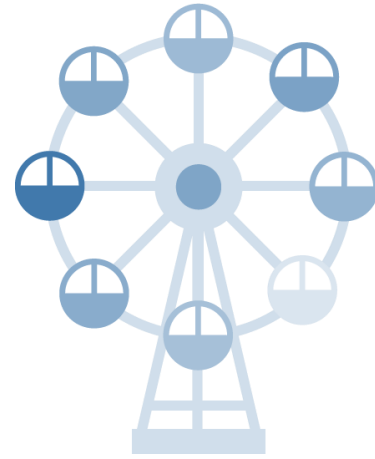


では、ウォーキング人口を増やすには？



すぐに思い浮かんだのは「アプリ」。  
今、ウォーキング促進のために、  
様々なアプリが世に出ている





目的地へ行ったり、クーポン・ポイントをGETしたり、  
それぞれのアプリに特性や楽しさが詰まっているが...



ただ、もっと、

インパクト

ドキドキ

驚き

興奮

楽しさ

夢

があるアプリが欲しい



では、アプリにどんなドキドキを仕掛けるのか？

# ウォーキングアプリに必ず共通するものを活かす

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14  
15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25  
26 27 28 29 30 31 32 33 34 35 36  
37 38 39 40 41 42 43 44 45 46 47

**歩数 = 数字**



**この歩数 = 数字を**



**当選番号にする**

ウォーキングくじとは？

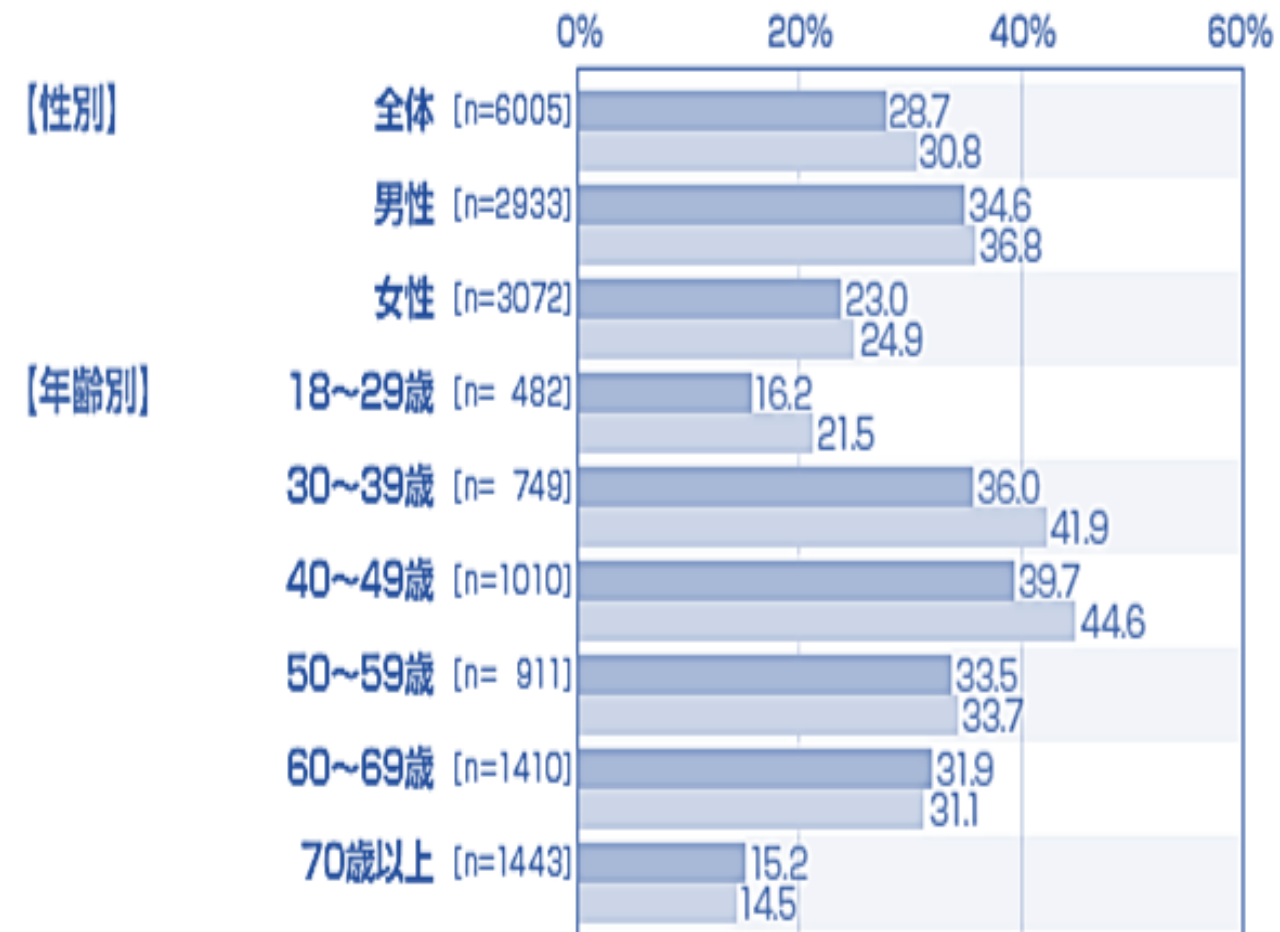
歩数が抽選番号となり

**宝くじ** を購入できる



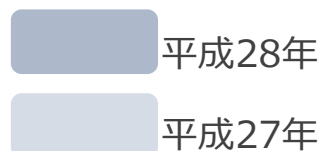
では、なぜ宝くじなのか

# 宝くじ購入層のボリュームゾーンは、



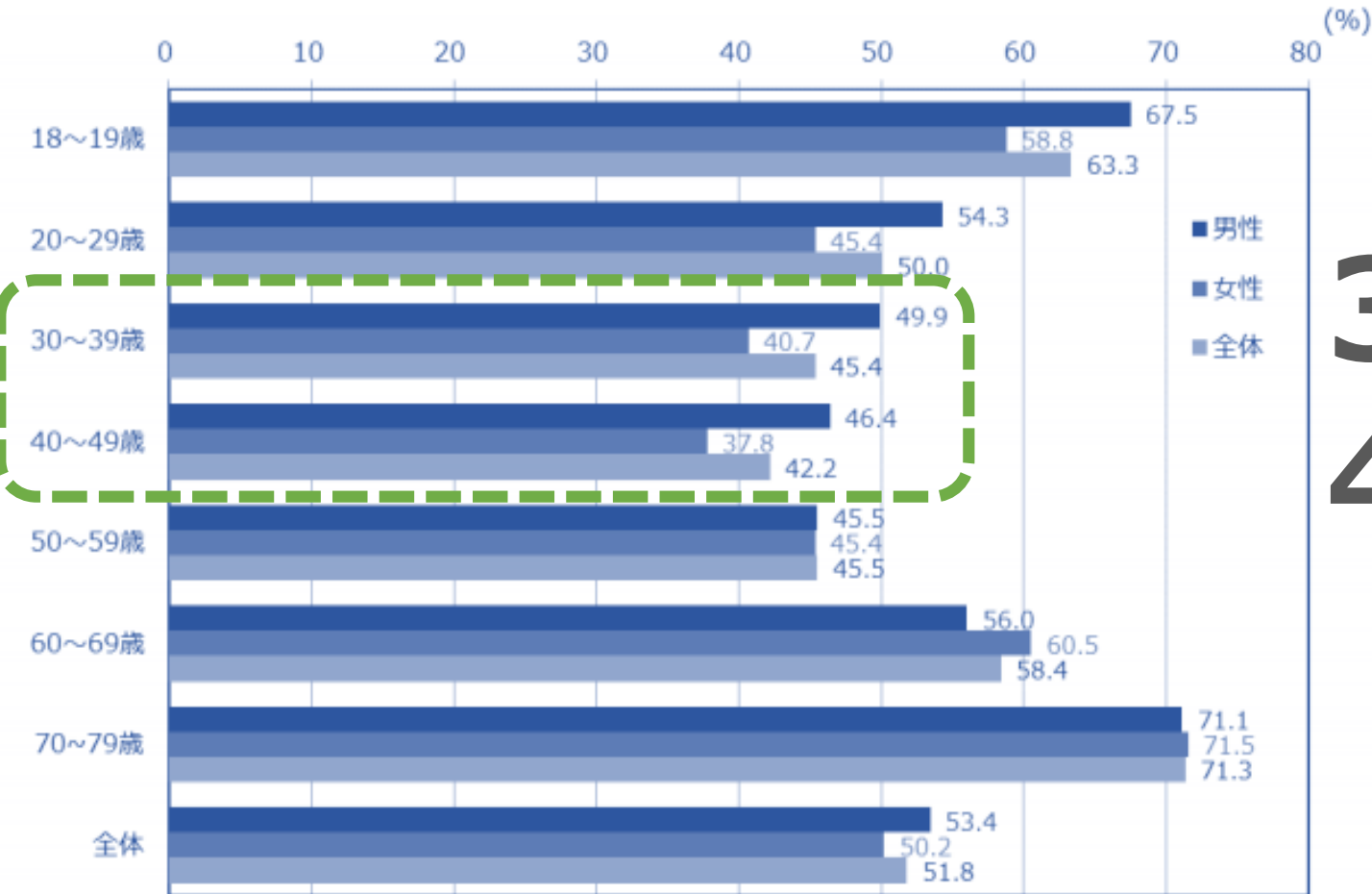
**30歳代が41.9%**  
**40歳代が44.6%**

※宝くじ調査結果（平成28年度）より



**ここで、宝くじから一旦離れ、  
年齢別のスポーツ実施率をみる**

# スポーツ実施率が低い年齢層は、



**30歳代で45.4%**  
**40歳代で46.4%**

※世代別週1日以上スポーツ実施率の比較



ウォーキングくじは、スポーツ実施率が低い  
30代40代のいわゆるビジネスパーソンに  
アプローチできる





**また、宝くじ売り場は全国に約1000店舗**

**駅の近くでよく目にする**

**年末ジャンボ宝くじは、年の瀬の風物詩**

宝くじは身近で、多くの人々が熱狂する



ウォーキングくじは社会を巻き込める

# ウォーキングくじの概要

# 「ウォーキングくじ」の仕組み（大枠）

STEP1

FUN+WALKのダウンロード



スポーツ庁のアプリ。  
信頼もあり、認知度もある。

STEP2

実際に歩き歩数を計測する



STEP3

月間の合計歩数を表示



STEP4

画面を宝くじ売り場に提示



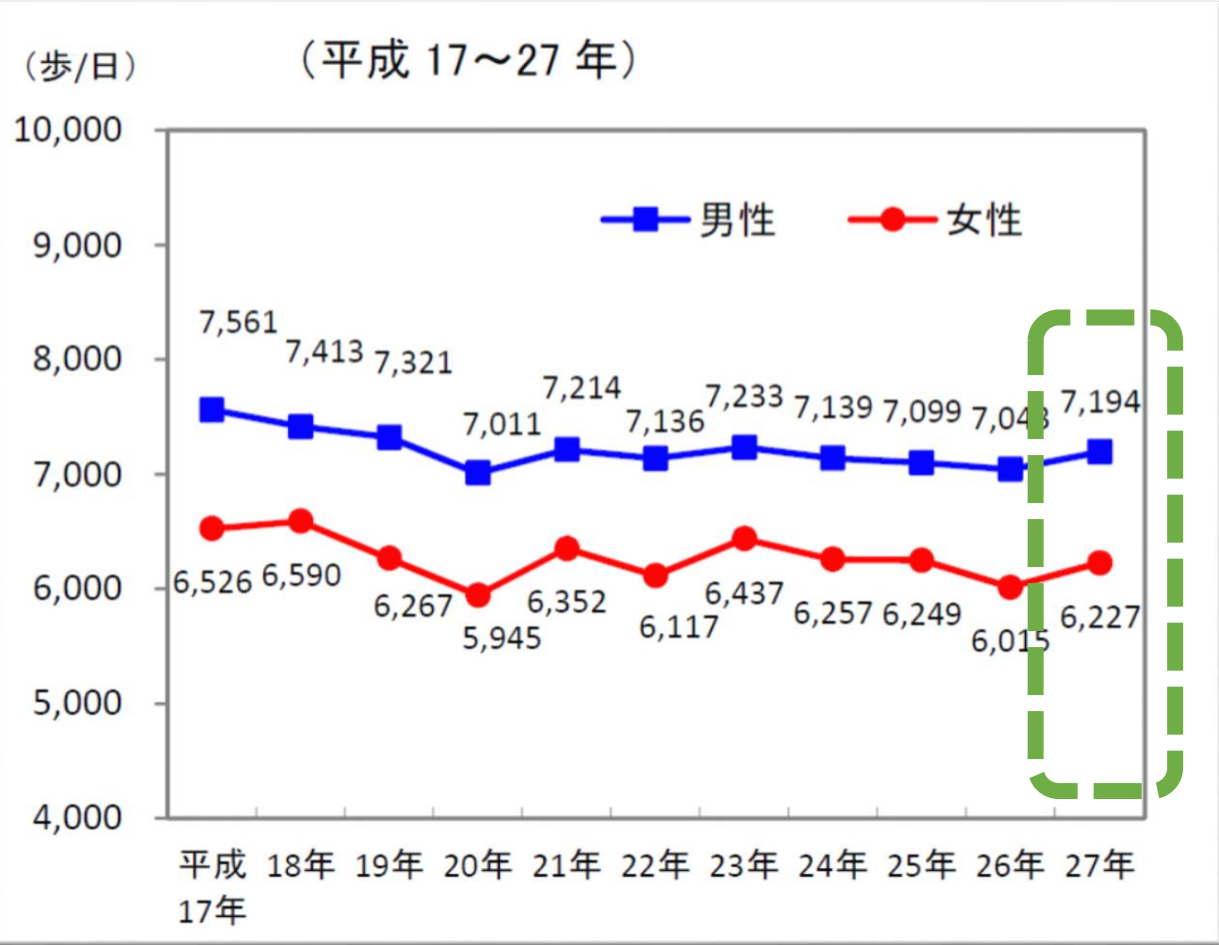
※当然、システム開発・改修、運用が必要となってくる

# 参加方法

## ウォーキングくじ参加条件

月間歩数  
男性:240,000歩以上  
女性:210,000歩以上

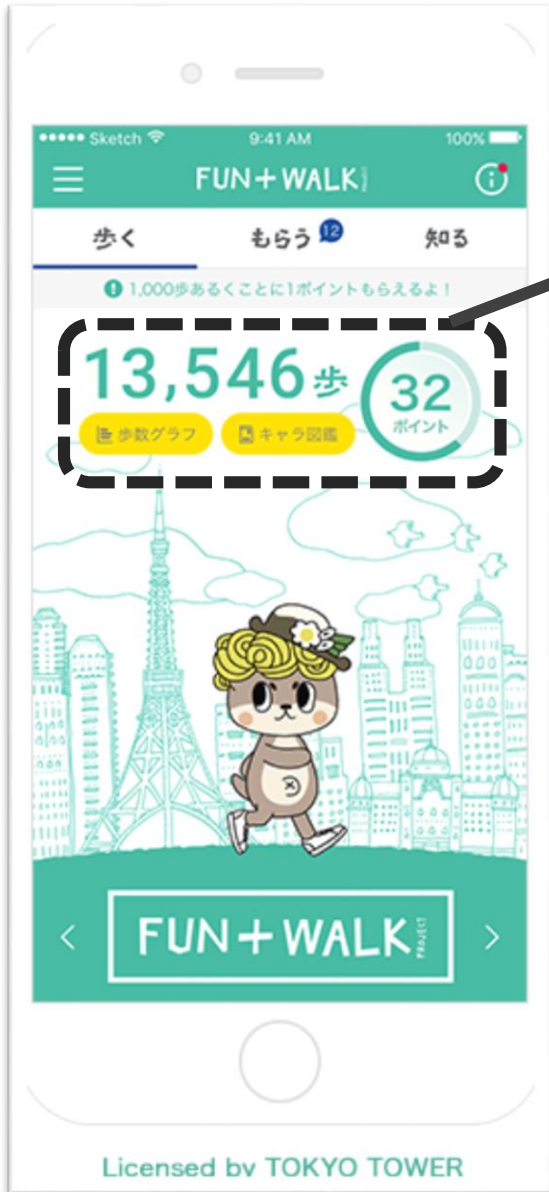
男性8,000歩/日 (男性7,194歩/日)  
女性7,000歩/日 (女性6,227歩/日)  
× 30日で算出



※厚生労働省 「国民健康・栄養調査」 運動習慣のある者の割合の年次推移

男性:240,000歩以上／女性:210,000歩以上

## 月間合計歩数 = 当選番号



### 抽選・当選まわりの工夫

- 「ウォーキングくじ」専用の枠を別途設ける
- 購入なしの無料参加の為、当選金額は通常宝くじより抑える
- 購入を条件に、10購入者には+3枚無料など、ほかに制限などは必要と考える。

# 想定する効果

# 宝くじの購入層

**宝くじ購入経験率は76.4%**  
**宝くじ購入推計人口は約8,115万人**

ここから、  
 既に週1日以上スポーツを実施している人口を  
 4,100万人（8,100万人×0.5）と仮定する。

つまり、  
 週1でスポーツ・運動をしていない人は、4,000万人  
 （8,100万人 - 4,100万人）

**4,000万人を「ウォーキングくじ」  
 で新たな運動層として取り込む。**

	今回（平成28年）		前回（平成25年）	
母集団（全国18歳以上人口）	10,624	100.0%	10,624	100.0%
宝くじ購入経験者	8,115	76.4%	8,344	78.5%
宝くじ人口（最近1年間購入者）	5,219	49.1%	5,592	52.6%
宝くじファン（月1回以上購入）	1,044	9.8%	1,206	11.3%
年1回～月1回未満購入	4,023	37.9%	4,194	39.5%
購入回数不明	152	1.4%	192	1.8%
最近1年間非購入者	2,896	27.3%	2,751	25.9%
今後の購入意向あり(1)	1,760	16.6%	1,816	17.1%
今後の購入意向なし	1,136	10.7%	935	8.8%
宝くじ非購入経験者	2,509	23.6%	2,280	21.5%
今後の購入意向あり(2)	471	4.4%	420	3.9%
今後の購入意向なし	2,038	19.2%	1,861	17.5%
宝くじ潜在人口 (1)+(2)	2,231	21.0%	2,236	21.0%



# ウォーキング実施率

		ウォーキング	トレーニング	ランニング マラソン 駅伝	体操	階段昇降
全体		52.4%	8.9%	8.6%	7.5%	6.8%
男性	10代	18.4%	9.6%	16.9%	1.5%	3.7%
	20代	35.5%	11.9%	17.8%	4.4%	8.9%
	30代	40.4%	15.0%	20.5%	3.0%	7.4%
	40代	50.0%	7.5%	14.7%	2.4%	4.2%
	50代	56.0%	8.4%	7.8%	5.0%	5.6%
	60代	59.8%	6.5%	2.5%	5.4%	7.1%
	70代	59.2%	5.1%	3.2%	10.7%	11.7%
女性	10代	36.8%	8.5%	11.1%	6.8%	4.3%
	20代	47.8%	9.7%	9.4%	5.9%	8.5%
	30代	54.9%	8.0%	7.4%	9.1%	6.2%
	40代	79.6%	9.2%	1.2%	15.2%	9.2%
	50代	56.2%	11.6%	3.7%	12.8%	4.1%
	60代	65.4%	7.5%	1.0%	12.5%	7.5%
	70代	63.2%	6.4%	1.1%	14.9%	8.9%

1年前と比べ、ウォーキングを初めて実施したまたは久しぶりに再開した割合

52.4%

※運動・スポーツ実施率：平成29年度「スポーツの実施状況等に関する世論調査」より

つまり、ウォーキングくじで、

宝くじ購入者で、週1で運動していない層

4,000万人

×

1年前と比べ、ウォーキングを初めて実施した  
または久しぶりに再開した運動・スポーツ割合

52% (0.52)



週1日以上スポーツ実施人数

**2,080万人増**

つまり、ウォーキングくじで、

目標6,760万人

成人の週1回以上のスポーツ実施は **7,380万人**  
(5,300万人 + 2,080万人)

目標65%

成人の週1回以上のスポーツ実施率は **70%**  
(7,380万人 ÷ 1億400万人)

A wide-angle photograph of a sandy beach. The sand is light beige and shows several distinct footprints. In the upper right corner, the ocean waves are visible, with white foam crashing onto the shore. The overall scene is bright and sunny.

**ウォーキングくじで**

**歩くことに楽しさを**

**END**