

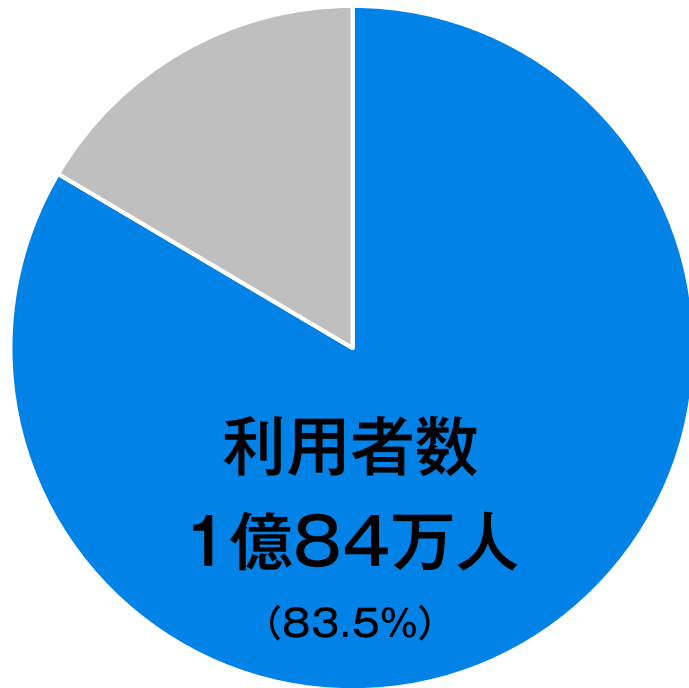
スポーツ庁×民間事業者

他のレジジャーを参考にした ポータルサイトの開設

きさべ
私部 良介

企画の背景

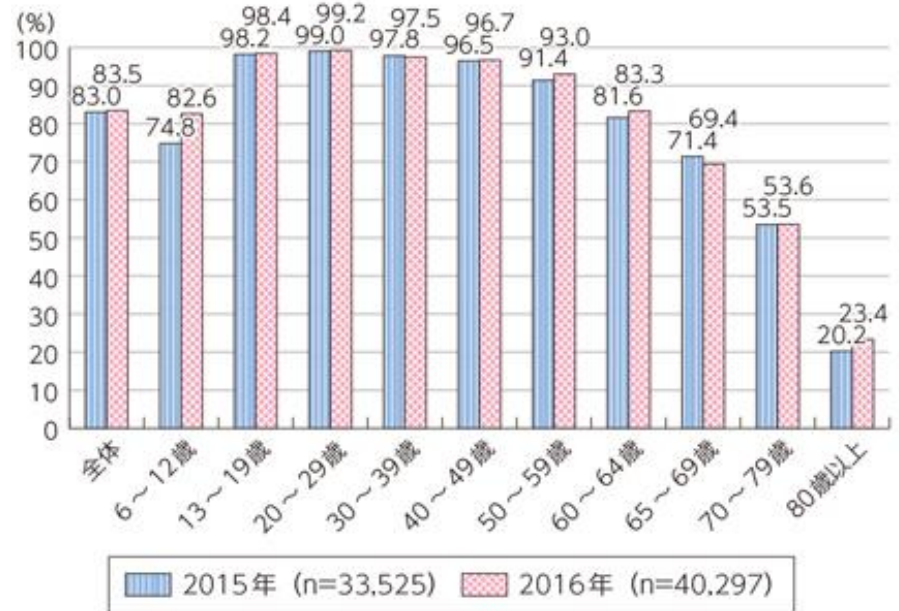
インターネット利用者数/普及率



■ 利用する人 ■ 利用しない人

出典：情報通信白書平成29年版（総務省）より筆者作成

インターネット普及率（年齢階層別）



出典：情報通信白書平成29年版（総務省）HPより

企画の背景

スポーツと他のレジャー（旅行・グルメ）の
インターネット検索における違い



ポータルサイトの有無

※ポータルサイトとは、インターネットの玄関口となるWebサイトのこと。

ASCII.jpデジタル用語辞典より

企画の背景

他のレジャー（旅行）の場合

温泉ガイド

温泉ガイドのご利用方法

北海道の温泉・露天風呂

北海道の温泉・露天風呂



空室を探す

宿泊日 2018年 3月 20日
泊 日付未定

人数等 1部屋
 大人 2名 子供 0名

都道府県 北海道

エリア ▼指定しない

温泉地 ▼指定しない

※エリア、もしくは温泉地をご選択ください

こだわり 温泉 露天風呂付客室
貸切風呂・貸切露天
露天風呂 にがり湯
温泉掛け流し

空室検索・予約



出典：フリー素材

アメニティ・施設・サービス

情報の見方・説明

<input type="checkbox"/> ハンドタオル	<input type="checkbox"/> ボディソープ	<input type="checkbox"/> ドライヤー	<input type="checkbox"/> 温水洗浄トイレ
<input type="checkbox"/> 歯ブラシ・歯磨き粉	<input type="checkbox"/> 石けん	<input type="checkbox"/> 羽毛布団	<input type="checkbox"/> くし・ブラシ
<input type="checkbox"/> バスタオル	<input type="checkbox"/> 浴衣	<input type="checkbox"/> 髪剃り	<input type="checkbox"/> バストイレ別
<input type="checkbox"/> シャンプー (リンス/シャンプー含む)	× パジャマ	<input type="checkbox"/> シャワーキャップ	
<input type="checkbox"/> リンス	<input type="checkbox"/> バスローブ	<input type="checkbox"/> 綿棒	
× パジャマ(ズボンつき)	× パジャマ(シャツ)	× シャワー独立	

出典：じゃらんnet HPより

出典：じゃらんnet HPより

企画の背景

スポーツ（カーリング）の場合

北見市 Kiritami City, Japan

～ひと・まち・自然きらめくオホーツク中核都市～

English 한국어 中文(簡体) 中文(繁体)



トップ <6し 健康・福祉 教育・文化 観光・魅力 産業・しごと 行政・まちづくり 防災

アドヴィックス常呂カーリングホール 2013年10月22日

北見市常呂町のカーリング専用屋内競技場です。

ADVIX TOKORO CURLING HALL



■利用申込	大会の開催や競技場整備のため利用できない場合がありますので事前に電話でお問い合わせください。
■問い合わせ 申込先	<p>【アドヴィックス常呂カーリングホール指定管理者】 特定非営利活動法人 常呂カーリング倶楽部 TEL 0152-64-1099 FAX 0152-67-4781</p> <p>・施設利用許可申請書はこちら。  利用許可申請書(66.7KBytes)  利用許可申請書(37.0KBytes)</p>

出典：北見市HPより抜粋

HOKKAIDO BANK CURLING STADIUM
どうぎんカーリングスタジアム

文字のサイズ 標準 拡大 縮小 色合いの変更 Foreign Language 日本語

初めての方でも気軽にできる「カーリング教室」「カーリングレクリエーション」を開催しています。また、国際大会を始めとした各種大会も開催しています。

施設TOP | フロアガイド | 教室情報 | カレンダー | 利用料金

☆カーリング体験プランのご案内☆

更新日：2018年3月10日

どうぎんカーリングスタジアムでは、団体様向けのレクリエーションなどご利用いただけるカーリング体験のご予約を承っております。

職場のお仲間、気の合ったお仲間とカーリング体験をしてみませんか？
指導員が時間いっぱい付きっきりで指導いたしますので、初めての方も大丈夫です！
料金等の詳細につきましては添付のPDFファイルをご覧の上、ご予約ください。
(札幌市外の方は料金体系が異なります)

出典：どうぎんカーリングスタジアムHPより抜粋

企画の背景

他のレジャーの場合

- ・ポータルサイトがあるため、予約が簡単
- ・写真を見たり、設備を確認したり、比較も簡単

スポーツの場合

- ・ポータルサイトがないため、施設ごとにHPを開いて内容を確認する必要がある
- ・HPに空いてる日程が掲載されていないところも多く施設に電話しないと、確認・予約できない

⇒他のレジャーと比べると「面倒くさい」

企画の背景

スポーツの実施阻害要因（もっとも大きな理由）

<割合> ※単一回答

第1位 仕事や家事が忙しいから <22.0%>

第2位 面倒くさいから <12.8%>

出典：平成28年度「スポーツの実施状況等に関する世論調査」（スポーツ庁）



**スポーツを気軽に実施できる環境を作らないと
スポーツ実施率は上がらない**

企画の概要

スポーツ庁×民間事業者

他のレジジャーを参考としたポータルサイトの開設

ターゲット：インターネットで検索・予約を行う人

コンセプト：既存（民間）のノウハウの活用

キーポイント：民間事業者と共同運営し、
無料でポータルサイトを作ってもらう
⇒対価として、広告収入を認める

企画の概要

広告収入の持つ魅力

グルメサイト「食べログ」の場合

月間総ページビュー数 約19億ビュー



年間広告料売上高	25.5億円
年間飲食店舗課金収入 (検索トップ表示広告等)	125.3億円
合計	150.8億円

出典：株式会社カカコムHP及び平成29年3月期 決算説明資料より

企画の概要

スポーツ庁×民間事業者

他のレジジャーを参考としたポータルサイトの開設

ターゲット：インターネットで検索・予約を行う人

コンセプト：既存（民間）のノウハウの活用

キーポイント：民間事業者と共同運営し、

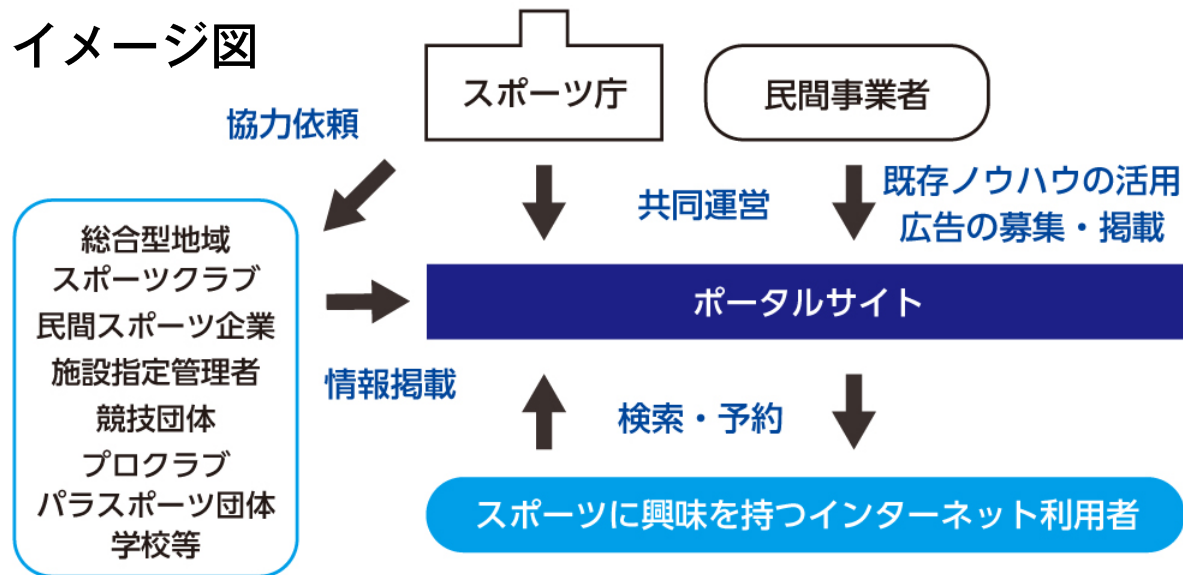
無料でポータルサイトを作ってもらう

⇒対価として、**広告収入**を認める

⇒**広告収入**は、民間にとって大きな**魅力**

企画の効果

- 1 「人」と「情報」を効率的にマッチングし
誰もが気軽にスポーツを実施しやすくする
⇒スポーツ実施率を引き上げにつながる



企画の効果

3,406



**全国で創設された
総合型地域スポーツクラブの数**

出典：平成29年度総合型地域スポーツクラブに関する実態調査結果（スポーツ庁）

企画の効果

総合型地域スポーツクラブの課題

- ・ ポータルサイトがないため、
各クラブが行う教室やイベントを一括して検索できない
- ・ ホームページすらないクラブがたくさんある

インターネット普及率
(83.5%) を考えると



インターネットで
検索・予約できないことは

スポーツに興味ある人を取り逃がしている

⇒課題解決できれば、スポーツ実施率を引き上げるチャンス

企画の効果

総合型地域スポーツクラブの課題解決策

ポータルサイトを開設し、

全てのクラブに基本無料で使ってもらう

- ・クラブ側は教室やイベントの効率的な広報が可能に
- ・利用者は興味のあるスポーツを地域で実施しやすくなる



「人」と「情報」の効率的なマッチングにより
スポーツ実施率を引き上げる

企画の効果

ポータルサイトによる マッチングの対象（人・情報）はさまざま

- ・ パラスポーツの活動団体、活動場所の検索
- ・ 団員数の減少が進むスポーツ少年団の活動情報掲載
- ・ スポーツに関する指導者講習や講演会等の情報掲載

《将来的には》

- ・ 公共スポーツ施設の検索、予約
（小中学校の体育館など学校体育施設も検討）

企画の効果

2 情報発信・情報収集の効率化

- ・ポータルサイトを開設することで
たくさんのアクセスを集めることができ
スポーツ庁として情報発信しやすくなる
- ・ポータルサイトの利用状況を把握・分析することで
スポーツに関する年代・地域ごとの興味・嗜好と
いった情報を収集することができる

⇒今後のスポーツ施策に活用することが可能

まとめ

スポーツ実施率を引き上げる 最高のチャンスを逃さないために…

2020東京オリンピック・パラリンピックを中心とする
今後3～4年は、国民がスポーツに興味を持つチャンス！

スポーツに興味を持った人全員が
気軽にスポーツを始めるための手段として
今からポータルサイトの開設を始めることが重要！

⇒スポーツに興味を持った人を確実に取り込み
平成33年度末までにスポーツ実施率65%達成へ