

無世界  
無世界

## 消費者教育フェスタ in 島根

～フリースクールと学校：それぞれの消費者教育の可能性 × 会計クイズ～

# 無花果

フリースクール/通信制高校の学習等支援施設を岡山県で運営。

無花果もえぎ  
いちじくもえぎ



# ① 消費者教育フェスタ 概要

2023/2/10 (土) 13時～

益田市立市民学習センター

(益田駅から徒歩9分)

想定参加者：教育関係者・中高生



13:00~13:05	主催者あいさつ・開催地挨拶 (中藤)
13:05~13:15	行政説明(文部科学省・消費者庁)
13:15~13:40	事例報告 ①益田永島学園明誠高等学校 理事 山本 了輔 氏 「普通科・通信制課程における高校生の消費者教育の今～島根県・全国の事例を用いて～」  ②小田急電鉄株式会社 A0i スクール スタッフ 鷺田 侑紀 氏 (もしくは別所 堯俊 氏) 「鉄道 × 消費者教育～子ども達の興味関心を用いた消費者教育の可能性～」(オンライン)
13:40~14:30	基調講演 ・株式会社 Funda 代表取締役 / 公認会計士 福代 和也氏 「会計クイズで深まる消費者教育。～地方での官民連携の可能性～」
14:20~14:35	休憩
14:35~16:00	パネルディスカッション・制作映像の上映 (10分程度) 「全国における消費者教育の在り方～官民連携をキーワードに～」 パネリスト：山本 了輔 (益田永島学園明誠高等学校 理事) 福代 和也 (公認会計士・株式会社 Funda 代表取締役) 大崎 龍史 (瀬戸内サニー) 橋永邦明 (弁護士・NPO 法人無花果 副理事長) 大畑 伸幸 (元益田市教育委員会ひとづくり推進監 (併) 社会教育課長) コーディネーター：寺西 康博 (財務局)
16:00~16:45	参加者ディスカッション (オフライン)
16:45~16:55	総評 (文部科学省・消費者庁)
16:55	閉会

## ② 各プログラムに関しまして (事例報告)

- ・ 島根県での実践報告
- ・ 全国のフリースクール / 通信制での実践報告

ねらい： **学校の枠の外からも** 消費者教育を考える。



学校法人 益田永島学園  
明誠高等学校



**SHIJUKU**  
NPO法人  
志塾フリースクール



 **Aoiスクール**

## ② 各プログラムに関しまして (基調講演)



株式会社Funda 代表取締役  
公認会計士

福代 和也 氏  
(大手町のランダムウォーカー)



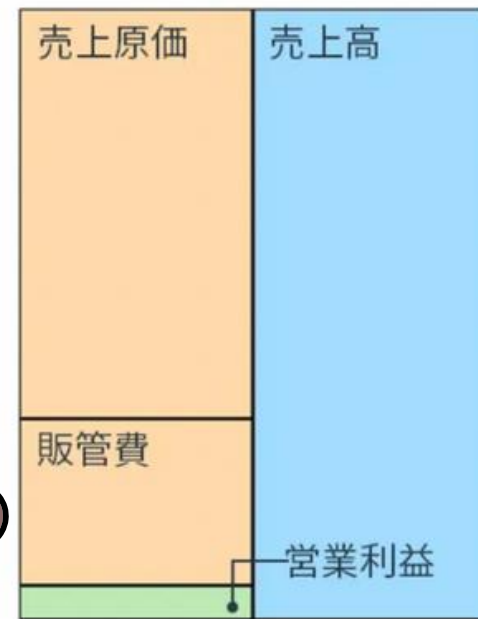
累計**40万部**

## ② 各プログラムに関しまして (基調講演)

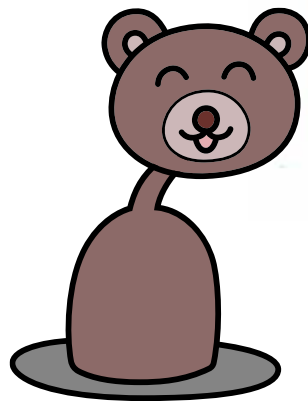
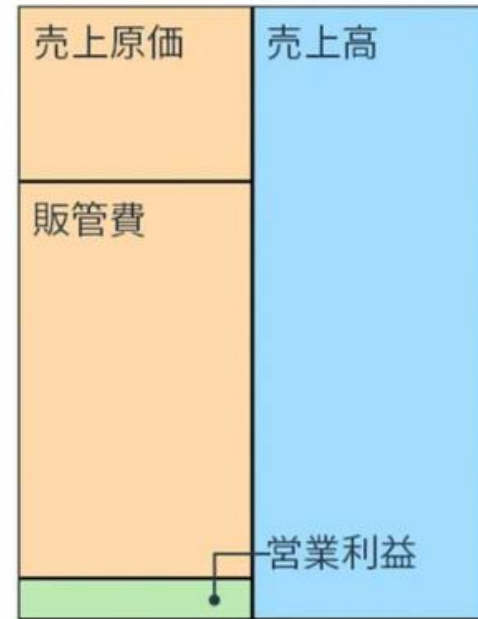
### 問題文

小売業の比較問題です。  
ローソンの決算書はどちらでしょうか？

### 選択肢①



### 選択肢②



## 中高生へ届けることを想定した講演 + 消費者教育の可能性 (メタ視点で)

### ねらい:

「騙されやすいよ!」という注意喚起だけではなく、

「どうして騙されやすいか」  
「どこを気をつけたらいいか」等を、

会計クイズ等をきっかけに**企業理解**を深めることで  
本質的に理解できる。知ろうと思える。

⇒ “**よい消費者教育**” に繋がっていく  
(美容、コンビニなどを例に)

## ② 各プログラムに関しまして (映像上映)

### 動画タイトル案

「中高生にスマホで消費者被害にあいそうになった話をインタビューしたら勉強になりすぎた！」



- ・撮影予定場所：明誠高校ほか、島根県内の学校
- ・授業でも使用できる映像を制作・上映

ねらい：島根県の中高生の「生の声」を拾って、ディスカッションを行う。



## ② 各プログラムに関しまして (パネルディスカッション)

「**島根県**における消費者教育の在り方～全国の事例・官民連携をキーワードに～」

パネリスト：

山本 了輔(益田永島学園明誠高等学校 理事)

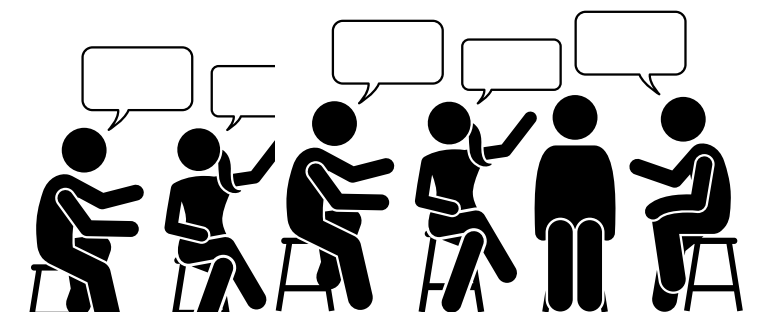
福代 和也(公認会計士・株式会社 Funda 代表取締役)

大崎 龍史(瀬戸内サニー YouTuber)

橋永 邦明(NPO 法人無花果 副理事長・弁護士)

大畑 伸幸(元益田市教育委員会ひとづくり推進監 (併) 社会教育課長) (仮)

コーディネーター：寺西 康博(財務局)





## ② 各プログラムに関しまして (パネルディスカッション)

ねらい:

全国のフリースクール・通信制高校の消費者教育の事例をもとに、  
島根県の中学校・高校における消費者教育の「可能性」を見出す。

島根県の消費者教育

島根県・全国の消費者教育

全国の消費者教育



大畑氏



山本氏



福代氏



大崎氏



橋永氏

なお、リアルタイムで参加者の声を拾う仕組みを導入し、  
参加者-登壇者間での対話が生まれる環境を準備する。



## ② 各プログラムに関しまして (ワークショップ)

ねらい:

当日のフェスタをもとに、

島根県の学校における消費者教育の「可能性」を見出す。

付箋を用いたワークショップを実施

〈テーマ〉

「本日のフェスタで“よい”と感じた瞬間」

「島根県で具体的にどのような消費者教育の可能性があるか」

