
官民協働海外留学支援制度

トビタテ！留学JAPAN

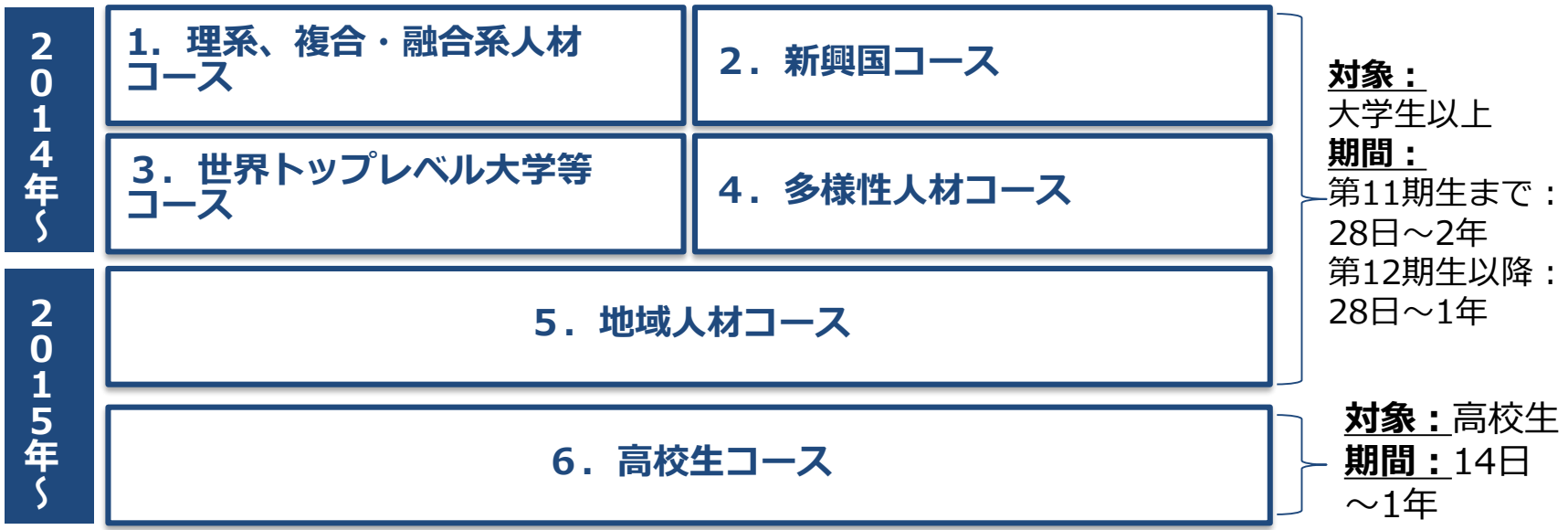
活動報告



令和3年3月

日本代表プログラムのコース概要と実績

産業界で活躍する人材育成を目指したコース多様な6つのコースを準備



コース別 学生 採用実績

【大学生等コース】 **合計 5,630名**

【採用実績】 *地域人材コース採用人数含む

第1期生：323人 (106校)
 第2期生：256人 (110校)
 第3期生：404人 (113校)
 第4期生：437人 (141校)
 第5期生：513人 (136校)
 第6期生：507人 (138校)
 第7期生：608人 (160校)
 第8期生：458人 (133校)
 第9期生：634人 (164校)
 第10期生：432人 (136校)
 第11期生：544人 (159校)
 第12期生：514人 (158校)
 第13期生：採用手続き中止

【高校生コース】 **合計 2,693名**

【採用実績】

第1期生：303人 (161校)
 第2期生：511人 (331校)
 第3期生：501人 (330校)
 第4期生：535人 (336校)
 第5期生：835人 (461校)
 ※その他、地域人材コースとして計8名採用

累計(2021年1月時点)

8,323名

【地域人材コース】 **合計23地域**

【採択実績 (累計)】

(H27年度地域事業)
 栃木県、石川県、三重県、岡山県、徳島県、
 香川県、熊本県、大分県、沖縄県、
 福島県いわき市、奈良県奈良市
 (H28年度地域事業)
 新潟県長岡市、島根県、佐賀県、宮崎県
 (H29年度地域事業)
 北海道、岩手県、福井県、静岡県、長崎県
 (H30年度地域事業)
 山形県、群馬県太田市、広島県福山市

トビタテ生「就職者調査」概要

社会人のうち7割が産業界へ。うち4割が支援企業・団体へ就職。

調査概要

調査対象

3,937名

※ 日本代表プログラム派遣留学生
1～9期
※ 留学前/中/後全て含む

回答者

3,672名

※ 回答率93% (3,937名中)
※ H 29～31年度調査回答者の累計として算出

社会人

1,581名*

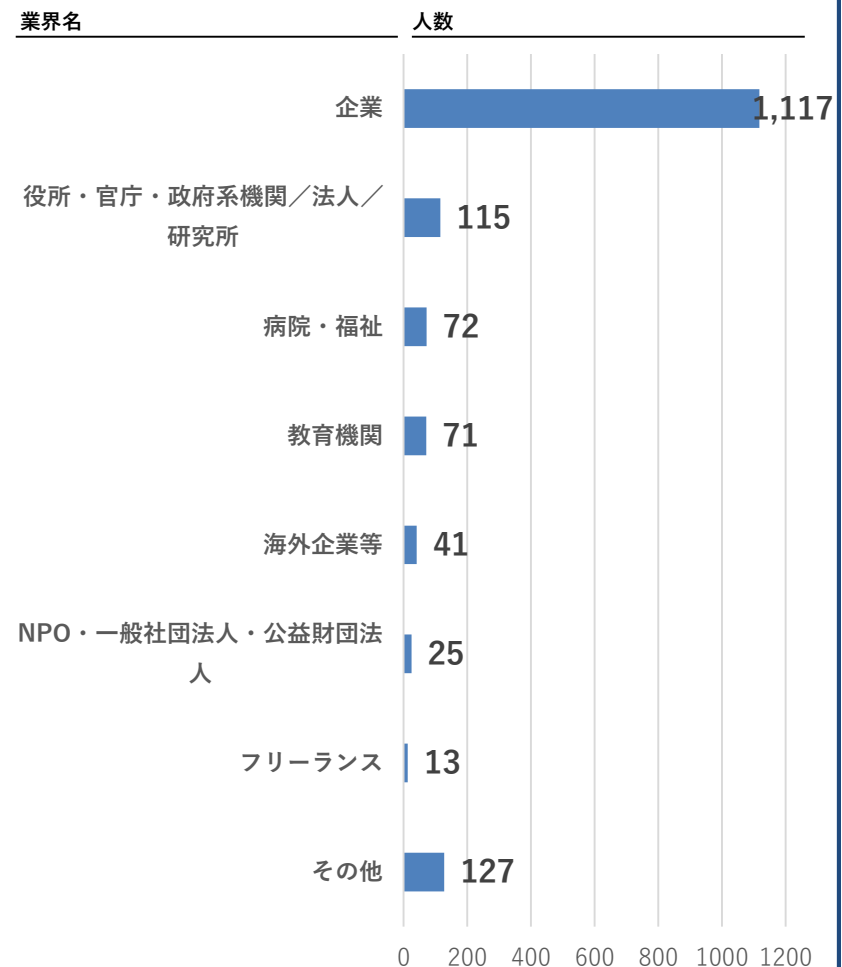
※ 43% (3,672名中)
※ H 29～31年度調査回答者の累計として算出

企業就職者

1,117名

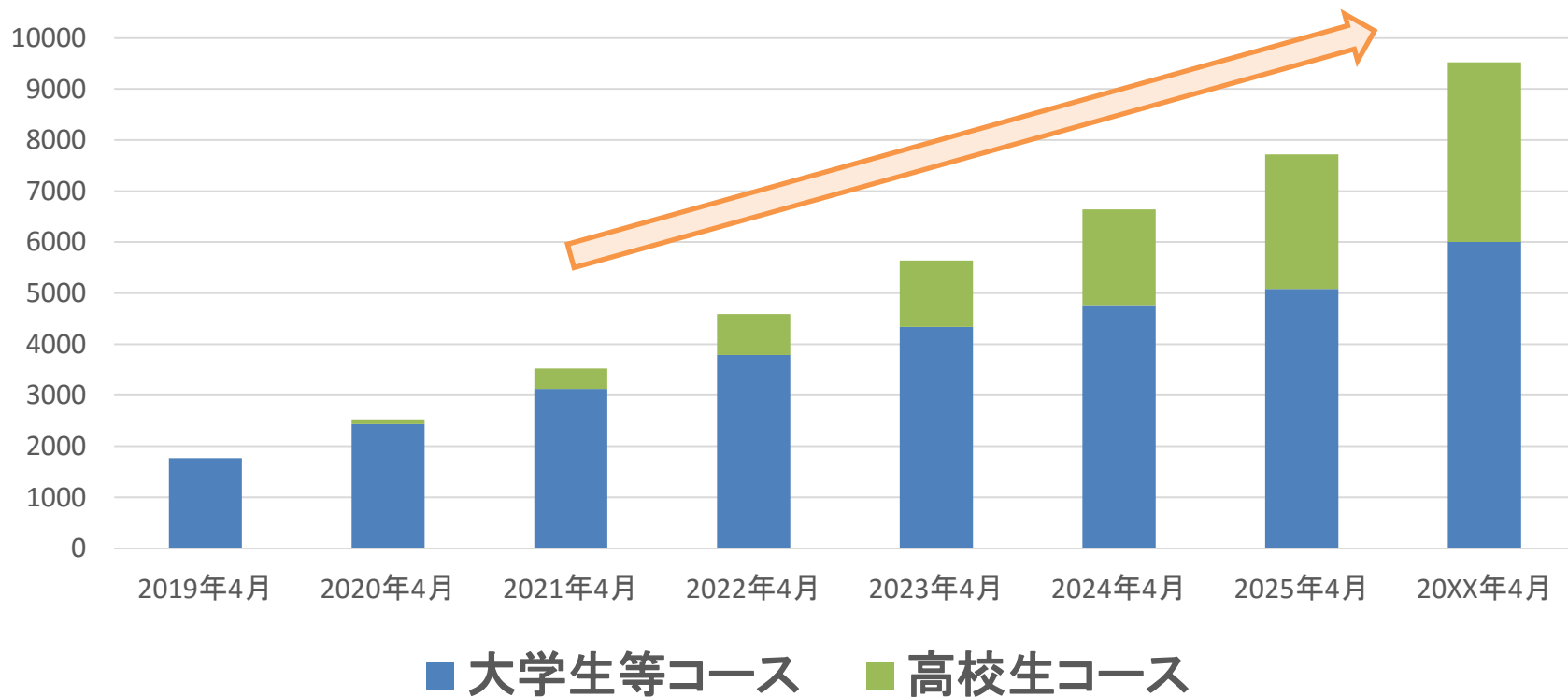
※ 70% (1,588名中)
※ 合計660社に所属

H31.4月時点 社会人進路別人数



* 進路を「就職」「就職（継続）」「転職」「起業」と選択した回答者

トビタテ生の約7割が「2021年以降」に社会人へ(2019年10月作成)



- ① 2019年4月時点での進路調査データをもとに現在及び将来の社会人推移を算出
- ② 大学生等コース12期・13期は未採択のため、これまでの傾向から総数と年齢別人数を算出して加算
- ③ 高校生コースは大学卒業者が出ていないため、22歳以上を社会人として積算



支援企業とトビタテ生との取組(案) - SDGsをテーマとした取組

トビタテ生の多様な専門性を活用したいという支援企業や官公庁の企画が複数進行中



●17個の目標とトビタテ生の留学テーマ

【多様な留学経験者がSDGsの課題解決へ貢献】

多くのトビタテ生が、**世界の社会課題をテーマ**(右記)に留学を経験しており、SDGsの17の目標を網羅する専門知識や関心のあるトビタテ生コミュニティが形成されており、その知識や情報を活用できる機会を今後増やしていく予定。

SDGs目標	留学テーマ	在籍校	渡航先
1	アフリカ貧困国ウガンダでのBOPビジネスプログラム！	滋賀大学	ウガンダ (4カ月)
2	地球規模の食糧問題に挑戦する	神戸大学	オーストラリア (6カ月)
3	日本×台湾=アルツハイマー病に新たな可能性	京都大学	台湾 (11カ月)
4	幼児教育カリキュラム「テファリキ」を学ぶ	玉川大学	ニュージーランド (6カ月)
5	自分らしく生きるとは？LGBTQ×日本～あなたも明日当事者に！？～	東京女子大学	アメリカ (10カ月)
6	タイの文化風習にあった水処理技術を学ぶ	阿南工業高等専門学校	タイ (1年間)
7	エネルギー先進国アイスランドで学ぶ持続可能社会の実現	九州工業大学	アイスランド (2年間)
8	多国籍チームのモチベーションマネジメントを学ぶ	慶応義塾大学	シンガポール (1年間)
9	緑を活用した防災インフラを進める	千葉大学大学院	インドネシア (1年間)
10	理論と実践で考える日本の開発援助の在り方	東京外国語大学	スイス (10カ月) → トーゴ (2カ月)
11	イタリア都市・建築再生にマナブ	東京藝術大学大学院	イタリア (10カ月)
12	チョコレート産業に関わる人々の相互理解を深めたい！	東京農業大学	インドネシア (10カ月)
13	国際貿易から気候変動の解決策を探る	東京農工大学	カナダ (11カ月)
14	アジア研究留学！海の生態系保全のために	東京海洋大学	シンガポール (6カ月) → 中国 (1カ月) → マレーシア (1カ月) → タイ (1カ月) → 台湾 (1カ月)
15	持続可能な森林経営を学ぶ	兵庫県立大学	アメリカ (1年3カ月)
16	差別のない社会の実現を目指して、移民の生活保障制度を学ぶ	一橋大学大学院	フランス (10カ月)
17	日本に共生社会を作るための戦略と戦術を学ぶ留学	徳山工業高等学校	中国 (6カ月) → カンボジア (6カ月)

●SDGs 17個の目標



ファンドレイズへのご協力依頼

個人寄附の活動実績

新規 寄附者 獲得	1 団体開拓	a). 東京青年会議所・他団体開拓中	b). ロータリークラブでの講演
	2 Web広告	特設ページ	a). 動画 (15秒尺 3種類) b). 静止画 (10種類の広告素材) c). 成果報酬 (記事広告2種類)
	3 動画	タイプA:長尺(120秒)	タイプB:短尺15秒 タイプC :短尺15秒 タイプD :短尺15秒
	4 ポイント寄附	a). VJAグループ b). アプラスカード c). ネットマイル d). 東京ガスパッチョポイント e). 出光カード f). 感謝経済 OKチップ g). クラウドドネーションKIFUU	
	5 紙媒体	a). 個人寄附ポスター b). リーフレット	c). (新) 振込用紙付リーフレット
既存 寄附者 関係 維持	6 施策拡大	a). 寄付型自販機	b). 寄附付き商品
	7 月次メルマガ	当該月の最新情報を配信希望をする寄附者にメールするもの	
	8 年次報告書	当該年度の活動の内容・ご芳名リスト・決算状況を冊子にして寄附者全員にお送りするもの	
	9 (新施策) 御礼状送付	高額寄附者に挨拶状送付 個人寄附者全員にトビタテ生の御礼状を年2回送付	

①b). ロータリークラブでの講演



③動画 (※他3種類有)



②Web広告特設ページ



④ポイント寄附



⑤a). ポスター



⑤c). リーフレット



⑥a) 寄付型自販機



⑧年次報告書



【その他】
空港ラウンジでの
チラシ設置によるご協力

トビタテ寄附型自動販売機（2021年1月末時点：全国85台設置）

購入された金額の一部が、トビタテ！留学JAPANへ寄附されます。



学校名も入れ
られます！

（2019年6月）文部科学省内の設置に伴い、浮島副大臣(当時)も出席し、設置式典を行いました。



搭乗モニターで動画
も放映中



（2019年11月）
羽田空港の第一・第二ターミナル、
国際線に計10台設置いただきました。

トビタテ寄附付商品 ノンアルコールサングリア&エコバッグ

天然素材蔵様が販売するノンアルコールサングリア



ドン・キホーテ様限定「人気ブロガー桃さん」コラボエコバッグ

トビタテ寄附付商品 老舗靴メーカーマドラス株式会社様との協働

※2020年度実績



← 靴のお手入れ用品、SIAAマーク取得「抗菌レザーケアミスト&抗菌撥水ミスト」

運動不足を解消する、スマートシューズ「Foot Power」→



← 靴内部の快適性を実現する、新感覚のシューズ「Air Shoot」



学生・新社会人向け、お手頃価格 ↑
「MODELLO」ビジネスシューズ →



← 抗菌・抗ウイルス2つの効果、靴以外にも使えるミスト

広報へのご協力依頼

■ 入学後の留学早期訴求の取り組みのお願い

① 入学ガイダンス等での「#飛び立つ日までの留学準備」チラシの配布

入学直後のタイミングで、
コロナ禍でも出来る留学準備について
知っていただくために、
新入生を向けチラシを作成しています。

活用例：

- ・ 新入生ガイダンス
- ・ 新歓イベント
- ・ 留学ガイダンス 等実施の際、

参加学生に配布する

