

IMPP 独自サマーキャンプについて

一橋大学イノベーションマネジメント・政策プログラム(IMPP)では、IMPP1年生は、「SciREX サマーキャンプ」に参加し、政策立案等共通のテーマでの討論、成果の共有等の場や機会を得ることを必須としてまいりました。そこで、IMPPでは、今年度の1年生にも例年の「SciREX サマーキャンプ」と類似の機会を与えるべく、9月19日開催の「SciREX サマースクール2020」への参加に加え、IMPP独自のサマーキャンプを企画・開催することいたしました。IMPP 独自サマーキャンプの概要は、以下のとおりです。

日時: 2020年9月20日(日)14:00~16:30

開催場所: ZOOM オンライン

参加対象者: IMPP 1年次在籍生、IMPP スタッフ、政策リエゾン、実務家その他

IMPP サマーキャンププログラム:

14:00: 開会の挨拶(青島矢一教授)

14:05: ゲストのご紹介

14:15: 発表1(Team A)

14:45: 質疑応答コメント(終了後、休憩)

15:15: 発表2(Team B)

15:45: 質疑応答コメント

16:30: 閉会の挨拶(江藤学教授)

グループワーク詳細 (全2グループ):

スケジュール:

8月初旬 第1回全体ミーティング: テーマの絞り込み, 役割分担(チーム運営上の役割と、研究内容上の役割)

8月下旬 第2回全体ミーティング

その他ミーティング、適宜

9月19日 「SciREX サマースクール2020」に参加

9月20日 IMPP サマーキャンプとしての発表

10月下旬 「研究・イノベーション学会」年次学術大会での発表

グループテーマ:

《Team A》

近年、Online Streaming Platform の競争が激しくなっている。Tver や Paravi などと言った地域密着型の Platform と世界的な規模で拡大している Netflix や Disney+ の様な Platform があり、それぞれがコンテンツを提供して価値を生み出している。地域密着型の Platform が巨大な企業からの進出を防御しながら、海外への進出を促進できるか。

《Team B》

情報の編集や知識の組み替えで価値を創出する、神の領域に関わる技術開発や、クリエイティブセクターの経済活動は、いかにして促進することができるか。