

1. 補助事業名

いばらきの魅力発信事業

2. 補助事業の事業主体

茨城県

3. 補助事業の実施場所

茨城県，栃木県，群馬県，埼玉県，東京都

4. 補助事業の概要

本県の観光産業の支援を図るため，以下の事業を実施した。

(1) 雑誌等を活用した魅力発信

効果的な観光施策のため，雑誌やフリーペーパー，Web など広告媒体を活用し，ターゲット層に関心度の高い観光資源等をマーケティングした。

(2) 旅に関するイベントを活用した魅力発信

新たな客層（女子）創出のため，パンフレットを作成するとともに，都内で開催されるイベントに出店し，興味・関心度の高い観光資源等をマーケティングした。

(3) 観光キャンペーンを活用した魅力発信

夏の誘客のため，首都圏等において観光キャンペーンを開催し，興味・関心度の高い観光資源等をマーケティングした。

(4) 大洗の観光資源を活用した魅力発信

大洗町において，主たる観光資源「海」「食」について，ブランド力向上のため，情報誌等への掲載やパンフレット作成のほか，イベントに出展し，ブランド認証品をPRするとともにブラッシュアップのための意見をマーケティングした。

5. 補助事業に要した経費及び補助金充当額

補助事業に要した経費 54,168,846円

補助金充当額 54,168,846円

6. 補助事業の成果及び評価

(1) 雑誌等を活用した魅力発信

旅雑誌「OZ TRIP」、アウトドア雑誌「ランドネ」などの雑誌4誌、首都圏を対象に発行されるフリーペーパー1誌、「ことりっぷ」など旅行情報をメインに掲載するWebサイト2サイトへタイアップ記事の掲載を行うことで、本県の優れた観光資源についてPRすることができた。さらに、ターゲット層にマーケティング調査（有効回答数：合計約2,400件）を行い、関心度の高い観光資源等について把握することができた。

(2) 旅に関するイベントを活用した魅力発信

パンフレット「iine Ibaraki 美味しい旅ごはん」（作成部数：27,000部）を作成・配布するとともに、平成28年9月7日（水）にザ・プリンスパークタワー東京（東京都港区）において開催された「女子旅 EXPO2016」に出店したことにより、本県の優れた観光資源についてPRすることができた。さらにマーケティング調査（有効回答数：合計約700件）を行い、関心度の高い観光資源等について把握することができた。

(3) 観光キャンペーンを活用した魅力発信

平成28年7月1日（金）～3日（日）にイオンレイクタウン（埼玉県越谷市）、7月9日（土）～10日（日）にイオンモール太田（群馬県太田市）、7月16日（土）～17日（日）にベルモール宇都宮店（栃木県宇都宮市）において観光キャンペーンを実施し、本県の夏の観光資源についてPRを行ったほか、平成28年11月1日（金）～3日（日）にさいたまスーパーアリーナ隣接のけやきひろば（埼玉県さいたま市）においてあんこうフェアを実施し、本県を代表する食資源であるあんこうのほか、冬の観光資源についてPRを行った。また、それぞれのキャンペーンにおいてマーケティング調査（有効回答数：合計約1,500件）を行い、関心度の高い観光資源等について把握することができた。

これに加え、季節の観光パンフレット「いばらき時間」（作成部数：各80,000部）を夏・早春に発行し、本県の魅力ある観光資源について紹介するとともに、マーケティング調査（有効回答数：約800件）を行い、関心度の高い観光資源等について把握することができた。

(4) 大洗の観光資源を活用した魅力発信

群馬県内を対象に配布されるフリーペーパーへのタイアップ記事の掲載、大洗グルメガイドマップ（作成部数：30,000部）の作成・配布により、大洗町の観光資源についてPRを行うとともに、マーケティング調査（有効回答数：約500件）を実施し、関心度の高い観光資源等について把握することができた。

また、大洗町における新たなグルメの発掘・PRとして、町内のイベント会場においてカジキ料理の試食及びマーケティング調査（有効回答数：約200件）を行い、カジキへの関心度等について把握することができた。

大洗ブランド認証品については、県内外で開催された物産イベントに出店したほか、ブランドカタログ（作成部数：20ページ版40,000部、6ページ版30,000部）及び紹介のためのホームページを作成し、認知度向上を図った。さらにマーケティング調査（有効回答数：約200件）を行い、ブランド認証品の認知度・関心度等について把握することができた。

【目標値：茨城県観光振興基本計画】

	目標値：H32まで	実績値：H28
県内観光地点等入込客数（延べ人数）	6,200万人	約6,181万人