事業番号　0364

平成２５年行政事業レビューシート　（文部科学省）

事業名	全国高等学校総合文化祭	担当部局庁	文化庁	作成責任者
事業開始・終了（予定）年度	昭和52年度～終了年度未定	担当課室	文化部芸術文化課	芸術文化課長　舟橋　徹
会計区分	一般会計	政策・施策名	ＸⅢ　文化による心豊かな社会の実現 ＸⅢ-1　芸術文化の振興	
根拠法令（具体的な条項も記載）	文化芸術振興基本法　第8条、12条、24条	関係する計画、通知等	文化芸術の振興に関する基本的な方針（第3次基本方針）（平成23年2月6日閣議決定）	

事業の目的（目指す姿を簡潔に。3行程度以内）

全国都道府県代表の高等学校の生徒による芸術文化活動の発表会を総合的に開催し、創造活動の向上を図るとともに相互の交流を深めることにより、芸術文化の振興に資することを目的とする。

事業概要（5行程度以内。別添可）

高校生の文化芸術活動の、全国規模の発表の場を提供する、全国高等学校総合文化祭を実施する。開催内定後、生徒を中心とした実行委員会を設置し、2年の準備期間を経て、開催年度を迎える。また、文化祭で選出された優秀校による、全国高等学校総合文化祭優秀校東京公演を国立劇場にて開催する。文化系部活動の「インターハイ」、「甲子園」として多くの生徒の目標となっている。24年度の文化祭は富山県での開催（8/8～12）である。現在第41回大会（29年度）まで、開催県の内定をしているところである。

実施方法　■直接実施　■委託・請負　□補助　□負担　□交付　□貸付　□その他

予算額・執行額（単位：百万円）

		22年度	23年度	24年度	25年度	26年度要求
予算の状況	当初予算	77	77	77	77	170
	補正予算	－	－	－		
	繰越し等	▲ 1	1	－	－	
	計	76	78	77	77	170
執行額		80	59	71		
執行率（%）		105.2%	75.9%	92.7%		

成果目標及び成果実績（アウトカム）

成果指標		単位	22年度	23年度	24年度	目標値（　年度）
すべての都道府県での開催	成果実績		34	35	36	47
	達成度	%	72.3	74.5	76.6	

活動指標及び活動実績（アウトプット）

活動指標		単位	22年度	23年度	24年度	25年度活動見込
開催年度ごとの参加校数の実績数	活動実績（当初見込み）		2872	2541 （　　）	3402 （　　）	― （　　）

単位当たりコスト　（23,871円／参加校数）

算出根拠　参加校1校あたりコスト＝3ヶ年度執行額／3ヶ年度参加校数

平成25・26年度予算内訳

費　目	25年度当初予算	26年度要求	主な増減理由
諸謝金		0.4 百万円	新規メニュー増設のため増
職員旅費	0.2 百万円	0.2 百万円	
委員等旅費		1 百万円	新規メニュー増設のため増
芸術祭等運営費	77 百万円	95 百万円	新規メニュー増設のため増
文化芸術振興委託費		74 百万円	新規メニュー増設のため増
計	77 百万円	170 百万円	※表示単位未満四捨五入の関係で、積み上げと合計は一致しない

事業所管部局による点検

	項　目	評　価	評価に関する説明
国費投入の必要性	広く国民のニーズがあるか。国費を投入しなければ事業目的が達成できないのか。	○	本事業は全国都道府県代表の文化部活動を行う高等学校の生徒に発表する場を提供することを目的とし、広く国民のニーズに応える事業である。 文化部活動を発表する場を提供することにより全国の高校生の創造活動の向上を図り、将来の日本文化の発展に寄与する本事業は国が実施すべき事業である。
	地方自治体、民間等に委ねることができない事業なのか。	○	
	明確な政策目的（成果目標）の達成手段として位置付けられ、優先度の高い事業となっているか。	－	
事業の効率性	競争性が確保されているなど支出先の選定は妥当か。	－	より多くの参加が得られるよう周知、広報に努めており、単位当たりコストの水準は妥当なものである。 開催経費のうち国が負担する部分と開催県が負担する部分を明確に分けており、その負担関係は妥当である。 国、地方公共団体の定めるところに従い支出を行っており、合理的である。 要綱に基づいた事業の実施を効果的に行うための費目・使途に限定されている。
	受益者との負担関係は妥当であるか。	○	
	単位当たりコストの水準は妥当か。	○	
	資金の流れの中間段階での支出は合理的なものとなっているか。	○	
	費目・使途が事業目的に即し真に必要なものに限定されているか。	○	
	不用率が大きい場合、その理由は妥当か。（理由を右に記載）	－	
事業の有効性	事業実施に当たって他の手段・方法等が考えられる場合、それと比較してより効果的あるいは低コストで実施できているか。	○	高校生の文化部活動を支援し、これを活性化することにより、将来の日本文化の発展に寄与するため、開催県との共催で行う事業であり、十分な実効性をもつ手段である。 着実に開催県を内定、決定し、達成度は向上している。
	活動実績は見込みに見合ったものであるか。	－	
	整備された施設や成果物は十分に活用されているか。	－	
重複排除	類似の事業がある場合、他部局・他府省等と適切な役割分担を行っているか。 （役割分担の具体的な内容を各事業の右に記載）	－	－

事業番号	類似事業名	所管府省・部局名

点検結果

日頃、全国的な活躍の場の少ない文化部活動を行う高校生の大きな目標として認知されており、学校における文化部活動を活性化する効果を挙げている。加えて、開催県では高校生による実行委員会が組織され、多くの高校生が運営に携わっており、自ら課題を見つけ、よりよく問題を解決する資質や能力を育む教育的効果も期待することができる。

また、本事業は毎年度新たな都道府県で開催しているところであり、各都道府県の特色を活かしながら事業の充実に努めている。

外部有識者の所見

外部有識者による点検対象外

行政事業レビュー推進チームの所見

現状通り

1．事業評価の観点：本事業は、高校生の芸術文化活動の全国規模の発表の場を提供する全国高等学校総合文化祭を実施するものであり、長期継続事業の観点から検証を行った。
2．所　　見：昭和52年度から実施しているところ、全国を対象とした機会提供の取組として引き続き国が実施する必要性が認められる。また、これまでも効率的な事業実施を図ってきており、現段階において特に見直すべき事由も見受けられないことから、当面は現行の事業内容を維持すべきである。

所見を踏まえた改善点/概算要求における反映状況

現状通り

－

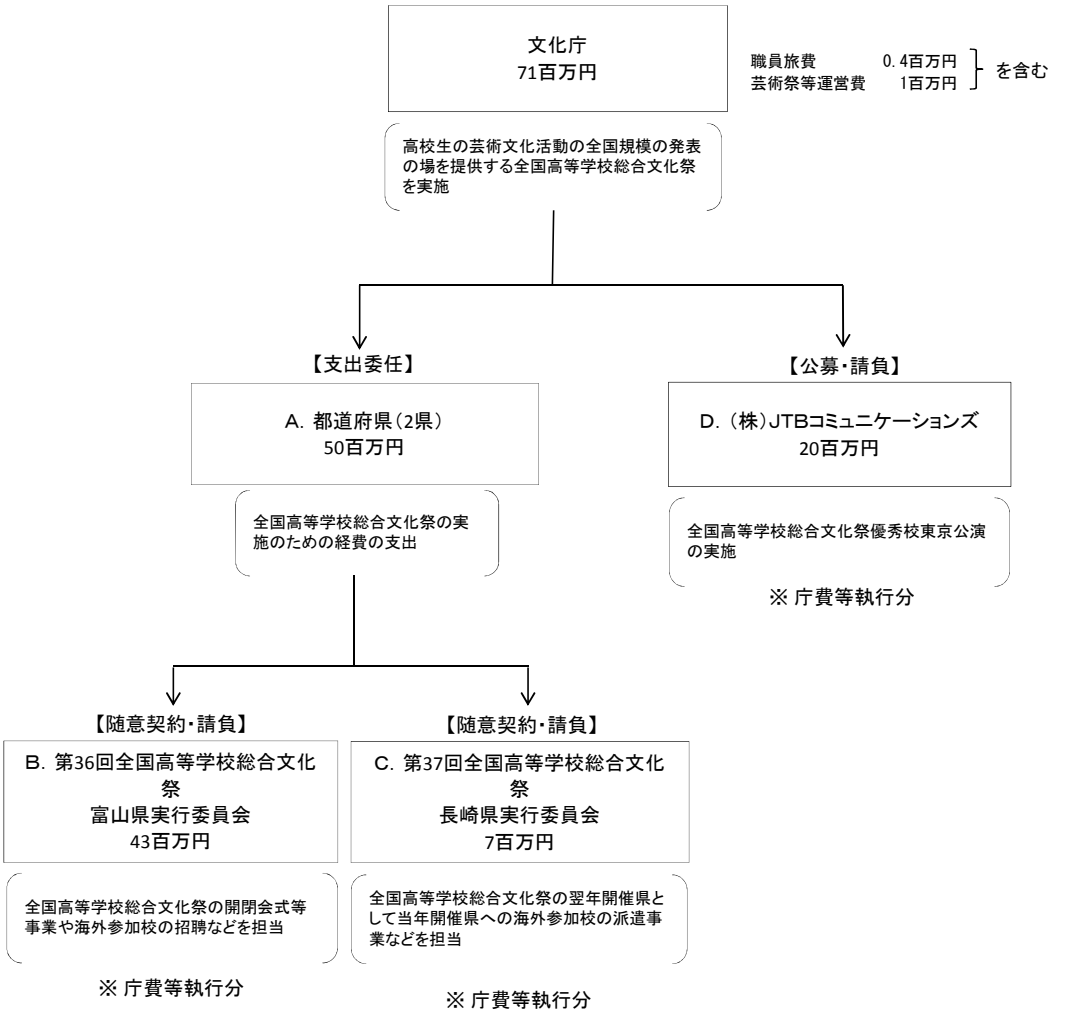
備考

文化芸術の振興に関する基本的な方針（第3次基本方針）（平成23年2月8日閣議決定）
http://www.bunka.go.jp/bunka_gyousei/housin/kihon_housin_3ji.html

関連する過去のレビューシートの事業番号

平成22年	0458	平成23年	0370	平成24年	0398

資金の流れ （資金の受け取り先が何を行っているかについて補足する） （単位：百万円）	※平成24年度実績を記入。



※表示単位未満四捨五入の関係で、積み上げと合計は一致しない

費目・使途
（「資金の流れ」においてブロックごとに最大の金額が支出されている者について記載する。費目と使途の双方で実情が分かるように記載）

A.富山県			E.		
費 目	使 途	金 額（百万円）	費 目	使 途	金 額（百万円）
事業費	全国高等学校総合文化祭実施のための経費	43			
計		43	計		0

B.第36回全国高等学校総合文化祭富山県実行委員会			F.		
費 目	使 途	金 額（百万円）	費 目	使 途	金 額（百万円）
役務	開会式、パレード会場設営費、その他	20			
役務	海外参加校招聘に係る経費	14			
旅費	指導者派遣旅費	7			
借損料	大会会場費等	2			
計		43	計		0

C.第37回全国高等学校総合文化祭長崎県実行委員会			G.		
費 目	使 途	金 額（百万円）	費 目	使 途	金 額（百万円）
役務	海外参加校招聘に係る経費	4			
広報経費	広報活動に係る経費	3			
計		7	計		0

D.（株）JTBコミュニケーションズ			H.		
費 目	使 途	金 額（百万円）	費 目	使 途	金 額（百万円）
役務	舞台設営、会場整理等	8			
旅費	出演者の交通費、宿泊費等	5			
借損料	会場、練習室借料等	5			
通信運搬費	大道具、楽器等運搬費等	1			
一般管理費		2			
	※表示単位未満四捨五入の関係で、積み上げと合計は一致しない				
計		20	計		0

支出先上位10者リスト

A.

	支 出 先	業 務 概 要	支 出 額 （百万円）	入札者数	落札率
1	富山県	全国高等学校総合文化祭（富山県）の実施	43	―	―
2	長崎県	全国高等学校総合文化祭（長崎県）の実施	4	―	―
3	長崎県	全国高等学校総合文化祭（長崎県）に係る広報経費	3	―	―

B.

	支 出 先	業 務 概 要	支 出 額 （百万円）	入札者数	落札率
1	第36回全国高等学校総合文化祭富山県実行委員会	開会式・パレード会場設営等経費、招聘旅費経費	43	随意契約	－

C.

	支 出 先	業 務 概 要	支 出 額 （百万円）	入札者数	落札率
1	第37回全国高等学校総合文化祭長崎県実行委員会	国際交流事業招聘経費、開催広報グッズ作製	7	随意契約	－

D.

	支 出 先	業 務 概 要	支 出 額 （百万円）	入札者数	落札率
1	（株）JTBコミュニケーションズ	優秀校東京公演運営経費	20	企画競争	－