

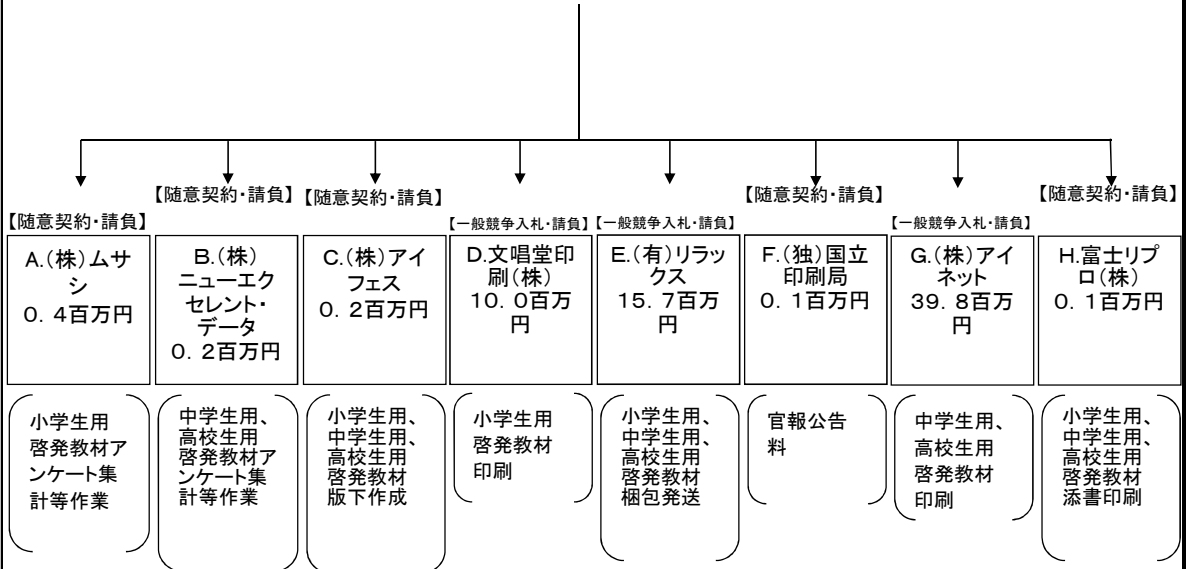
平成25年行政事業レビューシート (文部科学省)

事業名	児童生徒の心と体を守るための啓発教材の作成		担当部局庁	スポーツ・青少年局		作成責任者			
事業開始・終了(予定)年度	平成17年度・未定		担当課室	学校健康教育課		学校健康教育課長 大路 正浩			
会計区分	一般会計		政策・施策名	確かな学力の向上、豊かな心と健やかな体の育成と信頼される学校づくり II-4 健やかな体の育成及び学校安全の推進					
根拠法令 (具体的な条項も記載)	—		関係する計画、通知等	—					
事業の目的 (目指す姿を簡潔に。3行程度以内)	近年、児童生徒を取り巻く社会環境の急激な変化に伴い、喫煙や飲酒、薬物乱用、性感染症等様々な健康に関する現代的な課題が生じており、自分の健康は自分で守るという意識の啓発を図るため、総合的に解説する啓発教材を作成・配布し、健康教育の充実に資する。								
事業概要 (5行程度以内。別添可)	児童生徒が、自らの心と体を守ることができるよう、喫煙、飲酒、薬物乱用や性感染症などの問題について、総合的に解説する啓発教材を作成し、すべての小学校5年生、中学1年生、高校1年生に配布する。								
実施方法	<input type="checkbox"/> 直接実施 <input checked="" type="checkbox"/> 委託・請負 <input type="checkbox"/> 補助 <input type="checkbox"/> 負担 <input type="checkbox"/> 交付 <input type="checkbox"/> 貸付 <input type="checkbox"/> その他								
予算額・執行額 (単位:百万円)			22年度	23年度	24年度	25年度	26年度要求		
	予算の状況	当初予算	92	80.2	74.9	73.7			
		補正予算	—	—	—				
		繰越し等	—	—	—				
	計		92	80.2	74.9	73.7	77.4		
	執行額		77	83.1	66.5				
執行率 (%)		83.7%	103.6%	88.8%					
成果目標及び成果実績 (アウトカム)	成果指標			単位	22年度	23年度	24年度	目標値 (年度)	
	啓発資料を作成・配布し、児童生徒が自分の健康を自分で守る意識の啓発を図る事業であり、定量的な成果目標等を定めることは困難。			成果実績	—	—	—	—	
				達成度	%	—	—		
活動指標及び活動実績 (アウトプット)	活動指標			単位	22年度	23年度	24年度	25年度活動見込	
	啓発教材の作成・配布			活動実績 (当初見込み)	部	4,199,000 (4,020,700)	4,104,200 (3,930,000)	4,114,300 (3,930,000)	— (3,930,000)
				算出根拠	単位当たりのコスト=啓発資料作成経費(66,512,947)÷総部数(4,114,300)				
単位当たりコスト	16.2(円/部)								
平成25・26年度予算内訳	費目	25年度当初予算	26年度要求	主な増減理由					
	諸謝金	0.1百万円	0.1百万円						
	委員等旅費	0.2百万円	0.2百万円						
	教職員研修費	73.4百万円	77.1百万円						
	計	73.7百万円	77.4百万円						

事業所管部局による点検						
	項目		評価	評価に関する説明		
国費投入の必要性	広く国民のニーズがあるか。国費を投入しなければ事業目的が達成できないのか。		○	本事業は、児童生徒が喫煙や飲酒、薬物乱用、性感染症等の課題から自分の健康は自分で守るという意識の啓発を図るため、全国の小・中・高生を対象とした啓発資料を作成するものであり、国として実施していく必要がある。		
	地方自治体、民間等に委ねることができない事業なのか。		○			
事業の効率性	明確な政策目的(成果目標)の達成手段として位置付けられ、優先度の高い事業となっているか。		—	支出先の選定に当たっては、一般競争入札によりその妥当性や競争性を確保し、コストの削減に努めている。		
	競争性が確保されているなど支出先の選定は妥当か。		○			
	受益者との負担関係は妥当であるか。		○			
	単位当たりコストの水準は妥当か。		○			
	資金の流れの中間段階での支出は合理的なものとなっているか。		○			
	費目・使途が事業目的に即し真に必要なものに限定されているか。		○			
事業の有効性	不用率が大きい場合、その理由は妥当か。(理由を右に記載)		—	本事業で作成した啓発資料を全国の小学校5年生、中学校1年生、高校1年生に配布した。また、より広く積極的に活用されるよう、ホームページに掲載している。		
	事業実施に当たって他の手段・方法等が考えられる場合、それと比較してより効果的あるいは低コストで実施できているか。		○			
	活動実績は見込みに見合ったものであるか。		○			
重複排除	整備された施設や成果物は十分に活用されているか。		○	類似の事業がある場合、他部局・他府省等と適切な役割分担を行っているか。(役割分担の具体的な内容を各事業の右に記載)		
	事業番号	類似事業名	所管府省・部局名			
点検結果	本事業は、児童生徒に対する健康教育の充実に必要な事業であり、事業内容及び予算の執行状況等に問題はなく、引き続き実施すべきものと判断している。翌年度の予算規模・事業内容については、各年度の執行状況等を踏まえ、より効率的・効果的なものとなるよう、十分に検討すべきである。					
外部有識者の所見						
外部有識者による点検対象外						
行政事業レビュー推進チームの所見						
事業内容の改善	<p>1. 事業評価の観点: 本事業は、児童生徒を取り巻く社会環境の急激な変化に伴い、喫煙や飲酒、薬物乱用等の現代的な課題への対策を目的とした事業であり、事業開始から5年以上経過していることから長期継続事業や予算執行の観点から検証を行った。</p> <p>2. 所見: 当該事業は、平成23年度、24年度、25年度当初予算で既に予算の縮減を図るなど一定の見直しを実施している。長期継続事業であることから、引き続き事業内容を精査するとともに、平成26年度概算要求においても、積算単価を再検証するなど引き続きコスト削減に努めるべきである。</p>					
所見を踏まえた改善点/概算要求における反映状況						
縮減	本事業については、支出先の選定に当たって、一般競争入札を実施しており、その妥当性や競争性を確保し、コストの削減に努めている。平成26年度以降も同様の取組を継続して実施するものとし、また、更なるコスト削減を図り、概算要求に▲0.3百万円反映した。					
備考						
<p>○わたしの健康(小学校5年生用) http://www.mext.go.jp/a_menu/kenko/hoken/08060506.htm</p> <p>○かけがえない自分、かけがえない健康(中学生用) http://www.mext.go.jp/a_menu/kenko/hoken/08111804.htm</p> <p>○健康な生活を送るために(高校生用) http://www.mext.go.jp/a_menu/kenko/hoken/08111805.htm</p>						
関連する過去のレビューシートの事業番号						
	平成22年	0091	平成23年	0318	平成24年	0341

文部科学省
66.5百万円

（児童生徒が自らの心と体を守ることができるようにするため、喫煙、飲酒、薬物乱用などの問題について、総合的に解説する啓発教材を作成し、配布する。）



資金の流れ
（資金の受け取り先が何を行っているかについて補足する）
（単位：百万円）

費目・使途
 (「資金の流れ」に
 おいてブロックご
 とに最大の金額
 が支出されている
 者について記載
 する。費目と使途
 の双方で実情が
 分かるように記
 載)

A.(株)ムサシ			E.(有)リラックス		
費目	使途	金額 (百万円)	費目	使途	金額 (百万円)
	※1件百万円未満のため省略		通信運搬費	中学生用、高校生用啓発教材梱包発送	8.8
			通信運搬費	小学生用啓発教材梱包発送	6.9
計		0	計		15.7
B.(株)ニューエクセレント・データ			F.(独)国立印刷局		
費目	使途	金額 (百万円)	費目	使途	金額 (百万円)
	※1件百万円未満のため省略			※1件百万円未満のため省略	
計		0	計		0
C.(株)アイフェス			G.(株)アイネット		
費目	使途	金額 (百万円)	費目	使途	金額 (百万円)
	※1件百万円未満のため省略	0.2	印刷製本費	高校生用啓発教材印刷	20.4
			印刷製本費	中学生用啓発教材印刷	19.4
計		0.2	計		39.8
D.文唱堂印刷(株)			H.富士リプロ(株)		
費目	使途	金額 (百万円)	費目	使途	金額 (百万円)
印刷製本費	小学生用啓発教材印刷	10.0		※1件百万円未満のため省略	
計		10.0	計		0

支出先上位10者リスト

A. 小学生用啓発教材アンケート集計等作業

	支出先	業務概要	支出額 (百万円)	入札者数	落札率
1	(株)ムサシ	小学生用啓発教材アンケート集計等作業	0.4	随意契約	—

B. 中学生用、高校生用啓発教材アンケート集計等作業

	支出先	業務概要	支出額 (百万円)	入札者数	落札率
1	(株)ニューエクセレント・データ	中学生用、高校生用啓発教材アンケート集計等作業	0.2	随意契約	—

C. 小学生用、中学生用、高校生用啓発教材版下作成

	支出先	業務概要	支出額 (百万円)	入札者数	落札率
1	(株)アイフェス	高校生用啓発教材版下作成	0.07	随意契約	—
2	(株)アイフェス	中学生用啓発教材版下作成	0.07	随意契約	—
3	(株)アイフェス	小学生用啓発教材版下作成	0.06	随意契約	—

D. 小学生用啓発教材印刷

	支出先	業務概要	支出額 (百万円)	入札者数	落札率
1	文唱堂印刷(株)	小学生用啓発教材印刷	10.0	4	87.96%

E. 小学生用、中学生用、高校生用啓発教材梱包発送

	支出先	業務概要	支出額 (百万円)	入札者数	落札率
1	(有)リラックス	中学生用、高校生用啓発教材梱包発送	8.8	5	89.20%
2	(有)リラックス	小学生用啓発教材梱包発送	6.9	7	72.48%

F. 官報公告料

	支出先	業務概要	支出額 (百万円)	入札者数	落札率
1	(独)国立印刷局	官報公告料	0.1	随意契約	—

G. 中学生用、高校生用啓発教材印刷

	支出先	業務概要	支出額 (百万円)	入札者数	落札率
1	(株)アイネット	高校生用啓発教材印刷	20.4	12	84.02%
2	(株)アイネット	中学生用啓発教材印刷	19.4	12	83.64%

H. 小学生用、中学生用、高校生用啓発教材添書印刷

	支出先	業務概要	支出額 (百万円)	入札者数	落札率
1	富士リプロ(株)	小学生用、中学生用、高校生用啓発教材添書印刷	0.1	随意契約	—