

■産学連携または産業界からの要望を大学を含め学校が承ることではなく  
近代日本の労働環境の現実を直視した  
キャリア教育の必要性を今一度確認

- 地方創生
- 中小企業でもグローバル化



# ■キャリア教育は、誰のために？



学校



地域



企業



家庭・子ども達

地域が

## 「世界で生き抜くための活動」

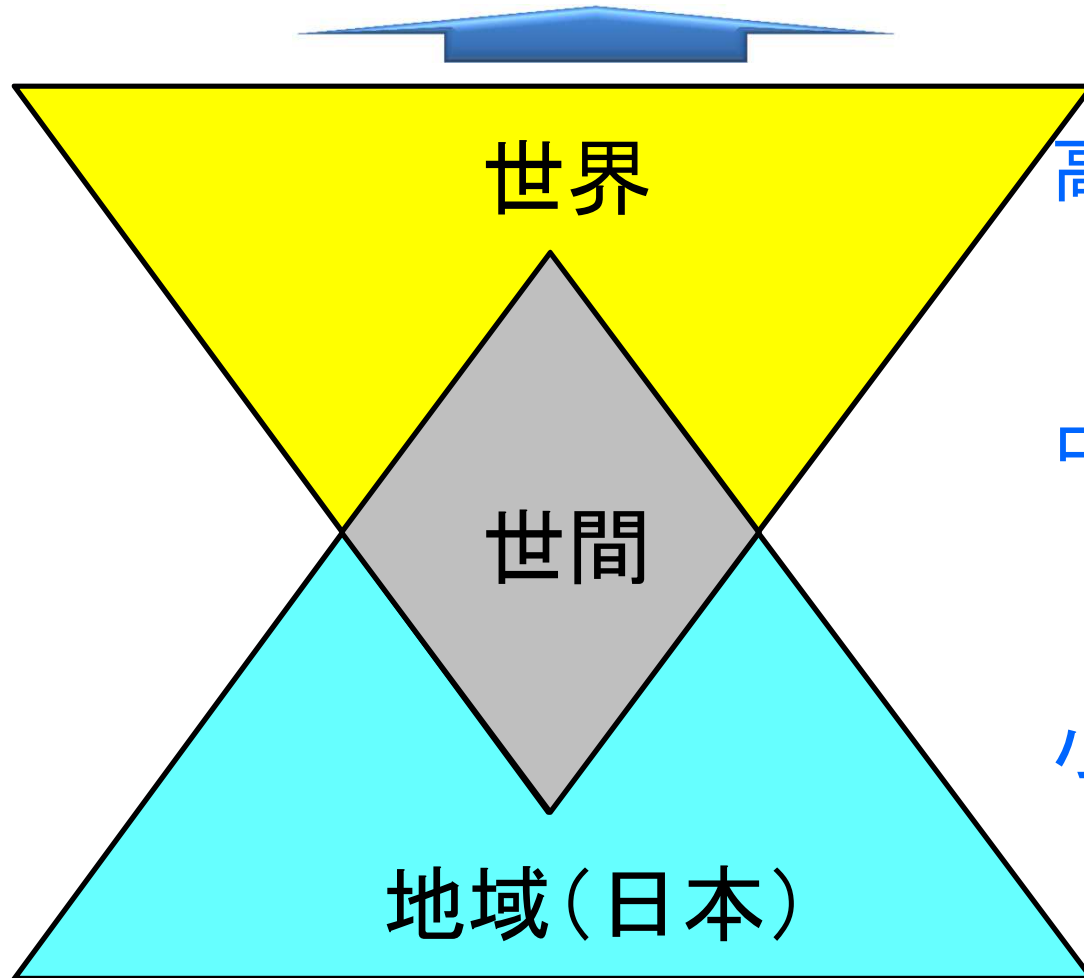


自由なる創意の結果が、大いなる未来を拓く

清川メッキ工業株式会社  
KIYOKAWA PLATING INDUSTRY CO.,LTD

# ■グローバル人材が地方創生により日本を救う！

地方から世界の役に立つ仕事をする



## 大学校(社会中心)

- ・夢実現に向けての行動(専門知識)
- ・成功・失敗の経験を積む

## 高等学校(地元企業中心)

- ・夢の実現のための準備(基礎知識)
- ・お金を稼ぎ使う意義を知る

## 中学校(地域中心)

- ・世間の暖かさや厳しさを知る
- ・専門知識の大事さを知る

## 小学校(保護者中心)

- ・地域の歴史,習慣,仕事(人)に触れる
- ・アイデンティティーを醸成する

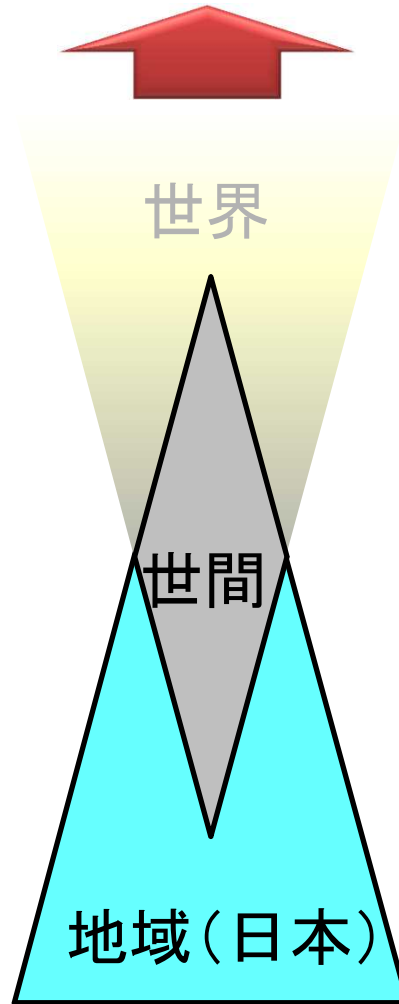


自由なる創意の結果が、大いなる未来を拓く

清川メッキ工業株式会社  
KIYOKAWA PLATING INDUSTRY CO.,LTD

# ■ニート、フリーター、753現象は、日本をダメにする！

内にこもり、面倒  
を見てもらう



大学校

成功失敗体験が少なくあきらめ易くなる

高等学校

お金や夢に興味がなくなる

中学校

コミュニケーション力が落ち意欲が湧かない

小学校

土台が小さくなり世間が広がらない

地域の事を知らない



自由なる創意の結果が、大いなる未来を拓く

清川メッキ工業株式会社  
KIYOKAWA PLATING INDUSTRY CO.LTD

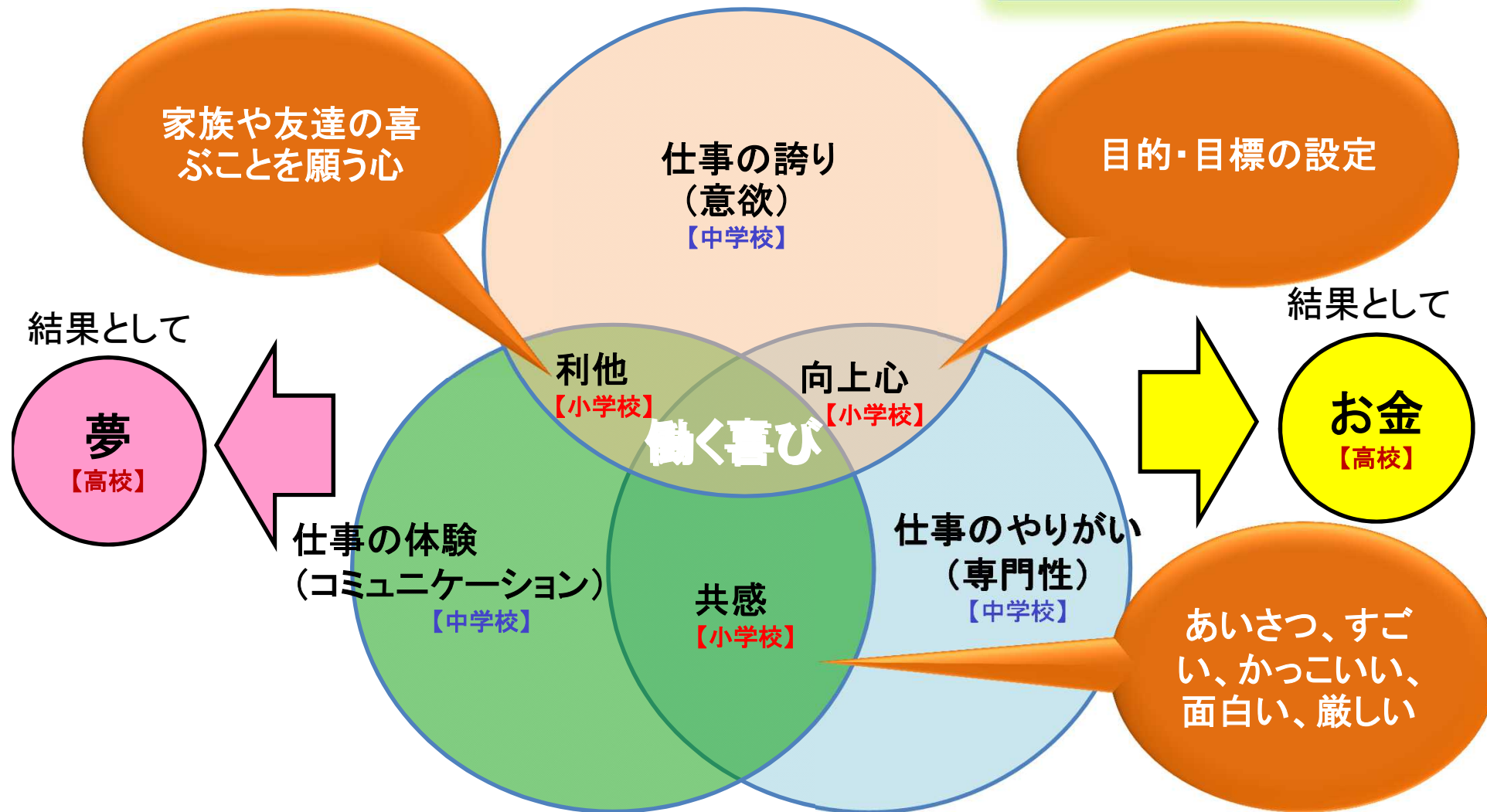
■社会が求める資質、能力について  
働く人にとって、現状どのようなことが  
求められているか

## 9つの資質と能力



# ■社会が求める資質・能力

9つの資質と能力



全ての積み重ねにより、働く事が、お金や生活のためではなく、喜びのためとなる。



自由なる創意の結果が、大いなる未来を拓く

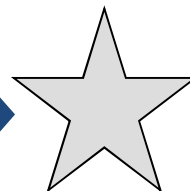
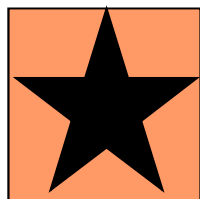
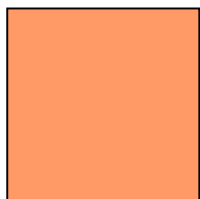
清川メッキ工業株式会社  
KIYOKAWA PLATING INDUSTRY CO.,LTD

■企業が学校と連携したキャリア教育を進める  
上でのポイント  
特に資質、能力に関して具体的な事例



# ■社会が求める資質・能力事例(めっき教室)

## ☆オリジナルアクセサリ作り☆



材料の準備

イラスト作製

めっき開始

ニッケルめっき

金めっき



ポイント  
①

# 大切な人が、喜んでもらう ために創る(仕事をする)



自由なる創意の結果が、大いなる未来を拓く

清川メッキ工業株式会社  
KIYOKAWA PLATING INDUSTRY CO.,LTD



# ■企業が学校と連携したキャリア教育を進める上でのポイント

ポイント  
②

子ども達に、身に着けてほしい資質・能力

9つの資質と能力

学校・子ども達に求めてはいけない

教える社員に求める

実践で、社員に都度考えさせて対応させる

結果、子ども達に身に着けてほしい  
資質・能力が伝わる



自由なる創意の結果が、大いなる未来を拓く

清川メッキ工業株式会社  
KIYOKAWA PLATING INDUSTRY CO.,LTD

# ■キャリア教育の10のポイント(小・中学校編)

## キャリア教育に入れるべきポイント チェックシート

- ✓ 自分自身が楽しめる企画ですか。(向上心) 9つの資質と能力
- ✓ この仕事は、すごいんだぞーと思わせる工夫をしていますか。(共感)
- ✓ 仕事の誇りを示す工夫をしていますか。(意欲)
- ✓ 初めに子どもたちの心をつかむ工夫がされていますか。(共感)
- ✓ 続けて3分以上話を続けない工夫がされていますか(コミュニケーション)
- ✓ 子どもたちに「見る」「触る」「使う」「想像させる」工夫があるか。(専門性)
- ✓ 専門用語を使わない、解りやすく説明する工夫があるか(専門性)
- ✓ プロと素人の違いが分かる工夫がありますか。(専門性)
- ✓ 子どもたちが、積極的に参加する工夫がありますか。(向上心)
- ✓ 体験を通して、仕事の喜びが厳しさを伝える工夫があるか(利他)



# ■キャリア教育のポイント(高校編)

## キャリア教育に入れるべきポイント シート

9つの資質と能力

- ✓ その技術、商品、サービスの歴史を紐解く。(地域性と歴史)
- ✓ 現在どのように、どんな所で役立っているかを伝える。  
(価値とお金の関係)
- ✓ その技術、商品、サービスの夢を伝える。(夢)
- ✓ 学校の授業で習う、理科、算数、国語、社会などの関連性を伝える。(地域と世間と世界の関係)
- ✓ その技術、商品、サービスのグローバル性を示す。  
(グローバル性)



■将来、キャリア教育を受けた者が入社することを想定し、現時点で企業が検討すべきこと

- 入社を前提として受け入れない
- 社員教育として受け入れる



- 結果として、受入者が入社



# ■ 職場体験(インターンシップ)で企業側の問題

会社は、入社をさせる目的で学生を受入



担当者は、学生を入社させる事が目的となる



担当者は、入社させようとお客様扱い(楽しい)体験をさせてしまう



学生は入社はしたが、インターンシップとのギャップを感じてしまう



3年以内に「こんなはずじゃなかった」と辞めてしまう

こんなはずじゃなかった社員が増える

会社は、社員教育目的で学生を受入



担当者に、学生へ仕事の本質を伝える努力をさせる



担当者は、本質を伝えるため、面白い事、厳しい事を体験させる。



担当者は、限られた時間で伝え経験させる事で、スキルアップとなり成長する。



学生は、本質を知り働く人に憧れ入社し、仕事に励む

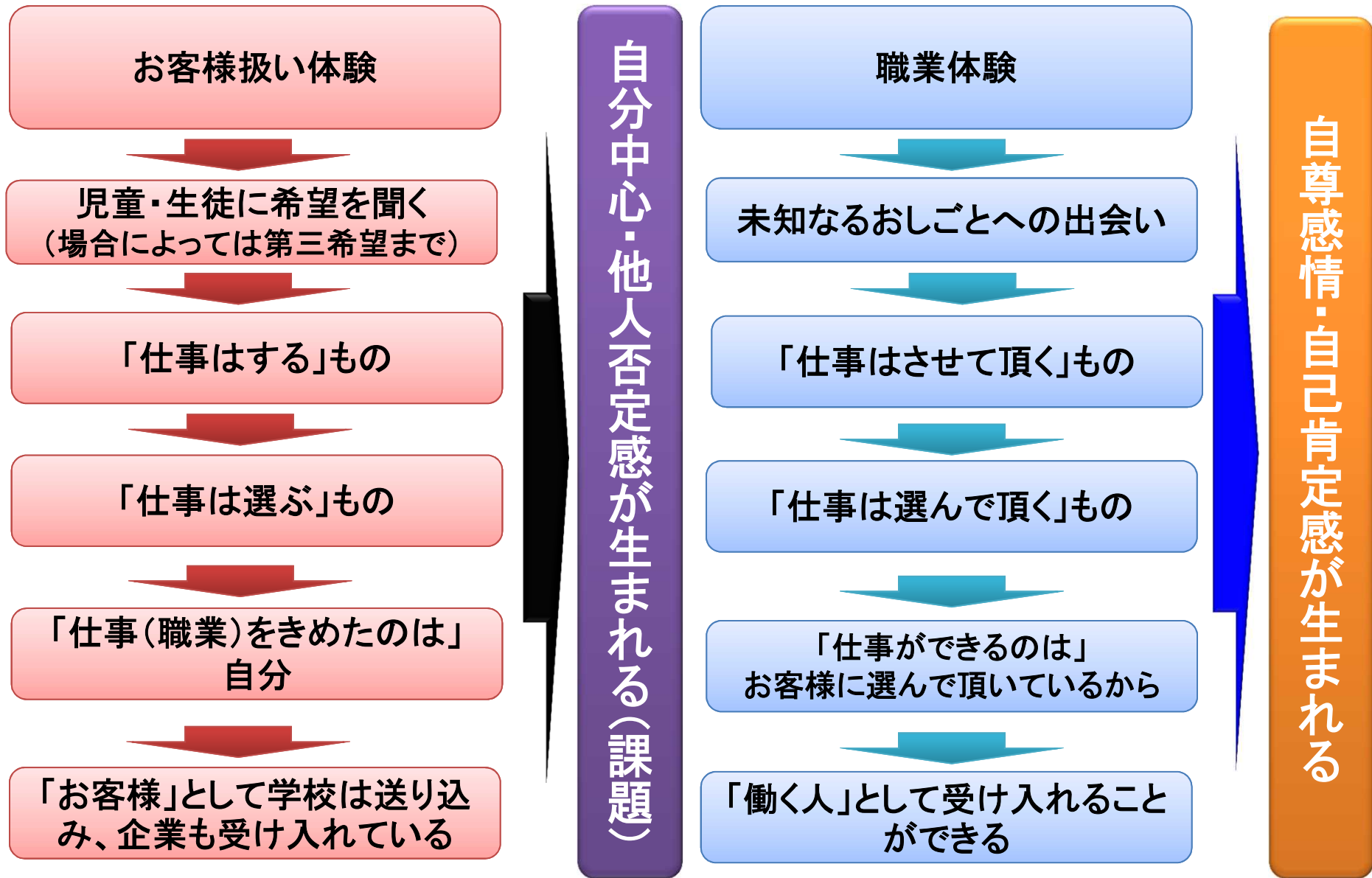
一流の仕事のできる社員が育つ



自由なる創意の結果が、大いなる未来を拓く

清川メッキ工業株式会社  
KIYOKAWA PLATING INDUSTRY CO.,LTD

# ■職場体験(インターンシップ)で学校側の問題



自由なる創意の結果が、大いなる未来を拓く

清川メッキ工業株式会社  
KIYOKAWA PLATING INDUSTRY CO.,LTD