

**「高校生のための学びの基礎診断」認定された測定ツール
(基本情報)**

事業者名	株式会社リクルートマーケティングパートナーズ					
測定ツール名	スタディサプリ 高1 学びの活用力診断～スタンダード～ スタディサプリ 高2 学びの活用力診断～スタンダード～					
主な対象者	高校1年生、高校2年生 基礎学力の定着を必要とする生徒 大学等への進学を考えている生徒					
対象教科	国語	数学	英語	⑤測定内容の区分	基本タイプ	標準タイプ
	○	○	○			○
測定ツールの目的・概要	高校1年生、高校2年生について、生徒の基礎学力をしっかりと定着させ、応用できる力をつけさせることを目的とし、問題構成にあつては、知識・技能の問題のみでなく、思考力・判断力・表現力を見る問題も合わせて出題。また、生徒に基礎レベルの徹底的な復習を行わせ、定着させ、また指導者に対して、生徒指導に役立つ結果資料を提供する。 本ツールではスピーキングは測定せず、問題、採点基準のみ提供。					
測定ツールの特長・活用例等	本ツールは「スタディサプリ」との連携を考えて企画している。測定用問題セット（詳しい解答解説付き）と復習用問題セット（詳しい解答解説付き）からなる。このツールの最大の特長は、問題作成段階から「スタディサプリ」との連携を意識して作成している点である。生徒は測定用問題を受検することにより、基礎項目のどこに定着していない部分があり、またそれら未定着の部分のうち、どこを優先して学習し直せば良いかを把握することができる。また指導者はそれら優先課題について「スタディサプリfor Teachers」を使って、生徒に指示を的確に与えることができ、それらの取り組み状況を把握することができる。					
実施期間、年間実施回数	高1、高2とも年間3回で、7月、11月、1月にそれぞれ標準実施日を設けている。（2019年6月1日受検申込み開始予定、2019年7月以降実施開始予定。）					
実施方式（CBT/PBT）	PBT					
試験時間(分)	国語		数学		英語	
	1年7月…60分 1年11月、1月…80分 2年7月、11月…80分 2年1月…90分		1年7月…80分 1年11月、1月…100分 2年7月、11月…100分 2年1月…120分		1年7月…60分 1年11月、1月…80分 2年7月、11月…80分 2年1月…90分	
受検料	高1：3000円、高2：7月回3000円、11・1月回3300円 （2年生の11月、1月については理科、地歴公民も含む。）					
標準返却期間	1.5か月					
URL(事業者のHPにおける測定ツール紹介)	https://teachers.studysapuri.jp/shindan					
指摘事項	出題に関すること	5				件
	結果提供に関すること	2				件
	運営その他に関すること	2				件