

資料2

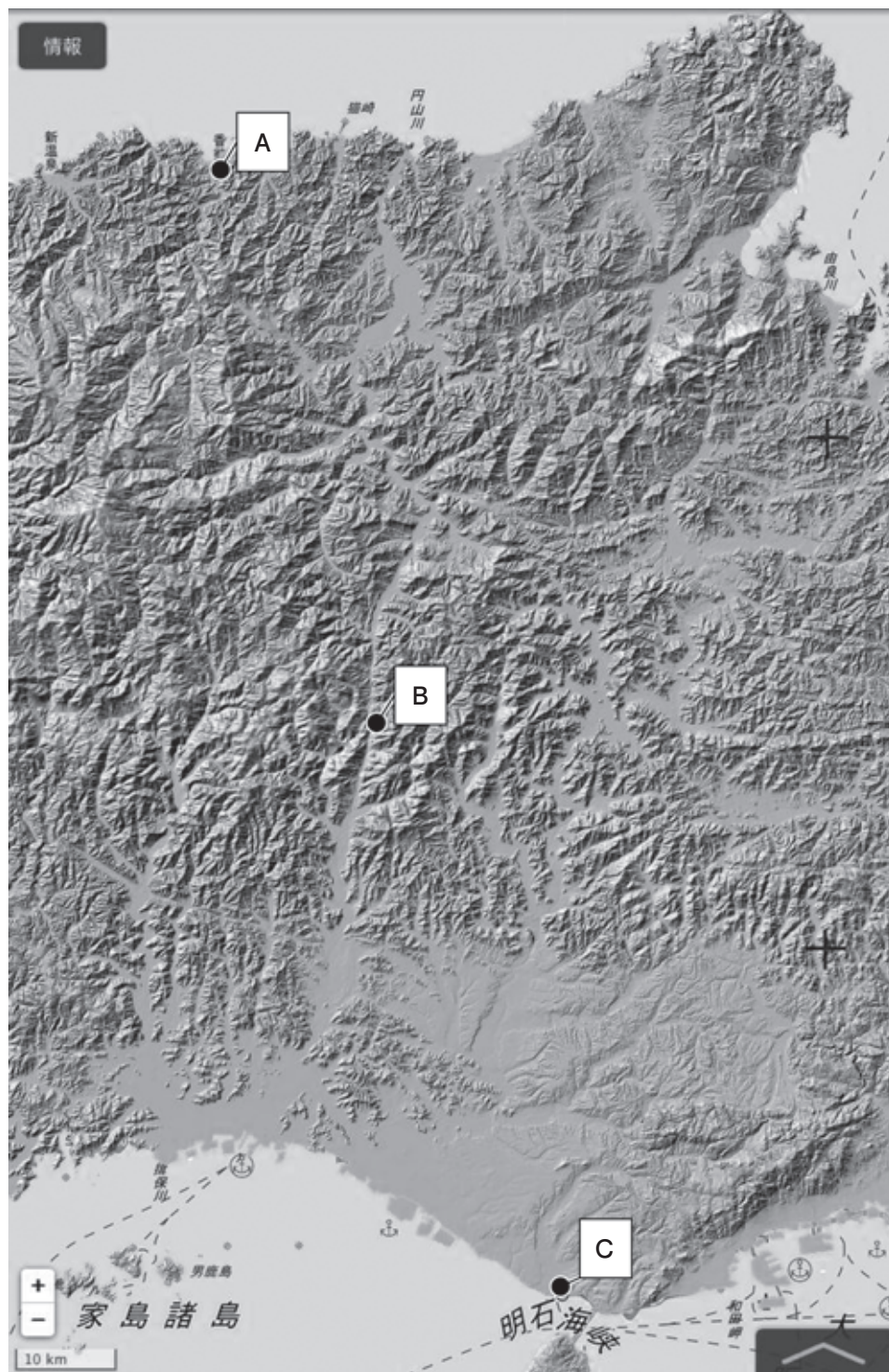


(国土地理院発行 25,000 分の 1 地形図「神戸首部」, 平成 27 年発行に一部加筆)

- ① アの域内では、以前からあった谷筋の道路に交差するように、新しく「山麓バイパス」が開通している。
- ② イの域内では、山陽新幹線の開通に伴い、「新神戸駅」が新しく造られた。
- ③ ウの域内では、「神戸駅」の東側にあった線路や倉庫が、大学などの施設に変わった。
- ④ エの域内にある中突堤に、ポートアイランドに通じる鉄道が建設された。

問 2 ショウコさんは、兵庫県の気候の地域差に関心を持ち、資料4を作成した。資料4中のア～ウは、それぞれ資料3中のA～Cのいずれかの地点の雨温図である。資料3中のA～Cと資料4中のア～ウの組合せとして最も適切なものを、あとの①～④のうちから一つ選べ。
 解答番号は 。

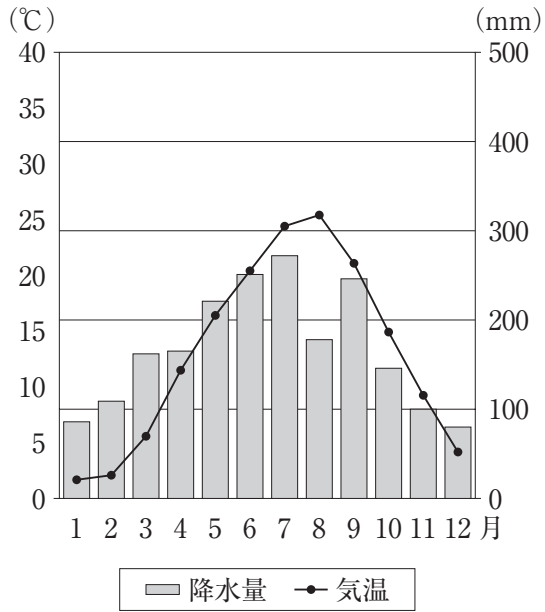
資料3



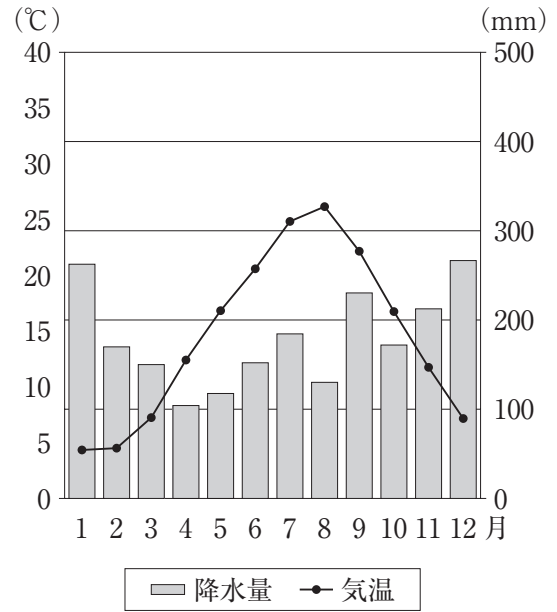
(地理院地図により作成)

資料4 資料3のA～Cのいずれかの地点における雨温図

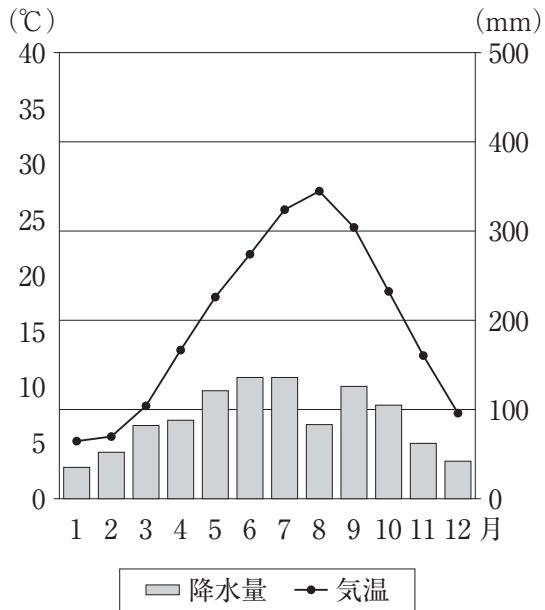
ア



イ



ウ



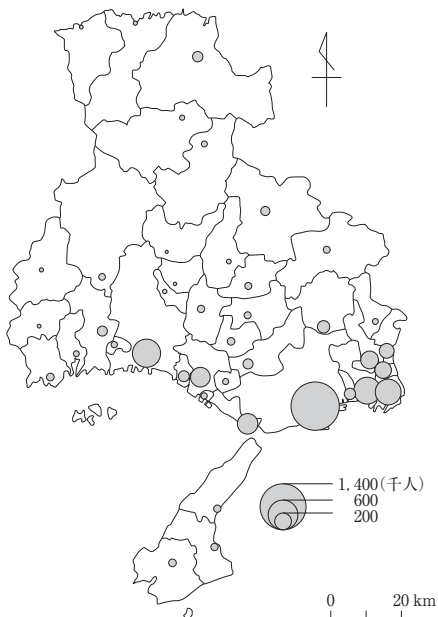
(気象庁ホームページにより作成)

	A	B	C
①	ア	イ	ウ
②	ア	ウ	イ
③	イ	ア	ウ
④	イ	ウ	ア

問 3 ショウコさんは、兵庫県の地域的な特徴を理解するために、資料5～資料7を作成した。

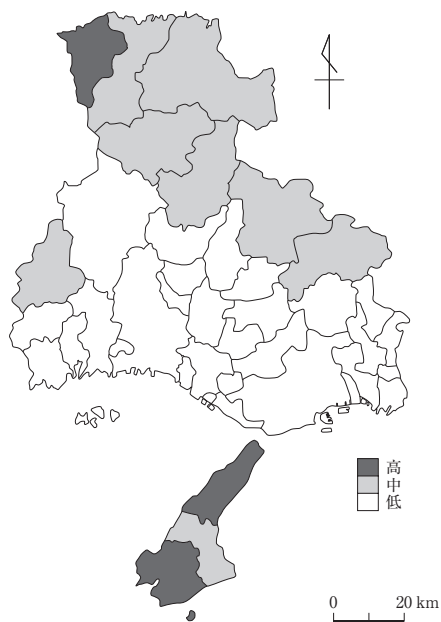
資料6中のAとBは「第1次産業従事者の割合」か「生産年齢人口(15～64歳)の割合」のいずれか、資料7中のCとDは「製造品出荷額」か「年間商品販売額」のいずれかを示している。資料5を参考にして、A～Dと各主題図の組合せとして最も適切なものを、あとの①～④のうちから一つ選べ。解答番号は 19。

資料5 兵庫県の市町村別の人口

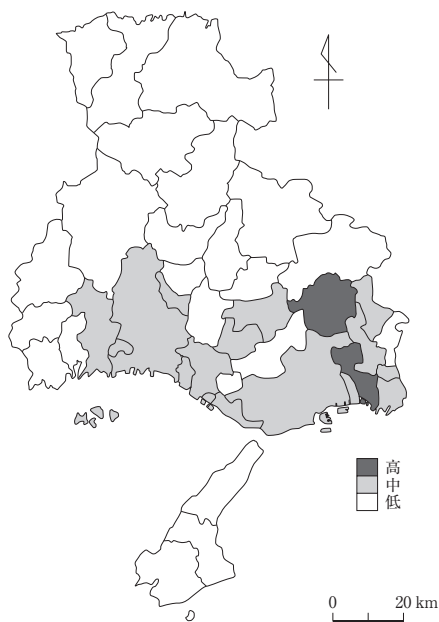


資料6 「第1次産業従事者の割合」か「生産年齢人口の割合」のいずれかの階級区分図(2015年)

A



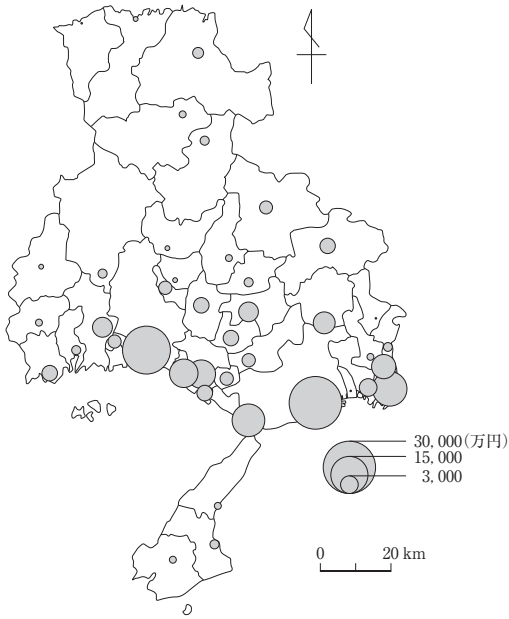
B



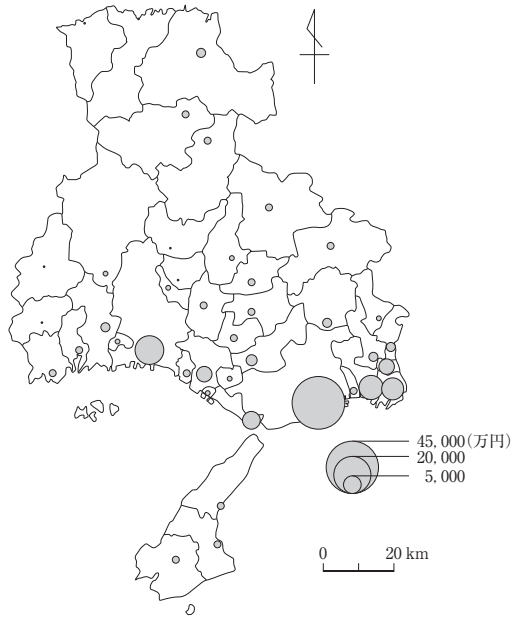
(国勢調査により作成)

資料7 「製造品出荷額」か「年間商品販売額」のいずれかの図形表現図(2014年)

C



D

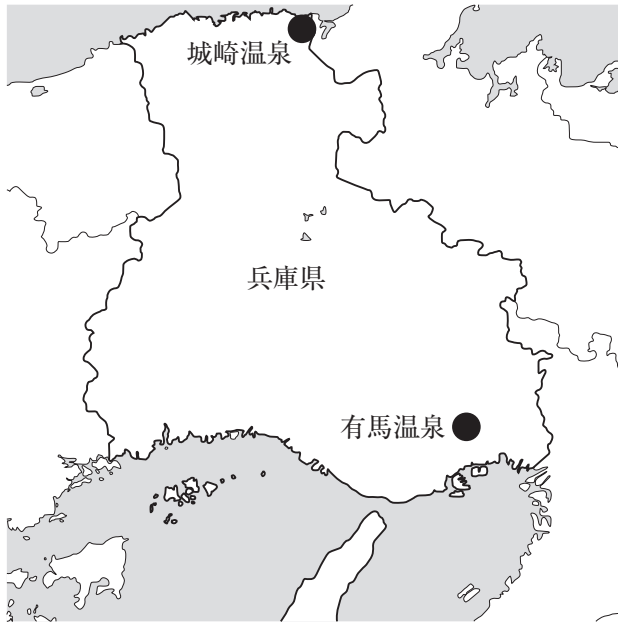


(経済センサスなどにより作成)

	A	B	C	D
①	第1次産業従事者の割合	生産年齢人口の割合	製造品出荷額	年間商品販売額
②	第1次産業従事者の割合	生産年齢人口の割合	年間商品販売額	製造品出荷額
③	生産年齢人口の割合	第1次産業従事者の割合	製造品出荷額	年間商品販売額
④	生産年齢人口の割合	第1次産業従事者の割合	年間商品販売額	製造品出荷額

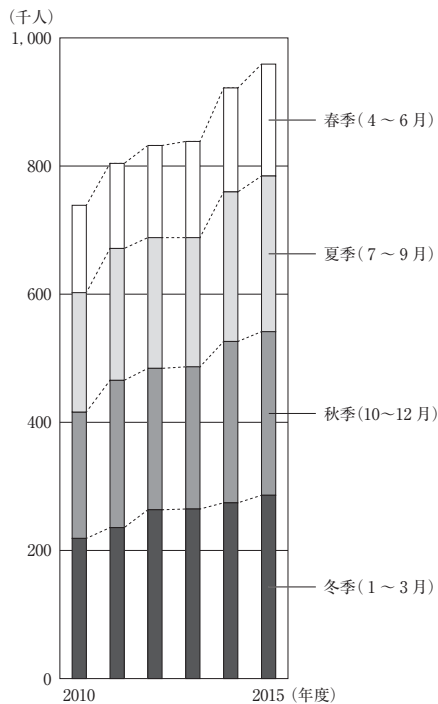
問 4 ショウコさんは、兵庫県にある有馬温泉と城崎温泉を比較するために、資料8～資料11を得た。先生とショウコさんの会話文を読み、二人の会話文中の空欄 **X** , **Y** に当てはまる語句の組合せとして最も適切なものを、あとの①～④のうちから一つ選べ。
 解答番号は **20** 。

資料8 有馬温泉と城崎温泉の位置



資料9 城崎温泉における季節別

観光客数の推移



資料10 2015年の城崎温泉でのイベント

事業名	開催時期
第17回城崎短歌コンクール・第13回城崎俳句コンクール	3月下旬
夜桜月間	3月下旬～4月下旬
温泉まつり	4月23日・24日
しょうぶ湯まつり	5月4日～6日
城崎温泉博覧会	5月8日～6月7日
鼻かけ地藏尊祭	6月7日
あやめ月間	6月上旬～下旬
ホタル月間	6月上旬～下旬
きのさき七夕まつり	7月上旬
夏物語	7月24日～8月24日
七夕飾り	8月3日～8月7日
第39回ふるさとまつり(ゆかたの日)・花火大会	8月4日
第22回大霧川納涼灯篋流し・花火大会	8月24日
2015山陰海岸ジオパークコウノトリチャレンジライド in但馬	9月6日
第11回但州湯島の盆	9月12日
第13回城崎温泉月見祭り	9月27日
城崎温泉博覧会	10月9日～11月15日
秋祭り(だんじり祭り)	10月14日・15日
かに王国	11月～3月
来日山ご来光ツアー	11月上旬～12月上旬

(『城崎温泉における観光まちづくりの展開』などにより作成)

資料11 有馬温泉と城崎温泉の宿泊施設の比較

	有馬温泉		城崎温泉	
	軒数	客室数	軒数	客室数
ホテル	3	96	1	101
旅館	24	1156	65	1159
民宿等	1	11	0	0

(「経済産業省統計」により作成)

先生：兵庫県には、全国的に有名な有馬温泉と城崎温泉があります。有馬温泉は、神戸市内にあり、アクセスの良さから、年間を通じて多くの観光客が訪れています。城崎温泉にはどのような特徴があるか、資料9と資料10から考えてみましょう。

ショウコ：城崎温泉では、資料10を見ると **X** にイベントが多いことが分かります。

先生：観光客の少ないシーズンにも観光客を誘致しようという取り組みですね。ところで城崎温泉では、外国人観光客が2012年から2016年の5年間で約40倍に増えました。

ショウコ：資料11中の旅館に着目して有馬温泉と城崎温泉を比べてみると、城崎温泉の方が **Y** ようです。

先生：そうですね。城崎温泉は、外国語のホームページを開設したり、旅行者向けにWi-Fi環境を整備したりと外国人向けのサービスを各宿泊施設が連携して進めてきました。

ショウコ：各宿泊施設がどのような努力をしているのか聞き取り調査をしたくなりました。

	X	Y
①	夏季	客室数の多い旅館が多い
②	夏季	客室数の少ない旅館が多い
③	冬季	客室数の多い旅館が多い
④	冬季	客室数の少ない旅館が多い

(これで地理Aの問題は終わりです。)