

# 目次

第1章 調査概要	1
1. 調査目的	1
2. 調査概要	1
第2章 教育委員会調査	2
1. 調査概要	2
2. 調査結果及び分析	3
I. 消費者行政部局、消費者団体、企業等との連携状況について	3
II. 社会教育関連の取組について	32
III. 学校教育関連の取組について	55
IV. 「推進法」等を踏まえた、今後の対応について	79
第3章 大学等調査	91
1. 調査概要	91
2. 調査結果及び分析	92
I. 学生・教職員に対する消費者問題に関する啓発・情報提供について	92
II. 大学等において実施している消費者教育関連の取組について	103
III. 他機関との連携状況について	125
IV. 「推進法」等を踏まえた、今後の対応について	131
第4章 消費者教育推進委員からのアドバイス	143
参 考	150
1. ヒアリング調査概要	150
I. ヒアリング調査の事例紹介（大学）	152
II. ヒアリング調査の事例紹介（自治体等）	172
2. コーディネートを行う人材・機関等について（解説）	209
3. 消費者教育の事例（教育委員会における取組状況調査より）	213
(1) 社会教育における消費者教育の事例	213
(2) 学校教育における消費者教育の事例	253
4. 消費者教育の事例（大学等における取組状況調査より）	297
(1) 大学等における授業・ゼミにおける消費者教育の事例	297
(2) 地域貢献活動における消費者教育の事例	371
(3) 学生サークル・自主活動における消費者教育への支援	374
(4) 大学生協における消費者教育の事例	375
5. 取組状況調査票、集計結果	377
(1) 調査票	377
(2) 集計表	387
①教育委員会	387
②大学等	407