

基本集計表

【大学調査】 ①

※【大学調査①】は、1学部・研究科・組織を1サンプルとして集計したものである。

問1 学部・組織等情報、および回答者情報をご記入ください。組織の種類

	N	%
1 大学・学部	1167	42.2%
2 大学・研究科	741	26.8%
3 大学・キャリアセンター等	398	14.4%
4 短期大学・学科	224	8.1%
5 短期大学・専攻科	23	0.8%
6 短期大学・キャリアセンター等	66	2.4%
7 高等専門学校・本科	89	3.2%
8 高等専門学校・専攻科	50	1.8%
9 高等専門学校・キャリアセンター等	10	0.4%
合計	2768	100.0%

※本集計は、【大学調査②】の同じ設問における集計結果と異なる。

問2 貴学部・組織等の分野について、主要な分野1つに◎、該当する分野すべてに○をしてください。__主要な分野

	N	%
1 人文科学	279	10.6%
2 社会科学・社会	585	22.2%
3 理学	92	3.5%
4 工学・工業	384	14.6%
5 農学	104	4.0%
6 保健(医・歯・薬・看護等)	332	12.6%
7 商船	9	0.3%
8 家政	87	3.3%
9 教育	220	8.4%
10 芸術	55	2.1%
11 教養	22	0.8%
12 キャリアセンター	271	10.3%
13 その他	190	7.2%
合計	2630	100.0%

※本集計は、【大学調査②】の同じ設問における集計結果と異なる。

問2 貴学部・組織等の分野について、主要な分野1つに◎、該当する分野すべてに○をしてください。__該当する分野(複数回答)

	N	%
1 人文科学	211	23.9%
2 社会科学・社会	303	34.3%
3 理学	154	17.4%
4 工学・工業	131	14.8%
5 農学	45	5.1%
6 保健(医・歯・薬・看護等)	111	12.6%
7 商船	8	0.9%
8 家政	90	10.2%
9 教育	203	23.0%
10 芸術	103	11.7%
11 教養	78	8.8%
12 キャリアセンター	105	11.9%
13 その他	83	9.4%
回答件数	883	

※本集計は、【大学調査②】の同じ設問における集計結果と異なる。

基本集計表

【大学調査】 ①

問3 貴学部・組織等では、平成28年度に企業等へのインターンシップを実施していますか

	N	%
1 実施している	1638	58.9%
2 過去、実施していたが、現在はしていない	83	3.0%
3 実施していないが、今後、実施したい	163	5.9%
4 実施しておらず、今後も実施する予定はない	898	32.3%
合計	2782	100.0%

※本集計は、【大学調査②】の同じ設問における集計結果と異なる。

問4 貴学部・組織等の平成28年度のインターンシップの実施期間(企業等へ送り出している期間)についてお答えください(複数回答)

	N	%
1 1日	137	8.4%
2 2日以上1週間未満(2~5営業日)	936	57.1%
3 1週間以上2週間未満(6~10営業日)	944	57.6%
4 2週間以上(11営業日)1か月未満	487	29.7%
5 1か月以上3か月未満	178	10.9%
6 3か月以上	123	7.5%
回答件数	1640	

※問31~問36は、インターンシップ実施と回答した学部・組織等。

問31-1_A 企業等は、一切採用の広報活動に結び付けるべきではない

	N	%
1 そう思う	218	13.9%
2 どちらかというと思う	398	25.4%
3 どちらかというと思わない	424	27.1%
4 そう思わない	399	25.5%
5 わからない	125	8.0%
合計	1564	100.0%

問31-1_B 企業等が採用の広報活動に結び付けるのは、広報解禁日以降に実施インターンシップに限定すべきである

	N	%
1 そう思う	244	15.6%
2 どちらかというと思う	397	25.4%
3 どちらかというと思わない	364	23.3%
4 そう思わない	343	22.0%
5 わからない	212	13.6%
合計	1560	100.0%

問31-1_C 企業等は、インターンシップ参加学生が採用に応募してきた場合、インターンシップでの評価を採用選考の材料としてもよい

	N	%
1 そう思う	376	24.0%
2 どちらかというと思う	629	40.1%
3 どちらかというと思わない	228	14.6%
4 そう思わない	224	14.3%
5 わからない	110	7.0%
合計	1567	100.0%

問31-1_D 企業等は、インターンシップに参加した学生には、全員に採用活動の案内を積極的に行ってもよい

	N	%
1 そう思う	228	14.6%
2 どちらかというと思う	478	30.5%
3 どちらかというと思わない	399	25.5%
4 そう思わない	322	20.6%
5 わからない	138	8.8%
合計	1565	100.0%

基本集計表

【大学調査】 ①

問31-1_E 企業等は、インターンシップ参加学生のうち、許諾をとった学生に限って、採用活動の案内を積極的に行ってもよい

	N	%
1 そう思う	455	29.1%
2 どちらかというと思う	608	38.8%
3 どちらかというと思わない	205	13.1%
4 そう思わない	180	11.5%
5 わからない	118	7.5%
合計	1566	100.0%

問31-1_F 企業等は、インターンシップ参加学生に対し、その評価によって、採用活動上で優遇してもよい

	N	%
1 そう思う	339	21.6%
2 どちらかというと思う	630	40.2%
3 どちらかというと思わない	216	13.8%
4 そう思わない	254	16.2%
5 わからない	127	8.1%
合計	1566	100.0%

問31-1_G 企業等は、インターンシップに参加した学生全員を、採用活動上で優遇してもよい

	N	%
1 そう思う	146	9.3%
2 どちらかというと思う	323	20.7%
3 どちらかというと思わない	414	26.5%
4 そう思わない	517	33.1%
5 わからない	162	10.4%
合計	1562	100.0%

問32 貴学部・組織等における今後のインターンシップの継続意向についてお答えください（複数回答）

	N	%
1 現状のインターンシップの質的向上を図りたい	1071	68.8%
2 現状のインターンシップの量的拡大を図りたい	704	45.2%
3 現状のインターンシップとは別のインターンシップを実施したい	161	10.3%
4 現状を維持したい	414	26.6%
5 インターンシップを縮小したい	20	1.3%
6 その他	45	2.9%
回答件数	1556	

問33 貴学部・組織等においてインターンシップを今後、発展させる上での課題や問題点についてお答えください（複数回答）

	N	%
1 教職員等の人材が不足している	694	46.1%
2 学生の希望者数が多すぎる	46	3.1%
3 学生の希望者数が少なすぎる	383	25.4%
4 企業等が希望する(満足する)ような学生が少ない	134	8.9%
5 予算が不足している	269	17.9%
6 協力してくれる企業等の確保が難しい	673	44.7%
7 学生が希望する企業等を開拓できない	512	34.0%
8 学生の希望と企業等の希望の擦り合わせが難しい	629	41.7%
9 インターンシップのプログラム設計が難しい/ノウハウが不足している	253	16.8%
10 自校の教職員にインターンシップの理解者が少ない	157	10.4%
11 学生の学業に差支える(カリキュラムが過密)	254	16.9%
12 その他	141	9.4%
回答件数	1507	

基本集計表

【大学調査】 ①

問34-1 インターンシップを行う上での企業等への期待についてお答えください(複数回答)

	N	%
1 教育目的を理解・共有した上でインターンシップを実施してほしい	1160	75.7%
2 より多くの企業等に協力してほしい	856	55.8%
3 もっと長い期間、学生を受け入れてほしい	258	16.8%
4 学生への金銭的な配慮をしてほしい	291	19.0%
5 学生の育成についても気にかけてほしい	687	44.8%
6 採用とは厳格に一線を画した上で実施して欲しい	246	16.0%
7 採用(学生の就職)と積極的に繋げる形で実施して欲しい	198	12.9%
8 その他	57	3.7%
回答件数	1533	

問35 インターンシップを実施するにあたり、学生への期待・要望についてお答えください(複数回答)

	N	%
1 教育目的を理解した上でインターンシップに参加してほしい	1060	68.1%
2 より多くの学生に参加してほしい	928	59.6%
3 もっと意欲をもってインターンシップに参加してほしい	834	53.6%
4 もっと基礎学力を高めた上でインターンシップに参加してほしい	412	26.5%
5 もっと専攻分野に関わる知識・スキルを高めた上でインターンシップに参加してほしい	343	22.0%
6 事前の学習をしっかりとした上でインターンシップに参加してほしい	1013	65.1%
7 事後のふりかえり学習をしっかりとしてほしい	919	59.1%
8 社会人としての礼儀やマナーをみにつけてからインターンシップに参加してほしい	832	53.5%
9 インターンシップを通じて、社会人基礎力を身につけてほしい	1191	76.5%
10 インターンシップを通じて、専門性を身につけてほしい	526	33.8%
11 その他	51	3.3%
回答件数	1556	

問36 A【企業等の公募型インターンシップについての考え方】学生の職業意識醸成の良い機会となる

	N	%
1 大いにあてはまる	897	58.3%
2 ややあてはまる	584	38.0%
3 あまりあてはまらない	43	2.8%
4 全くあてはまらない	14	0.9%
合計	1538	100.0%

問36 B【企業等の公募型インターンシップについての考え方】学生の学習意欲向上の良い機会となる

	N	%
1 大いにあてはまる	479	31.3%
2 ややあてはまる	739	48.3%
3 あまりあてはまらない	285	18.6%
4 全くあてはまらない	28	1.8%
合計	1531	100.0%

問36 C【企業等の公募型インターンシップについての考え方】学生の学修深化の良い機会となる

	N	%
1 大いにあてはまる	359	23.5%
2 ややあてはまる	728	47.6%
3 あまりあてはまらない	400	26.2%
4 全くあてはまらない	41	2.7%
合計	1528	100.0%

問36 D【企業等の公募型インターンシップについての考え方】学生の就職先確保の良い機会となる

	N	%
1 大いにあてはまる	235	15.4%
2 ややあてはまる	749	49.0%
3 あまりあてはまらない	472	30.9%
4 全くあてはまらない	73	4.8%
合計	1529	100.0%

問36_E【企業等の公募型インターンシップについての考え方】学生の学業の妨げとなる

		N	%
1	大いにあてはまる	51	3.3%
2	ややあてはまる	378	24.8%
3	あまりあてはまらない	816	53.4%
4	全くあてはまらない	282	18.5%
	合計	1527	100.0%

問36_F【企業等の公募型インターンシップについての考え方】学生の安全性確保に不安がある

		N	%
1	大いにあてはまる	78	5.1%
2	ややあてはまる	494	32.4%
3	あまりあてはまらない	758	49.6%
4	全くあてはまらない	197	12.9%
	合計	1527	100.0%

※問38～問41は、インターンシップ非実施と回答した学部・組織等。

問38-1 貴学部・組織等でインターンシップを実施していない理由（複数回答）

	N	%
1 教職員等の人材が不足している	196	17.4%
2 学生の希望者数が多すぎて対応できない(対応できなかった)	8	0.7%
3 学生の希望者数が少なすぎる	213	18.9%
4 企業等が希望する(満足する)ような学生が少ない	29	2.6%
5 予算が不足している	79	7.0%
6 協力してくれる企業等の確保が難しい	160	14.2%
7 学生が希望する企業等を開拓できない	82	7.3%
8 学生の希望と企業等の希望のすり合わせが難しい	149	13.2%
9 インターンシップのプログラム設計が難しい/ノウハウが不足している	221	19.6%
10 自校の教職員にインターンシップの理解者が少ない	40	3.5%
11 学生の学業に差し支える(カリキュラムが過密)	316	28.0%
12 その他	531	47.0%
回答件数	1129	

問39-1.A【インターンシップ実施によって企業が得た学生情報の取扱いについての考え方】企業等は、一切採用の広報活動に結び付けるべきではない

	N	%
1 そう思う	106	9.9%
2 どちらかというと思う	176	16.4%
3 どちらともいえない	412	38.4%
4 どちらかというと思うわない	196	18.3%
5 そう思わない	183	17.1%
合計	1073	100.0%

Q39-1.B【インターンシップ実施によって企業が得た学生情報の取扱いについての考え方】企業等が採用の広報活動に結び付けるのは、広報解禁日以降に実施インターンシップに限定すべきである

	N	%
1 そう思う	178	16.6%
2 どちらかというと思う	234	21.8%
3 どちらともいえない	387	36.1%
4 どちらかというと思うわない	149	13.9%
5 そう思わない	125	11.6%
合計	1073	100.0%

問39-1.C【インターンシップ実施によって企業が得た学生情報の取扱いについての考え方】企業等は、インターンシップ参加学生が採用に応募してきた場合、インターンシップでの評価を採用選考の材料としてもよい

	N	%
1 そう思う	210	19.6%
2 どちらかというと思う	339	31.7%
3 どちらともいえない	342	32.0%
4 どちらかというと思うわない	80	7.5%
5 そう思わない	98	9.2%
合計	1069	100.0%

問39-1.D【インターンシップ実施によって企業が得た学生情報の取扱いについての考え方】企業等は、インターンシップに参加した学生には、全員に採用活動の案内を積極的に行ってもよい

	N	%
1 そう思う	147	13.8%
2 どちらかというと思う	253	23.8%
3 どちらともいえない	380	35.7%
4 どちらかというと思うわない	146	13.7%
5 そう思わない	137	12.9%
合計	1063	100.0%

基本集計表

【大学調査】 ①

問39-1_E【インターンシップ実施によって企業が得た学生情報の取扱いについての考え方】企業等は、インターンシップ参加学生のうち、許諾をとった学生に限って、採用活動の案内を積極的に行ってもよい

	N	%
1 そう思う	319	29.8%
2 どちらかというと思う	365	34.1%
3 どちらともいえない	258	24.1%
4 どちらかというと思わない	59	5.5%
5 そう思わない	69	6.4%
合計	1070	100.0%

問39-1_F【インターンシップ実施によって企業が得た学生情報の取扱いについての考え方】企業等は、インターンシップ参加学生に対し、その評価によって、採用活動上で優遇してもよい

	N	%
1 そう思う	185	17.4%
2 どちらかというと思う	290	27.2%
3 どちらともいえない	333	31.2%
4 どちらかというと思わない	118	11.1%
5 そう思わない	140	13.1%
合計	1066	100.0%

問39-1_G【インターンシップ実施によって企業が得た学生情報の取扱いについての考え方】企業等は、インターンシップに参加した学生全員を、採用活動上で優遇してもよい

	N	%
1 そう思う	77	7.3%
2 どちらかというと思う	103	9.7%
3 どちらともいえない	413	39.0%
4 どちらかというと思わない	230	21.7%
5 そう思わない	235	22.2%
合計	1058	100.0%

問40 インターンシップを大学が行うことについてのご意見をお答えください（複数回答）

	N	%
1 労力に対して教育効果が低い	114	12.0%
2 インターンシップの教育効果がわからない	213	22.4%
3 学生の希望者数が少なすぎる	255	26.8%
4 協力してくれる企業等の確保が難しい	372	39.2%
5 その他	284	29.9%
回答件数	950	

問41_A【企業等の公募型インターンシップについての貴組織の考え】学生の職業意識醸成の良い機会となる

	N	%
1 大いにあてはまる	470	44.8%
2 ややあてはまる	503	48.0%
3 あまりあてはまらない	65	6.2%
4 全くあてはまらない	10	1.0%
合計	1048	100.0%

問41_B【企業等の公募型インターンシップについての貴組織の考え】学生の学習意欲向上の良い機会となる

	N	%
1 大いにあてはまる	201	19.2%
2 ややあてはまる	531	50.7%
3 あまりあてはまらない	281	26.8%
4 全くあてはまらない	35	3.3%
合計	1048	100.0%

問41_C【企業等の公募型インターンシップについての貴組織の考え】学生の学修深化の良い機会となる

	N	%
1 大いにあてはまる	185	17.7%
2 ややあてはまる	492	47.0%
3 あまりあてはまらない	321	30.7%
4 全くあてはまらない	49	4.7%
合計	1047	100.0%

問41 D【企業等の公募型インターンシップについての貴組織の考え】学生の就職先確保の良い機会となる

	N	%
1 大いにあてはまる	194	18.5%
2 ややあてはまる	543	51.9%
3 あまりあてはまらない	284	27.2%
4 全くあてはまらない	25	2.4%
合計	1046	100.0%

問41 E【企業等の公募型インターンシップについての貴組織の考え】学生の学業の妨げとなる

	N	%
1 大いにあてはまる	76	7.3%
2 ややあてはまる	461	44.0%
3 あまりあてはまらない	415	39.6%
4 全くあてはまらない	95	9.1%
合計	1047	100.0%

問41 F【企業等の公募型インターンシップについての貴組織の考え】学生の安全性確保に不安がある

	N	%
1 大いにあてはまる	54	5.2%
2 ややあてはまる	428	40.9%
3 あまりあてはまらない	485	46.4%
4 全くあてはまらない	79	7.6%
合計	1046	100.0%

基本集計表

【大学調査】 ②

※【大学調査②】は、1プログラムを1サンプルとして集計したもので、「調査票1」問4にて、インターンシップ実施日数「1～5営業日」「6～10営業日」「11営業日以上」における回答を合わせた結果である。

問1 学部・組織等情報、および回答者情報をご記入ください_組織の種類

	N	%
1 大学・学部	1086	41.1%
2 大学・研究科	442	16.7%
3 大学・キャリアセンター等	636	24.1%
4 短期大学・学科	140	5.3%
5 短期大学・専攻科	14	0.5%
6 短期大学・キャリアセンター等	64	2.4%
7 高等専門学校・本科	159	6.0%
8 高等専門学校・専攻科	78	3.0%
9 高等専門学校・キャリアセンター等	21	0.8%
合計	2640	100.0%

※本集計は、【大学調査①】の同じ設問における集計結果と異なる。

問2 貴学部・組織等の分野について、主要な分野1つに◎、該当する分野すべてに○をしてください。__主要な分野

	N	%
1 人文科学	214	8.5%
2 社会科学・社会	524	20.9%
3 理学	67	2.7%
4 工学・工業	573	22.8%
5 農学	132	5.3%
6 保健(医・歯・薬・看護等)	68	2.7%
7 商船	11	0.4%
8 家政	77	3.1%
9 教育	134	5.3%
10 芸術	62	2.5%
11 教養	19	0.8%
12 キャリアセンター	458	18.2%
13 その他	173	6.9%
合計	2512	100.0%

※本集計は、【大学調査①】の同じ設問における集計結果と異なる。

問5 貴学部・組織等で実施しているそれぞれの期間におけるインターンシップの授業またはプログラムの名称をお書きください(自由記述)

※自由記述のため非表示

問6-1 本インターンシップの実施形態についてお答えください。(○は1つ)

	N	%
1 教育課程内・必修科目で実施	180	7.2%
2 教育課程内・選択科目で実施	1862	74.2%
3 教育課程外で実施	469	18.7%
合計	2511	100.0%

基本集計表

【大学調査】 ②

問6-2 本インターンシップの主な実施期間(企業等へ送り出している期間)についてお答えください。(1つに○)

	N	%
1 1日	35	1.4%
2 2日～4日	99	4.0%
3 5日～9日	998	40.1%
4 10日～1か月未満	1073	43.1%
5 1か月以上	286	11.5%
合計	2491	100.0%

問6-3 本インターンシップの対象範囲についてお答えください。(○は1つ)

	N	%
1 貴学部・組織等のみ	1283	51.5%
2 全学	907	36.4%
3 その他	299	12.0%
合計	2489	100.0%

問7 本インターンシップ実施の目的についてあてはまるものをお答えください。(あてはまるものすべてを選択してください)

	N	%
1 学生を送り出すことでの地域貢献・社会貢献	637	25.5%
2 学生の業種理解の促進	2144	85.9%
3 学生の仕事理解の促進	2279	91.3%
4 学生の企業等の事業内容の理解促進	1971	79.0%
5 学生に企業の職場雰囲気等を経験させる	2039	81.7%
6 就職実績の向上	634	25.4%
7 学生自身のスキルの見極めの機会提供	1698	68.1%
8 学生自身のキャリア観の明確化の機会提供	2103	84.3%
9 学生の社会人との人脈構築促進	721	28.9%
10 他の学生との人脈構築促進	545	21.8%
11 学生の社会人基礎力(ジェネリックスキル)向上のため	1868	74.9%
12 学生の所属学部の専門性の向上のため	968	38.8%
13 学問への動機づけ(学習意欲の向上)	1407	56.4%
14 企業等との連携強化のため(就職目的以外)	582	23.3%
15 その他	116	4.6%
回答件数	2495	

基本集計表

【大学調査】 ②

問8-(1) 平成28年度の本インターンシップ先の企業等について__送り出した企業数(数値)

合計	48035
平均	19.67
最大	786
最小	0
回答件数	2442

問8-(2) 平成28年度の本インターンシップ先の企業等について__企業の業種の範囲

	N	%
1 特定の業界に限定	552	25.5%
2 業界は限定せず、幅広く実施	1531	70.7%
3 その他	83	3.8%
合計	2166	100.0%

問8-(3) 平成28年度の本インターンシップ先の企業等について__企業の業種(あてはまるものすべてを選択してください)

	N	%
1 農業, 林業	208	8.6%
2 漁業	15	0.6%
3 鉱業, 採石業, 砂利採取業	23	0.9%
4 建設業	549	22.7%
5 製造業	1057	43.6%
6 電気・ガス・熱供給・水道業	360	14.9%
7 情報通信業	905	37.4%
8 運輸業, 郵便業	354	14.6%
9 卸売業, 小売業	855	35.3%
10 金融業, 保険業	554	22.9%
11 不動産業, 物品賃貸業	322	13.3%
12 学術研究, 専門・技術サービス業	616	25.4%
13 宿泊業, 飲食サービス業	658	27.2%
14 生活関連サービス業, 娯楽業	441	18.2%
15 教育, 学習支援業	608	25.1%
16 医療, 福祉	460	19.0%
17 複合サービス事業	206	8.5%
18 サービス業(他に分類されないもの)	633	26.1%
19 公務(他に分類されるものを除く)	977	40.3%
20 その他	286	11.8%
21 把握していない	52	2.1%
回答件数	2422	

問8-(4) 平成28年度の本インターンシップ先の企業等について__従業員数(あてはまるものすべてを選択してください)

	N	%
1 100名未満	1192	49.5%
2 100名～500名未満	975	40.5%
3 500名～1000名未満	702	29.2%
4 1000名～3000名未満	717	29.8%
5 3000名以上	646	26.8%
6 把握していない	904	37.6%
回答件数	2406	

問9-(1) 昨年度(平成27年度)の本インターンシップについて__定員数(人)(数値)

合計	160170
平均	148.99
最大	25307
最小	0
回答件数	1075

問9-(2) 昨年度(平成27年度)の本インターンシップについて__参加数(総数)(人)(数値)

合計	92719
平均	37.16
最大	1461
最小	0
回答件数	2495

問9-(3) 昨年度(平成27年度)の本インターンシップについて__貴学部等に所属する学生の参加割合

1	該当者のほぼ全員	432	19.0%
2	該当者のうち、概ね5割以上9割未満	163	7.2%
3	該当者のうち、概ね2割以上5割未満	206	9.1%
4	該当者のうち、概ね1割以上2割未満	242	10.7%
5	該当者のうち、概ね1割未満	1226	54.0%
	合計	2269	100.0%

問9-(4)_1 [学部/学科・本科] 1年生(人)(数値)

合計	12798
平均	9.05
最大	688
最小	0
回答件数	1414

問9-(4)_2 [学部/学科・本科] 2年生(人)(数値)

合計	14407
平均	9.43
最大	680
最小	0
回答件数	1528

問9-(4)_3 [学部/学科・本科] 3年生(人)(数値)

合計	55192
平均	29.82
最大	1407
最小	0
回答件数	1851

問9-(4)_4 [学部/学科・本科] 4年生(人)(数値)

合計	15568
平均	10.74
最大	680
最小	0
回答件数	1450

問9-(4)_5 [学部／学科・本科] 5年生(人) (数値)

合計	925
平均	0.84
最大	245
最小	0
回答件数	1104

問9-(4)_6 [学部／学科・本科] 6年生(人) (数値)

合計	58
平均	0.05
最大	34
最小	0
回答件数	1067

問9-(4)_7 [修士／専攻科] 1年生(人) (数値)

合計	4694
平均	3.52
最大	92
最小	0
回答件数	1333

問9-(4)_8 [修士／専攻科] 2年生(人) (数値)

合計	959
平均	0.81
最大	100
最小	0
回答件数	1188

問9-(4)_9 大学院博士(後期)(人) (数値)

合計	484
平均	0.45
最大	81
最小	0
回答件数	1077

問9-(5)_1 うち文系(人) (数値)

合計	43197
平均	32.33
最大	1963
最小	0
回答件数	1336

問9-(5)_2 うち理系(人) (数値)

合計	22259
平均	19.75
最大	1461
最小	0
回答件数	1127

問9-(5)_3 うちその他(人) (数値)

合計	1189
平均	1.32
最大	137
最小	0
回答件数	898

問10-①_A【本インターンシップを実施することでの学生への期待の度合い】働くことそのものへ理解

	N	%
1 大いに期待する	1895	77.1%
2 やや期待する	511	20.8%
3 あまり期待しない	43	1.7%
4 全く期待しない	9	0.4%
合計	2458	100.0%

問10-①_B【本インターンシップを実施することでの学生への期待の度合い】業種・職種全般への理解

	N	%
1 大いに期待する	1655	67.2%
2 やや期待する	724	29.4%
3 あまり期待しない	77	3.1%
4 全く期待しない	8	0.3%
合計	2464	100.0%

問10-①_C【本インターンシップを実施することでの学生への期待の度合い】参加企業等の職場や仕事への理解

	N	%
1 大いに期待する	1719	70.0%
2 やや期待する	679	27.6%
3 あまり期待しない	51	2.1%
4 全く期待しない	7	0.3%
合計	2456	100.0%

問10-①_D【本インターンシップを実施することでの学生への期待の度合い】学生自身の強み/弱みの発見

	N	%
1 大いに期待する	1443	58.8%
2 やや期待する	871	35.5%
3 あまり期待しない	136	5.5%
4 全く期待しない	5	0.2%
合計	2455	100.0%

問10-①_E【本インターンシップを実施することでの学生への期待の度合い】学生自身のキャリア観/職業意識の明確化

	N	%
1 大いに期待する	1658	67.4%
2 やや期待する	719	29.2%
3 あまり期待しない	69	2.8%
4 全く期待しない	14	0.6%
合計	2460	100.0%

問10-①_F【本インターンシップを実施することでの学生への期待の度合い】単位の取得

		N	%
1	大いに期待する	1088	45.2%
2	やや期待する	656	27.2%
3	あまり期待しない	379	15.7%
4	全く期待しない	285	11.8%
	合計	2408	100.0%

問10-①_G【本インターンシップを実施することでの学生への期待の度合い】社会人としてのマナーやルール・規律の習得

		N	%
1	大いに期待する	1739	70.9%
2	やや期待する	652	26.6%
3	あまり期待しない	58	2.4%
4	全く期待しない	5	0.2%
	合計	2454	100.0%

問10-①_H【本インターンシップを実施することでの学生への期待の度合い】対人能力の獲得・向上

		N	%
1	大いに期待する	1436	58.6%
2	やや期待する	902	36.8%
3	あまり期待しない	110	4.5%
4	全く期待しない	4	0.2%
	合計	2452	100.0%

問10-①_I【本インターンシップを実施することでの学生への期待の度合い】主体性や自己管理能力の獲得・向上

		N	%
1	大いに期待する	1451	59.2%
2	やや期待する	870	35.5%
3	あまり期待しない	123	5.0%
4	全く期待しない	7	0.3%
	合計	2451	100.0%

問10-①_J【本インターンシップを実施することでの学生への期待の度合い】課題発見・解決能力の獲得・向上

		N	%
1	大いに期待する	1274	51.9%
2	やや期待する	923	37.6%
3	あまり期待しない	252	10.3%
4	全く期待しない	7	0.3%
	合計	2456	100.0%

問10-①_K【本インターンシップを実施することでの学生への期待の度合い】専門知識・スキルの獲得・向上

		N	%
1	大いに期待する	849	34.6%
2	やや期待する	958	39.0%
3	あまり期待しない	589	24.0%
4	全く期待しない	59	2.4%
	合計	2455	100.0%

問10-①_L【本インターンシップを実施することでの学生への期待の度合い】学習意欲の向上

		N	%
1	大いに期待する	1277	52.0%
2	やや期待する	955	38.9%
3	あまり期待しない	209	8.5%
4	全く期待しない	17	0.7%
	合計	2458	100.0%

問10-①_M【本インターンシップを実施することでの学生への期待の度合い】働く意欲の向上

		N	%
1	大いに期待する	1559	63.6%
2	やや期待する	776	31.7%
3	あまり期待しない	100	4.1%
4	全く期待しない	16	0.7%
	合計	2451	100.0%

問10-①_N【本インターンシップを実施することでの学生への期待の度合い】就職活動意欲の向上

		N	%
1	大いに期待する	1452	59.3%
2	やや期待する	797	32.5%
3	あまり期待しない	172	7.0%
4	全く期待しない	28	1.1%
	合計	2449	100.0%

問10-①_O【本インターンシップを実施することでの学生への期待の度合い】就職活動の際の企業選択の幅の拡大

		N	%
1	大いに期待する	1187	48.5%
2	やや期待する	921	37.7%
3	あまり期待しない	284	11.6%
4	全く期待しない	53	2.2%
	合計	2445	100.0%

問10-①_P【本インターンシップを実施することでの学生への期待の度合い】参加業界への就職意欲の向上

		N	%
1	大いに期待する	767	31.3%
2	やや期待する	1115	45.6%
3	あまり期待しない	504	20.6%
4	全く期待しない	61	2.5%
	合計	2447	100.0%

問10-①_Q【本インターンシップを実施することでの学生への期待の度合い】参加企業等への就職意欲の向上

		N	%
1	大いに期待する	587	24.0%
2	やや期待する	1089	44.6%
3	あまり期待しない	657	26.9%
4	全く期待しない	108	4.4%
	合計	2441	100.0%

問10-①_R【本インターンシップを実施することでの学生への期待の度合い】 社会人との人脈形成

		N	%
1	大いに期待する	479	19.6%
2	やや期待する	1003	41.1%
3	あまり期待しない	863	35.3%
4	全く期待しない	97	4.0%
	合計	2442	100.0%

問10-①_S【本インターンシップを実施することでの学生への期待の度合い】 他の参加学生との人脈形成

		N	%
1	大いに期待する	492	20.1%
2	やや期待する	1035	42.4%
3	あまり期待しない	768	31.4%
4	全く期待しない	147	6.0%
	合計	2442	100.0%

問10-①_T【本インターンシップを実施することでの学生への期待の度合い】 就職活動全般に役立つ経験や知識の習得

		N	%
1	大いに期待する	1014	41.5%
2	やや期待する	1051	43.0%
3	あまり期待しない	324	13.3%
4	全く期待しない	55	2.3%
	合計	2444	100.0%

問10-①_U【本インターンシップを実施することでの学生への期待の度合い】 参加企業等への就職に有利になる

		N	%
1	大いに期待する	302	12.4%
2	やや期待する	769	31.5%
3	あまり期待しない	957	39.2%
4	全く期待しない	413	16.9%
	合計	2441	100.0%

問10-①_V【本インターンシップを実施することでの学生への期待の度合い】 参加企業等からの内定取得

		N	%
1	大いに期待する	263	10.8%
2	やや期待する	636	26.0%
3	あまり期待しない	933	38.2%
4	全く期待しない	610	25.0%
	合計	2442	100.0%

問10-②_A【本インターンシップを実施することでの実際の成果】 働くことそのものへ理解

		N	%
1	大いに成果がある	1204	49.7%
2	やや成果がある	1069	44.1%
3	あまり成果がない	36	1.5%
4	全く成果がない	1	0.0%
5	わからない	113	4.7%
	合計	2423	100.0%

問10-②_B【本インターンシップを実施することでの実際の成果】業種・職種全般への理解

		N	%
1	大いに成果がある	985	40.6%
2	やや成果がある	1243	51.2%
3	あまり成果がない	76	3.1%
4	全く成果がない	2	0.1%
5	わからない	123	5.1%
	合計	2429	100.0%

問10-②_C【本インターンシップを実施することでの実際の成果】参加企業等の職場や仕事への理解

		N	%
1	大いに成果がある	1126	46.5%
2	やや成果がある	1143	47.2%
3	あまり成果がない	45	1.9%
4	全く成果がない	3	0.1%
5	わからない	104	4.3%
	合計	2421	100.0%

問10-②_D【本インターンシップを実施することでの実際の成果】学生自身の強み/弱みの発見

		N	%
1	大いに成果がある	814	33.6%
2	やや成果がある	1263	52.1%
3	あまり成果がない	166	6.9%
4	全く成果がない	4	0.2%
5	わからない	175	7.2%
	合計	2422	100.0%

問10-②_E【本インターンシップを実施することでの実際の成果】学生自身のキャリア観/職業意識の明確化

		N	%
1	大いに成果がある	839	34.6%
2	やや成果がある	1312	54.1%
3	あまり成果がない	131	5.4%
4	全く成果がない	4	0.2%
5	わからない	139	5.7%
	合計	2425	100.0%

問10-②_F【本インターンシップを実施することでの実際の成果】単位の取得

		N	%
1	大いに成果がある	1200	50.4%
2	やや成果がある	693	29.1%
3	あまり成果がない	127	5.3%
4	全く成果がない	125	5.3%
5	わからない	234	9.8%
	合計	2379	100.0%

問10-②_G【本インターンシップを実施することでの実際の成果】社会人としてのマナーやルール・規律の習得

		N	%
1	大いに成果がある	960	39.6%
2	やや成果がある	1232	50.8%
3	あまり成果がない	78	3.2%
4	全く成果がない	3	0.1%
5	わからない	150	6.2%
	合計	2423	100.0%

問10-②_H【本インターンシップを実施することでの実際の成果】対人能力の獲得・向上

		N	%
1	大いに成果がある	673	27.8%
2	やや成果がある	1436	59.3%
3	あまり成果がない	137	5.7%
4	全く成果がない	3	0.1%
5	わからない	173	7.1%
	合計	2422	100.0%

問10-②_I【本インターンシップを実施することでの実際の成果】主体性や自己管理力の獲得・向上

		N	%
1	大いに成果がある	652	26.9%
2	やや成果がある	1402	57.9%
3	あまり成果がない	156	6.4%
4	全く成果がない	3	0.1%
5	わからない	208	8.6%
	合計	2421	100.0%

問10-②_J【本インターンシップを実施することでの実際の成果】課題発見・解決能力の獲得・向上

		N	%
1	大いに成果がある	563	23.2%
2	やや成果がある	1253	51.7%
3	あまり成果がない	368	15.2%
4	全く成果がない	8	0.3%
5	わからない	233	9.6%
	合計	2425	100.0%

問10-②_K【本インターンシップを実施することでの実際の成果】専門知識・スキルの獲得・向上

		N	%
1	大いに成果がある	474	19.6%
2	やや成果がある	1069	44.1%
3	あまり成果がない	522	21.5%
4	全く成果がない	28	1.2%
5	わからない	331	13.7%
	合計	2424	100.0%

問10-②_L【本インターンシップを実施することでの実際の成果】学習意欲の向上

		N	%
1	大いに成果がある	645	26.6%
2	やや成果がある	1255	51.8%
3	あまり成果がない	239	9.9%
4	全く成果がない	10	0.4%
5	わからない	276	11.4%
	合計	2425	100.0%

問10-②_M【本インターンシップを実施することでの実際の成果】働く意欲の向上

		N	%
1	大いに成果がある	821	34.0%
2	やや成果がある	1266	52.4%
3	あまり成果がない	101	4.2%
4	全く成果がない	5	0.2%
5	わからない	225	9.3%
	合計	2418	100.0%

問10-②_N【本インターンシップを実施することでの実際の成果】就職活動意欲の向上

		N	%
1	大いに成果がある	931	38.5%
2	やや成果がある	1163	48.1%
3	あまり成果がない	103	4.3%
4	全く成果がない	4	0.2%
5	わからない	215	8.9%
	合計	2416	100.0%

問10-②_O【本インターンシップを実施することでの実際の成果】就職活動の際の企業選択の幅の拡大

		N	%
1	大いに成果がある	619	25.6%
2	やや成果がある	1182	48.9%
3	あまり成果がない	267	11.1%
4	全く成果がない	27	1.1%
5	わからない	320	13.3%
	合計	2415	100.0%

問10-②_P【本インターンシップを実施することでの実際の成果】参加業界への就職意欲の向上

		N	%
1	大いに成果がある	454	18.8%
2	やや成果がある	1301	53.9%
3	あまり成果がない	261	10.8%
4	全く成果がない	13	0.5%
5	わからない	385	15.9%
	合計	2414	100.0%

問10-②_Q【本インターンシップを実施することでの実際の成果】参加企業等への就職意欲の向上

		N	%
1	大いに成果がある	336	13.9%
2	やや成果がある	1206	50.0%
3	あまり成果がない	390	16.2%
4	全く成果がない	35	1.5%
5	わからない	443	18.4%
	合計	2410	100.0%

問10-②_R【本インターンシップを実施することでの実際の成果】社会人との人脈形成

		N	%
1	大いに成果がある	269	11.2%
2	やや成果がある	916	38.0%
3	あまり成果がない	539	22.4%
4	全く成果がない	59	2.4%
5	わからない	628	26.0%
	合計	2411	100.0%

問10-②_S【本インターンシップを実施することでの実際の成果】他の参加学生との人脈形成

		N	%
1	大いに成果がある	305	12.6%
2	やや成果がある	914	37.9%
3	あまり成果がない	480	19.9%
4	全く成果がない	67	2.8%
5	わからない	646	26.8%
	合計	2412	100.0%

問10-②_T【本インターンシップを実施することでの実際の成果】就職活動全般に役立つ経験や知識の習得

		N	%
1	大いに成果がある	585	24.3%
2	やや成果がある	1321	54.8%
3	あまり成果がない	200	8.3%
4	全く成果がない	17	0.7%
5	わからない	288	11.9%
	合計	2411	100.0%

問10-②_U【本インターンシップを実施することでの実際の成果】参加企業等への就職に有利になる

		N	%
1	大いに成果がある	155	6.4%
2	やや成果がある	733	30.4%
3	あまり成果がない	480	19.9%
4	全く成果がない	137	5.7%
5	わからない	907	37.6%
	合計	2412	100.0%

問10-②_V【本インターンシップを実施することでの実際の成果】参加企業等からの内定取得

		N	%
1	大いに成果がある	103	4.3%
2	やや成果がある	626	25.9%
3	あまり成果がない	509	21.1%
4	全く成果がない	254	10.5%
5	わからない	921	38.2%
	合計	2413	100.0%

問11-1 学生の参加状況についてお答えください

		N	%
1	定員以上の学生があつまり、学生の選考を行っている	384	16.3%
2	ほぼ定員通りの学生が集まっている(必修含む)	1172	49.9%
3	定員に満たない	798	33.9%
	合計	2351	100.0%

問11-2 本インターンシップに参加しない学生について、その理由はどのように思われますか(複数回答)

		N	%
1	単位取得が、労力にみあわない	34	8.2%
2	学生の関心のある企業等がない、少ない	88	21.3%
3	学生に企業等が求めるような社会人基礎力が身についていない	8	1.9%
4	学生に企業等が求めるような専門的能力が身についていない	5	1.2%
5	学生の時間がとれない	65	15.7%
6	インターンシップの実施時期が学生の予定と合わない	39	9.4%
7	その他	175	42.3%
	回答件数	414	

問12-1 本インターンシップの内容についてお答えください(複数回答)

		N	%
1	企業等の見学(および簡単な体験)	1597	65.1%
2	企業等での社員の実業務に同席あるいは同行	1958	79.8%
3	企業等での社員の基幹的な業務の一部	1194	48.7%
4	企業等での社員の補助的な業務の一部	2070	84.4%
5	企業等でのアルバイトやパートタイマーが行う業務の一部	741	30.2%
6	企業等での講義	1193	48.6%
7	企業等でワークショップ	1251	51.0%
8	企業等での通常業務ではない別の課題やプロジェクト	1112	45.3%
9	その他	114	4.6%
10	学生の企業等での体験内容は把握していない	73	3.0%
	回答件数	2454	

基本集計表

【大学調査】 ②

問13 本インターンシップとして学生を送り出している企業等は、どのように開拓しましたか（複数回答）

		N	%
1	教職員の人的ネットワークがある企業等	1688	68.9%
2	卒業生が在籍している企業、または卒業生が役員や経営者をしている企業等	1044	42.6%
3	採用実績のある企業等	1130	46.1%
4	地域の商工会議所・インターンシップ協議会などのコーディネーターに関連している企業等	980	40.0%
5	送り出し依頼のあった企業等	1013	41.3%
6	大学等の近隣の企業等	670	27.3%
7	その他	622	25.4%
	回答件数	2450	

問14 本インターンシップを主に担当しているのは誰ですか（複数回答）

		N	%
1	貴学部・組織等所属のインターンシップ専任の教員（特定任期なし）	313	12.7%
2	貴学部・組織等所属のインターンシップ専任の教員（特定任期付）	148	6.0%
3	貴学部・組織等所属のインターンシップ専任の職員（特定任期なし）	174	7.0%
4	貴学部・組織等所属のインターンシップ専任の職員（特定任期付）	80	3.2%
5	貴学部・組織等所属の教員（他業務との兼務）	1536	62.2%
6	貴学部・組織等所属の職員（他業務との兼務）	1281	51.9%
7	貴学その他組織の教員	92	3.7%
8	貴学その他組織の職員	212	8.6%
9	学外の専門人材	54	2.2%
10	その他	66	2.7%
	回答件数	2469	

問15 インターンシップとして学生を送り出している企業等は、どのように選んでいますか（複数回答）

		N	%
1	時期や期間が適切であること	1827	74.2%
2	業種や業態が適切であること	1815	73.7%
3	インターンシップ実施計画が示されていること	983	39.9%
4	無報酬であること	739	30.0%
5	大学等が学生の選考を行うこと	469	19.0%
6	企業等が学生の選考を行うこと	186	7.6%
7	教員や担当者が見回りができること	350	14.2%
8	インターンシップ先企業等が学生を評価すること	1075	43.7%
9	就職実績のある企業等からの依頼であること	219	8.9%
10	地元企業等からの依頼であること	275	11.2%
11	貴学が会員である団体（地域のインターンシップ協議会等）から依頼されること	354	14.4%
12	学生の経済面での負担に配慮がなされていること	315	12.8%
13	受入れ体制が充実していること	1239	50.3%
14	その他	303	12.3%
15	特に基準は設けていない	266	10.8%
	回答件数	2462	

基本集計表

【大学調査】 ②

問16-1 本インターンシップ参加希望の学生に対して、選考を行っていますか

	N	%
1 行っている	1089	44.3%
2 行っていない	1367	55.7%
合計	2456	100.0%

問16-2 インターンシップ参加希望の学生の選考方法をお答えください（複数回答）

	N	%
1 書類選考	706	64.3%
2 筆記試験	31	2.8%
3 面接	647	58.9%
4 これまでの学業成績	330	30.1%
5 その他	191	17.4%
回答件数	1098	

問16-3 インターンシップ参加希望の学生の選考を行うことで、学生への教育効果が高まっていると思いますか

	N	%
1 大いに高まっている	321	27.9%
2 やや高まっている	539	46.8%
3 あまり高まっていない	80	6.9%
4 全く高まっていない	34	3.0%
5 わからない	178	15.5%
合計	1152	100.0%

問17-1 企業等へ送り出す前に行う教育内容についてお答えください（複数回答）

	N	%
1 インターンシップ全般の概要に関する説明	2175	88.2%
2 インターンシップ全般の目的意識を高める指導（キャリア講座など）	1698	68.9%
3 ビジネスマナー講習（挨拶等）	1609	65.2%
4 インターンシップ参加に当たっての注意事項の説明（機密保持や就業規則遵守等）	2064	83.7%
5 インターンシップ先の企業等や業界についての研究	1086	44.0%
6 インターンシップ参加中の大学等による訪問指導についての説明	436	17.7%
7 プレゼンテーション技法	336	13.6%
8 レポート作成技法	474	19.2%
9 このインターンシップにおける学生自身の目標設定（インターンを通じて得たいこと等）	1237	50.2%
10 その他	172	7.0%
11 企業等へ送り出す前に特に教育は行っていない	106	4.3%
回答件数	2466	

基本集計表

【大学調査】 ②

問17-2 インターンシップが終了した後に行う教育内容についてお答えください（複数回答）

	N	%
1 インターンシップの実施効果を高める指導(キャリア講座など)	573	23.2%
2 インターンシップ先企業や業界についての研究	259	10.5%
3 インターンシップ実施成果についての報告、ふりかえり面接	1511	61.1%
4 インターンシップ内容の振り返りのプレゼンテーション	1376	55.7%
5 レポートの作成の指導・提出	1813	73.3%
6 インターンシップの振り返りや評価を踏まえた次期学修計画の設計	234	9.5%
7 学生自身が設定した目標に対する振り返り	869	35.2%
8 その他	159	6.4%
9 インターンシップが終了した後に特に教育は行っていない	132	5.3%
回答件数	2472	

問18 本インターンシップに参加した学生の評価方法についてお答えください（複数回答）

	N	%
1 企業等からの評価	1785	72.3%
2 成果報告会の内容	1198	48.5%
3 レポートの内容	1784	72.3%
4 アセスメントテスト等の実施	22	0.9%
5 事前学習に対する評価	746	30.2%
6 事後学習に対する評価	657	26.6%
7 インターンシップ中の訪問指導での評価	239	9.7%
8 その他	166	6.7%
9 評価はしていない	224	9.1%
回答件数	2468	

問19 インターンシップ先の企業等に学生の評価を行ってもらっていますか

	N	%
1 評価をしてもらっている	1919	78.0%
2 評価はしてもらっていない	542	22.0%
合計	2461	100.0%

問20 本インターンシップの成果等を就職支援に活用等していますか

	N	%
1 インターンシップの成果等を就職支援に活用している	411	16.8%
2 インターンシップと就職支援は別々に行っている	2036	83.2%
合計	2447	100.0%

問21-1（ここ3年の間に）本インターンシップ先の企業等へ、参加した学生が就職した実績がありますか

	N	%
1 ある	919	37.9%
2 ない	710	29.3%
3 把握していない	796	32.8%
合計	2425	100.0%

問21-1 [①ある] 名程度(数値)

合計	6056
平均	2.31
最大	300
最小	0
回答件数	2617

問22-1 本インターンシップでは、企業等と実施目的のすり合わせをおこなっていますか

		N	%
1	全ての企業等としている	911	37.1%
2	一部の企業等としている	573	23.3%
3	していない	974	39.6%
	合計	2458	100.0%

問22-2 企業との目的すり合わせのために実施していることについてお答えください(複数回答)

		N	%
1	企業等と担当教員との事前の綿密なミーティング	683	45.8%
2	実習計画の事例の提示	871	58.4%
3	参加が決まった学生の要望をとりまとめて伝える	391	26.2%
4	インターンシップ期間中の教職員等の企業への訪問	705	47.3%
5	インターンシップ後の振り返りのミーティングの実施	354	23.7%
6	その他	247	16.6%
	回答件数	1491	

問23-1 本インターンシップでは、上記問7で回答したような実施目的に沿った形でのプログラム設計を行っていますか

		N	%
1	全ての企業等と行っている	670	27.6%
2	一部の企業等と行っている	551	22.7%
3	行っていない	1210	49.8%
	合計	2431	100.0%

問23-2 実施目的に沿った形でのプログラムを構築するために実施していることをお答えください(複数回答)

		N	%
1	他の大学等の事例の収集	205	16.8%
2	専門部署や専門の教職員の配置	180	14.8%
3	外部機関や専門コーディネーター等の活用	155	12.7%
4	受入れ先企業等との綿密なミーティングの実施	741	60.9%
5	カリキュラム全体の中でのインターンシップの位置づけの検討	491	40.3%
6	その他	149	12.2%
	回答件数	1217	

問24-1 インターンシップ実施前に、学生にこのインターンシップを通じて何を求めるかなどの目標設定をさせていますか

		N	%
1	はい	1725	70.7%
2	いいえ	715	29.3%
	合計	2440	100.0%

問24-2 学生が設定した目標に照らした振り返りを行っていますか（複数回答）

		N	%
1	学生が設定した目標を企業等に事前に共有し、プログラム終了時にその目標に沿った企業等からの評価やフィードバックを得ている	521	29.9%
2	学生が設定した目標を指導教職員と共有し、インターンシップ実施後にその目標に沿った内省を共に行っている	624	35.9%
3	学生が設定した目標に照らして、インターンシップ実施後に学生自身が振り返りのレポート等を作成している	1407	80.9%
4	学生が設定した目標に関する事後の振り返りは行っていない	105	6.0%
5	その他	71	4.1%
	回答件数	1740	

問25-1 本インターンシップ実施後に、学生の振り返り活動を行っていますか

		N	%
1	はい	1933	79.7%
2	いいえ	493	20.3%
	合計	2426	100.0%

問25-2 学生に振り返り活動を行った後、振り返りの内容（インターンシップの成果）を、学生のどのような活動につなげていますか（複数回答）

		N	%
1	次のインターンシップ	541	27.8%
2	他のキャリア教育の授業	324	16.7%
3	専門科目の授業	593	30.5%
4	就職活動	1241	63.9%
5	その他	183	9.4%
6	特に、他の活動とは連動していない	353	18.2%
	回答件数	1943	

問26-1 教育効果について(質的な満足度)

		N	%
1	大いに満足している	668	27.4%
2	やや満足している	1519	62.2%
3	あまり満足していない	239	9.8%
4	全く満足していない	16	0.7%
	合計	2442	100.0%

問26-2 学生の参加者数(量的な満足度)

		N	%
1	大いに満足している	487	20.0%
2	やや満足している	1119	46.0%
3	あまり満足していない	694	28.5%
4	全く満足していない	132	5.4%
	合計	2432	100.0%

問27 本インターンシップは、本来想定していた目的通りの効果が出ていますか

		N	%
1	高い効果が出ている	407	16.7%
2	ある程度の効果が出ている	1823	74.6%
3	あまり効果は出ていない	73	3.0%
4	出ていない	6	0.2%
5	効果は不明	135	5.5%
	合計	2444	100.0%

問28-1_A【本インターンシップに参加する学生の主な特徴】将来のキャリア形成に意欲的である

		N	%
1	大いにあてはまる	1051	43.0%
2	ややあてはまる	1246	51.0%
3	あまりあてはまらない	133	5.4%
4	全くあてはまらない	12	0.5%
	合計	2442	100.0%

問28-1_B【本インターンシップに参加する学生の主な特徴】将来のキャリアイメージが明確である

		N	%
1	大いにあてはまる	349	14.3%
2	ややあてはまる	1377	56.5%
3	あまりあてはまらない	678	27.8%
4	全くあてはまらない	34	1.4%
	合計	2438	100.0%

問28-1_C【本インターンシップに参加する学生の主な特徴】学生生活全般に意欲的である

		N	%
1	大いにあてはまる	610	25.0%
2	ややあてはまる	1573	64.6%
3	あまりあてはまらない	243	10.0%
4	全くあてはまらない	10	0.4%
	合計	2436	100.0%

基本集計表

【大学調査】 ②

問28-1_D【本インターンシップに参加する学生の主な特徴】基礎学力が高い

		N	%
1	大いにあてはまる	235	9.7%
2	ややあてはまる	1246	51.2%
3	あまりあてはまらない	901	37.0%
4	全くあてはまらない	53	2.2%
	合計	2435	100.0%

問28-1_E【本インターンシップに参加する学生の主な特徴】専門知識・スキルが高い

		N	%
1	大いにあてはまる	177	7.3%
2	ややあてはまる	1056	43.3%
3	あまりあてはまらない	1111	45.6%
4	全くあてはまらない	93	3.8%
	合計	2437	100.0%

問28-1_F【本インターンシップに参加する学生の主な特徴】社会人基礎力が高い

		N	%
1	大いにあてはまる	173	7.1%
2	ややあてはまる	1336	54.9%
3	あまりあてはまらない	884	36.3%
4	全くあてはまらない	42	1.7%
	合計	2435	100.0%

問28-1_G【本インターンシップに参加する学生の主な特徴】就職活動に強そうな印象がある

		N	%
1	大いにあてはまる	196	8.1%
2	ややあてはまる	1261	51.8%
3	あまりあてはまらない	926	38.1%
4	全くあてはまらない	50	2.1%
	合計	2433	100.0%

問29【本インターンシップに参加する学生の主な特徴】貴学部・組織等では、今後も本インターンシップを続ける意向はありますか

		N	%
1	ある	2433	99.3%
2	ない	17	0.7%
	合計	2450	100.0%

問30 本インターンシップを行う上での問題点・課題についてお答えください（複数回答）

		N	%
1	教職員等の人材が不足している	965	41.2%
2	学生の希望者数が多すぎる	80	3.4%
3	学生の希望者数が少なすぎる	607	25.9%
4	企業等が希望する(満足する)ような学生が少ない	238	10.1%
5	予算が不足している	315	13.4%
6	協力してくれる企業等の確保が難しい	988	42.1%
7	学生が希望する企業等を開拓できない	726	31.0%
8	学生の希望と企業等の希望のすり合わせが難しい	1032	44.0%
9	インターンシップのプログラム設計が難しい／ノウハウが不足している	331	14.1%
10	自校の教職員にインターンシップの理解者が少ない	261	11.1%
11	学生の学業に差支える(カリキュラムが過密)	343	14.6%
12	その他	298	12.7%
	回答件数	2345	