

※【企業調査①】は、1企業等を1サンプルとして集計したものである。

貴社及びご自身のことについてお尋ねします。従業員数(人)(数値)

合計	1730292
平均	2571.01
最大	249520
最小	18
回答件数	673

※本集計は、【企業調査②】の同じ設問における集計結果と異なる。

貴社及びご自身のことについてお尋ねします。業種(主業種)

	N	%
1 農業, 林業	1	0.1%
2 漁業	0	0.0%
3 鉱業, 採石業, 砂利採取業	1	0.1%
4 建設業	63	9.3%
5 製造業	244	36.0%
6 電気・ガス・熱供給・水道業	10	1.5%
7 情報通信業	60	8.9%
8 運輸業, 郵便業	27	4.0%
9 卸売業, 小売業	123	18.2%
10 金融業, 保険業	41	6.1%
11 不動産業, 物品賃貸業	19	2.8%
12 学術研究, 専門・技術サービス業	8	1.2%
13 宿泊業, 飲食サービス業	18	2.7%
14 生活関連サービス業, 娯楽業	6	0.9%
15 教育, 学習支援業	4	0.6%
16 医療, 福祉	3	0.4%
17 複合サービス事業	1	0.1%
18 サービス業(他に分類されないもの)	34	5.0%
19 公務(他に分類されるものを除く)	0	0.0%
20 NPO等団体	0	0.0%
21 その他	14	2.1%
合計	677	100.0%

※本集計は、【企業調査②】の同じ設問における集計結果と異なる。

貴社についてお尋ねします\_(1)新卒採用の目的(複数回答)

	N	%
1 定期的に一定数の人材を採用できるため	506	76.4%
2 自社の将来を担う人材を採用するため	637	96.2%
3 能力の高い人材を採用できるため	258	39.0%
4 採用コストが安いため	41	6.2%
5 能力開発や教育が容易であるため	113	17.1%
6 人事上の管理が容易であるため	56	8.5%
7 自社の文化や社風等の浸透が容易であるため	261	39.4%
8 景況により人員を調整するための調整が容易なため	20	3.0%
9 景況により採用人数の調整が容易であるため	36	5.4%
10 その他	7	1.1%
回答件数	662	

貴社及びご自身のことについてお尋ねします\_(2)2016年卒の採用人数について

	N	%
1 計画以上	46	7.0%
2 おおむね計画通り	441	66.7%
3 計画未滿	174	26.3%
合計	661	100.0%

貴社についてお尋ねします。(3)2017年卒の採用における課題について

	N	%
1 優秀な人材の確保	358	57.0%
2 計画人数の確保	188	29.9%
3 幹部候補生の採用	35	5.6%
4 その他	14	2.2%
5 特になし	33	5.3%
合計	628	100.0%

問1 貴社では過去1年間、インターンシップを実施していますか。(単一回答)

	N	%
1 実施している	390	57.9%
2 過去、実施していたが、現在はしていない	45	6.7%
3 実施していないが、今後、実施したい	96	14.2%
4 実施しておらず、今後も実施する予定はない	133	19.7%
5 その他	10	1.5%
合計	674	100.0%

問1a.1 実施している方、インターンシッププログラムの個数(個) (数値)

合計	932
平均	2.86
最大	230
最小	1
回答件数	326

問1a.2 実施している方、インターンシッププログラムの期間(複数回答)

	N	%
1 1日	186	48.9%
2 2日以上1週間未満(2~5営業日)	185	48.7%
3 1週間以上2週間未満(6~10営業日)	123	32.4%
4 2週間(11営業日)以上1か月未満	33	8.7%
5 1か月以上3か月未満	13	3.4%
6 3か月以上	4	1.1%
回答件数	380	1.43

問33(1) 学生をインターンシップとして受け入れる上での課題や問題点について

	N	%
1 社内調整が難しい	293	64.4%
2 社内の人員・実習場所の確保が困難	262	57.6%
3 費用負担が大きい	49	10.8%
4 プログラムの企画・立案のノウハウがない	109	24.0%
5 参加学生の募集・選考が難しい	123	27.0%
6 プログラムの運営が難しい	81	17.8%
7 採用に繋がらない	143	31.4%
8 その他	28	6.2%
回答件数	455	2.39

## 問33(2)\_1 社内調整が難しい

	N	%
1 社内の理解形成が難しい	45	15.5%
2 受入れ部署の確保が難しい	180	61.9%
3 両方	66	22.7%
合計	291	100.0%

## 問33(2)\_2 社内の人員・実習場所の確保が困難

	N	%
1 指導担当者の確保が難しい	164	62.6%
2 場所や備品等の確保が難しい	36	13.7%
3 両方	62	23.7%
合計	262	100.0%

## 問33(2)\_3 費用負担が大きい

	N	%
1 人件費の負担	28	56.0%
2 その他	16	32.0%
3 両方	6	12.0%
合計	50	100.0%

## 問33(2)\_4 プログラムの企画・立案のノウハウがない

	N	%
1 教育内容の企画ができない	85	80.2%
2 その他	19	17.9%
3 両方	2	1.9%
合計	106	100.0%

## 問33(2)\_5 参加学生の募集・選考が難しい

	N	%
1 効果的な募集方法がわからない	82	68.9%
2 効果的な選考方法がわからない	15	12.6%
3 両方	22	18.5%
合計	119	100.0%

## 問33(2)\_6 プログラムの運営が難しい

	N	%
1 学生に寄り添った運営ができない	47	59.5%
2 職場の規律が乱れる、事故等のリスク	22	27.8%
3 両方	10	12.7%
合計	79	100.0%

## 問33(2)\_7 採用に繋がらない

	N	%
1 インターンシップ参加学生が自社への就職を希望しない	93	66.0%
2 採用を目的としたインターンシップ実施が禁じられている	30	21.3%
3 両方	18	12.8%
合計	141	100.0%

基本集計表

【企業調査】 ①

問34 貴社が独自に企画するものではない、大学やその他機関からのインターンシップ受け入れ依頼した場合はどのように扱いますか。

	N	%
1 内容にかかわらず、すべて受け入れる	24	5.1%
2 条件を満たした場合にのみ、受け入れる	268	56.7%
3 内容にかかわらず、受け入れない	44	9.3%
4 未定	137	29.0%
合計	473	100.0%

問34a 「2. 条件を満たした場合にのみ、受け入れる」それはどのような条件ですか。(複数回答)

	N	%
1 時期や期間が適切であること	247	91.5%
2 受け入れ人数が適切であること	231	85.6%
3 就業体験内容やタイムテーブル等、実施計画の事例が示されること	60	22.2%
4 無報酬であること	86	31.9%
5 大学等やその他機関が学生の選考を行うこと	38	14.1%
6 貴社が学生の選考を行うこと	37	13.7%
7 教員や担当者の見回りがあること	3	1.1%
8 大学等やその他機関でビジネスマナー等の事前指導が行われること	24	8.9%
9 大学等やその他機関で実習に関わる専門的な事前指導が行われること	9	3.3%
10 大学等やその他機関において事後のフォローアップが行われること	26	9.6%
11 貴社が受け入れた学生の評価をすること	8	3.0%
12 貴社が受け入れた学生の評価をしなくてもよいこと	5	1.9%
13 大学等やその他機関が学生にインターンシップのための保険に加入させること	80	29.6%
14 採用実績のある大学等からの依頼であること	71	26.3%
15 地元の大学等からの依頼であること	33	12.2%
16 貴社が会員である団体(地域のインターンシップ推進協議会、経済団体等)からの依頼であること	16	5.9%
17 その他	19	7.0%
回答件数	270	3.68

問35 貴社では、新規学卒者の募集・採用の際にインターンシップ参加経験(貴社以外も含む)の有無していますか

	N	%
1 確認している	96	20.9%
2 時と場合による	187	40.7%
3 確認していない	177	38.5%
合計	460	100.0%

問36 インターンシップを実施するにあたり、学生への期待・要望について（複数回答）

	N	%
1 意欲を高め、積極的に取り組んでほしい	396	85.3%
2 能力を高め、職場で即戦力として活躍してほしい	40	8.6%
3 事前の学習をしっかりとした上でインターンシップに望んでほしい	116	25.0%
4 事後の振り返り学習をしっかりと行い、以後の学習に繋げてほしい	212	45.7%
5 インターンシップ内容に関連した専門的な勉強をしてほしい	24	5.2%
6 他社のプログラムの情報を提供してほしい	37	8.0%
7 自分なりの目標を設定し、その目標を達成するよう努力してほしい	265	57.1%
8 自社を、就職先として視野に入れ、働くイメージが持てるかどうか検討してほしい	302	65.1%
9 その他	6	1.3%
回答件数	464	3.01

問37 大学等への要望について（複数回答）

	N	%
1 ビジネスマナーなどの講習を充実させること	134	29.3%
2 学生の目的意識を高めること	314	68.6%
3 インターンシップにあたっての注意事項（機密保持や就業規則遵守など）の徹底をはかること	161	35.2%
4 インターンシップ先企業について研究させること	142	31.0%
5 インターンシップ内容に関連した専門的な勉強をさせること	22	4.8%
6 他社のプログラムの情報を提供すること	34	7.4%
7 参加が決まった学生の要望をとりまとめて貴社に伝えること	66	14.4%
8 参加した学生の感想等をとりまとめて貴社に伝えること	125	27.3%
9 担当教員の見回りを徹底すること	3	0.7%
10 インターンシップの期間を長くすること	3	0.7%
11 インターンシップの期間を短くすること	19	4.1%
12 その他	6	1.3%
13 特に要望はない	53	11.6%
回答件数	458	2.36

※【企業調査②】は、1プログラムを1サンプルとして集計したもので、「調査票1」問1にて、インターンシップ実施日数「1日」「2～10営業日」「11営業日以上」における回答を合わせた結果である。

貴社及びご自身のことについてお尋ねします。所在地

	N	%
1 北海道東北	22	4.3%
2 関東	230	44.7%
3 中部	124	24.1%
4 関西	63	12.2%
5 中国四国	40	7.8%
6 九州沖縄	30	5.8%
7 不明	6	1.2%
合計	515	100.0%

※本集計は、【企業調査①】の同じ設問における集計結果と異なる。

貴社及びご自身のことについてお尋ねします。従業員数

	N	%
1 300名未満	84	16.3%
2 300名以上1000名未満	181	35.1%
3 1000名以上5000名未満	172	33.4%
4 5000名以上	71	13.8%
5 不明	7	1.4%
合計	515	100.0%

※本集計は、【企業調査①】の同じ設問における集計結果と異なる。

貴社及びご自身のことについてお尋ねします。業種

	N	%
1 農業、林業	1	0.2%
2 漁業	0	0.0%
3 鉱業、採石業、砂利採取業	2	0.4%
4 建設業	56	10.9%
5 製造業	178	34.7%
6 電気・ガス・熱供給・水道業	9	1.8%
7 情報通信業	39	7.6%
8 運輸業、郵便業	15	2.9%
9 卸売業、小売業	93	18.1%
10 金融業、保険業	44	8.6%
11 不動産業、物品賃貸業	10	1.9%
12 学術研究、専門・技術サービス業	8	1.6%
13 宿泊業、飲食サービス業	16	3.1%
14 生活関連サービス業、娯楽業	2	0.4%
15 教育、学習支援業	5	1.0%
16 医療、福祉	1	0.2%
17 複合サービス事業	1	0.2%
18 サービス業(他に分類されないもの)	21	4.1%
19 公務(他に分類されるものを除く)	0	0.0%
20 NPO等団体	0	0.0%
21 その他	12	2.3%
合計	513	100.0%

※本集計は、【企業調査①】の同じ設問における集計結果と異なる。

問2.2(調査票①問2.1)インターン時期(複数回答)

	N	%
1 春休み(主に2~3月頃)	154	30.1%
2 夏休み(主に8~9月頃)	328	64.2%
3 冬休み(主に12月下旬~1月上旬頃)	147	28.8%
4 学期中	69	13.5%
5 通年	23	4.5%
回答件数	511	1.41

問2.3(調査票①問2.2)\_1 インターンシッププログラムの企画主体(複数回答)

	N	%
1 大学等	107	21.2%
2 その他の機関(地域でインターンシップを推進する協議会、経済団体等)	17	3.4%
3 学生	11	2.2%
4 貴社	377	74.8%
回答件数	504	1.02

問3.1 貴社でのインターンシップはどの機関を通じて実施されましたか(複数回答)

	N	%
1 大学等からの依頼	240	47.1%
2 その他の機関(地域におけるインターンシップ推進協議会、経済団体等)からの依頼	63	12.4%
3 学生から直接依頼	49	9.6%
4 特に社外からの依頼はなく、自社で独自に募集	289	56.7%
5 その他	28	5.5%
回答件数	510	1.31

問4.1.1【過去1年間に受入れた学生について】文系理系(複数回答)

	N	%
1 文系	348	68.4%
2 理系	442	86.8%
3 その他	11	2.2%
回答件数	509	1.57

問4.2.1 所属学科(複数回答)

	N	%
1 人文科学	278	55.9%
2 社会科学・社会	291	58.6%
3 理学	241	48.5%
4 工学・工業	387	77.9%
5 農学	141	28.4%
6 保健(医・歯・薬・看護等)	74	14.9%
7 商船	43	8.7%
8 家政	79	15.9%
9 教育	167	33.6%
10 芸術	86	17.3%
11 教養	110	22.1%
12 その他	49	9.9%
回答件数	497	3.92

問4.3.1 学年 (複数回答)

	N	%
1 大学1年	28	5.6%
2 大学2年	88	17.5%
3 大学3年	449	89.1%
4 大学4年	66	13.1%
5 大学5年	14	2.8%
6 大学6年	8	1.6%
7 大学院修士1年	223	44.2%
8 大学院修士2年	27	5.4%
9 大学院博士	11	2.2%
10 短大1年	38	7.5%
11 短大2年	7	1.4%
12 高専1年	6	1.2%
13 高専2年	3	0.6%
14 高専3年	8	1.6%
15 高専4年	59	11.7%
16 高専5年	6	1.2%
回答件数	504	2.07

問4.4.1 性別 (複数回答)

	N	%
1 男性	493	97.2%
2 女性	423	83.4%
回答件数	507	1.81

問5.1 【過去1年間】応募人数(人)(数値)

合計	97743
平均	215.29
最大	12843
最小	0
回答件数	454

問5.2 受け入れ人数(人)(数値)

合計	32582
平均	66.36
最大	3500
最小	0
回答件数	491

問6.1【インターンシップ実施の目的】自社社員の育成・活性化を促す

	N	%
1 大いにあてはまる	55	10.9%
2 ややあてはまる	211	41.7%
3 あまりあてはまらない	182	36.0%
4 全くあてはまらない	58	11.5%
合計	506	100.0%

問6.2 仕事を通じて、学生に自社を含め、業界・仕事の理解を促す

	N	%
1 大いにあてはまる	420	82.5%
2 ややあてはまる	85	16.7%
3 あまりあてはまらない	4	0.8%
4 全くあてはまらない	0	0.0%
合計	509	100.0%

問6.3 将来の顧客となり得る学生に対して、自社に対する理解・イメージアップを促進させる

	N	%
1 大いにあてはまる	136	26.6%
2 ややあてはまる	180	35.2%
3 あまりあてはまらない	140	27.4%
4 全くあてはまらない	55	10.8%
合計	511	100.0%

問6.4 学生に就業体験の機会を提供することで、社会貢献する

	N	%
1 大いにあてはまる	238	46.9%
2 ややあてはまる	197	38.9%
3 あまりあてはまらない	62	12.2%
4 全くあてはまらない	10	2.0%
合計	507	100.0%

問6.5 学生の視点からの提案や意見を自社に取り入れる

	N	%
1 大いにあてはまる	35	6.9%
2 ややあてはまる	192	37.9%
3 あまりあてはまらない	221	43.6%
4 全くあてはまらない	59	11.6%
合計	507	100.0%

問6.6 採用を意識し、学生のスキルを見極める

	N	%
1 大いにあてはまる	114	22.4%
2 ややあてはまる	210	41.3%
3 あまりあてはまらない	146	28.7%
4 全くあてはまらない	39	7.7%
合計	509	100.0%

問6.7 従来の採用とは異なるタイプの学生を見出す

	N	%
1 大いにあてはまる	44	8.7%
2 ややあてはまる	127	25.0%
3 あまりあてはまらない	253	49.8%
4 全くあてはまらない	84	16.5%
合計	508	100.0%

問6.8 採用に直結したもとして実施

		N	%
1	大いにあてはまる	74	14.6%
2	ややあてはまる	149	29.3%
3	あまりあてはまらない	141	27.8%
4	全くあてはまらない	144	28.3%
	合計	508	100.0%

問7 貴社のインターンシップ参加者は大学等の単位認定を前提にしていたか

		N	%
1	参加者の全てが単位認定を前提としていた	81	15.9%
2	参加者の一部が単位認定を前提としていた	146	28.7%
3	参加者の全てが単位認定前提ではなかった	113	22.2%
4	学生の単位認定について把握していない	169	33.2%
	合計	509	100.0%

問7 [参加者の一部が単位認定を前提としていた]場合のおおよその割合(割程度)(数値)

合計	456.6
平均	3.84
最大	9
最小	0.3
回答件数	119

問8.1 受入れ学生に何らかの報酬を支給しましたか(複数回答)

		N	%
1	インターンシップの日当(給与やそれに準ずる報酬)として支給	36	7.0%
2	交通費として支給	187	36.6%
3	食事手当として支給	97	19.0%
4	宿泊費として支給、または宿泊施設を無償で提供	103	20.2%
5	その他	50	9.8%
6	報酬は支給しなかった	237	46.4%
	回答件数	511	1.39

問9\_(1)【期待すること】A 働くことそのものへの理解

		N	%
1	大いに期待する	319	62.4%
2	やや期待する	177	34.6%
3	あまり期待しない	15	2.9%
4	全く期待しない	0	0.0%
	合計	511	100.0%

問9\_(1)【期待すること】B 業種・職種全般への理解

		N	%
1	大いに期待する	370	72.4%
2	やや期待する	134	26.2%
3	あまり期待しない	6	1.2%
4	全く期待しない	1	0.2%
	合計	511	100.0%

問9\_(1)【期待すること】C 自社の職場や仕事の理解

		N	%
1	大いに期待する	371	72.7%
2	やや期待する	128	25.1%
3	あまり期待しない	11	2.2%
4	全く期待しない	0	0.0%
	合計	510	100.0%

問9\_(1)【期待すること】D 学生自身の強み/弱みの発見

		N	%
1	大いに期待する	116	22.8%
2	やや期待する	255	50.2%
3	あまり期待しない	128	25.2%
4	全く期待しない	9	1.8%
	合計	508	100.0%

問9\_(1)【期待すること】E 学生自身のキャリア観/職業意識の明確化

		N	%
1	大いに期待する	166	32.5%
2	やや期待する	282	55.3%
3	あまり期待しない	58	11.4%
4	全く期待しない	4	0.8%
	合計	510	100.0%

問9\_(1)【期待すること】F 単位の取得

		N	%
1	大いに期待する	32	6.3%
2	やや期待する	93	18.3%
3	あまり期待しない	150	29.5%
4	全く期待しない	234	46.0%
	合計	509	100.0%

問9\_(1)【期待すること】G 社会人としてのマナーやルール・規律の把握

		N	%
1	大いに期待する	135	26.5%
2	やや期待する	237	46.5%
3	あまり期待しない	113	22.2%
4	全く期待しない	25	4.9%
	合計	510	100.0%

問9\_(1)【期待すること】H 対人能力の獲得・向上

		N	%
1	大いに期待する	118	23.1%
2	やや期待する	274	53.6%
3	あまり期待しない	100	19.6%
4	全く期待しない	19	3.7%
	合計	511	100.0%

問9\_(1)【期待すること】I 主体性や自己管理能力の獲得・向上

		N	%
1	大いに期待する	123	24.1%
2	やや期待する	262	51.3%
3	あまり期待しない	110	21.5%
4	全く期待しない	16	3.1%
	合計	511	100.0%

問9\_(1)【期待すること】J 課題発見・解決能力の獲得・向上

		N	%
1	大いに期待する	124	24.3%
2	やや期待する	250	48.9%
3	あまり期待しない	117	22.9%
4	全く期待しない	20	3.9%
	合計	511	100.0%

問9\_(1)【期待すること】K 専門知識・スキルの獲得・向上

		N	%
1	大いに期待する	63	12.3%
2	やや期待する	194	38.0%
3	あまり期待しない	189	37.0%
4	全く期待しない	65	12.7%
	合計	511	100.0%

問9\_(1)【期待すること】L 学習意欲の向上

		N	%
1	大いに期待する	101	19.8%
2	やや期待する	274	53.6%
3	あまり期待しない	112	21.9%
4	全く期待しない	24	4.7%
	合計	511	100.0%

問9\_(1)【期待すること】M 働く意欲の向上

		N	%
1	大いに期待する	227	44.4%
2	やや期待する	250	48.9%
3	あまり期待しない	31	6.1%
4	全く期待しない	3	0.6%
	合計	511	100.0%

問9\_(1)【期待すること】N 就職活動意欲の向上

		N	%
1	大いに期待する	231	45.2%
2	やや期待する	218	42.7%
3	あまり期待しない	56	11.0%
4	全く期待しない	6	1.2%
	合計	511	100.0%

問9\_(1)【期待すること】O 就職活動の際の企業選択の幅の拡大

		N	%
1	大いに期待する	284	55.6%
2	やや期待する	188	36.8%
3	あまり期待しない	35	6.8%
4	全く期待しない	4	0.8%
	合計	511	100.0%

問9\_(1)【期待すること】P 自業界への就職意欲の向上

		N	%
1	大いに期待する	292	57.4%
2	やや期待する	185	36.3%
3	あまり期待しない	29	5.7%
4	全く期待しない	3	0.6%
	合計	509	100.0%

問9\_(1)【期待すること】問 自社への就職意欲の向上

		N	%
1	大いに期待する	327	64.0%
2	やや期待する	152	29.7%
3	あまり期待しない	27	5.3%
4	全く期待しない	5	1.0%
	合計	511	100.0%

問9\_(1)【期待すること】R 社会人との人脈形成

		N	%
1	大いに期待する	41	8.0%
2	やや期待する	155	30.3%
3	あまり期待しない	246	48.1%
4	全く期待しない	69	13.5%
	合計	511	100.0%

問9\_(1)【期待すること】S 他の参加学生との人脈形成

		N	%
1	大いに期待する	105	20.6%
2	やや期待する	213	41.8%
3	あまり期待しない	137	26.9%
4	全く期待しない	55	10.8%
	合計	510	100.0%

問9\_(1)【期待すること】T 就職活動全般に役立つ経験や知識の習得

		N	%
1	大いに期待する	112	22.0%
2	やや期待する	260	51.2%
3	あまり期待しない	114	22.4%
4	全く期待しない	22	4.3%
	合計	508	100.0%

問9\_(1)【期待すること】U 自社の採用選考上有利になる

		N	%
1	大いに期待する	58	11.4%
2	やや期待する	172	33.9%
3	あまり期待しない	149	29.3%
4	全く期待しない	129	25.4%
	合計	508	100.0%

問9\_(1)【期待すること】V 自社からの内定取得

		N	%
1	大いに期待する	101	19.9%
2	やや期待する	169	33.3%
3	あまり期待しない	113	22.3%
4	全く期待しない	124	24.5%
	合計	507	100.0%

問9\_(2)【実際の効果】A 働くことそのものへの理解

		N	%
1	大いに成果がある	152	30.3%
2	やや成果がある	302	60.2%
3	あまり成果がない	23	4.6%
4	全く成果がない	0	0.0%
5	わからない	25	5.0%
	合計	502	100.0%

問9\_(2)【実際の効果】B 業種・職種全般への理解

		N	%
1	大いに成果がある	179	35.5%
2	やや成果がある	295	58.5%
3	あまり成果がない	14	2.8%
4	全く成果がない	1	0.2%
5	わからない	15	3.0%
	合計	504	100.0%

問9\_(2)【実際の効果】C 自社の職場や仕事の理解

		N	%
1	大いに成果がある	213	42.3%
2	やや成果がある	252	50.0%
3	あまり成果がない	23	4.6%
4	全く成果がない	0	0.0%
5	わからない	16	3.2%
	合計	504	100.0%

問9\_②【実際の効果】D 学生自身の強み/弱みの発見

		N	%
1	大いに成果がある	73	14.5%
2	やや成果がある	247	49.2%
3	あまり成果がない	95	18.9%
4	全く成果がない	9	1.8%
5	わからない	78	15.5%
	合計	502	100.0%

問9\_②【実際の効果】E 学生自身のキャリア観/職業意識の明確化

		N	%
1	大いに成果がある	78	15.5%
2	やや成果がある	269	53.5%
3	あまり成果がない	83	16.5%
4	全く成果がない	4	0.8%
5	わからない	69	13.7%
	合計	503	100.0%

問9\_②【実際の効果】F 単位の取得

		N	%
1	大いに成果がある	79	15.7%
2	やや成果がある	102	20.3%
3	あまり成果がない	39	7.8%
4	全く成果がない	75	14.9%
5	わからない	207	41.2%
	合計	502	100.0%

問9\_②【実際の効果】G 社会人としてのマナーやルール・規律の把握

		N	%
1	大いに成果がある	74	14.7%
2	やや成果がある	239	47.4%
3	あまり成果がない	108	21.4%
4	全く成果がない	11	2.2%
5	わからない	72	14.3%
	合計	504	100.0%

問9\_②【実際の効果】H 対人能力の獲得・向上

		N	%
1	大いに成果がある	58	11.5%
2	やや成果がある	263	52.3%
3	あまり成果がない	98	19.5%
4	全く成果がない	5	1.0%
5	わからない	79	15.7%
	合計	503	100.0%

問9(2)【実際の効果】I 主体性や自己管理能力の獲得・向上

		N	%
1	大いに成果がある	47	9.3%
2	やや成果がある	243	48.3%
3	あまり成果がない	113	22.5%
4	全く成果がない	6	1.2%
5	わからない	94	18.7%
	合計	503	100.0%

問9(2)【実際の効果】J 課題発見・解決能力の獲得・向上

		N	%
1	大いに成果がある	47	9.3%
2	やや成果がある	249	49.4%
3	あまり成果がない	103	20.4%
4	全く成果がない	12	2.4%
5	わからない	93	18.5%
	合計	504	100.0%

問9(2)【実際の効果】K 専門知識・スキルの獲得・向上

		N	%
1	大いに成果がある	33	6.5%
2	やや成果がある	200	39.7%
3	あまり成果がない	131	26.0%
4	全く成果がない	31	6.2%
5	わからない	109	21.6%
	合計	504	100.0%

問9(2)【実際の効果】L 学習意欲の向上

		N	%
1	大いに成果がある	50	10.0%
2	やや成果がある	257	51.2%
3	あまり成果がない	80	15.9%
4	全く成果がない	12	2.4%
5	わからない	103	20.5%
	合計	502	100.0%

問9(2)【実際の効果】M 働く意欲の向上

		N	%
1	大いに成果がある	94	18.7%
2	やや成果がある	310	61.5%
3	あまり成果がない	37	7.3%
4	全く成果がない	1	0.2%
5	わからない	62	12.3%
	合計	504	100.0%

問9(2)【実際の効果】N 就職活動意欲の向上

		N	%
1	大いに成果がある	125	24.9%
2	やや成果がある	280	55.8%
3	あまり成果がない	34	6.8%
4	全く成果がない	3	0.6%
5	わからない	60	12.0%
	合計	502	100.0%

問9(2)【実際の効果】O 就職活動の際の企業選択の幅の拡大

		N	%
1	大いに成果がある	122	24.2%
2	やや成果がある	268	53.2%
3	あまり成果がない	46	9.1%
4	全く成果がない	4	0.8%
5	わからない	64	12.7%
	合計	504	100.0%

問9(2)【実際の効果】P 自業界への就職意欲の向上

		N	%
1	大いに成果がある	111	22.1%
2	やや成果がある	277	55.2%
3	あまり成果がない	48	9.6%
4	全く成果がない	7	1.4%
5	わからない	59	11.8%
	合計	502	100.0%

問9(2)【実際の効果】問 自社への就職意欲の向上

		N	%
1	大いに成果がある	98	19.4%
2	やや成果がある	287	56.9%
3	あまり成果がない	59	11.7%
4	全く成果がない	7	1.4%
5	わからない	53	10.5%
	合計	504	100.0%

問9(2)【実際の効果】R 社会人との人脈形成

		N	%
1	大いに成果がある	17	3.4%
2	やや成果がある	136	27.0%
3	あまり成果がない	167	33.2%
4	全く成果がない	36	7.2%
5	わからない	147	29.2%
	合計	503	100.0%

問9\_2)【実際の効果】S 他の参加学生との人脈形成

		N	%
1	大いに成果がある	68	13.5%
2	やや成果がある	207	41.2%
3	あまり成果がない	107	21.3%
4	全く成果がない	27	5.4%
5	わからない	94	18.7%
	合計	503	100.0%

問9\_2)【実際の効果】T 就職活動全般に役立つ経験や知識の習得

		N	%
1	大いに成果がある	65	12.9%
2	やや成果がある	284	56.5%
3	あまり成果がない	70	13.9%
4	全く成果がない	10	2.0%
5	わからない	74	14.7%
	合計	503	100.0%

問9\_2)【実際の効果】U 自社の採用選考上有利になる

		N	%
1	大いに成果がある	42	8.5%
2	やや成果がある	166	33.4%
3	あまり成果がない	116	23.3%
4	全く成果がない	73	14.7%
5	わからない	100	20.1%
	合計	497	100.0%

問9\_2)【実際の効果】V 自社からの内定取得

		N	%
1	大いに成果がある	40	8.1%
2	やや成果がある	177	35.7%
3	あまり成果がない	106	21.4%
4	全く成果がない	86	17.3%
5	わからない	87	17.5%
	合計	496	100.0%

問10 インターンシップにおける学生の応募状況について

		N	%
1	定員以上の学生があつまり、学生の選考を行っている	171	34.1%
2	ほぼ定員通りの学生が集まっている	237	47.2%
3	定員に満たない	94	18.7%
	合計	502	100.0%

## 基本集計表

## 【企業調査】 ②

問11.1 インターンシップ実施における課題について（複数回答）

		N	%
1	プログラムの企画・設計(目的、内容、時期、期間、人数等)	377	74.4%
2	運営上の事前手配(会場・備品・交通手段等)	148	29.2%
3	事務手続き(保険加入、情報管理、覚書等の書面等)	97	19.1%
4	社内協力者の巻き込み(人選、協力要請、事前説明)	335	66.1%
5	参加者の募集・選考(告知方法、募集内容、選考基準等)	204	40.2%
6	参加者のレベル(インターンシップに対する意欲、プログラム遂行能力等)	169	33.3%
7	プログラムの実施	117	23.1%
8	プログラム終了後のフォロー	235	46.4%
9	大学等や関係機関との調整	88	17.4%
10	その他	11	2.2%
11	特になし	16	3.2%
	回答件数	507	3.54

問12.1実施しているインターンシップの内容（複数回答）

		N	%
1	自社内の見学(および簡単な体験)	355	69.7%
2	自社での社員の実業務に同席あるいは同行	212	41.7%
3	自社での社員の基幹的な業務の一部	130	25.5%
4	自社での社員の補助的な業務の一部	173	34.0%
5	自社でのアルバイトやパートタイマーが行う業務の一部	34	6.7%
6	自社での講義	297	58.3%
7	自社でのワークショップ	208	40.9%
8	自社での通常業務ではない別の課題やプロジェクト	57	11.2%
9	その他	12	2.4%
	回答件数	509	2.90

問13.1 インターンシップの実施場所（複数回答）

		N	%
1	自社の執務室	141	28.4%
2	自社の会議室	371	74.6%
3	自社の実際の店舗等	139	28.0%
4	自社の顧客先	52	10.5%
5	大学内(生協や学食等)	3	0.6%
6	別会場	53	10.7%
7	その他	72	14.5%
	回答件数	497	1.67

基本集計表

【企業調査】 ②

問13a(1)\_1 講義の話者について(複数回答)

	N	%
1 経営者	17	5.2%
2 人事担当者	301	91.2%
3 現場担当者	190	57.6%
4 内定者	14	4.2%
5 その他	6	1.8%
回答件数	330	1.60

問13a(2)\_1 講義の内容について(複数回答)

	N	%
1 自社の説明	292	89.6%
2 自業界全般の説明	279	85.6%
3 当日のプログラムのオリエンテーション	250	76.7%
4 経営者や先輩社員のキャリアに関する紹介	118	36.2%
5 就職活動の体験談	81	24.8%
6 自社の採用ポリシー	23	7.1%
7 その他	26	8.0%
回答件数	326	3.28

問13b\_1 [8. 企業等での通常業務ではない別の課題やプロジェクト] の内容(複数回答)

	N	%
1 自社/自業界等への企業経営(人事施策等)の改善提案	8	13.6%
2 自社/自業界等への新規事業提案	15	25.4%
3 自社/自業界等への新商品・サービス提案	32	54.2%
4 自社/自業界等への顧客開拓に関する提案	9	15.3%
5 広く一般的な社会課題(地域振興等)の解決策の提案	8	13.6%
6 その他	10	16.9%
回答件数	59	1.39

問14 貴社において、学生の選考を独自に行っていますか

	N	%
1 行っている	274	54.4%
2 行っていない	230	45.6%
合計	504	100.0%

問14a\_1 どのような方法で選考していますか(複数回答)

	N	%
1 書類審査	226	83.1%
2 筆記試験	94	34.6%
3 面接試験	170	62.5%
4 その他	31	11.4%
回答件数	272	1.92

## 基本集計表

## 【企業調査】②

問15.1 どのような基準で選考していますか（複数回答）

	N	%
1 専攻分野の専門知識	75	28.7%
2 一般的教養・知識、社会常識	105	40.2%
3 パソコン技能(ワード、エクセル等)	4	1.5%
4 ビジネスマナー	42	16.1%
5 人の言うことを聞き、理解する能力	107	41.0%
6 プレゼンテーション能力	36	13.8%
7 明確な目的意識	155	59.4%
8 協調性、チームワーク	142	54.4%
9 やる気	185	70.9%
10 責任感	101	38.7%
11 ねばり強さ	79	30.3%
12 思考の柔軟性	80	30.7%
13 履修科目や成績	23	8.8%
14 卒業後に採用したい人材	75	28.7%
15 通勤圏内に住んでいること	13	5.0%
16 その他	12	4.6%
回答件数	261	4.73

問16 インターンシップとして学生を受け入れるにあたって、事前に期間の最初から最後までの実施計画（工程表）を作成していますか

	N	%
1 作成している	366	72.3%
2 一部作成している	100	19.8%
3 作成していない	40	7.9%
合計	506	100.0%

問17 インターンシップの実施計画（工程表）を学生に伝えていますか

	N	%
1 伝えている	319	63.3%
2 一部伝えている	144	28.6%
3 伝えていない	41	8.1%
合計	504	100.0%

問18 インターンシップの実施計画（工程表）をいつ学生に伝えていますか

	N	%
1 募集時	181	38.8%
2 参加学生の決定後、インターンシップ受入れ開始前まで	154	33.0%
3 インターンシップ受入れ開始後	113	24.2%
4 時と場合による	16	3.4%
5 その他	3	0.6%
合計	467	100.0%

## 基本集計表

## 【企業調査】②

問19 インターンシップとして学生を受入れるにあたって、事前に実習内容や受入れ部署等に関する学生の要望を把握していますか

		N	%
1	要望を把握しており、インターンシップの内容や受入れ部署の決定にあたって参考にした	191	39.0%
2	要望を把握しているが、特に参考にはしていない	45	9.2%
3	要望は把握していない	254	51.8%
	合計	490	100.0%

問20\_1 インターンシップを実施する際、学生へ直接指導等を行う担当者の役職について（複数回答）

		N	%
1	一般社員クラス	393	77.4%
2	係長・主任・リーダークラス	348	68.5%
3	課長・課長と同等クラス	276	54.3%
4	部長・部長と同等クラス	113	22.2%
5	役員・役員と同等クラス以上	20	3.9%
6	その他	6	1.2%
	回答件数	508	2.28

問21 インターンシップ終了後に、参加した学生へ評価等のフィードバックはされていますか

		N	%
1	学生にのみ直接フィードバックしている	176	34.7%
2	学生には直接フィードバックしていないが、大学等へフィードバックしている	95	18.7%
3	学生および大学等の両方にフィードバックしている	97	19.1%
4	フィードバックはしていない	139	27.4%
	合計	507	100.0%

問22.1 インターンシップ開始前に行う教育内容について（複数回答）

		N	%
1	インターンシップ全般の概要に関する説明	299	58.9%
2	インターンシップ全般の目的意識を高める指導（キャリア講座等）	84	16.5%
3	ビジネスマナー講習（挨拶等）	63	12.4%
4	このインターンシップ参加にあたっての注意事項の説明（機密保持や就業規則遵守等）	240	47.2%
5	自社や関連業界についての研究	158	31.1%
6	インターンシップ参加中の大学等による訪問指導についての説明	6	1.2%
7	プレゼンテーション技法	10	2.0%
8	レポート作成技法	9	1.8%
9	このインターンシップにおける学生自身の目標設定（インターンを通じて得たいこと等）	83	16.3%
10	その他	7	1.4%
11	インターンシップ開始前に特に教育は行っていない	152	29.9%
	回答件数	508	2.19

問23.1 インターンシップ終了時に行う教育内容について(複数回答)

	N	%
1 学生の目的意識を高める指導(キャリア講座等)	45	8.9%
2 自社や関連業界についての研究	40	7.9%
3 インターンシップの成果についての報告・発表	153	30.2%
4 インターンシップ内容の振り返り、プレゼンテーション	175	34.6%
5 レポートの作成指導・提出	101	20.0%
6 学生自身が設定した目標に対する振り返り	105	20.8%
7 その他	7	1.4%
8 インターンシップ終了後に特に教育は行っていない	191	37.7%
回答件数	506	1.61

問24.1 インターンシップに参加した学生の評価方法について(複数回答)

	N	%
1 成果報告会の内容	100	19.7%
2 レポートの内容	87	17.2%
3 アセスメントテスト等の実施	1	0.2%
4 事前学習に対する評価	3	0.6%
5 事後学習に対する評価	7	1.4%
6 インターンシップ参加中の評価	289	57.0%
7 その他	6	1.2%
8 評価はしていない	175	34.5%
回答件数	507	1.32

問25 貴社ではインターンシップに参加した学生に、新規学卒者の募集・採用の際の情報提供(会社説明会の案内、応募促進等)を行っていますか

	N	%
1 インターンシップ実施時期によらず、全ての参加学生に行っている	201	39.7%
2 インターンシップ実施時期によらず、本人が希望した学生のみに行っている	73	14.4%
3 インターンシップ実施時期によらず、自社が選択した学生のみに行っている	14	2.8%
4 広報活動解禁後に実施したインターンシップに参加した学生に限って、全員に行っている	56	11.1%
5 広報活動解禁後に実施したインターンシップに参加した学生に限って、本人が希望した学生のみに行っている	13	2.6%
6 広報活動解禁後に実施したインターンシップに参加した学生に限って、自社が選択した学生のみに行っている	6	1.2%
7 一切行っていない	143	28.3%
合計	506	100.0%

## 基本集計表

## 【企業調査】②

問26 貴社ではインターンシップに参加した学生を、新規学卒者の募集・採用の際にどのように扱っていますか

		N	%
1	インターンシップ実施時期によらず、採用活動に関する情報提供を優先的に行っている	152	30.2%
2	インターンシップ実施時期によらず、一次面接を免除するなど、優遇している	32	6.3%
3	インターンシップ実施時期によらず、インターンシップを通じて内定を出している	0	0.0%
4	広報活動解禁後に実施したインターンシップに参加した学生に限って、採用活動に関する情報提供を優先的に行っている	40	7.9%
5	広報活動解禁後に実施したインターンシップに参加した学生に限って、一次面接を免除するなど、優遇している	15	3.0%
6	広報活動解禁後に実施したインターンシップに参加した学生に限って、インターンシップを通じて内定を出している	1	0.2%
7	一切行っていない	264	52.4%
	合計	504	100.0%

問27\_①\_1【過去3年間にインターンシップに参加した学生の人数】大学院生(名)(数値)

合計	5501
平均	14.25
最大	671
最小	0
回答件数	386

問27\_①\_2 大学生(名)(数値)

合計	40906
平均	98.57
最大	12000
最小	0
回答件数	415

問27\_①\_3 短大生(名)(数値)

合計	873
平均	2.29
最大	564
最小	0
回答件数	381

問27\_①\_4 高専生(名)(数値)

合計	955
平均	2.53
最大	130
最小	0
回答件数	377

問27\_②\_1【そのうち採用活動に応募した学生の人数】大学院生(名)(数値)

合計	2684
平均	7.35
最大	422
最小	0
回答件数	365

問27\_②\_2 大学生(名)(数値)

合計	22543
平均	58.86
最大	6000
最小	0
回答件数	383

問27\_②\_3 短大生(名)(数値)

合計	172
平均	0.48
最大	87
最小	0
回答件数	360

問27\_②\_4 高専生(名)(数値)

合計	158
平均	0.43
最大	30
最小	0
回答件数	365

問27\_③\_1【そのうち貴社に入社した学生の人数】大学院生(名)(数値)

合計	608
平均	1.68
最大	138
最小	0
回答件数	361

問27\_③\_2 大学生(名)(数値)

合計	2253
平均	5.82
最大	270
最小	0
回答件数	387

問27\_③\_3 短大生(名)(数値)

合計	65
平均	0.18
最大	16
最小	0
回答件数	362

## 基本集計表

## 【企業調査】 ②

問27\_③\_4 高専生(名)(数値)

合計	116
平均	0.32
最大	28
最小	0
回答件数	364

問28 貴社のインターンシップでは、大学等と実施目的のすり合わせをおこなっていますか

	N	%
1 行っている	127	25.6%
2 行っていない	369	74.4%
合計	496	100.0%

問28a\_1 大学等との目的すり合わせのために実施していることについて(複数回答)

	N	%
1 大学等と担当者との事前の綿密なミーティング	40	31.3%
2 インターンシップ実施計画の事例の提示	78	60.9%
3 参加が決まった学生の要望を聞く	33	25.8%
4 インターンシップ期間中の教職員等の企業訪問受け入れ	48	37.5%
5 インターンシップ後の振り返りのミーティングの実施	13	10.2%
6 その他	2	1.6%
回答件数	128	1.67

問29 貴社のインターンシップでは、実施目的に沿った形でのプログラム設計を行っていますか

	N	%
1 行っている	350	71.3%
2 行っていない	141	28.7%
合計	491	100.0%

問29a\_1 実施目的に沿った形でのプログラムを構築するために実施していることは何ですか(複数回答)

	N	%
1 他の企業等の事例の収集	179	52.2%
2 専門部署や専門スタッフの配置	118	34.4%
3 外部機関や専門コーディネーター等の活用	36	10.5%
4 受入れ先大学等との綿密なミーティングの実施	30	8.7%
5 自社の人材育成(研修)プログラムの中でのインターンシップの位置づけの検討	76	22.2%
6 その他	20	5.8%
回答件数	343	1.34

問30 インターンシップ実施後に、学生のふりかえり活動を行っていますか

	N	%
1 行っている	288	58.3%
2 行っていない	206	41.7%
合計	494	100.0%

問30a.1 学生にふりかえり活動を行った後、インターンシップの成果を、何の活動につなげていますか  
(複数回答)

	N	%
1 次のインターンシップを受入れる際の参考にする	248	81.6%
2 若手社員等の教育の参考にする	31	10.2%
3 採用活動時の参考にする	147	48.4%
4 その他	5	1.6%
5 特に、他の活動とは連動していない	15	4.9%
回答件数	304	1.47

問31 貴社のインターンシップの効果に満足していますか

	N	%
1 満足している	60	12.1%
2 ある程度満足している	296	59.7%
3 あまり満足していない	118	23.8%
4 満足していない	22	4.4%
合計	496	100.0%

問32 今後もインターンシップを続ける意向はありますか

	N	%
1 ある	489	98.6%
2 ない	7	1.4%
合計	496	100.0%